

## Российский рынок вин: состояние отечественного производства и импорт, перспективы развития

*Мария Андреевна НИКОЛАЕВА,*  
доктор технических наук, Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте РФ (119571, Москва, просп. Вернадского,  
82), профессор кафедры международной коммерции  
и логистики, email: man1408@mail.ru

УДК:339.146(470);  
ББК:65.42(2Рос); Jel: L81  
DOI: 10.24412/2072-8042-2023-11-64-72

### Аннотация

В статье рассматривается состояние отечественного производства вин и импорта его из других стран. Выявлены причины повышенного роста объемов отечественного производства, указаны меры государственного регулирования виноградарства и виноделия в России, регламентированные в ФЗ «О виноградарстве и виноделии», а также проблемы, возникшие при их реализации. Установлено, что в 2022 году рост импорта вин в Россию увеличился почти в 1,5 раза, приведен перечень стран, активно наращивающих экспорт вина в Россию. Среди этих стран особо выделяется Грузия, которая, по прогнозам экспертов, может стать лидером в экспорте тихих вин в Россию. Выявлены изменения в структуре импорта вин по странам-импортерам. Сформулированы перспективные направления развития российского рынка вин.

**Ключевые слова:** вино, рынок вина, отечественное производство, импорт, страны-экспортеры, виноградарство, виноделие, вина крепкие, вина креплеённые, вина игристые, структура импорта.

### Russia's Wine Market: Domestic Production and Imports, Prospects

*Maria Andreevna NIKOLAEVA,*  
Doctor of Technical Sciences, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) (82 Vernadskogo prosp, Moscow, Russia 119571), Professor of the Department of International Commerce and Logistics, email: man1408@mail.ru

### Abstract

The article considers the state of Russian market for wine: its domestic production and imports from other countries. The reasons for the increased domestic production of wine are identified; the measures of state regulation of viticulture and winemaking in Russia governed by the Federal Law "On Viticulture and Winemaking", as well as the problems that arose during their implementation are indicated. It is noted that Russia's wine imports increased almost 1.5 times in 2022; the list of countries actively increasing wine exports to Russia is given. Georgia stands out among



these countries, which, according to experts, could become a leading exporters of still wines to Russia. Changes in the structure of wine imports by exporting countries were revealed. Promising areas for the development of the Russian wine market are outlined.

**Keywords:** wine, wine market, domestic production, import, exporting countries, viticulture, winemaking, strong wines, fortified wines, sparkling wines, import structure.

Рынок вина и виноградопродуктов (далее рынок вина) относится к числу наиболее динамично развивающихся сегментов продовольственного рынка России. В свою очередь рынок вина и виноградопродуктов подразделяется на следующие подсегменты:

- рынок тихих вин;
- рынок игристых вин;
- рынок коньяка и бренди;
- рынок виноградопродуктов из виноградного сырья.

В сегмент виноградопродуктов из виноградного сырья вошли ароматизированные винные напитки и безалкогольные виноградопродукты. «При розничной продаже виноградопродуктов алкогольных напитков, объемное содержание этилового спирта в которых не превышает 22 процента, в торговом зале или ином месте продажи размещение (выкладка) такой продукции должно (должна) осуществляться отдельно от вина, крепленого вина, игристого вина способом, позволяющим визуально отделить такую продукцию от вина, крепленого вина, игристого вина, и сопровождаться информационной надписью «ПРОДУКЦИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ВИНОМ». (В редакции Федерального закона от 02.07.2021 № 345-ФЗ)

В основу этой сегментации рынка положена классификация вин и виноградопродуктов, регламентируемая в ФЗ «О виноградарстве и виноделии», принятом в 2019 [1]. Принятие этого закона оказало положительное воздействие на развитие российского рынка вина, так как в нем были определены меры государственного регулирования виноградарства и виноделия. Кроме того, наряду с этим были внесены значительные изменения в классификацию вин, что обусловило изменения в сегментацию рынка этой подгруппы алкогольной продукции.

Принятие ТР ЕАЭС «О безопасности алкогольной продукции» [2] позволило обеспечить объективный контроль за качеством поступающих на российский рынок вин, однако проблемы выявления некачественной и фальсифицированной продукции по-прежнему остаются актуальными.

Состояние рынка вин в значительной мере определяется двумя источниками: отечественным производством и импортом. За последние годы отмечается рост отечественного производства вина (данные таблицы 1).



Таблица 1

**Отечественное производство и импорт вин в России**

Источники насыщения рынка	Объемы вина, млн дал					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Производство	31,97	30,41	32,81	30,93	29,81	32,69
Импорт	24,60	23,50	27,40	27,10	29,40	31,00
Всего	56,57	53,91	60,71	56,03	59,21	63,69
Доля импорта, в %	43,49	43,59	45,50	46,70	49,65	47,00

**Источник:** данные Росалкогольрегулирования по производству и импорту вин [3] и расчетные данные доли импорта автора.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что производство российского вина за период с 2017 по 2022 г. г. выросло на 0,72 млн дал, хотя в отдельные неурожайные для винограда годы (2018, 2021 гг.) имел место и спад в виноделии.

Это обусловлено следующими причинами:

□ несмотря на рост отечественного производства, объем выпуска российских вин не в состоянии полностью удовлетворять внутренний спрос на вина, который за последние годы также значительно вырос;

□ привлекательность российского рынка для зарубежных виноделов, которые испытывают трудности со сбытом своей продукции (в качестве примера можно привести Францию, в которой возникли значительные неликвидные запасы вин, вследствие чего приняты решения о сокращении площадей под виноградниками и переработки на технический спирт [4]);

□ наличие спроса на определенные торговые марки импортных вин у потребителей-ценителей таких вин.

Увеличение отечественного производства вин обусловлено мерами государственной поддержки российского виноградарства и виноделия, обеспечивающими импортозамещение вин из ряда европейских стран, уход с российского рынка крупных европейских поставщиков вин и коньяка, хотя это в большей мере коснулось крепкого алкоголя. Кроме того, в связи с социально-политическими сложностями многие россияне предпочитают проводить отпуск внутри страны, поэтому весь объем выпитых алкогольных напитков пришелся на внутренний рынок.

Меры государственной поддержки отечественного виноделия:

□ государственная поддержка виноградарства и виноделия в соответствии с определенными в федеральном законе условиями её проведения, в том числе и за счет бюджетных средств;

□ повышение эффективности регулирования рынка вин путем разработки специального законодательства о виноградарстве и виноделии, устанавливающего требования к производству, обороту и безопасности вин;

обеспечение государственного контроля за качеством и безопасностью реализуемых вин;

применение мер тарифного и нетарифного регулирования;

информационное подкрепление российских вин путем введения специального знака «Вино России». «При розничной продаже российских вин защищенных наименований, а также вин, крепленых вин, игристых вин, полностью (на 100 процентов) произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации (вино России), в торговом зале или ином месте продажи их размещение (выкладка) должно сопровождаться надписью «ВИНО РОССИИ». (В редакции Федерального закона от 02.07.2021 № 345-ФЗ);

содействие продвижению российских вин на внутреннем и внешнем рынках;

осуществление закупок российских вин для государственных и муниципальных нужд;

регулирование ценообразования вин и виноградопродуктов;

противодействие нелегальному производству и обороту вин;

создание российской национальной системы защиты винодельческой продукции по географическому указанию и наименованию места происхождения.

Наряду с ростом отечественного производства, импорт вин, несмотря на попытки импортозамещения и введенные санкции, растет, причем наиболее высокие темпы роста наблюдались в 2022 и 2023 годах. Доля импорта за последние 6 лет колебалась в пределах от 43,5 до 47,0%, причем она постоянно увеличивалась (данные таблицы 1).

В январе-декабре 2022 года дистрибьюторы ввезли в страну 405,1 млн литров вина (речь идет о тихих, игристых и крепленых винах). Таким образом, объем импорта оказался на 10% больше, чем за весь 2021 год [4].

Уход с рынка европейских виноделов оказался временным. Весной и летом 2022 г. многие европейские страны серьезно сократили поставки вин в Россию. Однако по итогам трех первых месяцев маркетингового 2022 года (август-октябрь) поставки вина из ЕС выросли на 40% по сравнению с тем же периодом предыдущего года. Данные о росте поставок в Россию за период август-октябрь 2022 представлены в таблице 2.

Таблица 2

### Динамика поставок вина в Россию из стран ЕС

<i>Страна-импортер</i>	<i>Рост поставок, %</i>	<i>Страна-импортер</i>	<i>Рост поставок, %</i>
Австрия	516	Германия	78
Болгария	463	Венгрия	69
Хорватия	176	Италия	58
Эстония	133	Латвия	37
Финляндия	132	Литва	28
Франция	89	Португалия	22
		Испания	17

**Источник:** экспертные оценки Европейской комиссии [5]



Как видно из данных таблицы 2, больше всего увеличили поставки вина Австрия (516%), Болгария (463%) и Хорватия (176%). Испания и в период санкций не уходила с российского рынка вина, поэтому и прирост поставок у нее самый низкий.

Из европейских поставщиков самая высокая доля на рынке вин у Италии (35%). До недавнего времени второе место занимала Испания (15%), но в последнее время она уступила это место Грузии, которая увеличила поставки вин в Россию на 15% [6]. Австрийские вина теснят на российском рынке вина из Германии.

Наряду с европейскими поставщиками вин значительно увеличился импорт вина из Армении (в 2 раза), Узбекистана (в 4,5 раза), Азербайджана (на 40%) [7]. Это объясняется тем, что до принятия ФЗ «О виноградарстве и виноделии в РФ» эти страны поставляли в Россию преимущественно виноград, но после вступления закона «О виноградарстве и виноделии» в силу запрещено использование при производстве отечественного вина импортных виноматериалов.

В перспективе Грузия становится главным поставщиком тихих вин для России. Уже в 2022 году доля Грузии в поставках тихих вин в Россию достигла 19,1%, потеснив Италию (18,5%), что обусловлено наличием нулевой пошлины на грузинские вина, тогда как для других стран такая пошлина составляет 20% [7]. Это позволяет устанавливать на грузинские вина пониженные цены, что повышает их конкурентоспособность по сравнению с другими импортными винами. Кроме того, у грузинских вин нет проблем с логистикой.

Из вин Нового Света прогнозируется увеличение поставок тихих вин их Аргентины, объем которых превзойдет поставки из ЮАР. При этом аргентинские вина займут среди вин этого региона второе место после Чили [7].

На рынке России появляются вина из стран, которые сами не производят виноград, а вина изготавливают из закупаемого в виноградарских странах винограда или виноматериалов, либо поставляют их реэкспортом (Канада, Латвия, Литва). Кроме того, на российском рынке появляются вина из стран, которые раньше не поставляли вина в нашу страну (Бразилия, Черногория, Канада).

В России крупнейшим импортером вин в 2023 г. впервые стал ритейлер X5 Group, который нарастил собственные поставки на 62% до 349 млн л, обогнав крупнейших алкогольных дистрибьюторов Luding Group и Simple Group [8].

Несмотря на увеличение поставок импортных вин, отечественные виноделы за последние годы укрепили и продолжают укреплять свои позиции на рынке вина. По данным Росалкогольрегулирования в 2022-м году производство отечественных тихих вин составила 30,2 млн дал, шампанских и игристых вин – 14,1 млн дал, ликерных вин – 94,9 млн дал (рост в 5 раз). Такой рост производства отечественного вина стал возможен за счёт увеличения площади виноградников до 100 тыс. га и сбора с них 760 тыс. т винограда, из которого можно сделать 600 млн л вина. По мнению вице-преьера В. Абрамченко, потенциал роста составляет ещё 400

млн л вина, что позволит удовлетворить потребности внутреннего рынка преимущественно за счёт отечественных вин. В перспективе предлагается сократить потребление импортных вин до 10%, как это установлено во Франции [5, 8]. Однако в настоящее время российские виноделы не могут на 90% удовлетворить внутренний спрос на вина.

Вместе с тем, зарубежные поставщики вин даже из недружественных стран не хотят терять привлекательный для них российский рынок и после снижения объема поставок в 2022 году и в первом полугодии 2023 г. отмечается рост импорта вин почти в 1,5 раза. Изменилась лишь структура импорта вин по географическим регионам мира, о чем свидетельствуют данные таблицы 3.

Таблица 3

**Импорт вин в Россию из ТОП - 10 стран импортеров (млн л)**

<i>Страна</i>	<i>Импорт</i>	<i>Страна</i>	<i>Импорт</i>
Италия	41,27	Чили	7,20
Испания	21,93	Абхазия	2,91
Грузия	20,45	ЮАР	3,93
Франция	12,19	Германия	3,38
Португалия	7,11	Сербия	1,44

**Источник:** ФТС [9]

Анализ данных таблицы 3 показывает, что в структуре импорта вин в России по-прежнему первое место занимают Италия, второе – Испании, третье – Грузия, ну как уже указывалось, по прогнозам экспертов Грузия может потеснить Испанию за счёт повышенных конкурентных преимуществ. Португалия может потеснить Чили, а ЮАР уже поднялась на позицию выше, оттеснив импорт германских вин с 7-го на 8-е место.

Изменилась и структура импорта вин стран, которые не вошли в ТОП - 10 импортёров вин. Возвращают свою позицию абхазские вина, которые могут потеснить вина из Германии и ЮАР. В целом увеличивается импорт вин из дружественных стран по сравнению с недружественными. Так, в настоящее время азербайджанских вин продается больше, чем молдавских, а узбекских вин – больше, чем болгарских. Сократили импорт лишь поставщики вин из США и Австралии.

Наряду с увеличением импорта отмечается и рост отечественного производства вин, в том числе и за счёт крымских вин. При этом 60 – 70% вин продается на внутреннем рынке в сезон. Остальная часть может быть экспортирована в другие страны, преимущественно СНГ (Белоруссия, Казахстан, Киргизия и др.)

Увеличение таможенных пошлин на вино до 20% с августа 2023 г. повышает конкурентоспособность российских вин, особенно в низкоценовом сегменте (до 500 руб. за бутылку). Однако в этот сегмент может попасть низкокачественная и фальсифицированная продукция, которую чаще всего нельзя будет назвать вином.



Наряду с несомненными успехами развития у российского виноделия существуют и определенные, требующие разрешения проблемы:

❑ Недостаточность научно-исследовательских и научно-технологических работ в области виноградарства и виноделия, которые обеспечили бы интенсификацию отечественного производства;

❑ Неразвитость инфраструктуры виноградарства и виноделия;

❑ Дефицит вспомогательных материалов, необходимых в производстве вин, в частности импортной корковой пробки. Для решения этой проблемы в России стали укупоривать тихие вина “винтом”, а в ближайшее время укупорка алюминиевым колпаком будет применяться и для бутылок с шампанским объемом 0,75 л. По прогнозам Роскачества, около 30% российских виноделов в ближайшее время перейдут на такую укупорку [10];

❑ Необходимость расширения каналов распределения, в том числе за счёт онлайн-торговли алкогольных напитков. Подготовлены два законопроекта по легализации интернет-торговли алкоголем, но они пока находятся на стадии доработки.

Недостаточность маркетинговой поддержки российских вин на внутреннем и внешнем рынке.

К перспективным направлениям развития российского рынка вина относятся:

❑ Увеличение производства и реализации российских вин, что должно не только удовлетворить внутренние потребности в них, но и обеспечить их экспорт преимущественно в страны СНГ;

❑ Интенсификация маркетинговых усилий по продвижению российских вин на внутреннем рынке, что позволит увеличить их долю в структуре ассортимента, доводя эту долю в перспективе до 90%;

❑ Расширение каналов распределения за счёт разрешения интернет-торговли алкогольных напитков путём принятия соответствующего федерального закона, проект которого рассматривается в Государственной думе;

❑ Повышение качества и конкурентоспособности российских вин;

❑ Разработка предупредительных мер по предотвращению реализации фальсифицированных и контрафактных вин российских и импортных;

❑ Усиление контроля за количеством и качеством реализуемых на российском рынке вин;

❑ Увеличение доли вин в структуре потребления россиянами алкогольных напитков;

❑ Развития инфраструктуры виноградарства и виноделия;

❑ Повышение результативности научно-исследовательской, научно-технологической и инновационной деятельности в области виноградарства и виноделия;

❑ Внедрение эффективных, безопасных и экологических технологий при осуществлении деятельности в области виноградарства и виноделия.



Следует отметить, что на потребительские предпочтения определённым подгруппам алкогольных напитков влияют национальные традиции. В северной и средней Европейской части России основная часть населения предпочитала крепкий напиток (водку, самогон и т.п.). Однако в современной России эти предпочтения изменились существенно. По данным ВЦИОМ [7], предпочитают пиво – 37,7%, водку – 26,2%, вино – 25,4%, коньяк, виски, бренди – 8,2%, наливка, домашнее вино – 4,1%, самогон – 0,8%, другое – 1%.

Таким образом, в рейтинге потребительских предпочтений вино занимает третье место, уступая пиву и водке.

В заключении необходимо отметить, что в последние годы благодаря мерам государственной поддержки российские виноделы значительно увеличили производство отечественных вин за счет расширения площадей под виноградниками и технологической переработки винограда, в том числе и в фермерских хозяйствах. Однако отечественное виноделие пока еще не в состоянии удовлетворить внутренний растущий спрос, поэтому импорт вин необходим стране для полного удовлетворения внутренних потребностей в вине отечественных потребителей. Кроме того, в стране есть потребители, которые предпочитают определенные марки импортных вин, а зарубежные виноделы нуждаются в сбыте своей продукции на обширном российском рынке. Этим объясняется рост импорта вин в Россию из ряда европейских стран несмотря на введенные санкции и ограничения на их поставку, также восточных, африканских и южноамериканских стран.

### БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Федеральный закон «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 02.07.2021 № 345-ФЗ) @@ Federal`ny`j zakon «O vinogradarstve i vinodelie v Rossijskoj Federacii» (s izmeneniyami i dopolneniyami ot 02.07.2021 № 345-FZ).
2. ТР ЕАЭС 047/2018 «О безопасности алкогольной продукции» @@ TR EAE`S 047/2018 «O bezopasnosti alkogol`noj produkcii».
3. Карабут Т. Производство спиртного за год выросло на 10%. Сеанс игристого || Российская газета 17 января 2023 г. @@ Karabut T. Proizvodstvo spirtnogo za god vy`roslo na 10%. Seans igristogo || Rossijskaya gazeta 17 yanvarya 2023 g.
4. Карабут Т. Импорт вина в Россию вырос в полтора раза || Российская газета 1 августа 2023 г. №168 @@ Karabut T. Import vina v Rossiyu vy`ros v poltora raza || Rossijskaya gazeta 1 avgusta 2023 g. №168.
5. Карабут Т. Искупили свое вино. Европа снова начала наращивать поставки алкоголя в Россию || Российская газета неделя 11 января 2023 г. №4 @@ Karabut T. Iskupili svoe vino. Evropa snova nachala narashhivat` postavki alkogolya v Rossiyu || Rossijskaya gazeta nedelya 11 yanvarya 2023 g. №4.
6. Карабут Т. Грузия стала главным поставщиком вина в России. || Российская газета 20 июня 2023 г. №133 @@ Karabut T. Gruziya stala glavny`m postavshhikom vina v Rossii. || Rossijskaya gazeta 20 iyunya 2023 g. №133.





7. Емельяненко В. Выпьем за здоровье. // Российская газета от 24 августа 2022г. №187 @@ Emel'yanenko V. Vy`p'em za zdorov'e. // Rossijskaya gazeta ot 24 avgusta 2022g. №187
8. Карабут Т. Устойчивое развитие // Российская газета, 1 марта 2023г. №43 @@ Karabut T. Ustojchivoje razvitie // Rossijskaya gazeta, 1 marta 2023g. №43.
9. Карабут Т. Импорт вина в Россию вырос в полтора раза. В переносном смысле. //Российская газета от 1 августа 2023 г. № 168 @@ Karabut T. Import vina v Rossiju vy`ros v poltora raza. V perenosnom susle. //Rossijskaya gazeta ot 1 avgusta 2023 g. № 168.
10. Карабут Т. Техника игристого //Российская газета от 9 декабря 2022 г. @@ Karabut T. Tehnika igristogo //Rossijskaya gazeta ot 9 dekabrya 2022 g.

