

Цифровые технологии в международном бизнесе

УДК:004; ББК:16; Jel:L63

DOI: 10.24412/2072-8042-2025-5-19-32

Юрий Анатольевич САВИНОВ,
доктор экономических наук, профессор,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
профессор кафедры международной торговли
и внешней торговли РФ,
e-mail: Yuriy_Savinov@vavt.ru;

Галина Александровна ОРЛОВА,
кандидат экономических наук, доцент,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
кафедра мировой и национальной экономики,
профессор, декан факультета экономистов –
международников, e-mail: Galina_Orlova@vavt.ru;

Анна Васильевна СКУРОВА,
кандидат экономических наук,
МГИМО (У) МИД России
(119454 Москва, Вернадского просп., 76),
доцент, e-mail: askurova@ Rambler.ru;

Евгения Вадимовна ТАРАНОВСКАЯ,
кандидат технических наук, доцент,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
кафедра финансов и валютно-кредитных
отношений – профессор,
e-mail: taranovskaya.e@mail.ru

Аннотация

В эпоху цифровых технологий международная торговля претерпела радикальную трансформацию. Цифровые технологии проникли во все аспекты деловой жизни, переопределив границы и традиционные методы глобальной коммерции. Скорость информации, простота общения и эффективность онлайн-транзакций разрушили устоявшиеся экономические модели. Дематериализация процессов и их глобальная взаимосвязанность поднимают актуальные вопросы об эволюции деловой практики. Цифровая революция глубоко изменила панораму международной торговли, увеличив скорость транзакций и сократив физические и временные расстояния. Появление новых торговых площадок создало новые возможности для бизнеса и предпринимателей по всему миру, сделав конкуренцию более динамичной и доступной.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, искусственный интеллект, блокчейн, международная торговля.



Digital Technologies in International Business

Yuri Anatolievich SAVINOV,

Doctor of Sciences in Economics, Professor, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorob'evskoe shosse, 6A), Department of International Trade and Foreign Trade of RF - Professor, e-mail: Yuriy_Savinov@vavt.ru;

Galina Aleksandrovna ORLOVA,

Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorob'evskoe shosse, 6A), Department of World and National Economy - Professor, Dean of the Faculty of International Economists, e-mail: Galina_Orlova@vavt.ru;

Anna Vasilyevna SKUROVA,

Candidate of Sciences in Economics, MGIMO-University (Vernadskogo prospekt, 76, Moscow, 119454), Associate Professor, e-mail: askurova@rambler.ru;

Evgenija Vadimovna TARANOVSKAJA,

Candidate of Sciences in Technology, Associate Professor, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorob'evskoe shosse, 6A), Department of finance and monetary relations - Professor, e-mail: taranovskaya.e@mail.ru

Abstract

In the digital age, international trade has undergone a radical transformation. Digital technology has infused all aspects of business, redefining the boundaries and traditional practices of global commerce. The velocity of information, ease of communication and efficiency of online transactions have disrupted established economic models. The dematerialization of processes and their global interconnectedness raise pressing questions about the evolution of business practices. The digital revolution has profoundly changed the landscape of international trade, increasing the transaction speed and reducing physical and temporal distances. The emergence of new marketplaces has created new opportunities for businesses and entrepreneurs around the world, making competition more vigorous and accessible.

Keywords: digitalization, digital technologies, artificial intelligence, blockchain, international trade.

Развитие цифровизации деловой активности отражается как в операциях компаний на внутреннем рынке, так и в сфере внешнеэкономической деятельности. Цифровизация влияет на административные и финансовые аспекты международной торговли. Цифровая документация позволяет быстрее и эффективнее обрабатывать файлы, устраняя множество бюрократических препятствий и ускоряя обмен. Что касается платежей, то их цифровизация обеспечивает безопасность и упрощает транзакции, тем самым способствуя плавности и доверию между экономическими субъектами. В основе этих преобразований лежит цепочка создания

стоимости, которая сама пересматривается посредством цифровизации, что позволяет лучше интегрировать и координировать различные этапы производства и распределения в глобальном масштабе.

Цифровая трансформация глубоко изменила облик международных цепочек поставок. Автоматизация, настоящая опора этой революции, стала позволять управление операциями с беспрецедентной точностью и скоростью. Использование передовых технологий, таких как автономные системы и роботы в управлении цепочками поставок, привело к значительному сокращению человеческих ошибок и повышению производительности.

В то же время отслеживание в реальном времени стало стандартным компонентом современных цепочек поставок. Благодаря геолокации и технологиям IoT (Интернета вещей) компании могут отслеживать путь своих товаров в любое время, что позволяет им быстро реагировать в случае задержек или проблем. Оптимизация транспортных потоков – еще одна область, в которой произошла революция благодаря цифровым технологиям. Программное обеспечение для управления логистикой использует сложные алгоритмы для планирования маршрутов доставки, тем самым минимизируя расстояния и время транспортировки. Эта эффективность приводит к экономической выгоде и сокращению выбросов углекислого газа, приводя логистические практики в соответствие с текущими экологическими проблемами.

Эта цифровая метаморфоза способствует сокращению сроков доставки, делая международную торговлю более быстрой и надежной. Компании, интегрирующие эти инновации, укрепляют свою конкурентоспособность на мировом рынке и способны удовлетворить требования оперативности и гибкости, диктуемые глобализированной экономикой. Короче говоря, влияние цифровых технологий на цепочки поставок не только повысило операционную эффективность, но и изменило контуры международной торговли.¹

Цифровые технологии могут помочь международным компаниям оценивать и повышать эффективность своей деятельности, предоставляя в режиме реального времени точные данные и аналитическую информацию об их деятельности, клиентах и рынках. Они также могут помочь им выявлять и решать проблемы, а также использовать новые возможности и инновации. Например, компания Airbnb использовал цифровые технологии для улучшения качества обслуживания клиентов и повышения их лояльности, используя алгоритмы, основанные на данных, социальные сети и мобильные приложения, которые объединяют путешественников и хозяев и предлагают персонализированные и аутентичные впечатления от путешествий.²



СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В течение ближайшего десятилетия можно ожидать глубокую трансформацию механизма международной торговли, вызванную прорывными инновациями. Искусственный интеллект лежит в основе этой революции, не только оптимизируя цепочки поставок с использованием все более точных алгоритмов, но и предлагая уникальные решения по управлению данными о клиентах.

Транснациональные компании стремятся учесть динамику рынка и предпочтения клиентов в каждой стране или регионе, в котором они работают. Предпочтения клиентов могут различаться в зависимости от культуры, ценностей, потребностей и ожиданий различных сегментов. Компаниям необходимо адаптировать свои продукты, услуги, стратегии ценообразования, дистрибуции и маркетинга к условиям местного рынка и предпочтениям клиентов. Им также необходимо отслеживать рыночные тенденции и отзывы клиентов, чтобы выявлять новые возможности и проблемы.

Цифровая трансформация деловых процессов осуществляется путем одновременного решения ее основных вариантов:

□ мониторинг деятельности бизнес-объектов и их инновационной системы для развития стартапов, независимо от их формы: инкубации, корпоративного венчурного капитала, поглощений и интеграция и т. д.;

□ выполнение проектов роботизации деловых процессов путем интеграции решений RPA (RPA – Robotic Process Automation) – технологии автоматизации бизнес-процессов, которая использует программных роботов (ботов) для выполнения рутинных и повторяющихся задач, имитируя действия человека в компьютерных приложениях. Программные роботы могут обрабатывать данные, взаимодействовать с интерфейсами программ и выполнять другие задачи, не требующие человеческого участия. Эти проекты должны основываться на точном анализе подходящих процессов и вариантов использования роботизации с учетом их частоты и сложности;

□ использование проектов применения искусственного интеллекта и науки о данных, направленные на улучшение решений и использование новых элементов ценности в профессиях в результате анализа данных;

□ возможности конвергенция практик управления персоналом (управленческие практики и т. д.), физических установок (переосмысление планировки, мебели, рабочих пространств и т. д.) и ИТ-инфраструктур, обслуживающих сотрудников (рабочие станции, инструменты, устройства, подключенные объекты и т. д.).³

НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цифровая революция в банковском секторе. Интегрируя цифровые технологии в финансовые и коммерческие операции, банковская компания Société Générale преобразовала банковские процессы. Внедрение чат-ботов для обслуживания клиентов является одним из ярких примеров такого перехода, помогая повысить удовлетворенность клиентов и одновременно оптимизировать затраты на обслуживание. Например? германский банка «Банк N26»⁴ предлагает полностью цифровой подход к управлению банковскими операциями и благодаря специальному банковскому мобильному приложению банк предлагает своим пользователям полный спектр банковских услуг с помощью мобильного телефона, что делает процесс выполнения деловых процессов – удобным и быстрым.

В автомобильной промышленности компания Tesla находится в авангарде инноваций в области разработки и производства, представляя беспилотные автомобили и обеспечивая возможность обновления программного обеспечения через OTA⁵. Эта бизнес-модель, включающая прямые продажи потребителям, не только произвела революцию в автомобильной промышленности, но и вывела Tesla в лидеры цифровой трансформации.

Компания BMW интегрировала виртуальную реальность в процессы проектирования и сборки, что помогло ускорить циклы разработки продукции. В то же время предлагаемые фирмой специальные приложения для компьютерной системы управления автомобилем возможности пользователя, предлагая водителям расширенные функции.

В розничной торговле китайский гигант электронной коммерции Alibaba преобразовал свой международный бизнес, создав надежную и масштабируемую цифровую инфраструктуру и возможности, которые поддерживают его глобальную экспансию и диверсификацию. Alibaba разработала собственные платформы и сервисы для облачных вычислений, искусственного интеллекта и блокчейна, которые позволяют ей предлагать инновационные и индивидуальные решения своим клиентам и партнерам на различных рынках.⁶ Известный модный бренд Zara внедрил технологию RFID (радиочастотной идентификации) для оптимизации управления запасами. Это нововведение позволяет торговой сети фирмы сократить дефицит запасов и ускорить дистрибуцию своей продукции. Кроме того, Zara стремится к многоканальному взаимодействию с клиентами, при котором взаимодействие между физическими магазинами и онлайн-торговлей является бесперебойным и интегрированным процессом.

Аналитика собранных данных может помочь компаниям отслеживать и сравнивать свои показатели с показателями конкурентов, а также выявлять их сильные и слабые стороны. Разработанные методы аналитики данных помогает компаниям



выявлять и использовать пробелы на рынке и создавать уникальные ценностные предложения, которые отличают их от конкурентов. Например, Amazon использует аналитику собранных данных, чтобы предлагать динамичные цены, быструю доставку и широкий спектр продуктов и услуг, удовлетворяющих различные потребности клиентов. Компания Amazon – представляет пример успешной цифровой трансформации деловых процессов в розничной торговле. Изначально основанная как интернет-магазин книг, компания Amazon превратилась в гиганта электронной коммерции. Ключ к успеху компании кроется в использовании передовых аналитических технологий для предоставления клиентам персонализированных рекомендаций по товарам и услугам, что способствует значительному увеличению объемов продаж и повышает лояльность клиентов.

Аналитика данных может помочь предприятиям оптимизировать свои операции по доставке заказанных товаров покупателям и использовать эту информацию для снижения затрат и повышения эффективности. Аналитика данных также может помочь предприятиям предвидеть и снижать потенциальные риски, такие как колебания рынка, отток клиентов, мошенничество и кибератаки. Например, фирма UPS⁷ использует аналитику данных для оптимизации своих маршрутов, сроков доставки и расхода топлива, а также для предотвращения несчастных случаев и краж.

Изменения в деятельности операторов потокового вещания. Например, американская развлекательная компания, использующая стриминговый сервис⁸ фильмов и сериалов. Компания Netflix⁹, – глобальный оператор потокового вещания, – преобразовал свой международный бизнес, предлагая локализованный контент, цены и способы оплаты, чтобы удовлетворить разнообразные вкусы и предпочтения своих клиентов в разных регионах. Netflix также использует данные и аналитику, чтобы понять привычки и предпочтения своих клиентов к просмотру и рекомендовать персональный контент для просмотра.¹⁰

Компании стремятся необходимо развивать собственную инновационную экосистему и культуру в рамках своей организации, чтобы дать возможность своим сотрудникам, клиентам и партнерам создавать и внедрять инновационные решения. Например, шведский сервис потоковой передачи музыки Spotify преобразил свой международный бизнес, став частью глобальной инновационной экосистемы и культуры, которая позволяет ему открывать и предоставлять новую музыку и функции своим пользователям. Spotify сотрудничает с различными музыкальными лейблами, исполнителями и платформами для расширения своей музыкальной библиотеки и охвата аудитории. Spotify также развивает культуру инноваций в своей организации, которая поощряет гибкие, кросс-функциональные и автономные команды, которые экспериментируют с новыми продуктами и услугами.¹¹

Аналитика данных может помочь компаниям генерировать новые идеи, проверять гипотезы и обосновывать предположения, а также использовать эту информацию для разработки и запуска новых продуктов и услуг или улучшения существующих.

ющих. Аналитика данных также может помочь компаниям экспериментировать с различными сценариями и извлекать уроки из своих неудач и успехов. Например, компания Spotify использует аналитику данных для создания персонализированных списков воспроизведения, поиска новой музыки и установления контактов между исполнителями и слушателями.

Цифровые возможности – это навыки, знания и компетентность, которые позволяют эффективно использовать цифровые технологии и инновации и управлять ими. Международным компаниям необходимо инвестировать в создание и модернизацию своей цифровой инфраструктуры и возможностей для достижения своих целей и задач по трансформации. Им также необходимо обеспечить совместимость своей цифровой инфраструктуры и возможностей с местными стандартами и нормативными актами.

Использование цифровых технологий существенно меняет процесс предоставления образовательных услуг. Например, компания Coursera¹² расширяет доступ к получению образования с помощью своей онлайн-платформы, предлагающей университетские курсы мирового уровня. Интеграция искусственного интеллекта обеспечивает адаптивное обучение, автоматически корректируя контент в зависимости от потребностей и успеваемости учащихся. Такую же деятельность ведет Khan Academy¹³. Она предлагает бесплатную, персонализированную платформу обучения, доступную каждому. Благодаря своим аналитическим инструментам он позволяет учителям и родителям отслеживать успеваемость учащихся, обеспечивая качественное и инклюзивное образование.¹⁴

Эти примеры иллюстрируют, как цифровизация бизнеса приводит к глубоким преобразованиям, повышению операционной эффективности и улучшению качества обслуживания клиентов. Поэтому принятие цифровых стратегий имеет решающее значение для любой организации, стремящейся оставаться актуальной в цифровую эпоху. Вдохновляясь этими примерами, предприятия могут использовать цифровую трансформацию как средство инноваций и будущего успеха.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Цифровая трансформация наблюдается во многих отраслях и сегментах рынка. Однако мониторинг инноваций и интеграция внешних технологий, хотя и необходимы, недостаточны для успешного осуществления цифровой трансформации. Напротив, такой подход часто приводит к тому, что стратегия цифровизации остается в руках нескольких экспертов, вместо того чтобы распространять навыки и инициировать культурную трансформацию всех сотрудников фирмы.

Успех проектов цифровой трансформации основан на желании поставить цифровые технологии на службу всем и всем профессиям. Но существенные достижения и успехи ощутимы в краткосрочной перспективе за счет распространения инструментов совместной работы, новых инновационных форматов международного обмена товаров и услуг.



Активное использование цифровых технологий приводит к преобразованиям многих деловых процессов. Например, недавняя трансформация таможенных правил на таможне Сингапура позволила многим компаниям сократить сроки доставки на 30%. В то же время исследования показывают, что повышение сложности правил торговли на 1% может привести к снижению объема торговли на 0,6%.¹⁵ Это отражает тенденцию, когда инновации за счет упрощения процедур или создания новых платформ обмена могут обеспечить значительное конкурентное преимущество.¹⁶ Ярким примером является внедрение искусственного интеллекта, которое, по оценкам исследований, может увеличить мировой ВВП на 14% к 2030 году; что представляет собой вклад в мировую экономику в размере 15,7 трлн долларов США.¹⁷

Участники инноваций в международной торговле – это не только крупные транснациональные корпорации. Сегодня множество организаций – от динамичных стартапов до передовых научно-исследовательских институтов – вносят свой вклад в развитие мирового сообщества. Например, согласно отчету Европейской комиссии, 47% европейских компаний считают инновации важнейшим рычагом международного успеха.

Возьмем, к примеру, такие компании, как Alibaba или Amazon, которые посредством своих платформ производят революцию в международной торговле, сокращая географические барьеры и упрощая транзакции между странами. Эти компании иллюстрируют, как прорывные технологии могут привести к кардинальному переосмыслению способов ведения бизнеса.

Интеграция цифровых инноваций может увеличить ВВП развивающихся стран в среднем на 3,4%.¹⁸ По мнению экспертов, сегодня движущими силами торговли являются такие тенденции, как массовая кастомизация и открытые инновации, которые стимулируют расширение трансграничного сотрудничества. Эти движения отражают стремление компаний действовать более гибко на международном уровне.

Например, трансформация таможенных стандартов на таможне Сингапура позволила многим компаниям сократить сроки доставки на 30%. В то же время исследования показывают, что увеличение сложности правил торговли на 1% может привести к снижению объема торговли на 0,6%.

Технологические инновации играют ведущую роль в том, как компании предвидят и соблюдают международную торговую политику. Ярким примером является внедрение искусственного интеллекта, которое, по оценкам исследований, может увеличить мировой ВВП на 14% к 2030 году; что представляет собой вклад в мировую экономику в размере 15,7 трлн долларов США.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ

В эпоху цифровых технологий международная торговля претерпела радикальную трансформацию.

Аналитика данных может помочь компаниям отслеживать и сравнивать свои показатели с показателями конкурентов, а также выявлять их сильные и слабые стороны. Аналитика данных также может помочь компаниям выявлять и использовать пробелы на рынке и создавать уникальные ценностные предложения, которые отличают их от конкурентов. Например, Amazon использует аналитику данных, чтобы предлагать динамичные цены, быструю доставку и широкий спектр продуктов и услуг, удовлетворяющих различные потребности клиентов.¹⁹

Аналитика данных может помочь компаниям генерировать новые идеи, проверять гипотезы и обосновывать предположения, а также использовать эту информацию для разработки и запуска новых продуктов и услуг или улучшения существующих. Аналитика данных также может помочь компаниям экспериментировать с различными сценариями и извлекать уроки из своих неудач и успехов. Например, Spotify использует аналитику данных для создания персонализированных списков воспроизведения, поиска новой музыки и установления контактов между исполнителями и слушателями.

Аналитика данных может помочь предприятиям оптимизировать свои операции, процессы и ресурсы и использовать эту информацию для снижения затрат и повышения эффективности. Аналитика данных также может помочь предприятиям предвидеть и снижать потенциальные риски, такие как колебания рынка, отток клиентов, мошенничество и кибератаки. Например, служба доставки UPS использует аналитику данных для оптимизации своих маршрутов, сроков доставки и расхода топлива, а также для предотвращения несчастных случаев.

Технологический прогресс существенно изменил способы взаимодействия участников международной торговли друг с другом. Действительно, инновации в цифровой сфере, особенно искусственный интеллект и блокчейн, меняют методы ведения бизнеса. Они позволяют компаниям реагировать на определенные текущие проблемы и повышать эффективность своих услуг. Но в чем же конкретно заключаются преимущества этих новых технологий для международной торговли? Давайте подведем итоги.

Международная торговля претерпела глубокие изменения. Цифровые инновации в различных формах открывают новые перспективы для поддержки роста бизнеса и разработки предложений, адаптированных под вашу целевую аудиторию.²⁰



В международной торговле цифровые технологии становятся стратегическим рычагом для компаний, стремящихся выделиться. Конкурентные преимущества многочисленны, начиная со значительного снижения затрат. Действительно, цифровизация процессов позволяет минимизировать операционные расходы, тем самым делая компании более гибкими и восприимчивыми к конкуренции. Доступ к новым рынкам также облегчается благодаря цифровым технологиям, позволяющим практически мгновенно выйти на мировой рынок без традиционных ограничений, связанных с экспортом.

Персонализация предложения является еще одним основополагающим принципом, позволяющим компаниям адаптироваться к конкретным потребностям различных сегментов рынка. Благодаря большим данным и расширенному анализу данных участники международного рынка могут прогнозировать тенденции, корректировать свои стратегии в режиме реального времени и оптимизировать сегментацию рынка. Эта способность интерпретировать большой объем доступной информации приводит к лучшему пониманию ожиданий клиентов, что приводит к принятию обоснованных и актуальных бизнес-решений.²¹

Практически в каждой крупной отрасли наблюдаются изменения, вызванные передовыми технологиями, такими как Интернет вещей (IoT) и искусственный интеллект (ИИ). В первой части нашей статьи вы можете прочитать о том, как цифровые технологии продолжают влиять на основные отрасли промышленности.

Благодаря постоянному развитию технологий автоматизация рабочих процессов становится все более сложной, а спектр задач, которые можно успешно автоматизировать, расширяется. Вот почему внедрение автоматизации набирает обороты во многих крупных отраслях промышленности. Наиболее подходящими для автоматизации рабочих процессов являются повторяющиеся задачи, такие как отправка счетов-фактур. Компьютерная программа может генерировать счета и отправлять их клиентам в запланированное время.

Цифровые технологии также открывают множество возможностей для инноваций в отрасли. Компании могут использовать аналитику данных для улучшения понимания своих клиентов и их потребностей, а также для разработки новых продуктов и услуг. Компании также могут использовать дополненную и виртуальную реальность для моделирования и тестирования продукции перед ее массовым производством.

Кроме того, цифровые технологии можно использовать для создания новых бизнес-моделей и улучшения сотрудничества между компаниями. Например, использование блокчейна может помочь снизить транзакционные издержки и повысить прозрачность цепочки поставок.

Таблица 1

Обобщенные результаты использования цифровых технологий в промышленности

Повышение производительности	Одной из основных возможностей, предоставляемых цифровыми технологиями, является повышение производительности труда в промышленности. Благодаря ИИ и робототехнике предприятия могут автоматизировать многие процессы, сокращая затраты и количество человеческих ошибок. Это также освобождает сотрудников, позволяя им сосредоточиться на задачах с более высокой добавленной стоимостью
Анализ данных и принятие решений	Анализ больших данных позволяет компаниям быстро анализировать огромные объемы данных для принятия обоснованных решений. Это приводит к лучшему управлению ресурсами, оптимизации процессов и повышению конкурентоспособности.
Создание новых продуктов и услуг	Цифровые технологии также открывают путь к созданию новых инновационных продуктов и услуг. Благодаря виртуальной и дополненной реальности компании могут ускорить процесс разработки продукции, моделируя среду и тестируя виртуальные прототипы. Это помогает сократить затраты и ускорить выход продукции на рынок. Технологии цифровой связи облегчают сотрудничество между компаниями и их партнерами, улучшая координацию и управление цепочками поставок.
Кастомизация продуктов и услуг	Аналитика данных позволяет компаниям лучше понимать потребности и предпочтения своих клиентов. Таким образом, они могут предлагать персонализированные продукты и услуги, повышая удовлетворенность и лояльность клиентов.
Трансформация цепочек поставок	Цифровые технологии также оказывают существенное влияние на цепочки поставок. Интернет вещей и системы отслеживания позволяют в режиме реального времени отслеживать местонахождение и состояние товаров, улучшая логистику и сокращая сроки доставки.

Источник: составлено авторами.



* * *

Цифровые технологии открывают бесчисленные возможности для инноваций в отрасли. Используя искусственный интеллект, Интернет вещей, большие данные, а также виртуальную и дополненную реальность, предприятия могут повысить производительность, создавать новые продукты и услуги и трансформировать свои цепочки поставок. Предприятиям крайне важно быть в курсе этих тенденций, чтобы оставаться конкурентоспособными на постоянно меняющемся рынке.

В условиях, когда технологии развиваются с головокружительной скоростью, цифровизация стала важнейшим рычагом для компаний, желающих повысить свою конкурентоспособность. Цифровая трансформация – это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты деятельности организации с целью улучшения ее деятельности и предоставления большей ценности клиентам. В статье рассматриваются успешные примеры цифровизации, которые произвели революцию в различных секторах экономики.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ L'influence du digital sur les échanges commerciaux internationaux. URL: <https://www.ariete-production.com/linfluence-du-digital-sur-les-echanges-commerciaux-internationaux>

² International business transformation: How to Transform Your International Business with Digital Technologies and Innovation. URL: <https://fastercapital.com/content/International-business-transformation--How-to-Transform-Your-International-Business-with-Digital-Technologies-and-Innovation.html>

³ Pratiques digitales: comment réussir sa transformation? URL: <https://www.sia-partners.com/fr/publications/publications-de-nos-experts/pratiques-digitales-comment-reussir-sa-transformation>

⁴ N26 немецкий интернет-банк со штаб-квартирой в Берлине, Германия. В настоящее время N26 работает в Австрии, Бельгии, Германии, Греции, Дании,

⁵ ОТА (Over The Air) – метод обновления программного обеспечения или фреймворка, который осуществляется через беспроводную сеть, такую как Wi-Fi или сотовую сеть. В простом понимании, это способ обновить устройство без необходимости физического подключения к компьютеру или посещения сервисного центра

⁶ International business transformation: How to Transform Your International Business with Digital Technologies and Innovation. URL: <https://fastercapital.com/content/International-business-transformation--How-to-Transform-Your-International-Business-with-Digital-Technologies-and-Innovation.html>

⁷ United Parcel Service (UPS): Это крупнейшая в мире компания по экспресс-доставке и логистике, базирующаяся в США.

⁸ Стриминговый сервис – это платформа, предоставляющая пользователям доступ к различным типам контента (фильмы, сериалы, музыка, игры, спортивные трансляции и др.) через интернет, в режиме потокового вещания



⁹ Netflix – компания, предоставляющая услугу подписного стримингового сервиса, который позволяет смотреть фильмы, сериалы, аниме, документальные фильмы и многое другое на подключенном к интернету устройстве. Клиент может смотреть контент онлайн или загрузить его на телефон или планшет для просмотра без интернета.

¹⁰ International business transformation: How to Transform Your International Business with Digital Technologies and Innovation. URL: <https://fastercapital.com/content/International-business-transformation--How-to-Transform-Your-International-Business-with-Digital-Technologies-and-Innovation.html>.

¹¹ International business transformation: How to Transform Your International Business with Digital Technologies and Innovation. URL: <https://fastercapital.com/content/International-business-transformation--How-to-Transform-Your-International-Business-with-Digital-Technologies-and-Innovation.html>

¹² Coursera – международная платформа открытого онлайн-образования, которая предлагает набор информационных и образовательных программ, в том числе интерактивные проекты с отраслевыми экспертами, курсы, специализации, программы сертификации, а также обучение с получением степеней бакалавра и магистра от 200 университетов и образовательных учреждений всего мира. Среди них – 8 российских вузов, которые разместили на платформе более 150 курсов на русском и английском языках. Coursera позволяет учащимся достигать своих образовательных, карьерных и личностных целей на протяжении всей жизни. Более 6 000 учебных заведений используют Coursera для повышения квалификации и переподготовки своих сотрудников, студентов и слушателей, в том числе в таких востребованных областях, как наука о данных, технологии и бизнес // Coursera. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:Coursera_\(%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:Coursera_(%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F)

¹³ Khan Academy – некоммерческая образовательная организация, созданная в 2008 году выпускником MIT и Гарварда С. Ханом. Лекции предоставлены на английском языке, осуществляется перевод лекций на другие языки, поддерживаемый волонтерами.

¹⁴ Quels sont les exemples réussis de digitalisation des entreprises? URL: <https://pcindus.com/quels-sont-les-exemples-reussis-de-digitalisation-des-entreprises/>

¹⁵ Victorien Dupont-Vernier L'innovation dans le commerce international : transformer les entreprises pour l'avenir. URL: <https://www.cino-at-work.com/blog/linnovation-dans-le-commerce-international-transformer-les-entreprises-pour-lavenir>

¹⁶ Décryptage du réseau d'innovation kellogg pour réinventer l'entreprise. URL: <https://www.cino-at-work.com/blog/decryptage-du-reseau-dinnovation-kellogg-pour-reinventer-lentreprise>

¹⁷ Victorien Dupont-Vernier L'innovation dans le commerce international : transformer les entreprises pour l'avenir. URL: <https://www.cino-at-work.com/blog/linnovation-dans-le-commerce-international-transformer-les-entreprises-pour-lavenir>

¹⁸ Bocean, C.G., Vărzaru, A.A. EU countries' digital transformation, economic performance, and sustainability analysis. Humanit Soc Sci Commun 10, 875 (2023). URL: <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02415-1>



¹⁹ L'influence du digital sur les échanges commerciaux internationaux. URL: <https://www.ariete-production.com/linfluence-du-digital-sur-les-echanges-commerciaux-internationaux>

²⁰ Comment les innovations digitales transforment-elles le commerce international? URL: <https://www.tsa-algerie.com/comment-les-innovations-digitales-transforment-elles-le-commerce-international/>

²¹ L'influence du digital sur les échanges commerciaux internationaux. URL: <https://www.ariete-production.com/linfluence-du-digital-sur-les-echanges-commerciaux-internationaux>

БИБЛИОГРАФИЯ:

Comment les innovations digitales transforment-elles le commerce international? URL: <https://www.tsa-algerie.com/comment-les-innovations-digitales-transforment-elles-le-commerce-international/>

International business transformation: How to Transform Your International Business with Digital Technologies and Innovation. URL: <https://fastercapital.com/content/International-business-transformation--How-to-Transform-Your-International-Business-with-Digital-Technologies-and-Innovation.html>

L'influence du digital sur les échanges commerciaux internationaux. URL: <https://www.ariete-production.com/linfluence-du-digital-sur-les-echanges-commerciaux-internationaux>

Jinane Al Sayed Mohamad Sayed Haaga-Helia. Degree Bachelor of International Business Administration Report/ Impact of Digital Technologies on International business practices University of Applied Sciences International Business Administration Research-based Thesis Autumn 2023–2024

Impact of digital technologies on international business Number of pages and appendix pages 42 pages. URL: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/818557/Al_Said_Sayed.pdf?sequence=2

L'impact des technologies numériques dans l'industrie. URL: <https://inovency.fr/technologies/impact-technologies-digitales-entreprises/>

Namitha B. Assistant Professor of Commerce, Govt. First Grade College for Women, Madikeri. Digital transformation in international business: opportunities and risks. URL: <https://ijrar.org/papers/IJRAR23C3596.pdf>

Pratiques digitales : comment réussir sa transformation? URL: <https://www.sia-partners.com/fr/publications/publications-de-nos-experts/pratiques-digitales-comment-reussir-sa-transformation>

Victorien Dupont-Vernier L'innovation dans le commerce international : transformer les entreprises pour l'avenir. URL: <https://www.cino-at-work.com/blog/linnovation-dans-le-commerce-international-transformer-les-entreprises-pour-lavenir>

