

Импортная деятельность российских предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности

УДК 339.5

ББК 65.428

Б-444

DOI: 10.24411/2072-8042-2021-2-39-49

Александр Иванович БЕЛЬЧУК,

доктор экономических наук, профессор,

Всероссийская академия внешней торговли

(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),

кафедра мировой и национальной экономики, профессор,

Тел.: 8 (499) 147-51-65;

Любовь Аркадьевна СТРИЖКОВА,

доктор экономических наук, старший научный сотрудник,

Всероссийская академия внешней торговли

(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),

Руководитель центра Института макроэкономических

исследований, E-mail: imei@vavt.ru;

Виктория Николаевна ВОРОНИНА,

кандидат экономических наук,

Всероссийская академия внешней торговли

(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),

кафедра мировой и национальной экономики -

доцент, E-mail: vikavoronina@inbox.ru

Аннотация

Авторы рассматривают в статье организацию выступления российского предприятия на внешнем рынке с целью проведения импортной операции в новых условиях либерализации внешнеэкономической деятельности. Они анализируют первоначальные организационные шаги Отдела, отвечающего за проведение импортных операций, направляют коммерческие запросы или размещают их в сети Интернет. После получения коммерческих предложений от партнеров проводятся необходимые сравнения по технико-экономическим характеристикам и по условиям платежа. После этого проводятся переговоры с иностранными партнерами, заключается контракт и осуществляется его реализация.

Ключевые слова: российское предприятие, либерализация внешнеэкономических операций, исследование конъюнктуры рынка, проведение необходимых сравнений, заключение контракта международной купли-продажи товара, исполнение контракта.



Importing Activities of Russian Businesses under Trade Liberalization

Aleksander Ivanovich BELCHUK,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Russian Foreign Trade Academy

(119285, Moscow, Vorobyevsky Highway, 6A), Department of World and National Economy, Professor, Phone: 8 (499) 147-51-65;

Lyubov` Arkadyevna STRIZHKOVA,

Doctor of Economic Sciences, Senior Researcher, Russian Foreign Trade Academy

(119285, Moscow, Vorob'evskoe shosse, 6A), Head of the Centre, Institute of Macroeconomics research, e-mail: imei@vavt.ru;

Victoria Nikolaevna VORONINA,

Candidate of Economic Sciences, Russian Foreign Trade Academy

(119285, Moscow, Vorob'evskoe shosse, 6A), Department of World and National Economy - Assistant Professor, E-mail: vikavoronina@inbox.ru

Abstract

In the article, the authors consider the process of entering foreign markets by a Russian company with a view to importing goods under new trade liberalization conditions. The initial organizational steps of the department responsible for conducting import operations - sending enquiries or posting them online - are analyzed. After receiving business proposals from the promising partners, the necessary comparisons on the technical and economic characteristics, in particular on the terms of payment, are made. After that, negotiations with foreign partners are held; a contract is concluded and executed.

Keywords: Russian enterprise, liberalization of foreign economic operations, market research, conducting necessary comparisons, conclusion of an international contract for the purchase and sale of goods, execution of contract.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Будучи самой большой страной в мире по площади суши, Россия имеет доступ к разнообразным природным ресурсам. Неудивительно, что большую часть российского экспорта составляют природный газ, нефть и металлы, в то время как в последнее время российский импорт был сосредоточен на передовых технологиях, возобновляемых источниках энергии, пластмассах, чугуне и стали, мясе и т. д. Российские методы таможенной оценки стоимости импортируемых товаров соответствуют принципам ВТО.

Если товар ограничен к ввозу, то те компании, которые хотят экспортировать товары в Россию, должны получить определенные российские сертификаты и лицензии. С другой стороны, Россия предлагает особые таможенные льготы и обязательства ряду стран, подписавших специальные соглашения.



Какие основные импортные товары в России? Даже если Россия является одним из крупнейших экспортеров в мире с точки зрения нефти и рафинированного масла и сельскохозяйственной продукции, она также импортирует различные продукты, среди которых:

- различные виды автомобилей и автозапчасти, которые составляют 4% от общего импорта страны;

- компьютеры и компьютерные комплектующие, а также другое коммуникационное оборудование;

- медикаменты и фасованные лекарственные средства также возглавляют список импорта российских компаний;

- Россия также регулярно импортирует текстиль, материалы и различную одежду, комплектующие материалы для многих отраслей промышленности и сельского хозяйства. Что касается импорта, то основными партнерами России по импорту являются Китай, Германия, Италия и Соединенные Штаты Америки.

В современных условиях успешное развитие национальной экономики невозможно без ее участия в международном обмене, даже самая развитая страна не в состоянии эффективно производить и в полной мере обеспечивать свои потребности только отечественной продукцией. Мировая торговля является основной формой внешнеэкономических связей для большинства стран.

Основная часть внешнеэкономических операций осуществляется на возмездной основе, то есть это поставки различных товаров или услуг в обмен на фиксированное денежное вознаграждение. Основными направлениями внешнеэкономической деятельности, имеющей возмездный характер, являются внешняя торговля, технико-экономическое и научно-техническое сотрудничество. Международная торговля связывает национальные экономики в единую систему мирового рынка, который имеет принципиальные отличия от внутренних. Они состоят в следующем: на мировой рынок поступают только конкурентоспособные товары; здесь действуют мировые цены, в основе которых лежит учет спроса и предложения; мировой рынок в большей степени подвержен монополизации ТНК; часто решающее значение имеют не экономические, а политические факторы; конкуренция ведется в более жесткой форме в связи с большим числом экспортеров; расчеты всегда осуществляются в свободно конвертируемой валюте.

Российская экономика после развала СССР в 1991 году претерпела значительные изменения: плановая система сменялась рыночной. В тот период в отечественной экономике наблюдался глубочайший спад на фоне ряда негативных явлений, таких как инфляция, рост внешнего долга, катастрофическое обнищание большей части населения, череда банковских кризисов. В стране объявили либерализацию цен и внешней торговли, стартовала приватизация. Вопросы либерализации внешней торговли в России были проанализированы в специальной монографии.¹



На фоне этих явлений широкомасштабно сворачивалось производство на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях. Особенно пострадал российский аграрный сектор. При этом границы государства после десятилетий железного занавеса распахнулись, и девяностые годы ознаменовались значительным ростом импорта всех категорий товаров, продовольствия в частности.

Либерализация внешнеэкономической деятельности создала условия для выхода на внешний рынок тысяч российских предприятий. Все они столкнулись с рядом до этих незнакомых проблем, поскольку внешнеэкономическая деятельность предприятий – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Для осуществления внешнеэкономических связей необходимы: государственная регистрация предприятия по месту нахождения предприятия (утверждение учредительных документов: устава и договора, а также получение свидетельства о государственной регистрации); постановка на учет в налоговом управлении по месту регистрации; получить в установленном порядке печать, штамп; регистрация в государственном реестре; открытие рублевого и валютного счета в любом акционерном коммерческом банке.

Определение экономической целесообразности намечаемой коммерческой сделки предполагает соблюдение следующих основных положений:

□ объем предполагаемой сделки устанавливается исходя из имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов: материальных, валютных, интеллектуальных;

□ коммерческой сделки должны предшествовать тщательный маркетинг, технико-экономическое обоснование, должны быть просчитаны и рассмотрены многочисленные варианты возможных коммерческих сделок;

□ экспортно-импортная операция основывается на принципе полной самокупаемости (в том числе валютной), самофинансирования, т.е. основных принципов полного хозрасчета;

□ обязательным условием любой сделки должно быть полное знание системы налогообложения, системы конвертации валюты, уровня мировых и внутренних цен, а также наличие определенного опыта совершения внешнеэкономических операций;

□ организация коммерческой сделки должна вестись с соблюдением нормативно-правовых актов (международных, СНГ; законов, указов, постановлений соответствующих органов; двусторонних государственных соглашений);

□ лица, непосредственно осуществляющие коммерческие сделки с иностранными партнерами, должны владеть иностранным языком (желательно английским), знать общепринятые правила проведения переговоров.

Кроме того, были отменены некоторые меры по валютному контролю.² С 1 января 2020 года в России отменены ограничения валютного контроля на выплату денежных средств нерезидентами на банковские счета российских резидентов, открытые в банках в странах-членах ОЭСР или ФАТФ, при условии, что такие государства участвуют в автоматическом обмене информацией о финансовых счетах с Россией.

Это положило конец действовавшему ограничительному режиму, согласно которому резидентам разрешалось кредитовать средства на задекларированные счета только в ограниченном количестве случаев, предусмотренных законом о валютном контроле. В результате резиденты России получили право беспрепятственно использовать заявленные личные иностранные счета, в том числе для сбережений и инвестиций в широкий спектр финансовых продуктов.

Кроме того, держатели счетов с низким балансом или оборотом (менее 600 000 рублей) в таких странах-участницах были освобождены от требования представлять годовые отчеты о движении денежных средств по таким счетам. Тем не менее, они все равно должны подавать одноразовые уведомления при открытии таких счетов.³

БОЛЕЕ МЯГКИЙ РЕЖИМ ДЛЯ СЧЕТОВ РЕЗИДЕНТОВ В ИНОСТРАННЫХ БАНКАХ

2 августа 2019 года Президент Российской Федерации подписал Федеральный закон № 265-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 года. Согласно закону, все ограничения на перечисление денежных средств нерезидентами на задекларированные иностранные банковские счета физических лиц-резидентов России отменены с 1 января 2020 года при условии, что:

1. счет открыт в банке страны-участницы ОЭСР или ФАТФ; и
2. государство, в котором находится банк, участвует в автоматическом обмене информацией о финансовых счетах (список таких государств будет опубликован на сайте ФНС России).

Закон также разрешает зачисление средств на задекларированные счета в иностранных банках во всех странах в следующих случаях:

1. платежи нерезидентов в российских рублях по внешнеторговым договорам, не подпадающим под требования репатриации;
2. доходы, выплачиваемые физическим лицам-резидентам нерезидентами при продаже драгоценных металлов, находящихся на счетах в иностранных банках, если такие платежи осуществляются в обход российских банков в соответствии с требованиями иностранного законодательства.

Кроме того, для банковских счетов в государствах-членах ОЭСР или ФАТФ (независимо от того, участвуют ли они в автоматическом обмене информацией о финансовых счетах) закон разрешает возврат средств, ранее переведенных фи-



зическим лицом в фидуциарное управление. Согласно предыдущим постановлениям, только прямо разрешалось получать доход от фидуциарного управления на иностранные счета.⁴ Либерализация правил валютного контроля вступила в силу с 2020 года, но она не освобождает резидентов от рисков, связанных с предыдущими периодами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА С ИНОСТРАННОЙ КОМПАНИЕЙ

Рассмотрим, например, заключения внешнеторговой сделки на примере внешнеторговой деятельности российского предприятия условно названной компании «Русь-Импорт1», которое получило право выхода на внешний рынок.

Компания «Русь-Импорт1» является предприятием-товаропроизводителем, приобретающим для изготовления готовой продукции большое количество импортных компонентов и материалов. В связи с этим возникла необходимость заключения большого количества внешнеторговых контрактов с поставщиками сырья и упаковочных материалов (в соответствии с политикой компании практически все поставщики выбираются на европейском рынке, то есть являются иностранными фирмами).

Рассмотрим заключение внешнеторгового контракта на поставку, например клейких рекламных маркировок. Деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности для продукции компании, поставляемых из одной из западных стран, например, из страны «А».

В целом, проведение экспортно-импортных операций должно осуществляться в несколько этапов:

1. Исследование конъюнктуры рынка.
2. Изучение системы государственного регулирования ВЭД.
3. Подготовка тендера и направление запросов потенциальным поставщикам на участие в тендере.
4. Обработка конкурентных листов, полученных от иностранных фирм и систематизация сведений. Предварительный расчет эффективности сделки.
5. Проведение переговоров с иностранной фирмой. Заключение внешнеторгового контракта. Исполнение контрактных обязательств.

Рассмотрим каждый этап на примере сделки компании «Русь-Импорт1».

1. Исследование конъюнктуры рынка. Анализ конъюнктуры рынка представляет собой комплекс мер, направленных на полное исследование процессов и факторов, воздействующих на спрос и предложение. Определяющими факторами являются: цена товара, качество, условия поставки. Поиск партнера может быть осуществлен по информации из сети Интернет и по каталогам проводимых выставок и по коммерческим справочникам, издаваемым консультационными фирмами: «Международный указатель фирм-импортеров Европы», «Международный указатель фирм-импортеров США и Канады», «Международный указатель фирм-импортеров Восточной Азии» и др.

Также весьма полезным является анализ международной статистики по экспорту и импорту интересующих изделий на сайте Trade map.com.

2. Изучение системы государственного регулирования ВЭД.

Организация экспортно-импортных операций включает тщательную проработку нормативных документов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность:

- международные соглашения по торгово-коммерческой деятельности;
- соглашения стран СНГ;
- указы Президента;
- постановления правительства;
- ведомственные нормативные акты (Национального банка, Государственного таможенного комитета, Министерства финансов и других).

3. Подготовка тендера и направление запросов потенциальным поставщикам на участие в тендере. После получения ответов потенциальных поставщиков необходимо произвести обработку конкурентных листов, изучение иностранных фирм и систематизацию сведений:

- 1) форма собственности фирмы, т.е. полнота ее ответственности;
- 2) способность фирмы произвести поставку (ее финансовое состояние);
- 3) деловая репутация фирмы, наличие опыта поставки, финансовое состояние, т.е. ее надежность;
- 4) общие сведения о фирме (масштабы, полный адрес, наличие фирмы в каталогах страны, объем производства, характер деятельности, система скидок и т.д.);
- 5) качество продукции.

На данном этапе сотрудники компании «Русь-Импорт1» особое внимание уделили требованиям к оформлению сопроводительных документов, как со стороны экспортера, так и со стороны импортера. В результате стороны пришли к единому мнению, что товар будет сопровождаться следующим набором документов:

«Во время поставки Товара Продавец должен предоставить Покупателю следующие документы вместе с Товаром:

- a) инвойс (1 оригинал, 2 копии).
- b) упаковочный лист (1 оригинал и 2 копии);
- c) сертификат происхождения (1 оригинал и 1 копия);
- d) сертификат качества (1 оригинал и 1 копия);
- e) прайс-лист;
- f) СМР (1 оригинал и 1 копия).»

И иметь следующую маркировку:

«Транспортная маркировка должна быть нанесена несмываемой краской на каждый паллет и должна содержать следующую информацию:

- a) наименование товара;
- b) количество товара на паллете».



Выдвинутые просьбы соответствуют требованиям таможенных органов обоих государств.

На этом же этапе происходило согласование оформления инвойса. Основными требованиями компании «Русь-Импорт1» было наличие в инвойсе ссылок на: номер контракта, номер поставляемого материала (по выбранной сторонами таможенной классификации), указание на количество и вес паллет, на вес товара без упаковки, на цену за одну единицу, на общую цену по инвойсу.

4. Обработка конкурентных листов, полученных от иностранных фирм и систематизация сведений.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛКИ

После получения коммерческих предложений менеджер, ответственный за данную импортную операций, составляет таблицу сравнений.

Таблица сравнения поступивших коммерческих предложений

<i>Номера и даты поступления предложений по фирмам</i>	<i>Краткая характеристика предложенного товара и дата</i>	<i>Цена в валюте страны базирования фирмы-оферента</i>	<i>Цена в рублях на дату поступления предложения</i>	<i>Количество</i>	<i>Условия поставки</i>
«Ф1»					
«Ф2»					
«Ф3»					

После этого проводятся переговоры, осуществляется согласование контрактной цены товара, расчет общей суммы контракта, согласование сроков поставки, методов совместной работы, условий поставки.

□ В качестве цены товара в данном случае была использована цена по глобальному тендеру,

□ общая сумма контракта была рассчитана совместно импортером и экспортером на основании цены за единицу, а также данных импортера по прогнозу объемов закупок на ближайшие два года (по политике компании все контракты заключаются до конца года с возможностью продления),

□ сроки поставки были предложены поставщиком на основании его опыта работы с российскими компаниями – 28 дней с учетом возможности задержки на таможне,

□ метод совместной работы был определен на основании политики компании «Русь-Импорт1»: покупатель отправляет поставщику предварительные данные по закупкам на следующий квартал, затем за 28 дней до предполагаемой даты поставки покупатель отправляет поставщику заказ по электронной почте. Заказ согласовывается поставщиком в течение дней также по электронной почте;

□ в качестве условия поставки было выбрано условие DAP, это во многом соответствует принципам деятельности и опыту работы обеих сторон;

□ если контракт крупный (а в каждой фирме этот термин определяется по своему), то проводится конъюнктурное совещание, на котором присутствуют представители всех функциональных отделов. После обсуждения и выработки компромиссного заключения участники совещания визируют протокол совещания, подтверждая согласие или отсутствие существенных возражений против заключения совещания.

5. Проведение переговоров с иностранной фирмой. Заключение внешнеэкономического контракта. Исполнение контрактных обязательств.

Заключение и в дальнейшем контракта осуществлено после многократных проверок контракта различными отделами с разных сторон: юристами, логистами, экономистами, снабженцами. В дальнейшем происходит исполнение контрактных обязательств.

* * *

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что международная торговля – это процесс покупки и продажи товаров между разными странами по всему миру. Его основная деятельность связана с импортом и экспортом продукции между разными странами. Тем не менее, были споры относительно международной торговли, поскольку ее значительные воздействия были разделены на положительные и отрицательные.

В результате многие страны не разрешают свободную международную торговлю, и они делают это путем введения ограничений, которые широко классифицируются как тарифные ограничения и нетарифные ограничения. Тарифные ограничения в основном касаются налогов, пошлин и квот. Наиболее значительный эффект международной торговли, вызывающий эти ограничения, – ухудшение состояния местных рынков из-за высокой конкуренции со стороны иностранных товаров.

Однако при надлежащем проведении торговых реформ развивающиеся страны могут реально расти в экономическом и социальном плане за счет международной торговли за счет либерализации торговли. Это важно, потому что с либерализацией торговли и, как следствие, отменой торговых лицензий, как местные, так и импортные товары получают разумные цены на благо бедных. В заключение, до принятия решения о либерализации торговли необходимо рассмотреть и надлежащим образом реализовать торговые реформы и связанные с ними соглашения.



ПРИМЕЧАНИЯ:

- ¹ Davydov O.D., Oreshkin V.A. Liberalization of Russian foreign trade Problems and prospects. Fordham university press. 2000 – 238P.
- ² Kalinin M., Toropov A., Zhestkov S. Russia: Liberalization of Currency Control Regulations// <https://globalcompliancenews.com/russia-liberalization-currency-control-regulations-20190819/>
- ³ Kalinin M., Toropov A., Zhestkov S. Russia: Liberalization of Currency Control Regulations// <https://globalcompliancenews.com/russia-liberalization-currency-control-regulations-20190819/>
- ⁴ Kalinin M., Toropov A., Zhestkov S. Russia: Liberalization of Currency Control Regulations// <https://globalcompliancenews.com/russia-liberalization-currency-control-regulations-20190819/>

БИБЛИОГРАФИЯ:

Указ Президента РСФСР от 15.11.1991 N 213 (ред. от 27.10.1992) «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» . 15 ноября 1991 года N 213 // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143/ (Ukaz Prezidenta RSFSR ot 15.11.1991 N 213 (red. ot 27.10.1992) «O liberalizacii vneshnee`konomicheskoy deyatel`nosti na territorii RSFSR» . 15 noyabrya 1991 goda N 213)

Информация Минфина России от 20 июля 2020 г. “Подписан закон о либерализации ответственности за невозврат валютной выручки”- <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74310098/> 14 августа 2020 (Informaciya Minfina Rossii ot 20 iyulya 2020 g. “Podpisan zakon o liberalizacii otvetstvennosti za nevozvrat valyutnoj vy`ruchki”)

Алехина А.А., Белова Т.В., Зайченко А.А., Чаплыгина М.А., Черкасова Н.Н., Шатохин М.В., Внешнеэкономическая деятельность и развитие территорий. Коллективная монография. - Курск: Издательство: Деловая полиграфия. 2016. - 103 с. (Alexina A.A., Belova T.V., Zajchenko A.A., Chaply`gina M.A., Cherkasova N.N., Shatoxin M.V., Vneshnee`konomicheskaya deyatel`nost` i razvitie territorij. Kollektivnaya monografiya. - Kursk: Izdatel`stvo: Delovaya poligrafiya. 2016. - 103 s.)

Булуктаева К.Ю. Внешнеэкономическая деятельность субъектов РФ. Социально-экономические и правовые аспекты развития региона в современных условиях. Сборник научных статей. Калмыцкий государственный университет. - Элиста: Издательство: Джангар (Элиста). 2010. Сс. 87-92 (Buluktaeva K.Yu. Vneshnee`konomicheskaya deyatel`nost` sub`ektov RF. Social`no-e`konomicheskie i pravovy`e aspekty` razvitiya regiona v sovremenny`x usloviyax. Sbornik nauchny`x statej. Kalmy`czkij gosudarstvenny`j universitet. - E`lista: Izdatel`stvo: Dzhangar (E`lista). 2010. Ss. 87-92)

Губин А. М. Совершенствование внешнеторговой деятельности предприятий машиностроения в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности : Автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Моск. акад. экон. и права. - Москва, 2006. - 27 с. (Gubin A. M. Sovershenstvovanie vneshnetorgovoj deyatel`nosti predpriyatij mashinostroeniya v usloviyax liberalizacii vneshnee`konomicheskoy deyatel`nosti : Avtoreferat dis. ... kandidata e`konomicheskix nauk : 08.00.05 / Mosk. akad. e`kon. i prava. - Moskva, 2006. - 27 s.)

Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие/ Л. С. Шаховская, В. А. Кабанов, Я. С. Матковская, И. В. Аракелова, О. Е. Акимова, И. В. Днепровская; ВолгГТУ. – Волгоград, 2016. – 112 с. (Vneshnee`konomicheskaya deyatel`nost` predpriyatiya: uchebnoe posobie/ L. S. Shaxovskaya, V. A. Kabanov, Ya. S. Matkovskaya, I. V. Arakelova, O. E. Akimova, I. V. Dneprovskaya; VolgGTU. – Volgograd, 2016. – 112 s.)

Мореева Е.В. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности // В сб. Современные задачи инженерных наук. Сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума «Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности» Международного научно-технического Форума «Первые международные Косыгинские чтения». - М.: Издательство: ФГБОУВО «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2017. - с. 235-239 (Moreeva E.V. Vneshnetorgovaya deyatel`nost` predpriyatij v usloviyax liberalizacii vneshnee`konomicheskoy deyatel`nosti // V sb. Sovremennyye zadachi inzhenerny`x nauk. Sbornik nauchny`x trudov Mezhdunarodnogo nauchno-texnicheskogo simpoziuma «E`konomicheskie mexanizmy` i upravlencheskie tehnologii razvitiya promy`shlennosti» Mezhdunarodnogo nauchno-texnicheskogo Foruma «Pervyye mezhdunarodny`e Kosy`ginskie chteniya». - M.: Izdatel`stvo: FGBOUVO «Moskovskij gosudarstvenny`j universitet dizajna i tehnologii», 2017. - s. 235-239).

Abegaz B., Basu A.K. The Elusive Productivity Effect of Trade Liberalization in the Manufacturing Industries of Emerging Economies // https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1690972

Aguiar Carlos de Medeiros Trade and financial liberalization and its effects on growth, employment and income distribution in Latin American countries 2002. // <https://paperity.org/p/186756217/trade-and-financial-liberalization-and-its-effects-on-growth-employment-and-income>

Baggs, Jennifer, Brander, James “Trade liberalization, profitability and financial leverage. 2012,” <https://socionet.ru/publication.xml?h=repec:stc:step3e:2005256e>

Francisco Rodriguez & Dani Rodrik, «Trade Policy and Economic Growth: A Skeptic’s Guide to the Cross-National Evidence,» 2001.NBER Chapters, in: NBER Macroeconomics Annual 2000, Volume 15, pages 261-338, National Bureau of Economic Research, Inc.

Importing and Exporting in Russia // <https://www.lawyersrussia.com/importing-and-exporting-in-russia>

McCorney, G. The effects of trade liberalization on the environment: an empirical study 2006. // <https://ideas.repec.org/p/ags/caes05/34157.html>

Trade Liberalization in International Trade Essay // <https://ivypanda.com/essays/trade-liberalization/>

Tussie, D., Aggio, C.. Economic and Social Impacts of Trade Liberalization. Washington, DC: IMF Working Paper, Policy Development Review and Africa. United Nations Conference on Trade and Development, 1991. UNCTAD, p. 22-29.

