

## Внешнеторговые связи Свердловской области и их перспективы с учётом новых ориентиров развития несырьевого экспорта

УДК 339.5  
ББК 65.428  
А-655

*Е.Л. Андреева,*  
*доктор экономических наук, профессор РАН, Институт экономики*  
*Уральского отделения РАН - руководитель,*  
*А.О. Соболев,*  
*министр международных и внешнеэкономических связей*  
*Свердловской области*  
*А.В. Ратнер,*  
*кандидат экономических наук, Институт экономики Уральского*  
*отделения РАН - научный сотрудник*

### Аннотация

Проанализирована внешняя торговля Свердловской области – её объём, динамика и товарно-географическая структура по основным экспортным позициям. Выявлены тенденции развития экспорта региона и их отличительные особенности. Предложена типология основных участников экспортной деятельности с учётом их величины и их присутствия на мировом и российском рынке, а также потенциала их развития. Обозначены трудности развития экспорта, в особенности, для инновационных экспортноориентированных малых и средних предприятий, в том числе потенциальных экспортёров. Раскрыты инструменты, содействующие продвижению экспорта, и представлены первые итоги реализации мер по поддержке несырьевого экспорта.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, Свердловская область, несырьевой экспорт, географическая структура, предприятия-экспортёры, малые и средние предприятия, трудности развития экспорта, содействие экспорту.

### International trade ties of the Sverdlovsk region and their prospects in terms of new vectors of non-raw export development

*E.L. Andreeva,*  
*Doctor of Economic Sciences, professor, Institute of economics, the Ural Branch of RAS – head*  
*A.O. Sobolev,*  
*Minister of international and foreign economic relations of the Sverdlovsk region,*  
*A.V. Ratner,*  
*Candidate of Economic Sciences, Institute of economics, the Ural Branch of RAS -*  
*the research associate*

Публикация подготовлена в рамках проекта фундаментальных исследований УрО РАН № 15-14-7-13 «Сценарные подходы к реализации уральского вектора освоения и развития российской Арктики в условиях мировой нестабильности».



### Abstract

In the paper, the authors analyze foreign trade of the Sverdlovsk region - its volumes, dynamics, commodity and geographic structure by basic export articles. The regional export development trends and their distinctive features are revealed. Types of basic export participants by their size and presence in the world and Russian markets, as well as by their potential for growth, are suggested. Impediments to the growth of exports are outlined, in particular for innovative export-oriented small and medium-sized enterprises, including potential exporters. The instruments fostering export promotion are highlighted and the first results of implementation of the non-raw export support measures are presented.

**Keywords:** foreign trade, the Sverdlovsk region, non-raw exports, geographic structure, export-oriented enterprises, small and medium-sized enterprises, difficulties in export development, export promotion.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется кардинальными изменениями. Речь идет о геоэкономических сдвигах и формировании нового мирохозяйственного уклада. В новой Концепции внешней политики РФ говорится, что «структура международных отношений продолжает усложняться, складываются новые центры экономического и политического влияния». Судьбоносность происходящих перемен отмечена и в Послании Президента Федеральному собранию (декабрь 2015 г.): «Стремительно меняются контуры мировой экономики, формируются новые торговые блоки, происходят радикальные изменения в сфере технологий. Именно сейчас определяются позиции стран в глобальном разделении труда на десятилетия вперед».<sup>1</sup> Для России это является шансом для использования уникальной создавшейся возможности влияния на глобальные процессы. Проблемы интеграции России и её регионов, в том числе уральского, в глобальные социально-экономические процессы традиционно являются одним из основных направлений исследований Института экономики УрО РАН<sup>2</sup>.

Являясь срединным регионом, Урал во все времена занимал особую позицию по включённости региона в мирохозяйственные связи. Это обусловлено его географическим положением и спецификой промышленного и научно-технологического развития. Исторически выгодное расположение на границе Европы и Азии всегда служило, и впредь будет служить в качестве связующего моста между ними, местом встречи и диалога цивилизаций Запада и Востока. Протяженность Урала с севера на юг позволяет ему вплотную прикоснуться к фронтиру современных исследований – Арктике и внести свою достойную лепту в пересечение Северного

---

<sup>1</sup> Мы не имеем права быть уязвимыми / «РГ» публикует текст Послания Президента // Российская газета. 2015. № 6846 (275) (3 дек.).

<sup>2</sup> Эволюция внешнеэкономических исследований на Урале: кол. моногр. / под ред. акад. РАН А.И. Татаркина. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. – 222 с.

морского пути с Великим шелковым путем. Специализация старопромышленного региона позволила Уралу в самые непростые для страны времена стать опорным краем державы, где ковалась наша великая победа. В современных условиях технологическое обновление и инновационное развитие Урала являются важнейшими факторами повышения конкурентоспособности региона в глобальной неиндустриальной экономике.

Свердловская область является активным участником внешнеэкономических связей с более чем 146 странами.<sup>3</sup> Она занимает 11-е место среди российских регионов по объёму внешнеторгового оборота<sup>4</sup>. По методологии Российского экспортного центра в 2015 г. доля несырьевых товаров в экспорте Свердловской области уже составила более 97,0%, однако регион обладает высоким потенциалом дальнейшего развития высокотехнологичного и наукоёмкого экспорта, относящегося в настоящий момент к важнейшей целевой установке развития экономики страны. Решение задачи по диверсификации и улучшению экспортного потенциала страны и регионов напрямую определяет их позиционирование в системе мирохозяйственных связей и конкурентоспособность на мировом рынке. Развитие системы мер по поддержке несырьевого экспорта является одним из одиннадцати важнейших направлений, утверждённых Советом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

В связи с этим представляется актуальным проанализировать внешнеторговые связи Свердловской области и перспективы их развития.

В целом, анализ *внешней торговли* Свердловской области характеризуется следующими основными тенденциями. Валовой внешнеторговый оборот региона вырос за период 2000-2015 гг., в 2,86 раза (с 3210,2 до 9,166,3 млн долл.). При этом его пик, как и экспорта и импорта пришёлся на 2008 г., после мировой финансово-экономического кризиса объёмы внешней торговли так и не достигли этого максимума (см. рисунок 1). При этом в 2015 г. в Свердловской области объём внешнеторгового оборота снизился слабее, чем по УрФО и по России в целом: на 14,6% против 27,4% (по Федеральному округу) и 33% (по РФ), – что говорит об относительной устойчивости внешнеэкономического комплекса региона к негативным факторам.<sup>5</sup> Примечательно также, что в 2015 г. в целом по УрФО при снижении стоимостного

<sup>3</sup> Итоги ВЭД // Веб-страница Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской обл. URL: <http://mvs.midural.ru/itogi-ved> (дата обращения: 07.02.2017).

<sup>4</sup> Рассчитано по: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. ?

<sup>5</sup> Отчёт ММВЭС (Внешняя торговля С.О. за 2015 г.); Общие итоги внешней торговли УрФО в янв. – дек. 2015 г. // Урал. тамож. управл-е: [http://utu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14850:-----2015-&catid=376:2016-09-27-13-29-58&Itemid=268](http://utu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=14850:-----2015-&catid=376:2016-09-27-13-29-58&Itemid=268)

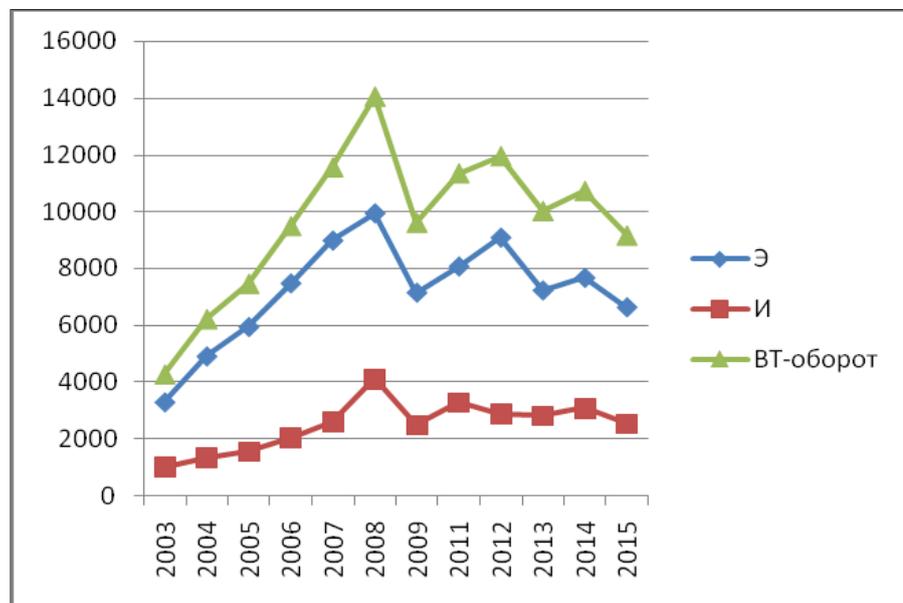


объёма внешней торговли наблюдалось повышение весового объёма.

Аналогичные тенденции характерные и для трёх ведущих экспортных товарных групп, которыми являются металлы и изделия из них, машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности (см. рисунок 2). В последние годы наблюдается понижающаяся тенденция (за исключением машин, оборудования и транспортных средств в 2016 г., доля которых повысилась до 1/4), что объясняется объективным состоянием конъюнктуры мировых товарных рынков (см. рисунок 3). В этой связи у Свердловской области, на которую приходится 1/2 экспорта машин, оборудования и транспортных средств УрФО, с этой товарной группой связаны важнейшие перспективы.

Рисунок 1

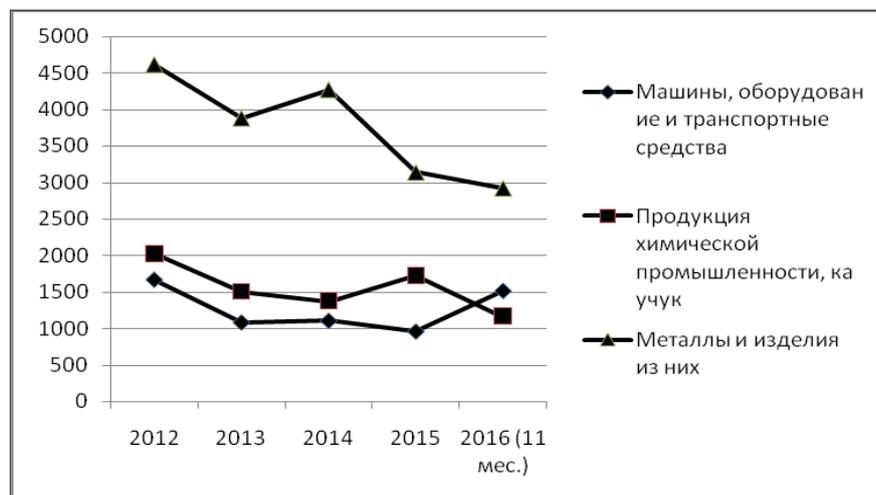
**Экспорт, импорт и внешнеторговый оборот Свердловской области, 2003-2015 гг., млн долл.**



**Составлено по:** Внешняя торговля Свердловской обл. в 2003-2009, 2011-2015 гг.: стат. бюллетени./ Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Свердловской обл. – Екатеринбург, 2004-2010, 2012-2016.

Рисунок 2

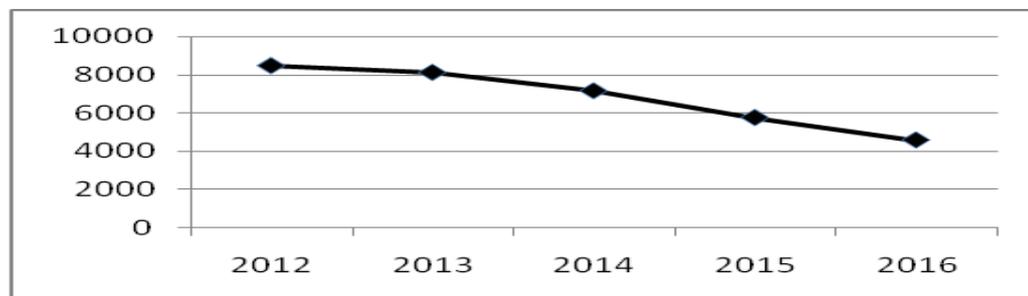
**Динамика объёмов экспорта трёх ведущих экспортных позиций Свердловской области, 2012-2016 гг., млн долл.**



**Составлено по:** Внешняя торговля Свердловской обл. в 2012-2015 гг.: стат. бюллетени./ Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Свердловской обл. – Екатеринбург, 2013-2016; За 2016 г. представлены данные Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области.

Рисунок 3

**Цена на медь на Лондонской бирже металлов (на февраль), долл.**



**Составлено по:** Динамика цен на медь (LME.Copper) // Яндекс – Новости экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://news.yandex.ru/quotes/1501.html> (дата обращения: 3.2.2017).



Данные тенденции нашли отражение и в структуре экспорта Свердловской области (см. таблицу 1). На конец 2016 г. доля металлов и изделий из них демонстрирует тенденцию снижения и составляет менее 1/2 общего объёма экспорта, а доля машин и оборудования повысилась на 10 п.п., по сравнению с 2015 г., что, однако, объясняется отдельными заключёнными контрактами с рядом развивающихся стран (в частности, с Алжиром).

Таблица 1

**Доля трёх ведущих экспортных позиций Свердловской области в её валовом экспорте, 2012-2016 гг., %**

Товарная группа	2012	2013	2014	2015	2016 (II мес.)
Металлы и изделия из них	50,7	53,6	55,7	47,3	46,2
Машины, оборудование и транспортные средства	18,4	15,0	14,4	14,4	24,0
Продукция химической промышленности, каучук	22,3	20,8	17,9	25,9	18,3

**Составлено по:** Внешняя торговля Свердловской обл. в 2012-2015 гг.: стат. бюллетени./ Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Свердловской обл. – Екатеринбург, 2013-2016; Показатели за 2016 г. рассчитаны по данным Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области.

Экспорта металлов и изделий из них в 2014-2015 гг. в связи с неблагоприятной конъюнктурой мировых рынков металлов, вызванной стагнацией мировой экономики, в стоимостном выражении понижался (весовые объёмы изменились не так значительно) – особенно, это относится к ферросплавам (в 1,8 раза). Основные партнеры приведены в таблице 2.

Таблица 2

**Основные импортёры ведущих товарных позиций Свердловской области по группе металлов и изделий из них, 2014-2015 гг., тыс. долл.**

Товар – страна	2014	2015
Полуфабрикаты из железа или нелегированной стали	792608	589726
США	382167	116885
Италия	84910	76849
Марокко	-	38648
Мексика	-	25789
Иордания	-	34266
Индонезия	15449	22841
Египет	-	22684

## Внешнеторговая деятельность

<i>Товар – страна</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Германия	25591	5477
Республика Корея	114491	8542
Тайвань	43384	15226
Чешская Республика	20636	11241
Прокат плоский из прочих легированных сталей шириной не менее 600 мм	<i>197351</i>	<i>227289</i>
Индия	74375	71106
ОАЭ	21249	27374
Италия	27429	-
Ферросплавы	<i>363651</i>	<i>202108</i>
Нидерланды	68045	127031
Германия	47992	7376
Республика Корея	45518	7147
Чешская Республика	80351	765
Уголки, фасонные и специальные профили из железа или нелегированной стали	<i>106689</i>	<i>93071</i>
ОАЭ	-	22679
Канада	21645	8727
США	38397	11861
Чугун переделный и зеркальный в первичных формах	<i>62818</i>	<i>72191</i>
Тайвань	43815	15089
Трубы, трубки и профили полые, из черных металлов (кроме чугуна литья)	<i>85304</i>	<i>59207</i>
США	22875	26315

Цветом выделены позиции, объёмы по которым повысились.

**Источник:** Внешняя торговля Свердловской обл. в 2014-2015 гг.: стат. бюллетени./ Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Свердловской обл. – Екатеринбург, 2015-2016.

Металлы и изделия из них свердловского производства пользуются спросом как в развитых странах – США, Италии, Германии, Нидерландах, Республике Корея, Тайване, Канаде, Чехии, так и в развивающихся странах – Азии (Индия, Иордания, Индонезия, ОАЭ) и Африки (Марокко, Египет). Экспорт по ведущим позициям металлургии в 2015 г. повысился в Индонезию, ОАЭ, среди стран-импортёров появились Марокко, Мексика, Иордания, Египет. Таким образом, повышение произошло преимущественно в развивающиеся страны. Появление новых стран-



потребителей продукции связано как с заключением прямых контрактов взамен тех, что шли раньше через Роттердам (экспорт в Нидерланды снижается); так и с активизацией ряда потребителей, закупающих металлы на фоне снижения цен. Значительно снизился экспорт в США, Республику Корею, а также снижение затронуло другие развитые страны – Тайвань, Германию, Канаду, Чехию, Италию.

На этом фоне большие надежды связываются с экспортом машинотехнической продукции. Причём машины, оборудование и транспортные средства свердловского производства пользуются спросом большей частью в развивающихся странах – российских партнёрах – по зоне свободной торговли СНГ, других странах партнёрах в Азии (Монголия, Вьетнам и др.), Африке, Латинской Америке. Уже в 2015 г., в сравнении с 2014 г., по части позиций экспорт вырос: в частности, по тракторам, частям и принадлежностям моторных средств, двигателям внутреннего сгорания, подшипникам и аккумуляторам (см. таблицу 3).

Таблица 3

**Основные импортёры десяти выбранных товарных позиций Свердловской области по кодам ТН ВЭД 8408-8708, 2014-2015 гг., тыс. долл.**

<i>Товар – страна</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Трансформаторы электрические и преобразователи	14566	10822
Узбекистан	4736	1253
Египет	2738	7572
Индия	1767	480
Украина	1793	58
Туркмения	1040	5
Чешская Республика	-	478
Тракторы	2119	5238
Египет	2119	4229
Азербайджан	-	1005
Части и принадлежности моторных транспортных средств	3723	5024
Египет	1530	3056
Венесуэла	495	-
Азербайджан	485	299
Туркмения	405	227
Автомобили грузовые	4413	2223
Алжир	-	2200
Венесуэла	4092	-
Узбекистан	321	-

## Внешнеторговая деятельность

<i>Товар – страна</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Двигатели и генераторы электрические	1706	1761
Индия	-	520
Украина	636	431
Узбекистан	245	115
Азербайджан	197	58
Монголия	196	181
Таджикистан	40	267
Двигатели внутреннего сгорания	393	592
Вьетнам	280	-
Словакия	113	592
Подшипники шариковые или роликовые	150	435
Украина	90	-
Чешская Республика	-	334
Аккумуляторы электрические	74	421
Украина	27	-
ОАЭ	29	381
Провода изолированные	1493	346
Украина	932	75
Азербайджан	273	34
Узбекистан	-	52
Станки металлорежущие	570	119
Германия	308	-
Узбекистан	150	-
Китай	-	108

Цветом выделены позиции, объёмы по которым повысились.

**Источник:** Внешняя торговля Свердловской обл. в 2014-2015 гг.: стат. бюллетени./ Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Свердловской обл. – Екатеринбург, 2015-2016.

Среди стран ЕС импортерами выступают Чехия и Словакия, что отличает географическую структуру экспорта машин и оборудования от таковой для металлов. По ряду товарных позиций наблюдаются относительно постоянные страны-импортёры: Узбекистан, Египет, Индия, Азербайджан, Туркмения, Монголия.

Применительно к перспективам развития экспорта в Свердловской области следует выделить три группы предприятий. К первой можно отнести ведущих (крупнейших) экспортёров, продукция которых востребована в мировом масштабе. На



17 предприятий Свердловской области, относящихся к трём ведущим экспортным отраслям, входящих в рейтинг 100 ведущих экспортёров Урала и Западной Сибири 2015 г., приходилось почти 43% экспорта области (см. таблицу 4).

Таблица 4

**Ведущие экспортеры Свердловской области, 2015 г.**

<i>Предприятие</i>	<i>Экспорт, млн долл.</i>	<i>Доля в экспорте Свердловской области, %</i>
<b>Цветная металлургия</b>		
Группа УГМК	972,1	14,66
Корпорация ВСМПО-АВИСМА	492,5	7,43
Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов	341,0	5,14
Каменск-уральский завод по обработке цветных металлов	12,4	0,19
СЕАЛ и К	9,8	0,15
Уралцветлит	8,7	0,13
<b>Черная металлургия</b>		
ВИЗ-сталь	249,6	3,76
Серовский завод ферросплавов	159,9	2,41
Группа ЧТПЗ	63,1	0,95
<b>Машиностроение</b>		
Уралвагонзавод	46,9	0,71
Уралмашзавод	20,9	0,32
Уральский оптико-механический завод»	13,8	0,21
НПП «Старт»	13,3	0,20
Уральский завод гражданской авиации	12,9	0,19
Ирбитский мотоциклетный завод	7,3	0,11
<b>Металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность</b>		
Midural Group	60,3	0,91
<b>Транспорт</b>		
Авиакомпания «Уральские авиалинии»	358,6	5,41
<b>Итого</b>	<b>2843,2</b>	<b>42,87</b>

**Составлено и рассчитано по:** Рейтинг крупнейших экспортеров Урала и Западной Сибири «Уральский экспорт-100» по итогам 2015 // Аналитический центр «Эксперт» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.acexpert.ru/analytics/ratings/rejting-krupneyshih-eksporterov-urala-i-zapadnoy-s-8.html> (дата обращения: 20.01.2017); Внешняя торговля Свердловской области за 2015 г.: стат. бюллетень./ Терр. орган Фед. службы гос. статисти-ки по Свердловской области. – Екатеринбург, 2016. – 42 с. – С. 5.

Так, ВСМПО-АВИСМА занимает долю около 30% в авиакосмическом секторе мирового титанового рынка. В 2016 г. ею была достигнута договорённость с компанией «Boeing» о строительстве в регионе, в ОЭЗ «Титановая долина», заво-

да по изготовлению титановых штамповок для самолётов «Boeing».<sup>6</sup> ВИЗ-Сталь производит 6,3% мировой трансформаторной стали, УВЗ традиционно является важнейшим поставщиком на мировой рынок как продукции ОПК, так и гражданской продукции в сфере вагоностроения, Уральский оптико-механический завод планирует, согласно его стратегии развития до 2020 г., рост производства в более чем 6 раз к уровню 2011 г. благодаря своему лидерству по ряду позиций<sup>7</sup>. Данные предприятия обеспечивают лидерские позиции экономики региона благодаря объективно имеющимся конкурентным преимуществам как в сырьевой и научно-технологической сфере, так и поддержке со стороны государства сфер деятельности, имеющих важнейшее значение для экономической безопасности и обороноспособности страны.

Высок потенциал и таких предприятий, которые также традиционно являются крупными производителями готовой продукции, но находятся в процессе приспособления к требованиям и стандартам зарубежных заказчиков (Уральский турбинный завод (более ½ всех используемых в России и СНГ теплофикационных турбин сделано на нём, Уралхимпласт (крупнейший российский производитель синтетических смол для теплоизоляционной, деревообрабатывающей, литейной, нефтяной, дорожной индустрии) и т.д. В качестве показательного примера может быть приведён случай Уралхиммаша (доля на рынке резервуаров для хранения сжиженных углеводородных газов составляет 90%).<sup>8</sup> Немецкого заказчика «Thyssen Krupp» полностью удовлетворяют технические параметры производимой продукции (что, кстати, отмечено только в трех странах, включая РФ), но существует ряд определенных организационных моментов, в которых российский уровень еще не совсем соответствует мировым требованиям. Это и отсутствие системы «точно в срок», проблема обновления оборудования, проблема кадров, что существенно снижает шансы российских производителей на мировом рынке. На решение этой проблемы направлены усилия так научно-образовательной сферы (создание инженерной школы на базе УрФУ), так и, например, в рамках Национальной технологической инициативы (проведение соревнований рабочих профессий в высокотехнологичной сфере «World skills»).

<sup>6</sup> Boeing и ВСМПО-АВИСМА заявили о создании совместного производства в ОЭЗ «Титановая долина» // Веб-сайт ОЭЗ «Титановая долина». 21.12.2016. URL: [http://titanium-valley.com/media/novosti/boeing\\_i\\_vsmpto\\_avisma\\_zayavili\\_o\\_sozdanii\\_sovmestnogo\\_proizvodstva\\_v\\_oez\\_titanovaya\\_dolina/](http://titanium-valley.com/media/novosti/boeing_i_vsmpto_avisma_zayavili_o_sozdanii_sovmestnogo_proizvodstva_v_oez_titanovaya_dolina/) (дата обращения: 2.2.2017).

<sup>7</sup> О компании // Веб-сайт ВИЗ-Стали. URL: <http://viz-steel.nlmk.com/ru/about/>; по данным веб-сайта УОМЗ (Годовой отчет 2015 г., с. 7) (дата обращения: 01.02.2017).

<sup>8</sup> По данным веб-сайта Уральского турбинного завода (Каталог 2016 г. С. 1); «Уралхиммаш» намерен нарастить выручку за год на 6%, в перспективе – на 40% // Веб-сайта компании «ТАНЕКО». 08.07.2016. URL: <http://www.taneco.ru/ru/news/industry/?ID=3163> (дата обращения: 01.02.2017).



В условиях экономических санкций и реализуемой в России политики импортозамещения возможной стратегией сотрудничества с развитыми странами становится также локализация, при которой компании развитых стран заменяют поставки готовой продукции на российский рынок созданием производств на российской территории. В Свердловской области данная стратегия реализуется, например, немецким предприятием, организовавшим в Екатеринбурге производственное подразделение – Maschinenfabrik Reinhausen (регулирование силовых трансформаторов).

Третья группа включает малые и средние инновационные экспортоориентированные (или обладающие экспортным потенциалом) предприятия, за счет которых возможно решение задачи повышения числа экспортеров несырьевой продукции к 2020 г. Это так называемые «скрытые чемпионы» - малоизвестные, но успешные компании, лидеры в своём узком сегменте рынка, являющиеся инновационным двигателем экономики<sup>9</sup>. Задача состоит в возвращении и содействии этим компаниям через создание инфраструктуры поддержки, включая технопарки, которые предоставляют базу для развития высокотехнологичного производства. Причем, благодаря своей уникальности эти небольшие, но инновационные компании попадают в поле зрения ведущих мировых гигантов. Так, одним из резидентов технопарка «Университетский» выступает небольшая новая компания «НПО Био-МикроГели», разработавшая и производящая уникальные экологичные гели из биосырья и получившая патент в 19 странах. Эта компания стала единственным российским участником международной программы Евросоюза по научно-исследовательскому развитию «Горизонт 2020» и вошла в призеры международного конкурса стартапов MassChallenge UK 2016.<sup>10</sup> С предложением о сотрудничестве к ней обратилась компания «Procter&Gamble».

Среди проблем в развитии экспорта, особенно для малых и средних предприятий, следует отметить следующие:

□ сложность в нахождении рынка сбыта, связанная не только с отсутствием информации о потенциальных рынках, но и с системой поставок товара (необходимость наличия складских мощностей для бесперебойной поставки, сервисных возможностей);

---

<sup>9</sup> Andreeva E.L., Simon H., Karkh D.A., Glukhikh P.L. Innovative entrepreneurship: a source of economic growth in the region // Экономика региона. – 2016. Т. 12. – № 3. – С. 899-910. – С. 901. doi: 10.17059/2016-3-24

<sup>10</sup> Резидент Технопарка «Университетский» производит моющие средства из коры и яблок // Веб-страница Технопарка высоких технологий С.О. 13.10.2016 г. URL: <http://www.uralhitech.ru/novosti-industrii/rezident-tekhnoparka-universitetskiy-proizvodit-moyuschie-sredstva-iz-kory-i-yablok>

□ сложности таможенного оформления (оформление не столько декларации, сколько дополнительных документов, в том числе банковских, контрактов и пр.), что усугубляется отсутствием квалифицированных специалистов на предприятиях;

□ необходимость в прохождении сертификации в стране-потребителе (для технически сложных товаров – особенно) и экспортного контроля в России.

В общем, трудности, которые, схожи с проблемами российских экспортёров в целом, обусловлены сложностью в международной конкуренции за счёт как стоимости товара, включая и дополнительные затраты на перевод в условиях санкций, так и сроков поставки. Повышение цены вызвано комиссиями с платежей, расходами на таможенное оформление, необходимостью лицензирования. Затратно и участие в международных выставках, а малые и средние предприятия имеют право получить финансовую поддержку не более одного раза в год.<sup>11</sup>

Длительные сроки поставки обусловлены географической удалённостью региона от зарубежных стран-потребителей, длительным рассмотрением заявок на страхование поставок (так, срок рассмотрения заявок на страхование агентством «ЭКСАР» пока составляет от 2 месяцев, для сравнения, у немецкого страхового агентства «Euler Hermes» 48 ч<sup>12</sup>), необходимостью оплаты экспорта через корреспондентские счета американских банков, что, в связи с санкциями, затягивает процесс платежа.<sup>13</sup>

В целом, продвижению экспорта в регионах может содействовать ряд инструментов:

□ информационно-консультационные. Так, в Свердловской области было заключено в 2012 г. Соглашение между Министерством экономического развития РФ и Правительством Свердловской области о взаимодействии во внешнеэкономической сфере. По состоянию на 1 февраля 2016 г., по данным Министерства международных и внешнеэкономических связей региона, зарегистрировано 55 паспортов экспортных проектов предприятий Свердловской области, 27 из которых утверждены Министром экономического развития РФ и реализуются в соответствии с утвержденным план – графиком, а также 12 – реализованы (8 с успехом: по 3 – открыт новый паспорт, по 4 – общая сумма контрактов составляет более 215 млн руб.).<sup>14</sup> По данными Областного фонда поддержки предпринимательства,

<sup>11</sup> Обсуждены меры поддержки экспортной деятельности режевских предприятий // Официальный сайт Режевского городского округа. 10.1.2017. URL: <http://rezhevskoy.midural.ru/news/show/id/837> (дата обращения: 2.2.2017).

<sup>12</sup> Шурыгин Ю. Дикий провал и большие возможности // Эксперт. 2017. № 3 (16-22 янв). С. 32-37 (32).

<sup>13</sup> Подцероб М. Экспорт мало-помалу // Ведомости. 20.05.2016 (№ 4078).

<sup>14</sup> Итоги ВЭД // Веб-страница Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской обл. URL: <http://mvs.midural.ru/itogi-ved> (дата обращения: 07.02.2017).



который также проводит ежегодно конкурс «Лучший экспортёр», финансовую поддержку, оказанную экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета, выделенных по результатам конкурсов Минэкономразвития России, в 2016 году получили 532 предприятия Свердловской области, региональным бюджетом были поддержаны 608 предприятий;

□ заключение соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве с регионами зарубежных стран – российских партнёров (в том числе о содействии кооперации), освещение их возможностей;

□ проведение и участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, организация и приём бизнес-миссий, рекламирование продукции предприятий региона за рубежом, поиск потенциальных зарубежных потребителей для них (в том числе с помощью проведения опросов);

□ создание инженерных и льготных условий для резидентов технопарков, предоставление предприятиям-экспортёрам простаивающих производственных площадей;

□ оказание помощи предприятиям-экспортёрам в поиске требуемых кадров; и содействие их подготовке через создание центров промышленных компетенций и инженерных школ;

□ привлечение иностранных компаний к модернизации и созданию в регионе совместных производств продукции высокой степени переработки;

□ поддержка развития туристической отрасли в регионе;

□ приём от компаний заявок на поиск кооперационных возможностей в сфере экспортоориентированного производства;

□ услуги по бизнес-планированию;

□ составление карты инфраструктуры для внешнеэкономической деятельности региона.

Проведённый анализ подтверждает выдвинутую гипотезу о возрастающем значении стран ЕАЭС, БРИК(С), ШОС и других развивающихся стран – партнёров в Азии во внешнеторговых связях Свердловской области, а также их вклад в решение задачи развития несырьевого экспорта промышленного региона, который благодаря выпуску продукции более высокой степени переработки и осуществлению диверсификации экономики получает возможность решения поставленных задач модернизации и неоиндустриализации. Традиционно ведущие экспортеры Свердловской области представлены крупными предприятиями (специфика старопромышленного региона, вступившего на путь неоиндустриального развития). Однако именно малые и средние инновационные компании со своим не в полной мере задействованным потенциалом могут использовать в своих интересах позитивное влияние инфраструктуры содействия в интересах позиционирования

внешнеэкономического комплекса региона в мирохозяйственных связях, в решении задач импортозамещения в т.ч. экспортоориентированного. Вопрос активизации экспортного потенциала быстрорастущих инновационных малых и средних фирм привлекает всё большее внимания экспертов («скрытые чемпионы», газели, кандидаты в чемпионы) и является темой для дальнейшего исследования.

### БИБЛИОГРАФИЯ:

Внешняя торговля Свердловской обл. в 2003-2009, 2011-2015 гг.: стат. бюллетени./ Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Свердловской обл. – Екатеринбург, 2004-2010, 2012-2016 (Vneshnjaja trgovlja Sverdlovskoj obl. v 2003-2009, 2011-2015 gg.: stat. bjulleteni./ Terr. organ Fed. sluzhby gos. statistiki po Sverdlovskoj obl. – Ekaterinburg, 2004-2010, 2012-2016)

Динамика цен на медь (LME.Copper) // Яндекс – Новости экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://news.yandex.ru/quotes/1501.html> (дата обращения: 3.2.2017) (Dinamika cen na med' (LME.Copper) // Jandeks – Novosti jekonomiki [Jelektronnyj resurs])

Итоги ВЭД // Веб-страница Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. URL: <http://mvs.midural.ru/itogi-ved> (дата обращения: 07.02.2017) (Itogi VJeD // Veb-stranica Ministerstva mezhdunarodnyh i vneshnejekonomicheskijh svjazej Sverdlovskoj oblasti)

Мы не имеем права быть уязвимыми / «РГ» публикует текст Послания Президента // Российская газета. 2015. № 6846 (275) (3 дек.) (My ne imeem prava byt' uязvimymi / «RG» publikuet tekst Poslanija Prezidenta // Rossijskaja gazeta. 2015. № 6846 (275) (3 dek.))

Обсуждены меры поддержки экспортной деятельности режевских предприятий // Официальный сайт Режевского городского округа. 10.1.2017. URL: <http://rezhevskoy.midural.ru/news/show/id/837> (дата обращения: 2.2.2017) (Obsuzhdeny mery podderzhki jeksportnoj dejatel'nosti rezhevskih predpriyatij // Oficial'nyj sajт Rezhevskogo gorodskogo okruga. 10.1.2017)

Общие итоги внешней торговли УрФО в янв. – дек. 2015 г. // Веб-сайт Уральского таможенного управления ФТС. URL: [http://utu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14850:-2015-&catid=376:2016-09-27-13-29-58&Itemid=268](http://utu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=14850:-2015-&catid=376:2016-09-27-13-29-58&Itemid=268) (дата обращения: 25.01.2016) (Obshhie itogi vneshnej trgovli UrFO v janv. – dek. 2015 g. // Veb-sajt Ural'skogo tamozhennogo upravlenija FTS)

Подцероб М. Экспорт мало-помалу // Ведомости. 20.05.2016 (№ 4078) (Podcerob M. Jeksport malo-pomalu // Vedomosti. 20.05.2016 (№ 4078))

Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. Резидент Технопарк «Университетский» производит моющие средства из коры и яблок // Веб-страница Технопарк высоких технологий Свердловской области. 13.10.2016 г. URL: <http://www.uralhitech.ru/novosti-industrii/rezident-tehnpark-universitetskij-proizvodit-moyushchie-sredstva-iz-kory-i-yablok> (дата обращения: 5.12.2016) (Regiony Rossii. Social'no-jekonomicheskie pokazateli. 2015:

Stat. sb. / Rosstat. Rezident Tehnoparka «Universitetskij» proizvodit mojushhie sredstva iz kory i jablok // Veb-stranica Tehnoparka vysokih tehnologij Sverdlovskoj oblasti. 13.10.2016 g.)



Рейтинг крупнейших экспортеров Урала и Западной Сибири «Уральский экспорт-100» по итогам 2015 // Аналитический центр «Эксперт» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.asexpert.ru/analytics/ratings/rejting-krupneyshih-eksporterov-urala-i-zapadnoj-s-8.html> (дата обращения: 20.01.2017) (Rejting krupnejshih jeksporterov Urala i Zapadnoj Sibiri «Ural'skij jeksport-100» po itogam 2015 // Analiticheskij centr «Jekspert» [Jelektronnyj resurs])

Шурыгин Ю. Дикий провал и большие возможности // Эксперт. – 2017. – № 3 (16-22 янв). – С. 32-37 (Shurygin Ju. Dikij proval i bol'shie vozmozhnosti // Jekspert. – 2017. – № 3 (16-22 janv). – S. 32-37)

Эволюция внешнеэкономических исследований на Урале: кол. моногр. / под ред. акад. РАН А.И. Татаркина. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. – 222 с. (Jevoljucija vneshnejekonomicheskikh issledovanij na Urale: kol. monogr. / pod red. akad. RAN A.I. Tatarkina. – Ekaterinburg: Institut jekonomiki UrO RAN, 2016. – 222 s.)

Andreeva E.L., Simon H., Karkh D.A., Glukhikh P.L. Innovative entrepreneurship: a source of economic growth in the region // Экономика региона. – 2016. Т. 12. – № 3. – p. 899-910. doi: 10.17059/2016-3-24

