

## Тенденции развития международной торговли текстилем в эпоху POST-COVID

**Юрий Анатольевич САВИНОВ**,  
доктор экономических наук, профессор,  
Всероссийская академия внешней торговли  
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),  
профессор кафедры международной торговли и  
внешней торговли Российской Федерации,  
E-mail: Yuriy\_Savinov@vavt.ru  
ORCID 0000-0002-1186-7596  
SCOPUS ID 57202468228;

УДК:339.5; ББК:65.428; С126  
DOI: 10.24412/2072-8042-2023-2-102-112  
JEL code: F02,F23,F61,L67

**Игорь Борисович ДОЛЖЕНКО**,  
ООО «ДЕЛЬТА КОНСАЛТИНГ»,  
(119421 Москва, Ленинский просп., д. 111 к. 1,  
этаж 3, пом. 26) - генеральный директор,  
E-mail: primestyle@mail.ru  
eLIBRARY ID: 41745300

### Аннотация

Статья посвящена вопросам изменений в международной торговле текстилем в современных условиях. В данной статье исследованы направления изменений международной торговли текстилем. Выявлено, что текущий этап глобализации и регионализация оказывают большое влияние на международную торговлю текстилем. Исследованы факторы, влияющие на изменения международной торговли текстилем под воздействием перемен в глобальной производственной системе и формированием глобальных цепочек создания стоимости. Выявлен рост значения стран Азии, в частности Китая, Индии и Вьетнама. Исследованы факторы, влияющие на динамику и направления внешней торговли текстилем.

**Ключевые слова:** транснациональные корпорации, ТНК, международная торговля, текстиль, одежда, глобализация, глобальные цепочки создания стоимости, аутсорсинг, мировой рынок.

### Trends in International Textile Trade in the Post-COVID Era

**Yuri Anatolievich SAVINOV**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorob'evskoe  
shosse, 6A), Department of International Trade and Foreign Trade of RF - Professor,  
Email: Yuriy\_Savinov@vavt.ru, ORCID 0000-0002-1186-7596 SCOPUS ID 57202468228

**Igor Borisovich DOLZHENKO**,  
DELTA CONSULTING LLC, (119421, Moscow, Leninsky Prospekt, 111 k. 1, floor 3, room 26) – Gen-  
eral Director, Email: primestyle@mail.ru, eLIBRARY ID: 41745300



### Abstract

The article deals with the changes in international trade in textiles in current conditions. The direction of changes in international trade in textiles is examined. It is revealed that the current stage of globalization and regionalization has a great impact on international trade in textiles. The factors influencing changes in international textile trade under transformation of the global production system and global value chains are studied. The growing importance of Asian countries, particularly China, India and Vietnam, is highlighted. Factors influencing the patterns and areas of foreign trade in textiles are studied.

**Keywords:** multinational corporations, MNCs, fashion industry, international trade, textiles, clothing, globalization, global value chains, outsourcing, global market.

### ВВЕДЕНИЕ

Мировой рынок текстильных товаров значительно изменился за последние 20-25 лет. Все больше стран участвуют в международной торговле текстильными товарами, получая выгоды от международного разделения труда. В начале 21-го века под воздействием глобализации и значительных технологических перемен произошли глубокие изменения в способах ведения международного бизнеса. [1,2] Доминирование транснациональных корпораций на мировом рынке текстиля и одежды, новые технологии, цифровизация и расцвет электронных СМИ глубоко изменили мировой рынок текстиля и одежды. [3] Глобализация, перемены в бизнес-моделях, изменения в глобальной производственной системе, которая становится глобально распределенной и все больше базируется на аутсорсинге. Широкое применение цифровых технологий привели к изменению конкурентных преимуществ компаний и стран. [1] Деятельность современных крупнейших ТНК связана с созданием и умелым управлением глобальных цепочек создания стоимости. [5] Формирование и расширение ГЦСС стало определяющим направлением развития мировой экономики в последние десятилетия. [4]

Компании индустрии моды начиная с 1990-х годов перемещали все больше и больше производств текстильной и швейной промышленности в развивающиеся страны, исходя из наличия там больших ресурсов дешевой рабочей силы и обилия сырья. [7]

При этом на международный рынок текстиля, как и других товаров, все сильнее влияют технологии, в том числе, цифровые технологии, автоматизированное производство, более широкое использование электронной коммерции. [14]

Геоэкономическое противостояние и экономические санкции в отношении России, рост цен на сырьевые товары и сбои в цепочках поставок затронули многие рынки по всему миру. Мировой текстильный рынок, представляющий собой совокупность национальных рынков текстиля, включая мировой экспорт, вырос с 530,97 млрд долларов в 2021 году до 577,83 млрд долларов в 2022 году при сово-



купном годовом темпе роста (CAGR) 8,8%. Ожидается, что текстильный рынок вырастет до 722,32 млрд долларов в 2026 году при среднегодовом темпе роста 5,7%. (17)

Текстильная и швейная промышленность претерпела существенные изменения за последние 20-25 лет. Ранее очень важную текстильную промышленность имели такие страны Европейского Союза, как Франция, Италия, Германия, Испания. За прошедшие годы большая часть производств были перемещены из США, ЕС и Япония, в такие направления, как Китай, Южная Азия и Юго-Восточная Азия. В настоящее время мировая текстильная отрасль находится на пороге ряда серьезных изменений. Некоторые из формирующихся тенденций, которые повлияют на структуру мировой текстильной отрасли в течение следующего десятилетия, связаны с динамикой экономического развития и новыми технологиями.

Структура спроса определяется замедлением экономического роста в развитых странах и динамичным ростом в ряде азиатских стран, прежде всего в Китае и Индии. До пандемии текстильная промышленность была одной из самых динамичных отраслей с точки зрения роста. Вспышка коронавирусной инфекции COVID-19 оказала серьезное сдерживающее воздействие на рынок текстильного производства в 2021 году, поскольку цепочки поставок были нарушены из-за торговых ограничений, а потребление сократилось из-за блокировок, введенных правительствами во всем мире. Международный текстильный бизнес пережил существенное падение в первой половине 2020 года. Примером этого стал крупный спад в крупнейших странах-производителях текстиля, например в США, Японии и Европе на 70%. Текстильная промышленность также испытала серьезный спад в поставках основных сырьевых материалов, в частности хлопка.

Азиатский континент после полной либерализации торговли текстильными товарами и отмены квот в рамках ВТО в 2005 г. уже несколько десятилетий является эпицентром мирового текстильного бизнеса.[12] Ожидается, что благоприятная демографическая ситуация и рост населения, развитие современной розничной торговли и онлайн торговли одеждой, повышение уровня располагаемого дохода и благоприятная государственная политика повысят спрос на текстиль в Азиатско-Тихоокеанском регионе.[9] В настоящее время на Азиатско-Тихоокеанский регион уже приходится почти 50% мирового рынка текстиля, на долю Северной Америки – около 30%. С точки зрения географии такие страны, как Китай, Индия, США, Франция, Италия, Турция, Республика Корея, Вьетнам, Пакистан занимают особое положение в мировой текстильной отрасли. Китай является крупнейшим производителем и экспортером текстильной продукции. Соединенные Штаты являются важным экспортером текстильных товаров и хлопка-волокна, а также лидируют по импорту одежды и текстиля. Индия заняла позицию третьего по величине производителя текстиля в мире, и на ее долю приходится более 6% мирового производства текстиля.

Современные технологии переработки волокон и нитей позволяют выпускать текстильные изделия с совершенно новыми свойствами, растет потребление технического текстиля и т.н. «умного» текстиля. Сегодня страны-лидеры текстильного производства постепенно переходят от традиционного текстильного производства к выпуску более качественной продукции, на основе серьезной модернизации своего оборудования, которое позволяет текстильным фирмам из разных стран производить и экспортировать высококачественную текстильную продукцию с заданными свойствами.[15]

### МЕТОДЫ

Объектом настоящего исследования явилась международная торговля текстильными товарами. Предмет исследования – изменения в международной торговле текстилем. В качестве информационной базы выступили данные ВТО, отраслевые данные, результаты опубликованных научных исследований в области международной торговли, глобализации и мировых рынков. Метод исследования – системный логический анализ.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

По данным ВТО, стоимость мирового экспорта текстиля (SITC 65) в 2020 году составила 353 млрд долларов существенно увеличившись по сравнению с предыдущими показателями. [16] Текстильные товары, участвующие в мировой торговле, это прежде всего ткани и пряжа. На долю тканей приходится примерно 70-75% мировой торговли текстильными товарами, на долю разных видов пряжи примерно 15%. В последние годы динамично развивается международная торговля неткаными материалами, составившая в 2020 г. 18, 5 млрд долл.

Текстильная промышленность намного более капиталоемкая и инновационно-ориентированная, чем швейная отрасль. Текстильная промышленность относится к традиционным отраслям промышленности 2го технологического уклада и до недавнего времени характеризовалась высокой трудоемкостью со значительной долей затрат на рабочую силу в общей структуре себестоимости продукции. Управление эффективно организованным производством с низкими издержками является жизненно важной частью условия успеха текстильных компаний.

Текстиль можно классифицировать несколькими способами, в том числе по составляющим его волокнам, качеству и стоимости. Текстильное производство охватывает изготовление пряжи и ниток, тканей, трикотажных и чулочно-носочных изделий, нетканых материалов, ковров и ковровых изделий, крученых изделий и шпагата, технического и инновационного текстиля. Основными волокнами, из которых могут быть изготовлены текстильные изделия, являются хлопок, шерсть, шелк, лен, и неорганические волокна. Текстильные товары по составу – это тип материала, в состав которого входят: текстильное сырье, волокна и нити, получаемые из натурального или химического сырья – из животных, растений и химиче-



ским путем, синтетические или искусственные материалы. Материалы на растительной основе включают лен и хлопок, материалы на основе животных включают шерсть или шелк, синтетические материалы представлены прежде всего полиэстером, полиамидом и акрилом, искусственные волокна и нити – вискозой и другими целлюлозными волокнами, ацетатами. Хлопок всегда был и останется важнейшим сырьем для текстильной промышленности, но из-за ограниченности предложения, будет трудно удовлетворить растущий спрос на это важнейшее сырье в будущем. Ожидается, что в ближайшие несколько лет объем мировых поставок хлопка для текстильной промышленности сохранится на текущем уровне в 26 млн т в год. С другой стороны, мировой спрос на волокно постоянно растет, что ведет к росту потребления синтетических и искусственных волокон и нитей. В 2020 году мировое потребление волокна составило около 105 миллионов тонн, из которых доля полиэстера и хлопка составила 51% и 26% соответственно. На остальные виды текстильного сырья приходится оставшаяся доля рынка.

Растущий располагаемый доход, растущая урбанизация и рост населения в развивающихся странах, а также растущее потребление на душу населения определяют динамику мирового рынка текстиля. Кроме того, растет осведомленность и спрос на средства индивидуальной защиты в производственном секторе из-за строгих правил безопасности труда. Ожидается, что это повысит спрос на изделия из искусственного волокна, прежде всего из полиамида. Положительное влияние на развитие международной торговли текстилем оказывают быстро меняющиеся модные тенденции и рост онлайн-торговли одеждой.

Ранее в 1999 г. среди важнейших экспортеров и производителей текстиля фигурировали такие страны как Франция, ФРГ, Италия, Испания, Бельгия, США, Япония, Великобритания, и Республика Корея благодаря их большим успехам в модернизации производственного процесса. Несмотря на тенденцию к перемещению текстильного производства в некоторые развивающиеся страны, например в Индию, Пакистан, Турцию, Вьетнам значительное текстильное производство сохранилось во Франции, Италии, Бельгии, США, Японии, Тайване и Республике Корея.[8] Доля экспорта текстиля из беднейших азиатских стран в 1999 г., таких как Пакистан, Вьетнам была очень маленькой. В результате появления новых производственных центров доля текстиля из развивающихся стран резко увеличилась за последние 20-25 лет.

На рубеже 2020-х годов развитые страны Европы, Северной Америки и Азии продолжают терять долю текстильного экспорта, поскольку их фирмы сталкиваются с растущей конкуренцией со стороны производителей с низкими издержками.[6]

За последние примерно десять лет сложившееся международное разделение труда не изменилось. Китай, Европейский союз (EU28) и Индия оставались в тройке крупнейших мировых экспортеров текстиля в 2020 году. Если говорить о

динамике и региональном распределении мирового экспорта текстиля, то доля Китая, ЕС и Индии составила 67,7%, в 2000 г. этот показатель составлял 47,3%. [16]

В 2020 году Китай был ведущим мировым экспортером текстиля со стоимостью около 154 млрд долл. США. За 20 лет доля Китая в мировом экспорте текстильных товаров выросла с 10,3% в 2000 г. до максимально высокого значения в 43,5% в 2020 г. [16] Низкая стоимость и доступность квалифицированной рабочей силы, снижение коммерческих барьеров и доступность самых разнообразных видов текстильного сырья определяют причины успеха Китая в экспорте текстильных товаров. [13] Китай входит в тройку крупнейших производителей хлопка в мире и за последние 10 лет превратился в крупнейшего мирового производителя искусственных и синтетических волокон и нитей. Европейский Союз занимает в 2020 г. второе место с объемом экспорта текстиля около 64 миллиардов долларов США, что составляет 16,1% от общего объема мирового экспорта текстиля. За 20 лет произошло существенное падение доли ЕС в мировом текстильном экспорте, в 2000 г. этот показатель составлял 33,4%.

Индия с объемом экспорта 15 млрд долл. в 2020 г. занимает третье место в мире по экспорту текстиля. Текстильная промышленность Индии очень велика. Фактически, после сельского хозяйства это крупнейший работодатель с более чем 45 миллионами человек. Текстильная промышленность обеспечивает около 2-3% ВВП Индии, 7% общего промышленного производства и 12% экспортной выручки. Четвертое место в мире по экспорту текстиля в 2020 г. заняла Турция с объемом экспорта 11,7 млрд долл., что составляет 3,3% мирового экспорта текстиля и отражает укрепление позиций турецких фирм (в 2000 г. их доля в мировом экспорте равнялась 2,4%). [16]

Соединенные Штаты опустились на одно место и заняли пятое место в мире по экспорту текстиля в 2020 году, с объемом экспорта 11,7 млрд долл., при этом доля США в общемировом экспорте текстиля в 2020 г. составила 3,2% против 7,0% в 2000 г. Сбои в производстве в начале пандемии и переход к производству СИЗ для внутреннего потребления стали двумя основными факторами, обусловившими снижение экспорта текстиля из США. Из-за региональной структуры торговли в 2020 году около 67% экспорта текстиля США приходилось на Западное полушарие, в том числе 46% на участников Торгового соглашения между США, Мексикой и Канадой (USMCA) и еще 17,2% на участников Соглашения о свободной торговле в Центральной Америке (CAFTA-DR), прежде всего Доминиканскую Республику.

Вьетнам занимает все более важное место в глобальных цепочках создания стоимости (ГЦСС) в текстильной и швейной промышленности. [10] В 2020 г. Вьетнам превзошел по экспорту текстиля Республику Корея и впервые в истории занял шестое место в мире (экспорт 10 млрд долларов). Другими странами, занимавшими важные места в экспорте текстиля на мировой рынок в 2020 г. являлись Республика Корея, (7,7 млрд долл.), Пакистан (7,1 млрд долл.), Тайвань (7,0 млрд долл.), Япония 5,6 млрд долл.).



Следует отметить, что особое место среди экспортеров текстиля занимают КНР, Индия и Вьетнам. Полная цепочка поставок текстиля и одежды и значительные производственные мощности позволяют Китаю и Вьетнам быстро переключать производство на востребованную продукцию.[11]

Важнейшей составной частью международной торговли текстильными товарами является международная торговля тканями, которая умеренно восстановилась в 2021 году, поскольку мир восстанавливается после COVID-19, а заинтересованные стороны отрасли прилагают усилия для поиска новых стратегий ведения бизнеса. По данным TextPro, мировой экспорт тканей составил 156,14 млрд долл. в 2019 году при среднемесячном показателе в 13,01 млрд долл., который упал на 38,95% до 95,33 млрд долларов в 2020 году. [19]

Мировой текстильный импорт все больше осуществляется для нужд производства экспортной одежды в рамках глобальных цепочек создания стоимости. При этом значение десяти крупнейших импортеров текстиля постепенно падает с 61,4% мировых покупок в 2000 г. до 58,9% в 2020 г. [16]

Европейский Союз является крупнейшим импортером текстиля в мире, импортные закупки в 2020 г. составили 87 млрд долл., что равно 24,3% общемирового импорта. [16] Важной особенностью импорта текстиля в ЕС является развитие внутри региональной торговли, на поставки из других стран ЕС приходится 47 млрд долл., или 10,2% общемирового импорта текстиля. США занимают второе место в мире среди импортеров текстиля с объемом импорта 45 млрд долл. в 2020 г. За последние 20 лет доля ЕС и США, являющихся двумя крупнейшими импортерами текстиля в мире, изменилась незначительно, понизившись с 39,4% в 2000 г. до 36,9% в 2019 году. [16] При этом важное значение имеет структура импорта, США, так и ЕС импортируют больше готовой текстильной продукции (предметы интерьера и ковры), а также узкоспециализированного технического текстиля.

Вьетнам, Китай и Бангладеш занимают соответственно третье, четвертое и седьмое место в мире по импорту текстиля. Япония с объемом импорта 12 млрд долл. и Великобритания с объемом импорта 11 млрд долл. в 2020 г. занимают пятое и шестое место среди крупнейших импортеров. Канада и Республика Корея с объемами импорта по 6 млрд долл. занимают соответственно 8ое и 9ое места среди крупнейших импортеров текстиля. Индонезия с объемом импорта 5 млрд долл. в 2020 г. замыкает десятку крупнейших импортеров текстиля. [16]

Вьетнам, Бангладеш и Индонезия занимают важное место в глобальных цепочках создания стоимости в секторе одежды, созданных и управляемых ведущими ТНК индустрии моды и розничной торговли, что предопределяет существенный импорт текстиля в эти страны. Наряду с Китаем эти три страны оказывают серьезное влияние на импорт текстильных изделий. При этом доля КНР в общемировом импорте текстильных товаров уменьшилась с 7,8% в 2000 г. до 4,4% в 2020 г., пре-

жде всего из-за бурного производства волокон, нитей и всех видов текстильных товаров в КНР. Совокупный импорт текстиля Вьетнамом, Бангладеш и Индонезии как процент от общемирового импорта за последние 20 лет изменился значительно, составляя в 2000 г. – 2,4% мирового импорта текстильных товаров, а в 2020 г. – 8,4%. [20]

Доля России на мировом рынке текстиля очень мала и экспорт в основном ориентирован на Беларусь, Украину и Казахстан, на долю которых приходится более 50% российского экспорта текстиля. В 2016 году в финансовом выражении он равнялся 664 млн долл. США, что составляет менее 1% от мирового объема экспорта текстиля SITC 65 (около 300 млрд долл. США в том же году).

Для мировой торговли текстилем характерно возрастание роли азиатских стран, на долю которых в целом пришлось около 65% мирового экспорта текстиля и одежды в 2020 году. В том же году азиатские страны в целом импортировали около 31% мирового текстиля и одежды. Азиатские страны создали высокоэффективную и интегрированную региональную цепочку поставок, используя региональные соглашения или договоренности о свободной торговле. Например, в 2019 году 85% импорта текстиля азиатскими странами приходилось на другие азиатские страны, что значительно больше, чем всего 70% в 2000-х годах. С недавним заключением нескольких крупных соглашений о свободной торговле между странами Азиатско-Тихоокеанского региона, таких как Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (ВРЭП), модель торговли текстильными товарами «Сделано в Азии для Азии», вероятно, еще больше укрепится.

Крупные региональные соглашения облегчают беспошлинное перемещение полуфабрикатов и комплектующих, что делает цепочки поставок в Азиатско-Тихоокеанском регионе более предсказуемыми и устойчивыми.

### ВЫВОДЫ

Дальнейшее развитие международной торговли текстилем связано с технологическими инновациями, совершенствованием операций в глобальных цепочках создания стоимости и развитием мирового текстильного рынка. Темпы роста экспорта текстильных товаров из Китая уже замедлились, и эта тенденция приведет к тому, что Китай потеряет часть мирового рынка, оставаясь при этом крупнейшей страной-экспортером. Замедление экспорта текстиля из Китая может помочь таким странам, как Индия, Бангладеш, Вьетнам и т. д., увеличить свою долю в международной торговле. Особое значение будут иметь соглашения о свободной торговле этих поставщиков с основными рынками ЕС, США и Японии. Что касается рынка текстильного сырья, отсутствие роста производства хлопка приведет к дальнейшему росту доли синтетических волокон и нитей. Ожидается, что рост электронной коммерции будет стимулировать рынок текстильного производства.



Теперь производители могут продавать свою продукцию на более крупной платформе, чем раньше, что увеличит их клиентскую базу географически, что будет способствовать росту рынка текстильного производства. В таких странах, как Индия, например, порталы электронной коммерции значительно увеличили продажи одежды, предоставив более широкий доступ к производителям, которые ранее были ограничены одним географическим регионом. Существует большое количество долговременных трендов, которые способствуют росту мировой торговли текстилем, включая рост мирового населения, увеличение располагаемого дохода во всем мире, рост среднего класса, увеличение потребления одежды и готовых текстильных товаров на модного потребителя. Важной характеристикой международной торговли текстилем является перемещение центра мирового производства и торговли в Азиатско-Тихоокеанский регион.

### ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Подробнее см. Кони́на Н.Ю. Особенности рыночного положения европейских ТНК в современных условиях. Современная Европа. 2022. № 5 (112). С. 78-91
2. Владимиро́ва И.Г., Кони́на Н.Ю., Ефре́мов В.С. Транснационализация международных компаний: особенности и тенденции. Управленец. 2020. Т. 11. № 4. С. 70-81
3. Новая парадигма развития международных экономических отношений: вызовы и перспективы для России. Исаченко Т.М., Ревенко Л.С., Платонова И.Н., и др. - М.: МГИМО-Университет, 2022, с. 11.
4. Спартак А.Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России. - М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2018, с. 32.
5. Современные международные экономические отношения в эпоху постбиполярности: монография / Т.М.Исаченко, Л.С.Ревенко, И.Н.Платонова [и др.]; под общей редакцией Т.М.Исаченко. - М.: МГИМО-Университет, 2020, с. 77.
6. Alikhani, R., Torabi, S.A., Altay, N.(2019) Strategic supplier selection under sustainability and risk criteria. International Journal of Production Economics. 208, p. 69
7. Azmeh, S., Nadvi, K. (2014) Asian firms and the restructuring of global value chains. International Business Review. 23(4), 708 p.
8. Dunford, M., Dunford, R., Barbu, M., Liu, W. 2016 Globalisation, cost competitiveness and international trade: The evolution of the Italian textile and clothing industries and the growth of trade with China. European Urban and Regional Studies 23(2), 111 p.
9. Hamid, M.F.S., Aslam, M. (2017). Intra-regional trade effects of ASEAN free trade area in the textile and clothing industry. Journal of Economic Integration. 32(3), 660 p.
10. Le, Q.A., Tran, V.A., Duc, B.L.N.(2019). The belt and road initiative and its perceived impacts on the textile and garment industry of Vietnam. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 5(3),59 p.
11. Lu S.(2015) Impact of the Trans-Pacific Partnership on China's Textiles and Apparel Exports: A Quantitative Analysis. The International Trade Journal 29 (1), 19 p.
12. Lu S. (2013) Impacts of quota elimination on world textile trade: a reality check from 2000 to 2010. Journal of The Textile Institute 104 (3), 239 p.

13. Masson R., Iosif L., Mackerron G. (2007). Managing complexity in agile global fashion industry supply chains. *The International Journal of Logistics Management* 18(2): 238 p. DOI: 10.1108/09574090710816959
14. Trends in world textile and clothing trade.(2016)*Textile Outlook International*, 2016(178), 62 p.
15. Tseng, M.-L., Tan, K.H., Geng, Y., Govindan, K.(2016) Sustainable consumption and production in emerging markets. *International Journal of Production Economics*. 181, 257 p.
16. World Trade Statistical Review 2021 (World Trade Organisation). [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2021\\_e/wts2021\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf)
17. Textile Global Market Report 2023 – By Type (Other Textile Product Mills, Fabrics, Yarn, Fiber And Thread, Home Furnishings And Floor Coverings, Textile And Fabric Finishing And Fabric Coating Mills), By Material (Cotton, Jute, Silk, Synthetics, Wool), By Process (Woven, Non Woven) – Market Size, Trends, And Global Forecast 2023-2032 -<https://www.thebusiness-researchcompany.com/report/textile-global-market-report>
18. Global fabric trade to recover moderately in 2021: TexPro - <https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/global-fabric-trade-to-recover-moderately-in-2021-texpro-274576-newsdetails.htm>
19. Global fabric trade to recover moderately in 2021: TexPro - <https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/global-fabric-trade-to-recover-moderately-in-2021-texpro-274576-newsdetails.htm>
20. Fashion gets more global: top ten importers' share shrinks to 70% - <https://www.themds.com/markets/fashion-gets-more-global-top-ten-importers-share-shrinks-to-70.html>

### БИБЛИОГРАФИЯ:

Владимирова И.Г., Кони́на Н.Ю., Ефремов В.С. Транснационализация международных компаний : особенности и тенденции. *Управленец*. 2020. Т. 11. № 4. С. 70-81 @@ Vladimirova I.G., Konina N.Yu., Efremov V.S. Transnacionalizaciya mezhdunarodny`x kompanij: osobennosti i tendencii. *Upravlenec*. 2020. T. 11. № 4. S. 70-81.

Кони́на Н.Ю. Особенности рыночного положения европейских ТНК в современных условиях. *Современная Европа*. 2022. № 5 (112). С. 78-91 @@ Konina N.Yu. Osobennosti ry`nochnogo polozheniya evropejskix TNK v sovremenny`x usloviyax. *Sovremennaya Evropa*. 2022. № 5 (112). S. 78-91.

Новая парадигма развития международных экономических отношений: вызовы и перспективы для России. Исаченко Т.М., Ревенко Л.С., Платонова И.Н., и др. - М.: МГИМО-Университет, 2022, с. 11. - 403, [2] с. @@ Novaya paradigma razvitiya mezhdunarodny`x e`konomicheskix otnoshenij: vy`zovy` i perspektivy` dlya Rossii. Isachenko T.M., Revenko L.S., Platonova I.N., i dr. - M.: MGIMO-Universitet, 2022. - 403, [2] s.

Спартак А.Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России. - М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2018. - 456 с. @@ Spartak A.N. Sovremenny`e transformacionny`e processy` v mezhdunarodnoj torgovle i interesy` Rossii. - M.: VAVT Mine`konomrazvitiya Rossii, 2018. - 456 s.

Современные международные экономические отношения в эпоху постбиполярности: монография / Т.М.Исаченко, Л.С.Ревенко, И.Н.Платонова [и др.]; под общей редак-



цией Т.М.Исаченко. - М.: МГИМО-Университет, 2020. - 771, [1] с. @@ *Sovremenny'e mezhdunarodny'e e'konomicheskie otnosheniya v e'poxu postbipolyarnosti: monografiya / T.M.Isachenko, L.S.Revenko, I.N.Platonova [i dr.]; pod obshej redakciej T.M.Isachenko; — М.: МГИМО-Университет, 2020. - 771, [1] с.*

Alikhani, R., Torabi, S.A., Altay, N.(2019) Strategic supplier selection under sustainability and risk criteria. *International Journal of Production Economics*. 208, 69-82 p.

Azmeh, S., Nadvi, K.(2014) Asian firms and the restructuring of global value chains. *International Business Review*. 23(4), 708-717 p.

Dunford, M., Dunford, R., Barbu, M., Liu, W. 2016 Globalisation, cost competitiveness and international trade: The evolution of the Italian textile and clothing industries and the growth of trade with China. *European Urban and Regional Studies* 23(2), 111-135 p.

Fashion gets more global: top ten importers' share shrinks to 70% - <https://www.themds.com/markets/fashion-gets-more-global-top-ten-importers-share-shrinks-to-70.html>

Global fabric trade to recover moderately in 2021: *TexPro* - <https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/global-fabric-trade-to-recover-moderately-in-2021-texpro-274576-newsdetails.htm>

Hamid, M.F.S., Aslam, M.(2017). Intra-regional trade effects of ASEAN free trade area in the textile and clothing industry. *Journal of Economic Integration*. 32(3), 660-688 p.

Le, Q.A., Tran, V.A., Duc, B.L.N.(2019). The belt and road initiative and its perceived impacts on the textile and garment industry of Vietnam. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 5 (3),59 p.

Lu S. (2015) Impact of the Trans-Pacific Partnership on China's Textiles and Apparel Exports: A Quantitative Analysis. *The International Trade Journal* 29 (1), 19-38 p.

Lu S.(2013) Impacts of quota elimination on world textile trade: a reality check from 2000 to 2010. *Journal of The Textile Institute* 104 (3), 239-250 p.

Masson R., Iosif L., Mackerron G. (2007). Managing complexity in agile global fashion industry supply chains. *The International Journal of Logistics Management* 18(2): 238-254 p. DOI: 10.1108/09574090710816959

Trends in world textile and clothing trade.(2016)*Textile Outlook International*, 2016 (178), p. 62-115.

Tseng, M.-L., Tan, K.H., Geng, Y., Govindan, K.(2016) Sustainable consumption and production in emerging markets. *International Journal of Production Economics*. 181, 257-261 p.

Textile Global Market Report 2023 – By Type (Other Textile Product Mills, Fabrics, Yarn, Fiber And Thread, Home Furnishings And Floor Coverings, Textile And Fabric Finishing And Fabric Coating Mills), By Material (Cotton, Jute, Silk, Synthetics, Wool), By Process (Woven, Non Woven) – Market Size, Trends, And Global Forecast 2023-2032 - <https://www.thebusiness-researchcompany.com/report/textile-global-market-report>

World Trade Statistical Review (2021) (World Trade Organisation). [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2021\\_e/wts2021\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf)

