

Перспективы развития бартерной торговли между Россией и Пакистаном

УДК: 339.185; ББК: 65.428; Jel: F10
DOI: 10.64545/2072-8042-2025-8-7-21

Андрей Николаевич СПАРТАК,
член-корреспондент РАН,
доктор экономических наук, профессор,
заслуженный деятель науки России,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
Институт международной экономики и
финансов – главный научный сотрудник,
e-mail: Andrei.spartakan@yandex.ru

Юлия Борисовна КРАВЧЕНКО,
кандидат экономических наук,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
Институт международной экономики и
финансов – старший научный сотрудник,
e-mail: Julia_Kravchenko1994@mail.ru

Евгений Михайлович ШЕЛГИНСКИХ,
АО «Российский экспортный центр»
(100160, Ташкент, ул. Шахрисабз, 40) –
представитель АО «РЭЦ» в Республике
Узбекистан, e-mail: Ralf1985@rambler.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию перспективных направлений развития бартерной торговли между Россией и Пакистаном. Показано, что внешняя торговля между двумя странами имеет межотраслевой характер, низкую степень диверсификации и высокую чувствительность к изменению конъюнктуры на рынках продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Обосновано, что бартерный обмен способен выступить средством расширения торговли между Россией и Пакистаном. На основе разработанной авторской классификации товарообмена по степени однородности товаров выявлена специфика проведения товарообменных операций. Предложены решения проблем, возникающих при структурировании бартерных сделок между двумя странами.

Ключевые слова: бартер, индекс Грубеля-Ллойда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, неоднородная продукция, однородная продукция, справедливая стоимость.



Prospects for Barter Trade between Russia and Pakistan

Andrey Nikolaevich SPARTAK,

Corresponding member of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Honored Worker of Science of the RF, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorob`evskoe shosse, 6A), Institute of International Economy and Finance – Chief Researcher, e-mail: Andrei.spartakan@yandex.ru

Yulia Borisovna KRAVCHENKO,

Candidate of Sciences in Economics, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorob`evskoe shosse, 6A), Institute of International Economy and Finance – Senior Researcher, e-mail: Julia_Kravchenko1994@mail.ru

Evgeniy Mikhailovich SHELGINSKIKH,

Russian Export Center JSC (100160, Tashkent, Shakhrisabz street, 40) – Representative of REC JSC in the Republic of Uzbekistan, e-mail: Ralf1985@rambler.ru

Abstract

The article explores promising areas for barter trade between Russia and Pakistan. The study reveals that the bilateral trade between the two countries is characterized by inter-industry structure, low diversification, and high sensitivity to fluctuations in the food and agricultural raw materials markets. It is argued that barter exchange could facilitate trade expansion between Russia and Pakistan. Based on the authors' original classification of commodity exchange by the degree of product homogeneity, the specific features of barter operations are highlighted. Solutions for addressing challenges encountered in structuring barter transactions between the two countries are proposed.

Keywords: barter, Grubel-Lloyd index, Herfindahl-Hirschman index, heterogeneous products, homogeneous products, fair value.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ПАКИСТАНОМ

Первая четверть XXI века характеризуется медленным, но поступательным улучшением российско-пакистанских отношений. Эта позитивная тенденция наблюдается практически во всех сферах, за исключением культурных, научных и гуманитарных контактов.¹ В частности, укрепилось внешнеторговое сотрудничество. Только за последние пять лет, в период с 2019 года по 2024 год, товарооборот между двумя странами увеличился с 364,8 млн долл. США до 700,7 млн долл. США, или 1,9 раза.²

Как показано в таблице 1, в период с 2019 года по 2024 год экспорт товаров из России в Пакистан вырос в 2,8 раза – с 223,2 млн долл. США до 632,1 млн долл. США. В основном повышение произошло за счет роста поставок продовольствен-



ных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного). В результате доля этой товарной группы в общем объеме российского экспорта в Пакистан выросла с 46,4% до 92,8%. Несмотря на расширение поставок продукции химической промышленности, каучука с 36,1 млн долл. США до 42,9 млн долл. США, удельный вес этой товарной группы снизился с 16,2% до 6,8%. Сокращение экспорта остальных товарных групп (за исключением группы «другие товары») стало причиной падения их совокупной доли в общем объеме российского экспорта в Пакистан до уровня ниже 1,0%.

Таблица 1

Товарная структура торговли между Россией и Пакистаном

Код Гармонизированной системы	Наименование товарной группы	Экспорт из России в Пакистан				Импорт в Россию из Пакистана			
		2019		2024		2019		2024	
		млн долл. США	%	млн долл. США	%	млн долл. США	%	млн долл. США	%
	ВСЕГО	223,2	100,0	632,1	100,0	141,6	100,0	68,6	100,0
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	103,7	46,4	586,3	92,8	56,0	39,5	7,5	10,9
25-27	Минеральные продукты	10,9	4,9	0,1	0,0	2,0	1,4	0,6	0,9
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	36,1	16,2	42,9	6,8	1,0	0,7	0,4	0,5
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	0,0	0,0	0,0	14,1	9,9	19,1	27,8
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	33,0	14,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,0	0,0	0,0	0,0	53,9	38,1	29,1	42,4
71	Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
72-83	Металлы и изделия из них	38,4	17,2	1,4	0,2	3,4	2,4	1,4	2,1



Код Гармонизированной системы	Наименование товарной группы	Экспорт из России в Пакистан				Импорт в Россию из Пакистана			
		2019		2024		2019		2024	
		млн долл. США	%	млн долл. США	%	млн долл. США	%	млн долл. США	%
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,9	0,4	0,1	0,0	6,3	4,4	7,8	11,3
68-70, 91-99	Другие товары	0,2	0,1	1,4	0,2	5,0	3,5	2,8	4,1

Источник: составлено авторами по материалам Trade Map // International Trade Centre: официальный сайт. – Текст : электронный. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 24.07.2025).

В период с 2019 года по 2024 год импорт товаров в Россию из Пакистана снизился со 141,6 млн долл. США до 68,6 млн долл. США, или в 2,1 раза. В его структуре произошло перераспределение долей от продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) к кожевенному сырью, пушнине и изделиям из них, к машинам, оборудованию и транспортным средствам, а также к текстилю, текстильным изделиям и обуви.

Устойчивость торговли между странами зависит от ее характера (внутриотраслевого либо межотраслевого). Внутриотраслевой характер торговли, в отличие от межотраслевого, свидетельствует о глубокой экономической интеграции и о высоком уровне промышленного развития стран-участниц торговых отношений.³ Одним из наиболее популярных показателей для определения характера торговли является индекс Грубеля-Ллойда, отражающий долю внутриотраслевой торговли в общем объеме товарооборота одной страны с другой страной (группой стран).⁴ Этот индекс рассчитывается как для отдельной отрасли, так и по всем товарным группам.

Для отдельной отрасли индекс рассчитывается по формуле (1):

$$GLI_i = \left(1 - \frac{|X_i - M_i|}{X_i + M_i} \right), \quad (1)$$

где GLI_i – индекс Грубеля-Ллойда для отрасли i ;

X_i – экспорт товаров отрасли i ;

M_i – импорт товаров отрасли i ;

i – отрасль.

Для расчета индекса по всем товарным группам применима формула (2):



$$GLI = \left(1 - \frac{\sum_i |X_i - M_i|}{\sum_i (X_i + M_i)}\right), \quad (2)$$

где GLI – индекс Грубеля-Ллойда;

X_i – экспорт товаров отрасли i ;

M_i – импорт товаров отрасли i ;

i – отрасль.

По формулам (1) и (2) видно, что индекс Грубеля-Ллойда может принимать значения от 0 до 1. Значение индекса, равное 0, соответствует межотраслевому характеру торговли между странами: торговля товарами в рамках отрасли i носит односторонний характер (товары либо экспортируются, либо импортируются). Значение индекса, равное 1, свидетельствует о внутриотраслевом характере торговли: торговля товарами в рамках отрасли i носит двусторонний характер (товары и экспортируются, и импортируются).

В таблице 2 представлены отраслевые значения индекса Грубеля-Ллойда, рассчитанные на основе двузначной классификации товаров согласно Гармонизированной системе. Эти индексы позволяют судить об интенсивности обмена продукцией, выпускаемой каждой отраслью, и получить обобщенное представление о взаимодополняемости национальных производственных комплексов.⁵ В 2024 г. индекс Грубеля-Ллойда принял высокое значение в торговле между Россией и Пакистаном такими товарными группами, как металлы и изделия из них (0,98) и другие товары (0,66). Рост в среднесрочной ретроспективе показателя по рассматриваемым товарным группам демонстрирует взаимный интерес сторон к обмену ими. Определенным потенциалом для интенсификации внутриотраслевой торговли обладают минеральные продукты, несмотря на снижение индекса с 0,31 в 2019 г. до 0,20 в 2024 г. Преимущественно односторонний характер торговли имеет торговля продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (кроме текстильного), продукцией химической промышленности, каучуком, которые Россия в основном экспортирует в Пакистан, а также кожевенным сырьем, пушниной и изделиями из них, текстилем, текстильными изделиями и обувью, машинами, оборудованием и транспортными средствами, которые Россия в основном импортирует из Пакистана. Внешняя торговля между Россией и Пакистаном остальными товарами (древесиной и целлюлозно-бумажными изделиями, драгоценными камнями, драгоценными металлами и изделиями из них) не осуществлялась. В период с 2019 года по 2024 год индекс Грубеля-Ллойда, рассчитанный по всем товарным группам, сократился с 0,35 до 0,03. Данное снижение свидетельствует об усилении межотраслевого характера взаимной торговли России и Пакистана, что не обеспечивает ей устойчивости в будущем.



Таблица 2

Отраслевые значения индекса Грубеля-Ллойда в торговле между Россией и Пакистаном

Код Гармонизированной системы	Наименование товарной группы	2019	2020	2021	2022	2023	2024
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	0,70	0,22	0,34	0,11	0,03	0,03
25-27	Минеральные продукты	0,31	0,05	0,07	0,02	0,02	0,20
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	0,05	0,03	0,05	0,09	0,12	0,02
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
44-49	Древесина и целлюлозно- бумажные изделия	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
71	Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
72-83	Металлы и изделия из них	0,16	0,35	0,17	0,02	0,58	0,98
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,26	0,39	0,38	0,36	0,06	0,02
68-70, 91-99	Другие товары	0,08	0,26	0,48	0,81	0,37	0,66

Источник: составлено авторами по материалам Trade Map // International Trade Centre : официальный сайт. – Текст : электронный. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 24.07.2025).

Оценить степень диверсификации взаимной торговли по отраслям позволяет индекс Херфиндаля-Хиршмана. Обычно этот индекс рассчитывается как сумма квадратов долей каждой товарной группы в общем объеме экспорта из одной страны в другую страну либо в общем объеме импорта в одну страну из другой страны.



Индекс Херфиндаля-Хиршмана может принимать значения от 0 до 1. Значение индекса, близкое к 0, означает высокую диверсификацию (равномерное распределение) торговли между отраслями. Аналогичным образом, значение индекса, близкое к 1, означает концентрацию торговли на крайне ограниченном количестве отраслей.⁶ В 2024 г. индекс Херфиндаля-Хиршмана, рассчитанный для экспорта из России в Пакистан, был равен 0,86, а для импорта в Россию из Пакистана – 0,28. Учитывая высокий профицит в торговле между Россией и Пакистаном в российскую пользу, приведенные данные позволяют оценить степень диверсификации в целом двусторонней торговли как низкую. Действительно, на одну товарную группу – продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) – в 2024 г. пришлось 84,7% российско-пакистанского товарооборота.⁷ Это делает его чувствительным к изменению конъюнктуры на рынке данной продукции.

БАРТЕРНЫЙ ОБМЕН КАК СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ПАКИСТАНОМ

В июле 2025 г. Генеральный консул Российской Федерации в Карачи, Пакистан, Федоров А.В. заявил о планах России удвоить объем торговли с Пакистаном.⁸ В качестве средства расширения торговли с Россией руководством Пакистана в июле 2024 г. был предложен возврат к практике торговли на основе бартера.⁹ Осуществление бартерной торговли способно принести выгоду обеим сторонам: для России – обойти официальную банковскую систему для снижения санкционных ограничений, а для Пакистана – получить доступ дешевым российским топливно-энергетическим ресурсам. Последние могли бы стимулировать экономический рост Пакистана, содействовать созданию новых рабочих мест и внести вклад в сокращение масштабов нищеты и бедности.¹⁰

Импульс к продвижению Пакистаном бартерной торговли придал дефицит валютной ликвидности, выразившийся в стремительном сокращении в период с IV квартала 2021 года по I квартал 2023 года международных резервов страны.¹¹ В начале июня 2023 г. правительство Пакистана разрешило осуществление бартерной торговли с Афганистаном, Ираном и Россией, поощрив тем самым прямой обмен товарами и услугами без использования наличных денежных средств. В таблице 3 представлен перечень товаров, разрешенных к поставкам между Россией и Пакистаном в рамках механизма бартерной торговли B2B (между организациями). Участвующие в бартерной сделке иностранные организации, физические лица и товары не должны являться объектами санкционных ограничений согласно информации Министерства иностранных дел Пакистана.

Хотя с момента запуска механизма бартерной торговли прошло более двух лет, подобные сделки между Россией и Пакистаном носят единичный характер. В октябре 2024 г. стало известно о запуске российской компанией «Астарт-Агротрейдинг» и пакистанской компанией «Meskay & Femtee Trading Company» механизма бартерной торговли. В рамках этого механизма российская компания экспортирует



нут и чечевицу в обмен на мандарины, рис и картофель из Пакистана.¹² Пакистан выражает готовность приступить к бартерной торговле топливными энергоресурсами с Лукойлом и другими крупными компаниями из России.¹³

Таблица 3

Товарные позиции, разрешенные Министерством торговли Пакистана к поставкам в рамках бартерной торговли между Россией с Пакистаном

<i>Экспорт из Пакистана в Россию</i>		<i>Импорт из России в Пакистан</i>	
1	Молоко, сливки, яйца, зерновые культуры	1	Зернобобовые культуры
2	Мясные и рыбные товары	2	Пшеница
3	Фрукты и овощи	3	Уголь и продукты его переработки, нефтяные масла (включая сырую нефть), сжиженный природный газ и сжиженный нефтяной газ
4	Рис	4	Удобрения
5	Кондитерские и хлебобулочные изделия	5	Дубильные и красящие экстракты
6	Соль	6	Резиновые и пластмассовые изделия (в первичном виде)
7	Фармацевтические товары	7	Металлы и минералы
8	Эфирные масла, косметическая и парфюмерная продукция, туалетные принадлежности, мыло, смазочные материалы, воск, спички	8	Деревянные и бумажные изделия
9	Дубильные и красящие экстракты, прочие химические товары	9	Химические товары
10	Пластмассовые и резиновые изделия	10	Железные и стальные изделия
11	Обработанная кожа и кожаные изделия	11	Предметы текстильной промышленной техники
12	Деревянные изделия		
13	Бумажные и картонные изделия		
14	Текстиль (промежуточные продукты)		
15	Готовая одежда, текстильные изделия, ковры		
16	Обувь		
17	Железо и сталь		
18	Медь и изделия из нее		
19	Алюминий и изделия из него		
20	Инструменты и столовые приборы		
21	Электрические вентиляторы и бытовая техника		
22	Электрическое оборудование		
23	Мотоциклы и тракторы (за исключением комплектующих)		
24	Хирургические инструменты		
25	Предметы мебели		
26	Спортивные товары		

Источник: составлено авторами по материалам Business-to-Business (B2B) Barter Trade Mechanism, 2023// Ministry of Commerce, Government of Pakistan : официальный сайт. – Текст : электронный. – URL: <https://www.commerce.gov.pk/wp-content/uploads/2023/06/SRO-642-dated-1st-June-2023.pdf> (дата обращения: 25.07.2025).



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БАРТЕРНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ПАКИСТАНОМ

Возможности для развития бартерной торговли между Россией и Пакистаном определяются взаимной заинтересованностью сторон и спецификой в проведении товарообменных операций. Для выявления этой специфики предлагается классифицировать товарообмен по трем типам в зависимости от степени однородности товаров:

□ обмен однородной продукцией. Преимуществом этого типа товарообмена для включения в бартерные схемы является отсутствие сложности в определении справедливой стоимости обмениваемой продукции. В качестве источника информации о мировых ценах на эту продукцию могут быть привлечены данные бирж и таможенных служб, публикуемые в открытом доступе. В рамках реализации обмена однородной продукцией российская сторона способна поставлять сельскохозяйственную продукцию, топливно-энергетические ресурсы, минеральные удобрения, продукцию органической химии, полимеры, беленую целлюлозу, а также продукцию черной и цветной металлургии. По расчетам ВАВТ Минэкономразвития России, в 2024 г. Пакистан импортировал подобной продукции на сумму в 24,1 млрд долл. США. С пакистанской стороны в рамках бартера может поставляться сельскохозяйственная продукция, соль, цемент, хромовые руды, полимеры и изделия из них, хлопчатобумажные пряжа и ткани. В 2024 г. Россия импортировала подобной продукции на сумму в 5,3 млрд долл. США;

□ обмен неоднородной продукцией. Недостатком этого типа товарообмена в контексте бартерной торговли является сложность в проведении оценки и в установлении справедливой стоимости обмениваемой продукции. Потенциалом поставки с российской стороны обладают такие товары, как детское питание, лекарства, автомобильные шины, продукция машиностроения. В 2024 г. Пакистан импортировал подобной продукции на сумму в 1,3 млрд долл. США. С пакистанской стороны может поставляться более широкая номенклатура товаров, которая включает в себя кондитерские изделия, лекарства, одежду, обувь и различные виды текстильных изделий. В 2024 г. Россия импортировала подобной продукции на сумму в 5,7 млрд долл. США;

□ обмен однородной продукции на неоднородную. Этот тип товарообмена является комбинацией двух предыдущих типов с присущими им преимуществами и недостатками для включения в бартерные операции.

Обмен однородной продукции на неоднородную в наибольшей степени соответствует интересам российского бизнеса, о чем свидетельствуют результаты опроса участников внешнеэкономической деятельности, проведенного АО «Российский экспортный центр», Российским союзом промышленников и предпринимателей и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. В перечень наиболее востребованных товаров с точки зрения экспорта в рамках бартерных сделок вхо-



дят: химическая продукция; пиломатериалы и лесоматериалы круглые; пластмассы и полимеры; зерновая продукция (в том числе пшеница, меслин, ячмень, кукуруза); минеральные удобрения; строительные материалы. В обмен на эти товары в рамках бартерных сделок российский бизнес предъявляет повышенный спрос на промышленное оборудование и станки. К менее востребованным позициям относятся какао, орехи, косметическая и парфюмерная продукция, компьютеры и их комплектующие.¹⁴ Приведенный перечень в целом соответствует перечню товарных позиций, разрешенных Министерством торговли Пакистана к поставкам в рамках бартерной торговли между Россией с Пакистаном.

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ПРИ СТРУКТУРИРОВАНИИ БАРТЕРНЫХ СДЕЛОК МЕЖДУ РОССИЕЙ И ПАКИСТАНОМ

Специалисты ВАВТ Минэкономразвития России отмечают, что экономические институты, торговые палаты и частный сектор Пакистана выступают с требованием к национальному правительству принять практические меры по развитию бартерной торговли и с призывом к Государственному банку Пакистана помочь в расширении внешней торговли.¹⁵ Это требует определения круга проблем, возникающих при структурировании бартерных сделок с зарубежными странами, и разработки их решений.

В отношениях между Россией и Пакистаном процесс структурирования бартерных сделок сталкивается с четырьмя основными проблемами.

Первая – актуализация перечня товаров к поставке в рамках бартерной торговли. Потенциальная товарная структура торговли между Россией и Пакистаном по бартерной схеме выглядит неоптимальной. Позиции, предлагаемые для бартерного обмена с точки зрения экспорта из России в Пакистан, представляют собой однородные товары с легко определяемыми мировыми ценами. Что касается импорта в Россию из Пакистана, то его основу образуют текстиль и текстильные изделия, кожевенные изделия, машины и оборудование, процедура отслеживания цен на которые сопровождается сложностями. Необходимость оптимизации товарной структуры бартерного обмена требует согласования на межгосударственном уровне перечня товаров к поставке по бартерной схеме.

Вторая – подбор и организация взаимодействия контрагентов с обеих сторон. По своей форме бартер в наибольшей степени напоминает натуральный обмен, который предполагает взаимную заинтересованность сторон, участвующих в сделке, в приобретении товаров партнера. Это явление британский экономист Джевонс У.С. образно определил как «двойное совпадение желаний».¹⁶ Основная сложность при выстраивании бартерных отношений между Россией и Пакистаном заключается в поиске российских экспортеров, заинтересованных в закупках доступной для бартерной торговли продукции. Существуют различные решения данной проблемы, в том числе:

□ создание международной бартерной биржи (например, под эгидой Шанхайской организации сотрудничества) в виде цифровой платформы для упрощения поиска партнеров и проведения бартерных сделок (в настоящее время прорабатывается Минэкономразвития России);

□ создание трейдерской структуры в одной из дружественных юрисдикций и наделение ее некоторыми полномочиями по организации бартерных сделок между заинтересованными странами (может быть реализовано в дополнение к учреждению международной бартерной биржи).

Третья – определение эквивалентности обмениваемых товаров. Если определение справедливой стоимости однородной продукции не является технически сложным процессом по причине доступности данных биржевых торгов и таможенной статистики в ценах FOB, то определение справедливой стоимости неоднородной продукции может быть проблематичным. Это требует разработки и расчета специальных индексов, позволяющих производить справедливый обмен продукцией различной степени однородности. При этом важно учитывать, что повышение добавленной стоимости товаров будет сопровождаться ростом искажений в части эквивалентности производимого обмена.

Четвертая – гарантия физической поставки обмениваемых товаров в оговоренные сроки. Суть проблемы заключается в том, что логистика между Россией и Пакистаном может занимать не одну неделю, а ее стоимость – превышать 10-15% от стоимости самой продукции. В результате возникает необходимость формирования механизма гарантий поставки товаров в рамках бартерной сделки. Этот механизм может включать использование блокчейн-технологий для отслеживания поставок, страхование через структуры БРИКС/ШОС либо предоставление специфических государственных гарантий.

ВЫВОДЫ

Углубление торгового взаимодействия между Россией и Пакистаном может быть осложнено геополитическими факторами. Заведующая кафедрой мировой экономики МГИМО (У) МИД России, д.э.н., доцент Галищева Н.В. считает, что «геополитические интересы России и Индии снижают возможность расширения сотрудничества между Россией и Пакистаном. В свою очередь, ориентация Пакистана на США, а впоследствии и на Китай не способствует укреплению взаимной российско-пакистанской торговли».¹⁷ Поддержка США имеет для Пакистана решающее значение в контексте экономического развития и борьбы с терроризмом. Вдобавок США и ЕС являются основными направлениями экспорта товаров из Пакистана: в 2024 г. их доли в товарном экспорте страны составили 17,3% и 27,6% соответственно.¹⁸ Что касается России, то ее доля несопоставимо мала и составляет 0,2%.¹⁹ Одновременно основными направлениями импорта товаров в Паки-



стан являются Китай (его доля в товарном импорте страны равна 28,3%) и страны Ближнего Востока (33,5%). Удельный вес России в товарном импорте Пакистана крайне невелик – 1,1%.²⁰ Изложенное ограничивает возможности расширения бартерной торговли между Россией и Пакистаном. К тому же взаимный товарообмен может быть расценен западными странами как попытка содействия в обходе санкционных ограничений и привести к реализации риска вторичных санкций.

Преодолеть имеющиеся ограничения позволит основанная на значительном экономическом потенциале сторон диверсификация взаимной торговли, более широкое вовлечение в торговый обмен продукции потребительского и производственного назначения, сырьевых товаров и материалов. Этому в том числе будут способствовать меры содействия взаимному экспорту двух стран, упрощение административных торговых процедур, оптимизация логистики двусторонней торговли. Существенные резервы расширения взаимных поставок кроются в более активном вовлечении в российско-пакистанское сотрудничество малого и среднего бизнеса сторон, развитии межрегионального делового взаимодействия.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Белокреницкий, В.Я. Основные вехи и этапы развития российско-пакистанских отношений // Вестник Института востоковедения РАН. – 2024. – № 1. – С. 184. – ISSN 2618-7302.

² Trade Map // International Trade Centre : официальный сайт. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 24.07.2025).

³ Caporale, G. Trade Specialisation and Economic Convergence: Evidence from Two Eastern European Countries / G. Caporale, Chr. Rault, A. Sova, R. Sova // William Davidson Institute Working Paper № 959, 2009. – P. 8.

⁴ Нехорошева, Е.А., Троекурова, И.С. Перспективные направления развития внутриотраслевой торговли России со странами СВА // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2013. – № 3. – С. 166. – ISSN 2227-7315.

⁵ Соколов, В.В. Региональная интеграция и внутриотраслевая торговля продукцией машиностроения // Мировая экономика и международные отношения. – 2012. – № 2. – С. 44. – ISSN 0131-2227.

⁶ Ali, M. Trade Deficit of Bangladesh with China: Patterns, Propensity and Policy Implications / M. Ali, M.E. Hossain, D. Huang, E.N. Neequaye, V.T. Van, Ch. Zhang // Economics and Business Quarterly Reviews. – 2021. – № 3. Volume 4. – P. 41-42. – ISSN 2775-9237. – DOI 10.31014/aior.1992.04.03.367. – URL: https://www.asianinstituteofresearch.org/_files/ugd/ed8b62_ce15ba4ba49b4441a2ff0cfccc1bd454.pdf (дата обращения: 27.07.2025).

⁷ Trade Map // International Trade Centre : официальный сайт. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 24.07.2025).

⁸ Dilawar, I. 'Business Must Cooperate': Russia Seeks to Double \$1.8 Billion Trade with Pakistan / I. Dilawar // Arab News. – URL: <https://www.arabnews.com/node/2606604/pakistan> (дата обращения: 24.07.2025).

⁹ Пакистан предложил расширить торговлю с Россией на базе бартера // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/21264079> (дата обращения: 25.07.2025).

¹⁰ Серенко, И.Н. Международная конференция «75-летие установления дипломатических отношений между СССР/Россией и Пакистаном» // Вестник Института востоковедения РАН. – 2024. – № 1. – С. 145. – ISSN 2618-7302.

¹¹ Quarterly Times Series on World Official Gold Reserves since 2000 // World Gold Council : официальный сайт. – URL: https://www.gold.org/download/file/8052/quarterly_gold_and_fx_reserves_q1-2025.xlsx (дата обращения: 25.07.2025).

¹² Компании из России и Пакистана запустили механизм бартерной торговли // ТАСС – URL: <https://tass.ru/ekonomika/22006603> (дата обращения: 21.05.2025).

¹³ Пакистан заявил о готовности к бартерной торговле с «Лукойлом» // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/22018789> (дата обращения: 21.05.2025).

¹⁴ Виноградова, Е. Минэкономразвития предложит создать международную бартерную биржу // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/17/02/2025/67af370d9a7947d5ee8a665f> (дата обращения: 21.06.2025).

¹⁵ Бельчук, А.И. Использование бартера в международной торговле / А.И. Бельчук, С.И. Долгов, Г.А. Орлова, Ю.А. Савинов, А.В. Сотников, Е.В. Тарановская // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. – № 5. – С. 14. – ISSN 2072-8042.

¹⁶ Зеленюк, А.Н. Бартерные соглашения в международной торговле / А.Н. Зеленюк, Ю.А. Савинов, А.В. Сотников // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 8. – С. 86. – ISSN 2072-8042.

¹⁷ Галищева, Н.В. «Взгляд на Восток»: экономическое сотрудничество России и Пакистана // Азия и Африка сегодня. – 2019. – № 2. – С. 19. – ISSN 0321-5075.

¹⁸ Trade Map // International Trade Centre : официальный сайт. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 24.07.2025).

¹⁹ Ibid.

²⁰ Ibid.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Белокреницкий, В.Я. Основные вехи и этапы развития российско-пакистанских отношений // Вестник Института востоковедения РАН. – 2024. – № 1. – С. 175-186 @@ Belokreniczkiy, V.Ya. Osnovny'e vехi i e'tapy` razvitiya rossijsko-pakistanskix otnoshenij // Vestnik Instituta vostokovedeniya RAN. – 2024. – № 1. – S. 175-186. – ISSN 2618-7302.

Бельчук, А.И. Использование бартера в международной торговле / А.И. Бельчук, С.И. Долгов, Г.А. Орлова, Ю.А. Савинов, А.В. Сотников, Е.В. Тарановская // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. – № 5. – С. 7-15 @@ Bel`chuk, A.I. Ispol`zovanie bartera v mezhdunarodnoj trgovle / A.I. Bel`chuk, S.I. Dolgov, G.A. Orlova, Yu.A. Savinov, A.V. Sotnikov, E.V. Taranovskaya // Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik. – 2024. – № 5. – S. 7-15. – ISSN 2072-8042.

Виноградова, Е. Минэкономразвития предложит создать международную бартерную биржу // РБК. @@ Vinogradova, E. Mine`konomrazvitiya predlozhit sozdat` mezhdunarodnuyu barternuyu birzhu // RBK – URL: <https://www.rbc.ru/economics/17/02/2025/67af370d9a7947d5ee8a665f> (дата обращения: 21.06.2025).



Галищева, Н.В. «Взгляд на Восток»: экономическое сотрудничество России и Пакистана // Азия и Африка сегодня. – 2019. – № 2. – С. 17-22 @@ Galishheva, N.V. «Vzglyad na Vostok»: e'konomicheskoe sotrudnichestvo Rossii i Pakistana // Aziya i Afrika segodnya. – 2019. – № 2. – S. 17-22. – ISSN 0321-5075.

Зеленюк, А.Н. Бартерные соглашения в международной торговле / А.Н. Зеленюк, Ю.А. Савинов, А.В. Сотников // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 8. – С. 83-93 @@ Zelenyuk, A.N. Barterny'e soglasheniya v mezhdunarodnoj trgovle / A.N. Zelenyuk, Yu.A. Savinov, A.V. Sotnikov // Rossijskij vneshnee'konomicheskij vestnik. – 2022. – № 8. – S. 83-93. – ISSN 2072-8042.

Компании из России и Пакистана запустили механизм бартерной торговли // ТАСС @@ Kompanii iz Rossii i Pakistana zapustili mexanizm barternoj trgovli // TASS. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/22006603> (дата обращения: 21.05.2025).

Нехорошева, Е.А., Троекурова, И.С. Перспективные направления развития внутриотраслевой торговли России со странами СВА // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2013. – № 3. – С. 165-170 @@ Nexorosheva, E.A., Troekurova, I.S. Perspektivny'e napravleniya razvitiya vnutriotraslevoj trgovli Rossii so stranami SVA // Vestnik Saratovskoj gosudarstvennoj yuridicheskoy akademii. – 2013. – № 3. – S. 165-170. – ISSN 2227-7315.

Пакистан заявил о готовности к бартерной торговле с «Лукойлом» // ТАСС @@ Pakistan zayavil o gotovnosti k barternoj trgovle s «Lukoilom» // TASS. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/22018789> (дата обращения: 21.05.2025).

Пакистан предложил расширить торговлю с Россией на базе бартера // ТАСС @@ Pakistan predlozhit rasshirit' trgovlyu s Rossiej na baze bartera // TASS. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/21264079> (дата обращения: 25.07.2025).

Серенко, И.Н. Международная конференция «75-летие установления дипломатических отношений между СССР/Россией и Пакистаном» // Вестник Института востоковедения РАН. – 2024. – № 1. – С. 130-159 @@ Serenko, I.N. Mezhdunarodnaya konferenciya «75-letie ustanovleniya diplomaticheskix otnoshenij mezhd SSSR/Rossiej i Pakistanom» // Vestnik Instituta vostokovedeniya RAN. – 2024. – № 1. – S. 130-159. – ISSN 2618-7302.

Соколов, В.В. Региональная интеграция и внутриотраслевая торговля продукцией машиностроения // Мировая экономика и международные отношения. – 2012. – № 2. – С. 38-49 @@ Sokolov, V.V. Regional'naya integraciya i vnutriotraslevaya trgovlya produkciej mashinostroeniya // Mirovaya e'konomika i mezhdunarodny'e otnosheniya. – 2012. – № 2. – S. 38-49. – ISSN 0131-2227.

Ali, M. Trade Deficit of Bangladesh with China: Patterns, Propensity and Policy Implications / M. Ali, M.E. Hossain, D. Huang, E.N. Neequaye, V.T. Van, Ch. Zhang // Economics and Business Quarterly Reviews. – 2021. – № 3. Volume 4. – P. 34-51. – ISSN 2775-9237. – DOI 10.31014/aor.1992.04.03.367. – URL: https://www.asianinstituteofresearch.org/_files/ugd/ed8b62_ce15ba4ba49b4441a2ff0cfccc1bd454.pdf (дата обращения: 27.07.2025).

Business-to-Business (B2B) Barter Trade Mechanism, 2023// Ministry of Commerce, Government of Pakistan : официальный сайт. – URL: <https://www.commerce.gov.pk/wp-content/uploads/2023/06/SRO-642-dated-1st-June-2023.pdf> (дата обращения: 25.07.2025).

Caporale, G. Trade Specialisation and Economic Convergence: Evidence from Two Eastern European Countries / G. Caporale, Chr. Rault, A. Sova, R. Sova // William Davidson Institute Working Paper № 959, 2009. – 29 p.

Dilawar, I. 'Business Must Cooperate': Russia Seeks to Double \$1.8 Billion Trade with Pakistan / I. Dilawar // Arab News. – URL: <https://www.arabnews.com/node/2606604/pakistan> (дата обращения: 24.07.2025).

Quarterly Times Series on World Official Gold Reserves since 2000 // World Gold Council : официальный сайт. – URL: https://www.gold.org/download/file/8052/quarterly_gold_and_fx_reserves_q1-2025.xlsx (дата обращения: 25.07.2025).

Trade Map // International Trade Centre : официальный сайт. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 24.07.2025).

