

Тенденции развития внешней торговли товарами Алжира в контексте сотрудничества с Россией

*Алексей Валерьевич ХАИРОВ,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
кафедра международной торговли и внешней
торговли РФ – аспирант;
Минэкономразвития РФ – ведущий специалист-
эксперт, E-mail: alexkhairov@yandex.ru*

УДК:339.5(65);
ББК:65.428(6Алж); X156
DOI: 10.24412/2072-8042-2023-6-70-77

Аннотация

Статья посвящена анализу внешней торговли Алжира, а также сотрудничеству России и Алжира в сфере торговли товарами и выявлению перспективных направлений развития данной кооперации. В работе представлены текущие тенденции экспорта и импорта товаров, а также определены возможности для дальнейшего торгово-экономического развития. В статье представлен анализ данных по внешней торговле Алжира за последние годы и проведен сравнительный анализ индекса сравнительных преимуществ Алжира с другими странами региона. В заключении сделаны выводы о перспективных направлениях развития сотрудничества России и Алжира в сфере внешней торговли, что позволит усилить сотрудничество и повысить объемы товарообмена.

Ключевые слова: Алжир, африканские страны, RCA, торговля товарами, Россия, сотрудничество.

Trends in Algeria's Foreign Trade and Cooperation with Russia

*Alexey Valerievich KHAIROV,
Russian Foreign Trade Academy (Vorobëvskoe shosse, 6A, Moscow, 119285), Department of
International Trade and Foreign Trade of the Russian Federation – Postgraduate student; Ministry of
Economic Development of the Russian Federation – leading expert, E-mail: alexkhairov@yandex.ru*

Abstract

The article analyzes Algeria's foreign trade, and in particular Russia—Algeria cooperation in trade and identification of promising areas of cooperation. The paper examines the current trends in exports and imports of goods, as well as identifies opportunities for further expansion of trade and economic cooperation. The article presents an analysis of data on Algeria's foreign trade in recent years and a comparative analysis of the revealed comparative advantage (RCA) index of Algeria with other countries in the region. Finally, conclusions are drawn regarding the promising areas of cooperation in trade between Russia and Algeria, which could strengthen cooperation and expand bilateral trade

Keywords: Algeria, African countries, RCA, trade in goods, Russia, cooperation.



Кардинальные изменения, произошедшие в мировой экономике и политике за последние годы, привели к пересмотру глобальных экономических отношений и возросшему вниманию к Африканскому континенту, который стал фокусом усиленной конкуренции. По мнению И.О. Абрамовой: «Россия и африканские государства имеют общую задачу – создание более справедливого и соответствующего новым реалиям миропорядка. Для африканцев Россия является наиболее вероятным союзником в защите своих интересов на мировой арене. Следовательно Россия должна рассматривать Африку как стратегического партнера»¹. Развитие экономического сотрудничества является той основой, с помощью которой возможно взаимодействие России со странами Африканского континента².

Традиционно Россия поддерживает глубокие экономические связи с государствами Северной Африки: Алжир, Египет, Марокко и Тунис. В настоящее время, Россия готова поддерживать партнерские отношения с североафриканскими государствами в различных секторах. Основными инициативами России являются усовершенствование металлургических и горнодобывающих комплексов при помощи инновационного технического оборудования, расширение логистической инфраструктуры, а также обеспечение надлежащего контроля и безопасности транспортировки для различных видов транспорта. Российская Федерация заинтересована в инвестировании строительства энергетических сетей в Африке, таких как проекты нефтегазовой и энергетической инфраструктуры, включая генерацию электроэнергии с использованием водных, атомных ресурсов, улучшения продовольственной безопасности и совершенствования систем здравоохранения и фармацевтического обеспечения³.

Экономика Алжира является наиболее развитой среди стран Северной Африки, благодаря огромным запасам нефти и газа. Они составляют большую часть экспорта Алжира и представляют значительную часть финансовых ресурсов бюджета страны. В целом, экономика Алжира оценивается как рыночная, но государственный сектор играет важную роль в сфере производства и сельском хозяйстве. Объем ВВП России и Алжира за период 2005-2021 гг. представлен на рисунке 1. В период с 2005 по 2019 годы среднегодовой ВВП Алжира увеличился на 4,4%, однако сохранение зависимости экономики от экспорта углеводородов и недостаточная диверсификация экономики могут негативно сказаться на росте ВВП в будущем.

Следует отметить, что в 2021 году товарооборот России с Алжиром составил 3 млрд долл. США, увеличившись на 3,2% по сравнению с 2020 годом. Доля Алжира во внешнеторговом обороте России в 2021 году составила 0,38% против 0,51% в 2020 году. По доле в российском товарообороте в 2021 году Алжир занял 43 место (в 2020 году – 35 место)⁴.





Рис 1. Объем ВВП России и Алжира, 2005-2021 гг. (в млн долл.) / Fig. 1. GDP of Russia and Algeria, 2005-2021 (in millions of dollars)

Источник: UNCTADStat

В алжирской экономике по-прежнему доминирует нефтегазовый сектор, на долю которого в период с 2016 по 2021 год приходилось 19% ВВП, 93% экспорта продукции и 38% доходов бюджета. Последующий скачок цен на углеводороды в результате восстановления мировой экономики привел к значительному увеличению экспорта и доходов бюджета Алжира. Однако сокращение инвестиций способствовало стагнации добычи нефти и природного газа, а рост внутреннего потребления привел к более резкому падению объемов экспорта в 2019-2021 гг. Динамика объемов экспорта, импорта, торгового баланса Алжира за 2011–2021 гг. показаны на рисунке 2.



Рис 2. Объемы экспорта, импорта, торгового баланса Алжира за 2011-2021 (в млн долл.) / Fig. 2. Algeria's export, import, and trade balance volumes for 2011-2021 (in millions of dollars)

Источник: ITC Trade Map

Основные направления внешней торговли Алжира включают экспорт нефти, газа и продуктов питания. Важнейшими торговыми партнерами Алжира являются Италия, Испания, Франция, Нидерланды и США (2021 г.).

Алжир также импортирует широкий спектр товаров, в том числе продукты питания, машины и оборудование, транспортные средства, химическую продукцию, электронику и мебель. Его важнейшими партнерами по импорту являются Франция, Италия, Китай, Германия и Испания.

В последние годы внешняя торговля Алжира продолжает развиваться и претерпевает существенные изменения в структуре и составе товарооборота. Одной из ключевых тенденций внешней торговли Алжира является диверсификация экспорта. В настоящее время Алжир старается расширить свой экспортный рынок за счет продажи других товаров, кроме нефти и газа. В частности, страна активно развивает свои возможности в области экспорта товаров промышленности и сельского хозяйства, включая текстиль, одежду, электронику, а также фрукты и овощи.

В течение 2011-2021 гг. характер роста товарной и географической диверсификации был неустойчивым (см. рисунок 3). Количество экспортируемых товаров увеличилось с 552 в 2011 г. до 1404 в 2021 г., в то время как количество стран-направлений экспорта возросло со 124 до 129. В 2018 г. количество партнеров по экспорту увеличилось до 132 стран. Устойчивый рост товарной диверсификации достиг максимума в 2019 г. при этом количество экспортируемых видов товаров возросло до 1455.



Рис 3. Динамика товарной и географической диверсификации экспорта Алжира

Fig. 3. Dynamics of commodity and geographical diversification of Algeria's exports

Источник: рассчитано по данным ITC Trade Map



Таким образом, товарная диверсификация экспорта Алжира в 2021 г. охватывала 1404 товарные позиции 6-значной товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (HS-6). С точки зрения географической диверсификации товары из Алжира экспортировались по 129 направлениям, что сформировало географический охват в 55% стран.

Еще одной тенденцией является увеличение объема торговли с Африканским континентом. Алжир старается укрепить свои торговые связи с другими африканскими странами, особенно в связи с развивающимися рынками в Западной и Центральной Африке. Однако следует учитывать, что мировая экономическая нестабильность и изменения в глобальной экономической политике могут повлиять на дальнейшее развитие внешней торговли Алжира. Развитие торговых связей с другими странами, в том числе в области промышленности и сельского хозяйства, может способствовать дальнейшему росту экономики Алжира и укреплению его позиций на международной арене.

Алжир и Россия имеют длительную историю дружественных отношений, начиная с 1960-х годов, когда Алжир обрел независимость от Франции. Несмотря на то, что российско-алжирские экономические отношения развиваются не так быстро, как это было бы желательно, сотрудничество между странами имеет огромный потенциал для развития и дальнейшего укрепления.

Для определения экспортного потенциала России и Алжира рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества – индекс RCA (Revealed comparative advantage), который показывает, является ли экспортер более конкурентоспособным в конкретном товаре, чем импортер, и, следовательно, имеет ли он более сильный экспортный потенциал. По географической приближенности выбраны дополнительно две страны: Марокко и Египет. Рассчитаны следующие показатели: RCA для страны-экспортера (Россия) и показатель импортной специализации стран-импортеров (Алжир, Марокко, Египет). Период расчета показателей: 2021 год.

Формула расчета RCA для страны-экспортера: $(\text{Объем экспорта продукта } A / \text{Общий объем экспорта страны всех продуктов}) / (\text{Объем мирового экспорта продукта } A / \text{Общий мировой объем экспорта всех продуктов})$. Формула расчета показателя импортной специализации для страны-импортера: $(\text{Объем импорта продукта } A / \text{Общий объем импорта страны всех продуктов}) / (\text{Объем мирового импорта продукта } A / \text{Общий мировой объем импорта всех продуктов})^5$.

Были сопоставлены товарные позиции с RCA и импортной специализацией с показателями >1 . При анализе импортной специализации Алжира и RCA России были получены совпадения по 132 товарным позициям (HS-6) с показателями >1 ; Для Марокко и России совпадения составили 149 товарных позиций (HS-6) с показателями >1 ; Для Египта и России совпадения составили 127 товарных позиций (HS-6) с показателями >1 . На рисунке 4 представлено количество совпадающих товарных позиций (группировка по разделам гармонизированной системы).



Рис 4. Количество экспортируемых товарных линий из России в Марокко, Алжир и Египет по основным разделам гармонизированной системы

Fig. 4. The number of exported product lines from Russia to Morocco, Algeria and Egypt according to the main sections of the harmonized system

Источник: рассчитано по данным ITC Trade Map



Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что наиболее выгодным торговым партнером для России из выбранных трех стран является Марокко, поскольку количество товарных линий, где Россия специализируется по экспорту, а Марокко специализируется по импорту, составило 149 единиц.

Что касается торговли с Алжиром, то страна стоит на 2 месте по итогам исследования (132 товарные линии). Ключевые разделы: Раздел 6 (Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности); Раздел 15 (Недрагоценные металлы и изделия из них); Раздел 16 (Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности). Египет стоит на 3 месте по выгодным торговым партнерам (127 товарных линий).

В заключении необходимо отметить, что важность сотрудничества с Россией для Алжира заключается во многих аспектах, включая обмен технологиями и опытом в области разработки и добычи нефти и газа, а также в расширении экономического сотрудничества в других областях, таких как сельское хозяйство, транспорт, строительство и туризм.

Однако существуют некоторые препятствия для развития российско-алжирского сотрудничества, такие как ограничения, наложенные на Россию странами Запада, а также политические и экономические факторы внутри Алжира. Возможна также конкуренция с другими странами, такими как Китай и страны ЕС, которые также активно ищут новые возможности для сотрудничества с Алжиром и другими странами Африки. Тем не менее, перспективы российско-алжирского сотрудничества в целом являются обнадеживающими. Обе страны имеют потенциал для взаимной выгоды в различных областях.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Абрамова И.О., Фитуни Л.Л. Потенциал Африканского континента в стратегии развития российской экономики // Мировая экономика и международные отношения. 2017. № 9. С. 24-35.

² Международный дискуссионный клуб «Валдай». Возвращение России в Африку: стратегия и перспективы. 2019. С. 25. / URL: <https://ru.valdaiclub.com/files/30230/> (дата обращения: 08.04.2023).

³ Абрамова И.О. Россия и Африка: вызовы и возможности в новых глобальных реалиях // Азия и Африка сегодня. 2017. № 12. С. 2-7.

⁴ Внешняя Торговля России. Торговля между Россией и Алжиром в 2021 г. / URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiy-i-alzhirom-v-2021-g/> (дата обращения: 08.04.2023).

⁵ Mikic M., Gilbert J. Trade Statistics in Policymaking A Handbook of Commonly Used Trade Indices and Indicators. Studies in Trade and Investment, Trade Policy Section, Trade and Investment Division. UNESCAP. 2007. P. 73 URL: <https://artnet.unescap.org/publications/books-reports/trade-statistics-policymaking-handbook> (дата обращения: 08.04.2023).

БИБЛИОГРАФИЯ:

Абрамова И.О., Фитуни Л.Л. Потенциал Африканского континента в стратегии развития российской экономики // Мировая экономика и международные отношения. 2017. № 9. С. 24-35 @ @ Abramova I.O., Fituni L.L. Potencial Afrikanskogo kontinenta v strategii razvitiya rossijskoj e`konomiki // Mirovaya e`konomika i mezhdunarodny`e otnosheniya. 2017. № 9. S. 24-35.

Абрамова И.О. Россия и Африка: вызовы и возможности в новых глобальных реалиях // Азия и Африка сегодня. 2017. № 12. С. 2-7 @ @ Abramova I.O. Rossiya i Afrika: vy`zovy i vozmozhnosti v novy`x global`ny`x realiyax // Aziya i Afrika segodnya. 2017. № 12. S. 2-7.

Внешняя Торговля России. Торговля между Россией и Алжиром в 2021 г. @ @ Vneshnyaya Torgovlya Rossii. Torgovlya mezhdou Rossiej i Alzhirom v 2021 g. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiy-i-alzhirom-v-2021-g/> (дата обращения: 08.04.2023).

Международный дискуссионный клуб «Валдай». Возвращение России в Африку: стратегия и перспективы. 2019. С. 25. @ @ Mezhdunarodny`j diskussionny`j klub «Valdaj». Vozvrashhenie Rossii v Afriku: strategiya i perspektivy`. 2019. S. 25. URL: <https://ru.valdaiclub.com/files/30230/> (дата обращения: 08.04.2023).

Mikic M., Gilbert J. Trade Statistics in Policymaking A Handbook of Commonly Used Trade Indices and Indicators. Studies in Trade and Investment, Trade Policy Section, Trade and Investment Division. UNESCAP. 2007. P. 73 URL: <https://artnet.unescap.org/publications/books-reports/trade-statistics-policymaking-handbook> (дата обращения: 08.04.2023).

