

Косвенные показатели оценки внешнеэкономической деятельности региона

Елена Леонидовна АНДРЕЕВА,
доктор экономических наук, профессор,
Институт экономики Уральского отделения
Российской академии наук (620014, Россия,
Екатеринбург, ул. Московская, д. 29),
руководитель и ведущий научный сотрудник
центра региональных компаративных исследова-
ний, e-mail: andreeva.el@iiec.ru;

УДК:339.5:332;
ББК:65.428:65.04; Jel: Q27:R1
DOI: 10.24412/2072-8042-2025-3-66-81

Артем Витальевич РАТНЕР,
кандидат экономических наук,
Институт экономики Уральского отделения
Российской академии наук (620014, Россия,
Екатеринбург, ул. Московская, д. 29),
старший научный сотрудник центра региональ-
ных компаративных исследований,
e-mail: ratner.av@iiec.ru;

Егине Араратовна КАРАГУЛЯН,
кандидат экономических наук,
Институт экономики Уральского отделения Рос-
сийской академии наук (620014, Россия,
Екатеринбург, ул. Московская, д. 29), старший на-
учный сотрудник центра региональных
компаративных исследований, докторант,
e-mail: karagulyan.ea@iiec.ru

Аннотация

Ранее авторами на базе теоретической модели маркетинг-микса был предложен методический подход и комплекс показателей оценки региональной внешнеэкономической деятельности (ВЭД), в котором выделены прямые и косвенные показатели. Актуальным остаётся детальное обоснование косвенных показателей данной оценки, чему и посвящена данная статья. К этим индикаторам предложено отнести институциональные показатели общей динамики ВЭД и показатели востребованности поддержки ВЭД, подтверждающие внешнеэкономический настрой регионального предпринимательского сообщества; показатели географической переориентации устремлений экспортёров региона; динамику цены на экспортные товары как показатель перспектив варьирования объёма экспорта; и показатели динамики транспортно-логистических сценариев поставки экспорта и участия в этом регионов.



Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность региона, косвенные показатели оценки, модель маркетинг-микса, международная торговля и инвестиции, содействие ВЭД

Благодарность

Публикация подготовлена во исполнение государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ для ФГБУН Института экономики УрО РАН на 2025 г.

Indirect Indicators to Assess Region's Foreign Economic Activity

Elena Leonidovna ANDREEVA,

Doctor of Sciences in Economics, Professor, Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences (620014, Ekaterinburg, Moskovskaya St., 29), Head and Leading Research Fellow of Center for Regional Comparative Studies, e-mail: andreeva.el@uiec.ru;

Artem Vitalyevich RATNER,

Candidate of Sciences in Economics, Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences (620014, Ekaterinburg, Moskovskaya St., 29), Senior Research Fellow of Center for Regional Comparative Studies, e-mail: ratner.av@uiec.ru;

Egine Araratovna KARAGULYAN,

Candidate of Sciences in Economics, Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences (620014, Ekaterinburg, Moskovskaya St., 29), Senior Research Fellow of Center for Regional Comparative Studies, Doctoral Student, e-mail: karagulyan.ea@uiec.ru

Abstract

Based on theoretical model of marketing mix, the authors previously proposed a methodical approach and the set of indicators to assess regional foreign economic activity (FEA) distinguishing direct and indirect indicators. However, it is important to substantiate in detail the indirect indicators of this assessment, and this is the focus of this article. These indicators are proposed to include: institutional indicators of FEA overall dynamics and indicators of the relevance of FEA support – reflection of the regional business sentiment towards foreign trade; indicators of geographic reorientation of the region's exporters; price dynamics for Russian export goods as an indicator of the prospects for varying the export volume; and indicators of the changes in export transport and logistic scenarios with the participation of regions.

Keywords: regional foreign economic activity, indirect indicators of assessment, marketing mix model, foreign trade and investment, promotion of FEA.

Acknowledgements

This research was carried out within the state assignment from the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation for the Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences for 2025.



ЗНАЧИМОСТЬ КОСВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, СЛЕДУЮЩАЯ ИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Ранее авторами на базе теоретической модели маркетинг-микса уже был предложен комплекс показателей оценки региональной внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и обоснована его общая структура, включающая прямые и косвенные показатели оценки ВЭД. При этом детально была рассмотрена структура прямых показателей оценки, в то время как детальное обоснование косвенных показателей оценки ВЭД остаётся актуальной задачей. Применение косвенных индикаторов актуально в связи с тем, что прямые показатели ВЭД публикуются ограниченно. К косвенным индикаторам можно предложить отнести, к примеру, количественные показатели деятельности региональных институтов поддержки экспорта – они характеризуют развитие стремлений экспортёров в регионе.

Косвенные показатели оценки ВЭД упоминаются в литературе: например, число поддержанных Российским экспортным центром экспортёров¹, количество предприятий, позиционирующих себя на региональном портале ВЭД², показатель взращивания корпоративных глобально конкурентоспособных лидеров³. Говорится, что на объём экспорта существенное влияние оказывает государственная поддержка и развитие транспортной инфраструктуры⁴, а также производственная экосистема экспорта⁵. Из литературы⁶ можно вывести, что важен факт участия стран-контрагентов в таможенных союзах. В региональных проектах по экспорту среди целевых показателей по отдельным товарам присутствует прирост объёма производства⁷. Для высокотехнологичного экспорта важны показатель объёма инвестиций⁸, в т.ч. в основной капитал⁹, в научные разработки¹⁰, показатель производства инновативных товаров, не имеющих аналогов в мире¹¹. Для толкования экспортной статистики важно учитывать динамику цен¹². Из литературы¹³ можно извлечь также, что по некоторым видам продукции объём экспорта зависит от объёма его импорта экономикой. Следовательно, актуально найти наиболее значимые факторы и измерить их динамику. Косвенным показателям оценки ВЭД в литературе придаётся большое значение¹⁴, однако они строятся на прямых показателях, а потому нужны другие индикаторы, которые бы качественно расширили инструментарий оценки. Остаётся актуальной задача расширения и детализации косвенного инструментария оценки, и ниже в трёх разделах предложена его авторская классификация. При этом каждый из показателей отнесён к тому или иному компоненту модели маркетинг-микса («4Р»). Эта модель анализирует маркетинг товара отдельной фирмы по 4 параметрам: «продукт» («product»); «цена» («price»); «сбыт», или «место» («place»); «продвижение» («promotion»). В данном случае эта модель экстраполируется из микроэкономики на мезоэкономику.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕЙ ДИНАМИКИ ВЭД И ПОКАЗАТЕЛИ ДИНАМИКИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЦЕНАРИЕВ ПОСТАВКИ ЭКСПОРТА

1) Институциональные показатели общей динамики ВЭД и нацеленности внешнеэкономической системы региона (как системы поддержки, так и предпринимательского сообщества) на активизацию ВЭД (отражают компонент «promotion» в модели «4Р» для экспорта) (см. рисунок 1):

1.1) Показатели инструментария расчётного обслуживания российской ВЭД как косвенный показатель поддержания и развития объёмов ВЭД российских регионов:

представленность в регионе офисов банков, имеющих корреспондентские счета в банках дружественных стран, либо не затронутых санкциями;

представленность в регионе офисов банков, имеющих участие дружественных стран;

1.2) Показатели динамики институционального обеспечения ВЭД как косвенный показатель поддержания и развития объёмов ВЭД российских регионов:

принятие в регионе закона о развитии ВЭД (например, в ХМАО в 2023 г. – для органов местного самоуправления);

заключение регионами соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве с административными институтами иностранных юрисдикций. Новые вызовы опосредуют заключение договорённостей с дружественными странами (так, Свердловской областью в 2023 г. – с Ферганской областью Узбекистана);

1.3) показатели общей динамики ВЭД и нацеленности внешнеэкономической системы региона на активизацию ВЭД:

активизация реализации ранее принятых законов о ВЭД. В частности, новые глобальные вызовы ускоряют внедрение Регионального экспортного стандарта (так, Пермский край в 2023 г. досрочно выполнил план внедрения) и расширяют фактический спектр мер поддержки экспорта;

отстраивание в регионе новых механизмов поддержки экспорта, например, в системе подготовки кадров во внешнеэкономической сфере и др. Так, в Челябинской области в период новых вызовов построена система подготовки кадров во внешнеэкономической сфере. В 2023 г. в рамках неё стажировкой на ведущих компаниях – участниках ВЭД были охвачены 40 студентов¹⁵.

2) Показатели динамики транспортно-логистических сценариев поставки экспорта к потребителю и участия в этом регионов (отражают компонент «promotion» в модели «4Р» для экспорта) как косвенный показатель поддержания и развития объёмов ВЭД российских регионов (см. рисунок 1). В частности, в условиях сокращения западными транспортными компаниями перевозок российских товаров, актуально отследить, как изменились логистические маршруты:





Рис. 1. Косвенные показатели динамики ВЭД региона: институциональные показатели общей динамики ВЭД и показатели динамики транспортно-логистических сценариев поставки экспорта

Fig. 1. Indirect indicators of the dynamics of foreign economic activity in the region: institutional indicators of the general dynamics of foreign economic activity and indicators of the dynamics of transport and logistics scenarios for the supply of exports

Картинкой обозначен компонент «продвижение» модели маркетинг-микса, отражаемый данными группами показателей.

Источник: составлено авторами.

□ динамика развития федеральных маршрутов по перевозке российского экспорта и импорта, в которых участвует сразу ряд регионов (коридор «Север – Юг», Севморпуть);

□ динамика перенастраивания маршрутов крупными компаниями, работающими в сфере международной логистики, обслуживающими участников ВЭД региона. Так, одна из крупнейших российских компаний в сфере международной

логистики, ООО «ТРАСКО», к весне 2023 г. целиком перенастроила маршруты логистики: если ранее 4/5 её транспорта было занято на территории Западной Европы, то к 2023 г. – в Турции и Китае¹⁶. Это отражает тенденцию для многих российских регионов: в частности, данная компания имеет филиалы в 22 регионах¹⁷.

КОСВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕЙ ДИНАМИКИ ВЭД, ОТРАЖАЮЩИЕ КОМПОНЕНТ МАРКЕТИНГ-МИКСА «ПРОДУКТ»

Рассмотрим показатели, приведённые на рисунке 2, более подробно:

3.1) Показатель динамики масштабов обращения экспортёров к региональной системе поддержки экспорта как косвенный показатель динамики экспортной активности региональной экономики. Его значение косвенно отражает рост интереса к экспорту, рост числа экспортёров и, соответственно, рост распределения экспортных мощностей региона в предпринимательском сообществе, что диверсифицирует экспортные риски среди бизнес-сообщества. Так, например, Центр поддержки экспорта (ЦПЭ) Пермского края в 2023 г. оказал содействие более чем 500 предприятий¹⁸, причём 190 из них благодаря этому впервые приняли экспорт¹⁹. Для сравнения, в 2019 г., т.е. в последний год до новых вызовов (до пандемии и активизации санкций), экспорт благодаря поддержке Центра приняли в сумме 66 предприятий²⁰.

Следует отметить и позитивную динамику числа получателей услуг ЦПЭ Свердловской области: 2019 г. – 377²¹, 2021 г. – 558²², 2022 г. – 698²³, 2023 г. – 1078²⁴, т.е. в условиях новых вызовов, за 5 лет, стало почти в 3 раза больше предприятий, заинтересованных в экспорте с целью обеспечения себе рынка сбыта. Ещё более наглядно это видно в разрезе конкретных мер поддержки. Так, число получателей субсидии на компенсацию расходов на перевозку продукции за рубеж (даёт возможность экспортёрам компенсировать до 60% расходов на перевозку) в Пермском крае в 2022 г. выросло в 2 раза (до 38 малых и средних предприятий (МСП))²⁵ по сравнению с 2021 г., и в 2023 г. уровень сохранился (34 МСП)²⁶. В 2022 г. в 2 раза (до 20 млн руб.) вырос и общий объём средств, выделенных в масштабах региона на это субсидирование. А в 2023 г. он вырос ещё в 1,5 раза (до 30 млн руб.)²⁷. Рост суммы поддержки отражает рост экспортных намерений предприятий региона. В программе-акселераторе «Экспортный форсаж» (обучающая программа), реализуемой Центром поддержки экспорта Свердловской области, в 2019 г. участвовало 12 предприятий, в 2021 г. – 15, в 2022 г. – 29, в 2023 г. – 14²⁸. Таким образом, новые вызовы увеличили (в 2022 г.) число желающих обучиться экспорту, а в последующем это число сохранилось на уровне 2019 и 2021 гг. Форум «Экспортный марафон» – семинар для экспортёров, проводимый при содействии свердловского ЦПЭ, – в 2019 г. собрал 303 человека, в 2021 г. – 351 чел., в т.ч. 254 МСП, в 2022 г. – 304 участника, включая 205 МСП, в 2023 г. – свыше 1050 участников, в т.ч. 27 экспертов в сфере ВЭД²⁹, в 2024 г. –



более 1,2 тыс. предпринимателей³⁰. Т.е. новые вызовы резко простимулировали (в 2023-2024 гг.) предпринимателей к консультации по вопросам экспорта, что говорит об их экспортных намерениях.



Рис. 2. Косвенные показатели динамики ВЭД региона: показатели, отражающие компоненты маркетинг-микса «продукт» и «цена», и показатели географической переориентации устремлений экспортёров региона

2. Indirect indicators of the dynamics of the region's foreign economic activity: indicators reflecting the components of the marketing mix «product» and «price», and indicators of the geographical reorientation of the aspirations of the region's exporters

Картинками обозначены компоненты модели маркетинг-микса, отражаемые соответствующими группами показателей: 📦 – «продукт», 🌐 – «сбыт», 💰 – «цена».

Источник: составлено авторами.

3.2) Динамика экспорта, осуществлённого при поддержке системы содействия (объём экспорта, число заключённых контрактов). Так, при содействии ЦПЭ Пермского края, предприятия этого региона осуществили в 2023 г. экспорт на 23,3 млн долл.³¹ Для сравнения, в 2019 г. этот показатель составил значение в размере более 7,7 млн долл.³², т.е. наблюдался большой рост. Динамика объёма экспортных контрактов, заключённых при поддержке свердловского ЦПЭ, была следующей: 2019 г. – свыше 9 млн долл., 2021 г. – 60,6 млн долл., 2022 г. – 83,4 млн долл.³³ При поддержке ЦПЭ Самарской области в 2023 г. заключены экспортные контракты на рекордные 5,8 млрд руб.³⁴ Для сравнения, в 2019 г. это было 20 млн долл.³⁵ Это в целом отражает состояние несырьевого неэнергетического экспорта малых и средних предприятий – экспортёров региона. При этом имеется прямая корреляция между ростом числа обратившихся и объемом экспорта.

3.3) Динамика числа успешных экспортёров, идентифицируемых системой поддержки экспорта региона:

□ число организаций, включённых в базу данных экспортоориентированной продукции с высоким рыночным потенциалом. Так, у Свердловской области значение 2019 г. (150) в 2022-2023 гг. удалось сохранить³⁶;

□ число организаций, представленных на региональном портале ВЭД и, соответственно, носящих региональный зонтичный бренд для международного позиционирования. Так, если к концу 2019 г. на Портале ВЭД Свердловской области (бренд «Made in Ural») присутствовали 480 экспортно-ориентированных предприятий с более чем 2000 товаров и услуг³⁷, то на конец 2022 г. и на конец 2023 г. – соответственно, 680 и 700 предприятий с более чем 2600 товаров и услуг³⁸.

Также система поддержки экспорта региона идентифицирует успешных экспортёров через конкурс «Экспортёр года». Возможные показатели:

□ динамика числа номинаций как отражение разнообразия региональных экспортёров – отраслевого и по величине (средние, малые, микро-);

□ динамика общего числа заявок на конкурс. Так, если в 2019 г. на свердловский конкурс «Экспортёр года» была подана 41 заявка³⁹, а в 2021 г. – 42⁴⁰, то в 2022 г. – 62⁴¹, в 2023 г. – 68⁴², в 2024 г. – 177⁴³. Т.е. число малых и средних экспортёров, идентифицирующих себя как успешные и уверенные, растёт;

3.4) Косвенный показатель перспектив изменения объёма запроса региона на импорт на фоне импортозамещения. Более прямой показатель – факт того, что регион нашёл замену импорту той или иной продукции. К примеру, Челябинский электрометаллургический комбинат переходит на отечественное оборудование, в частности, на оборудование новосибирского завода «Сибэлектротерм» (печи, установка для расплавления стали, для водоохлаждения, нагрева ковшей и др.)⁴⁴.

3.5) Показатель совокупной частоты коммуникации регионального экспортного сообщества с потенциальными зарубежными покупателями – число международных бизнес-миссий и выставок, в которых участвовали предприятия



региона. Число организованных свердловским ЦПЭ бизнес-миссий за рубеж и экспозиций предприятий на международных выставках в 2023 г., в сравнении с 2019 г., уменьшилось, однако, это уменьшение произошло ещё в пандемию, тогда как в 2023 г. удалось сохранить уровень 2021 г.⁴⁵ При этом по суммарному числу свердловских предприятий, принявших участие в зарубежных выставках и ярмарках при поддержке регионального Министерства международных и внешнеэкономических связей и прочих институтов содействия, в 2023 г. (157)⁴⁶ удалось превзойти 2019 г. (120)⁴⁷, что отражает несомненный успех.

ПОКАЗАТЕЛИ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ УСТРЕМЛЕНИЙ ЭКСПОРТЁРОВ

4) Показатели географической переориентации устремлений экспортёров региона (отражает компонент «сбыт» модели маркетинг-микса) (см. рисунок 2). В условиях санкций, экспортёры российских регионов переориентируются на Восток, на страны Глобального Юга. Возможные показатели:

4.1) изменение географической коммуникации экспортёров, связанное с ответом на вопросы:

□ удалось ли региону включить в круг своих партнеров по деловой коммуникации новые страны из числа дружественных. Это иллюстрируется числом международных бизнес-миссий и выставок с участием дружественных стран, в которых участвовали предприятия региона. Так, число деловых мероприятий, организованных органами власти Свердловской области с представителями Беларуси возросло с 2019 по 2023 гг. с 3 до 5, Киргизии – с 1 до 4, появились мероприятия с ОАЭ, ДР Конго, Саудовской Аравией.⁴⁸ Пермским краем в 2023 г. устраивались сборные стенды компаний на выставках в Азербайджане, Египте, Иране, Казахстане, ОАЭ, Саудовской Аравии, Узбекистане, были направлены миссии компаний в Азербайджан, Индию, ОАЭ, Индонезию, Казахстан, Киргизию, Узбекистан.⁴⁹ Также можно учесть проведение переговоров органами власти региона с зарубежными компаниями по вопросу организации в регионе высокотехнологичного производства;

□ в случае, когда это отвечает национальным интересам России, удалось ли региону сохранить деловую коммуникацию с западными экономикками. Иллюстрируется аналогично предыдущему показателю;

4.2) активность изучения рынков развивающихся стран экспортёрами региона. Так, в 2023 г. в Екатеринбурге были учреждены семинары о деловых отношениях с дружественными странами («Екатеринбург международный»).

ПОКАЗАТЕЛИ ДИНАМИКИ ЦЕНЫ ЭКСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ

5) динамика цены на российские экспортные товары как косвенный показатель перспектив варьирования объёма экспорта (отражают компонент «цена» в модели маркетинг-микса) (см. рисунок 2):



□ общая динамика цен на российские экспортные товары. Она связана с переориентацией на новые страны-покупатели со своим масштабом цен;

□ динамика цен на отдельные важнейшие товары российского экспорта (нефть, металлы). В частности, цена на медь – важную экспортную позицию Свердловской области – с октября 2020 г. с примерно 6,5 тыс. долл. повысилась до 10,75 тыс. в апреле 2021 г., до мая 2022 г. колебалась, опускаясь до 8,75 тыс. и поднимаясь обратно; затем падала – до 7,0 тыс. в апреле 2022 г.; к январю 2023 г. поднялась до 9,5 тыс., к ноябрю 2023 г. дошла до 7,75 тыс., к маю 2023 г. вернулась к почти 11 тыс. долл., затем спланировала до 8,5-10,0 тыс. долл. (на ноябрь 2024 г. – 9,0)⁵⁰. Таким образом, цена на медь в период текущих глобальных вызовов в любом случае была выше, чем в пандемическом 2020 г., и периодически – выше в 1,7 раза, чем, например, в ноябре 2020 г. И в условиях нестабильности международной экономики она может испытывать резкие подъёмы. Биржей прогнозируется рост официальной цены на медь: с 9,0 тыс. на ноябрь 2024 г. до 9,55 в декабре 2027 г.⁵¹ Это может предоставить горизонт планирования экспортоориентированному сегменту свердловской и в целом российской медной отрасли.

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно предложить косвенные показатели оценки развития региональной ВЭД в условиях новых глобальных вызовов, соответствующие различным компонентам модели маркетинг-микса:

□ по компоненту «продукт»: динамика масштабов обращения экспортёров к региональной системе поддержки экспорта как косвенный показатель экспортных устремлений региональной экономики; динамика масштабов экспорта, осуществлённого при содействии системы поддержки; изменение объёма запроса региона на импорт;

□ по компоненту «цена»: общая динамика цен и динамика цен на отдельные важнейшие товары; динамика цен на российские экспортные товары как косвенный показатель перспектив варьирования объёма экспорта;

□ по компоненту «сбыт»: показатели географической переориентации устремлений экспортёров региона;

□ по компоненту «продвижение»: показатели эволюции транспортно-логистических сценариев поставки экспорта к потребителю, частота коммуникации региональных экспортёров с потенциальными зарубежными покупателями; институциональные показатели общей динамики ВЭД и нацеленности внешнеэкономической системы региона на активизацию внешней торговли и международного инвестирования, показатели развития институционального обеспечения ВЭД на региональном уровне как косвенный показатель поддержания и развития объёмов ВЭД российских регионов.



Предложенная система показателей: 1) может быть использована институтами развития ВЭД при анализе реализации внешнеэкономической стратегии региона; 2) делает возможным при дальнейшем исследовании (т.е. при её применении для оценки) обоснование рекомендаций по развитию региональной ВЭД.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Бельчик Т.А., Бабенко Е.С. Возможности развития несырьевого экспорта в контексте реализации национального проекта // *Beneficium*. 2022. № 4. С. 37

² Зимина Т.В. Состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Свердловской области в условиях глобальной нестабильности // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2023. № 1. С.102, 106

³ Sagunayev A.R., Aituar A.N., Adilkhanova Z.M. Analysis of the achievement of key tasks and indicators of state programs for the development of non-resource exports in Kazakhstan // *Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева*. 2023. № 3. С. 95.

⁴ Глухих П.Л. Факторы роста и сдерживания российского несырьевого экспорта // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2022. № 9. С. 31-33.

⁵ Изютина Т.А. Экспортный потенциал Российской Федерации: оценка готовности субъектов к организации экспортной деятельности // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2024. № 10. С. 110-114.

⁶ Шкваря Л.В. Внешняя торговля России со странами ССАГПЗ: динамика, характеристики и возможности // *Вестник МГИМО-Университета*. 2023. Т. 16. № 3. С. 233.

⁷ Ишкова В.Н. Анализ реализации регионального проекта Воронежской области «Экспорт продукции АПК» // *Инновационная наука*. 2023. № 7-1. С. 60-61.

⁸ Drapkin I., Vasilyeva R., Kandalintseva A. Determinants of high-tech export: evidence from a cross-country analysis // *R-Economy*. 2024. Vol. 10. Issue 1. P. 51

⁹ Игнашева Т.А. Компонентный анализ структуры экспорта Республики Марий Эл // *Развитие территорий*. 2022. № 2. С. 78.

¹⁰ Сидоров А.А. Россия как экспортёр машин и оборудования // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2023. № 6. С. 64.

¹¹ Вербина В.В. Новые подходы к анализу структуры российского экспорта // *Вестник Российской таможенной академии*. 2023. № 2. С. 23.

¹² Колганова Д.В., Малютина С.А., Рампилова А.Ж. Анализ товарной структуры экспорта и импорта Российской Федерации // *System Analysis & Mathematical Modeling*. 2022. Т. 4. № 2. С. 105; Мицек С. А., Мицек Е. Б. Статистический анализ и эконометрические оценки экспорта Российской Федерации (2000-2020 гг.): моногр. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2022, С. 9

¹³ Воронина В.Н., Савинов Ю.А., Орешкин В.А., Скурова А.В., Тарановская Е.В. Структурные сдвиги в российской внешней торговле продовольственными товарами // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2020. № 11. С. 88; Шамова Е.А., Мыслякова Ю.Г. Оценка регионального потенциала технологической суверенизации Российской Федерации // *Экономика и управление*. 2023. Т. 29. № 12. С. 1442–1453.

¹⁴ Фролова Е.Д., Куприна Т.В., Шишминцев М.Ю. Проблемы измерения интернационализации хозяйственной деятельности в условиях глобализации // Известия Уральского государственного экономического университета. 2012. № 1. С. 142.

¹⁵ Отчет по региональному проекту «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Челябинской области» за 2023 г. // Министерство экономического развития Челябинской области. – 15.01.2024. – URL: <https://mineconom.gov74.ru/mineconom/activity/razvitie-vneshneekonomicheskikh-svyazey/informaciya-o-nacionalnom-proekte/otchet-po-regionalnomu-proektu-sistemnye-mery-razvitiya-mezhdunarodnoy-kooperacii-i-eksporta-v.htm> (дата обращения: 30.09.2024).

¹⁶ Эксперты определили направления развития внешнеэкономической деятельности в Пермском крае на 2023 год // Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края. – 19.04.2023. – URL: <https://economy.permkrai.ru/novosti/?id=289190> (дата обращения: 30.09.2024).

¹⁷ О компании // ТРАСКО. – URL: <https://trasko.ru/about> (дата обращения: 30.09.2024).

¹⁸ Пермский край в 2023 году досрочно внедрил 13 инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0 // АЦ «Эксперт-Урал». – 19.01.2024. – URL: <https://expert-ural.com/news/permskiy-kray-v-2023-godu-dosrochno-vnedril-13-instrumentov-regionalnogo-eksportnogo-standarta-20.html> (дата обращения: 30.09.2024).

¹⁹ Пермский край вошел в тройку лидеров по объему экспорта среди регионов ПФО в 2023 году // ТАСС. – 27.03.2024. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/20372947> (дата обращения: 30.09.2024).

²⁰ Почти 100 предпринимателей вышли на экспорт при поддержке пермского Центра экспорта // Сайт губернатора и Правительства Пермского края. – 06.02.2020. – URL: <https://permkrai.ru/news/pochti-100-predprinimateley-vyshli-na-eksport-pri-podderzhke-permskogo-tsentra-eksporta> (дата обращения: 30.09.2024).

²¹ Годовой отчет за 2019 г. // Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП). – URL: <https://drive.google.com/file/d/1CZsx0b8ZqzfNBSSchUAyGJ0klYi4T9N/view> (дата обращения: 24.09.2024). С. 27.

²² Годовой отчет за 2021 г. // Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. – URL: https://sofp.ru/public/ГО%202021_ИТОГ_электронная%20версия.pdf (дата обращения: 24.09.2024). С. 64.

²³ Годовой отчет за 2022 г. // Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. – URL: <https://disk.yandex.ru/i/m8xfISf39KtgLQ> (дата обращения: 24.09.2024). С. 58.

²⁴ Годовой отчет за 2023 г. // Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. – URL: <https://disk.yandex.ru/d/xсНВ0ВiасАВе7А> (дата обращения: 24.09.2024). С. 54.

²⁵ Объем экспорта из Пермского края в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличился почти на 32% // Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края. – 29.03.2023. – URL: <https://economy.permkrai.ru/novosti/?id=287441> (дата обращения: 30.09.2024).

²⁶ АЦ «Эксперт-Урал». Указ. соч. 19.01.2024.



²⁷ Минэкономразвития Прикамья продолжает компенсировать экспортные затраты компаниям региона // Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края. – 02.10.2023. – URL: <https://economy.permkrai.ru/novosti/?id=302477> (дата обращения: 30.09.2024).

²⁸ Годовые отчёты СОФПП (указанные источники) за 2019 г. С. 35; за 2021 г. С. 70; за 2022 г. С. 59; за 2023 г. С. 59.

²⁹ Годовые отчёты СОФПП (указанные источники) за 2019 г. С. 39; за 2021 г. С. 75; за 2022 г. С. 59; за 2023 г. С. 54.

³⁰ Форум «Экспортный марафон» в Екатеринбурге собрал рекордное количество участников // Правительство Свердловской области. – 12.09.2024. – URL: <https://midural.ru/news/list/document255788> (дата обращения: 30.09.2024).

³¹ АЦ «Эксперт-Урал». Указ. соч., 19.01.2024.

³² Рассчитано по: Сайт губернатора и Правительства Пермского края. Указ. соч. 06.02.2020.

³³ Годовые отчёты СОФПП (указанные источники) за 2019 г. С. 35; за 2021 г. С. 74; за 2022 г. С. 58.

³⁴ Коржова А. ЦПЭ Самарской области вошел в тройку лидеров по условиям поддержки экспортеров // Комсомольская правда (Самара). – 08.02.2024. – URL: <https://www.samara.kp.ru/online/news/5665543> (дата обращения: 30.09.2024).

³⁵ Центр поддержки экспорта Самарской области вошел в десятку лучших в РФ // Рамблер. – 05.03.2020. – URL: <https://finance.rambler.ru/other/43785550-tsentr-podderzhki-eksporta-samarskoj-oblasti-voshel-v-desyatku-luchshih-v-rf> (дата обращения: 30.09.2024).

³⁶ Отчеты о реализации государственной программы «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 г.» // Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. – URL: <https://mvs.midural.ru/itogi> (дата обращения: 23.09.2024).

³⁷ Пояснительная записка к отчету о реализации государственной программы «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 г.» в январе – декабре 2019 г. // Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области [веб-сайт]. – URL: <https://mvs.midural.ru/sites/default/files/20200128n.pdf> (дата обращения: 23.09.2024). С. 7.

³⁸ Пояснительная записка к отчету о реализации государственной программы «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2027 г.» в январе – декабре 2022 г. // Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. URL: https://mvs.midural.ru/sites/default/files/20230214note_0.pdf (дата обращения: 23.09.2024). С. 14; Пояснительная записка к отчету о реализации государственной программы «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2027 г.» в январе – декабре 2023 г. // Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. URL: <https://mvs.midural.ru/sites/default/files/20240214note.pdf> (дата обращения: 23.09.2024). С. 15.

³⁹ Определены победители конкурса «Лучший экспортёр Свердловской области» // Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. – 16.09.2019. – URL: <https://2023.sofp.ru/novosti/opredeleny-pobediteli-konkursa-luchshij-eksportyor-sverdlovskoj-oblasti> (дата обращения: 30.09.2024).

⁴⁰ Годовой отчёт за 2021 г. // СОФПП. Указ. источник. С. 71.

⁴¹ Годовой отчёт за 2022 г. // СОФПП. Указ. источник. С. 60.

⁴² В Екатеринбурге наградили лучших свердловских экспортёров // Портал малого и среднего бизнеса Свердловской области. – URL: <https://2022.66msp.ru/novosti/item/v-ekaterinburge-nagradili-luchshikh-sverdlovskikh-eksportjorov> (дата обращения: 30.09.2024).

⁴³ Конкурс «Экспортёр года Свердловской области» // Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства [веб-сайт]. – URL: <https://sofp.ru/uslugi/ya-zanimayus-eksportom/konkurs-luchshij-eksportyor-sverdlovskoj-oblasti> (дата обращения: 30.09.2024).

⁴⁴ Медведева А. Металлургия России переходит на отечественное оборудование // ФедералПресс. – 15.08.2022. – URL: <https://fedpress.ru/news/54/industry/3075044> (дата обращения: 30.09.2024).

⁴⁵ Годовые отчёты СОФПП (указанные источники) за 2019 г. С. 30; за 2021 г. С. 68; за 2023 г. С. 54.

⁴⁶ Пояснительная записка к отчету... «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области...» в январе – декабре 2023 г. // Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. – Указ. соч. – С. 1.

⁴⁷ Отчет о реализации государственной программы «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 г.»: Форма 1. Достижение целевых показателей государственной программы за январь – декабрь 2019 г. // Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. С. 2. URL: <https://mvs.midural.ru/sites/default/files/20200128p1.pdf> (дата обращения: 23.09.2024)

⁴⁸ Пояснительные записки к отчету... «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области...» (указанные источники) в январе – декабре 2019 г. С. 1-7, 11-13, 16; в январе – декабре 2022 г. С. 1-13; в январе – декабре 2023 г. С. 1-16.

⁴⁹ АЦ «Эксперт-Урал». Указ. соч., 19.01.2024.

⁵⁰ LME Copper // London Metal Exchange. – URL: lme.com/en/Metals/Non-ferrous/LME-Copper (дата обращения: 21.11.2024).

⁵¹ Там же.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Бельчик Т.А., Бабенко Е.С. Возможности развития несырьевого экспорта в контексте реализации национального проекта // Beneficium. 2022. № 4. С. 34-41 @@ Bel'chik T.A., Babenko E.S. *Vozmozhnosti razvitiya nesy'r'evogo e'ksporta v kontekste realizacii nacional'nogo proekta* // Beneficium. 2022. № 4. S. 34-41. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).34-41

Вербина В. В. Новые подходы к анализу структуры российского экспорта // Вестник Российской таможенной академии. 2023. № 2. С. 21-29 @@ Verbina V. V. *Novy'e podhody` k analizu struktury` rossijskogo e'ksporta* // Vestnik Rossijskoj tamozhennoj akademii. 2023. № 2. S. 21-29.

Воронина В.Н., Савинов Ю.А., Орешкин В.А., Скурова А.В., Тарановская Е.В. Структурные сдвиги в российской внешней торговле продовольственными товарами // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 11. С. 83-93 @@ Voronina V.N., Savinov Yu.A., Oreshkin V.A., Skurova A.V., Taranovskaya E.V. *Strukturny`e sdvigi v rossijskoj vneshnej*



torgovle prodovol'stvenny`mi tovarami // Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik. 2020. № 11. S. 83-93. DOI: 10.24411/2072-8042-2020-10114

Глухих П.Л. Факторы роста и сдерживания российского несырьевого экспорта // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 9. С. 26-42 @@ Gluxix P.L. Faktory`rosta i sderzhivaniya rossijskogo nesyr`evogo e`ksporta // Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik. 2022. № 9. S. 26-42. DOI: 10.24412/2072-8042-2022-9-26-42

Зими́на Т.В. Состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Свердловской области в условиях глобальной нестабильности // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 1. – С. 92-107 @@ Zimina T.V. Sostoyanie i perspektivy`razvitiya vneshnee`konomicheskoy deyatel`nosti Sverdlovskoj oblasti v usloviyax global`noj nestabil`nosti // Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik. – 2023. – № 1. – С. 92-107. DOI: 10.24412/2072-8042-2023-1-92-107.

Игнаше́ва Т.А. Компонентный анализ структуры экспорта Республики Марий Эл // Развитие территорий. 2022. № 2. С. 74-81 @@ Ignasheva T.A. Komponentny`j analiz struktury`e`ksporta Respubliki Marij E`l // Razvitie territorij. 2022. № 2. S. 74-81. DOI: 10.32324/2412-8945-2022-2-74-81.

Изу́тина Т.А. Экспортный потенциал Российской Федерации: оценка готовности субъектов к организации экспортной деятельности // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. № 10. С. 109-125 @@ Izutina T.A. E`ksportny`j potencial Rossijskoj Federacii: ocenka gotovnosti sub`ektov k organizacii e`ksportnoj deyatel`nosti // Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik. 2024. № 10. S. 109-125. DOI: 10.24412/2072-8042-2024-10-109-125

Ишкова В.Н. Анализ реализации регионального проекта воронежской области «Экспорт продукции АПК» // Инновационная наука. 2023. № 7-1. С. 58-62 @@ Ishkova V.N. Analiz realizacii regional`nogo proekta voronezhskoj oblasti «E`kспорт продукции АПК» // Innovacionnaya nauka. 2023. № 7-1. S. 58-62.

Колганова Д.В., Малютина С.А., Рампилова А.Ж. Анализ товарной структуры экспорта и импорта Российской Федерации // System Analysis & Mathematical Modeling. 2022. Т. 4. № 2. С. 100-114 @@ Kolganova D.V., Malyutina S.A., Rampilova A.Zh. Analiz tovarnoj struktury`e`ksporta i importa Rossijskoj Federacii // System Analysis & Mathematical Modeling. 2022. T. 4. № 2. S. 100-114. DOI: 10.17150/2713-1734.2022.4(2).100-114

Ми́чек С. А., Ми́чек Е. Б. Статистический анализ и эконометрические оценки экспорта Российской Федерации (2000-2020 гг.): моногр. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2022. – 178 с. @@ Micek S. A., Micek E. B. Statisticheskij analiz i e`konometricheskie ocenki e`ksporta Rossijskoj Federacii (2000-2020 gg.): monogr. – Ekaterinburg: Gumanitarny`j universitet, 2022. – 178 s.

Сидоров А.А. Россия как экспортёр машин и оборудования // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 6. С. 57-69 @@ Sidorov A.A. Rossiya kak e`ksportyor mashin i oborudovaniya // Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik. 2023. № 6. S. 57-69. DOI: 10.24412/2072-8042-2023-6-57-69

Фролова Е.Д., Куприна Т.В., Шишминцев М.Ю. Проблемы измерения интернационализации хозяйственной деятельности в условиях глобализации // Известия Уральского государственного экономического университета. 2012. № 1. С. 139-145

@@ Frolova E.D., Kuprina T.V., Shishminceva M.Yu. Problemy` izmereniya internacionalizatsii khozyajstvennoj deyatel`nosti v usloviyax globalizatsii // Izvestiya Ural`skogo gosudarstvennogo e`konomicheskogo universiteta. 2012. № 1. S. 139-145.

Шамова Е.А., Мыслякова Ю.Г. Оценка регионального потенциала технологической суверенизации Российской Федерации // Экономика и управление. 2023. Т. 29. № 12. С. 1442–1453 @@ Shamova E.A., My`slyakova Yu.G. Osenka regional`nogo potentsiala texnologicheskoy suverenizatsii Rossijskoj Federatsii // E`konomika i upravlenie. 2023. T. 29. № 12. S. 1442–1453. DOI: 10.35854/1998-1627-2023-12-1442-1453

Шкваря Л.В. Внешняя торговля России со странами ССАГПЗ: динамика, характеристики и возможности // Вестник МГИМО-Университета. 2023. Т. 16. № 3. С. 222-243 @@ Shkvarya L.V. Vneshnyaya trgovlya Rossii so stranami SSAGPZ: dinamika, karakteristiki i vozmozhnosti // Vestnik MGIMO-Universiteta. 2023. T. 16. № 3. S. 222-243. DOI: 10.24833/2071-8160-2023-3-90-222-243

Drapkin I., Vasilyeva R., Kandalintseva A. Determinants of high-tech export: evidence from a cross-country analysis // R-Economy. 2024. Vol. 10. Issue 1. P. 41-54. DOI: 10.15826/recon.2024.10.1.003

Sagynayev A.R., Aituar A.N., Adilkhanova Z.M. Analysis of the achievement of key tasks and indicators of state programs for the development of non-resource exports in Kazakhstan // Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. 2023. № 3. p. 92-107. DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2023-3-92-107>

