

Анализ динамики и структуры товарных потоков России и стран АСЕАН

УДК:339.5; ББК:65.428; П58
DOI: 10.24412/2072-8042-2022-2-42-48

Татьяна Николаевна ПОПОВА,
кандидат экономических наук,
Дальневосточный федеральный университет
(690922, Россия, Приморский край, Владивосток, о.Русский, п.Аякс, 10)
Департамент социально-экономических исследований
и регионального развития – доцент, Email: popova_tni@dvfu.ru;

Юлия Андреевна ДЕМИНА,
Дальневосточный федеральный университет
(690922, Россия, Приморский край, Владивосток, о.Русский, п.Аякс, 10)
Департамент социально-экономических исследований
и регионального развития – ассистент, Email: demina.ia@dvfu.ru;

Ян Юрьевич ГРОДЗИЕВСКИЙ,
Дальневосточный федеральный университет,
(690922, Россия, Приморский край, Владивосток, о.Русский, п.Аякс, 10)
Департамент социально-экономических исследований
и регионального развития, магистрант, Email: grodzievskii.yy@students.dvfu.ru;

Михаил Вячеславович ЕРИСКОВСКИЙ,
Дальневосточный федеральный университет
(690922, Россия, Приморский край, Владивосток, о.Русский, п.Аякс, 10),
Департамент социально-экономических исследований
и регионального развития – магистрант, Email: eriskovskii.mv@students.dvfu.ru;

Наталья Александровна СТЯЖКИНА,
Дальневосточный федеральный университет
(690922, Россия, Приморский край, Владивосток, о.Русский, п.Аякс, 10),
Департамент социально-экономических исследований
и регионального развития – магистрант, Email: styazhkina.na@students.dvfu.ru

Аннотация

Страны АСЕАН ведут активную торговлю со многими странами мира. Их главными внешнеторговыми партнерами уже на протяжении длительного периода времени остаются Китай, США, Япония, Республика Корея, Индия, Австралия, ряд европейских стран и другие. Россия по объемам товарооборота с АСЕАН все еще значительно отстает от вышеуказанных стран. В связи с принятием стратегии «поворота на Восток», а также для достижения иных стратегических целей России необходимо наращивать торговое сотрудничество со странами АСЕАН. В данной статье проведен анализ торговых потоков России со странами АСЕАН за период 2017-2020 гг. Сделаны выводы о перспективах их дальнейшего торгового сотрудничества.

Ключевые слова: АСЕАН, Россия, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.

Analysis of the Changes and Structure of Trade Flows between Russia and ASEAN countries

Tatiana Nikolaevna POPOVA,

Candidate of Economic Sciences, Far Eastern Federal University (690922, Russia, Primorsky Krai, Vladivostok, Russky Island, Ajax, 10), Department of Socio-Economic Research and Regional Development - Associate Professor, Email: popova_tni@dvfu.ru;

Yulia Andreevna DEMINA,

Far Eastern Federal University (690922, Russia, Primorsky Krai, Vladivostok, Russky Island, Ajax, 10), Department of Socio-Economic Research and Regional Development – Assistant, Email: demina.ia@dvfu.ru;

Yan Yurievich GRODZIEVSKY,

Far Eastern Federal University (690922, Russia, Primorsky Krai, Vladivostok, Russky Island, Ajax, 10), Department of Socio-Economic Research and Regional Development - Master's student, Email: grodzievskii.yy@students.dvfu.ru;

Mikhail Vyacheslavovich YERISKOVSKY,

Far Eastern Federal University (690922, Russia, Primorsky Krai, Vladivostok, Russky Island, Ajax, 10), Department of Socio-Economic Research and Regional Development - Master's student, Email: eriskovskii.mv@students.dvfu.ru;

Natalia Alexandrovna STYAZHKINA,

Far Eastern Federal University (690922, Russia, Primorsky Krai, Vladivostok, Russky Island, Ajax, 10), Department of Socio-Economic Research and Regional Development - Master's student, Email: styazhkina.na@students.dvfu.ru

Abstract

ASEAN countries extensively trade with many countries around the world. China, the USA, Japan, the Republic of Korea, India, Australia, a number of European countries and others have been their major trade partners for a long period of time. Russia still lags far behind the aforementioned countries in terms of trade turnover with ASEAN. With the adoption of the “Pivot to the East” strategy, as well as other strategic goals, Russia needs to enhance trade cooperation with the ASEAN countries. The article analyzes the trade flows between Russia and the ASEAN countries from 2017 to 2020. Conclusions about the prospects for their trade cooperation are presented.

Keywords: ASEAN, Russia, export, import, foreign trade turnover.

Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) – интеграционная группировка в Юго-Восточной Азии, которая на протяжении уже многих лет демонстрирует высокие темпы роста объемов внешней торговли. Тесное внешнеторговое сотрудничество у АСЕАН уже налажено со странами ЕС, с Китаем, США, Японией, Р.Корея, Тайванем, Индией, Австралией, ОАЭ, Саудовской Аравией. Они входили в топ-10 основных внешнеторговых партнеров АСЕАН в 2020 г., а объем внешнеторгового оборота с ними составлял около 70% от внешнеторгового оборота АСЕАН со всем миром¹. Россия на сегодняшний день не входит в число главных торговых партнеров АСЕАН. Однако в последние годы в связи с западными санкциями она всё активнее придерживается стратегии «поворота на Восток»², поэтому полноформатное сотрудничество со странами АСЕАН стало одним из приоритетов российской внешней политики³. В связи с чем, представляется актуальным провести анализ динамики и структуры

товарных потоков России со странами АСЕАН, а также выявить перспективные направления их дальнейшего торгового сотрудничества.

На первом этапе были рассмотрены данные по объемам экспорта, импорта и внешнеторгового оборота (ВТО) России со странами АСЕАН за 2020 г., представленные в таблице 1.

Как видно из таблицы, больше всего Россия экспортирует товары во Вьетнам (1410 млн долл. США), в Сингапур (1150 млн долл. США), в Малайзию (1050 млн долл. США), Индонезию (560 млн долл. США) и Филиппины (528 млн долл. США). Наибольшие объемы товаров Россия импортирует из Вьетнама (3740 млн долл. США), Индонезии (1790 млн долл. США), Малайзии (1580 млн долл. США) и Таиланда (1420 млн долл. США). Наибольший ВТО Россия имеет с Вьетнамом (5150 млн долл. США), с Индонезией (2350 млн долл. США), с Малайзией (2630 млн долл. США), с Таиландом (1774 млн долл. США) и с Сингапуром (1680 млн долл. США).



Объемы экспорта, импорта и внешнеторгового оборота России со странами АСЕАН за 2020 г. (млн долл. США)

| Страна | Экспорт | Импорт | Внешнеторговый оборот |
|--------------------|---------|----------|-----------------------|
| Бруней | 70,5 | 0,009 | 70,509 |
| Вьетнам | 1410,0 | 3740,0 | 5150,0 |
| Индонезия | 560,0 | 1790,0 | 2350,0 |
| Камбоджа | 7,3 | 191 | 198,3 |
| Лаос | 9,2 | 14,6 | 23,8 |
| Малайзия | 1050 | 1580 | 2630 |
| Мьянма | 225 | 145 | 370. |
| Сингапур | 1150,0 | 530,0 | 1680,0. |
| Таиланд | 354 | 1420 | 1774,00 |
| Филиппины | 528 | 404 | 932 |
| <i>Всего АСЕАН</i> | 5364 | 9814,609 | 15178,609 |

Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам: официальный сайт Рустата. / URL: <https://ru-stat.com>

На втором этапе были подробно рассмотрены торговые потоки России по каждой из десяти

стран АСЕАН за период 2017-2020 гг. (см. таблицу 2).

Динамика экспорта и импорта России со странами АСЕАН за 2017-2020 гг.

| Страна | Экспорт 2017 г., млн долл. США | Импорт 2017 г., млн долл. США | Экспорт 2020 г., млн долл. США | Импорт 2020 г., млн долл. США | Темп роста экспорта, % | Темп роста импорта, % |
|--------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------|-----------------------|
| 1. Бруней | 0,090 | 0,002 | 70,5 | 0,009 | 78333 | 450 |
| 2. Вьетнам | 1700,0 | 3320,0 | 1410,0 | 3740,0 | 82,9 | 112,6 |
| 3. Индонезия | 700,0 | 2480 | 560,0 | 1790,0 | 80,0 | 72,2 |
| 4. Камбоджа | 5,3 | 162,0 | 7,3 | 191,0 | 137,7 | 117,9 |
| 5. Лаос | 11,4 | 5,2 | 9,2 | 14,6 | 80,7 | 280,8 |
| 6. Малайзия | 602,0 | 1550,0 | 1050,0 | 1580,0 | 174,4 | 101,9 |
| 7. Мьянма | 167,0 | 49,4 | 225,0 | 145,0 | 134,7 | 293,5 |
| 8. Сингапур | 3290,0 | 1160,0 | 1150,0 | 530,0 | 35,0 | 45,7 |
| 9. Таиланд | 512,0 | 1720,0 | 354,0 | 1420,0 | 69,1 | 82,6 |
| 10. Филиппины | 196,0 | 406,0 | 528,0 | 404,0 | 269,4 | 99,5 |
| <i>Всего АСЕАН</i> | 7183,79 | 10852,6 | 5464,0 | 9814,609 | 74,7 | 90,4 |

Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам: официальный сайт Рустата. / URL: <https://ru-stat.com>

1. Бруней

В 2020 г. по сравнению с 2017 г. объем экспорта из России в Бруней вырос в 78 раз, объем импорта за этот же период вырос в 4,5 раз. Если в 2017 г. из России в Бруней экспортировались в основном «металлы и изделия из них» (80%), в 2018 г. –

«продукты растительного происхождения (77%), то в 2019-2020 гг. в основном экспортировались «минеральные продукты» (91-100%). По импорту товарные группы также менялись с течением времени. Если в 2017 г. и 2020 г. в основном импортировались «металлы и изделия из них» (65-85%),

то в 2018 г. и 2019 г. импортировались в основном «текстиль» (84-92%), а также «машины, оборудование и аппаратура» (13-15%)⁴.

2. Вьетнам

В 2020 г. по сравнению с 2017 г. экспорт России во Вьетнам уменьшился на 17,1%, импорт увеличился на 12,65%. За четыре года (2017-2020 гг.) Россия в основном экспортировала во Вьетнам «скрытый раздел» (30-50%), «продукты растительного происхождения» (12-20%), импортировала из Вьетнама «машины, оборудование и аппаратура» (56- 61%) и «текстиль» (10-12%)⁵.

3. Индонезия

В 2020 г. по сравнению с 2017 г. объем экспорта в Индонезию снизился на 20 %, объем импорта снизился на 27,8%. В период 2017-2018 гг. в Индонезию в основном экспортировались «продукты растительного происхождения» (26-30%), «продукция химической промышленности» (23%); в период 2019-2020 гг. – «минеральные продукты» (33-35%), «продукция химической промышленности» (22%) и «металлы и изделия из них» (29%). Ввозились в Россию из Индонезии в период 2017-2020 гг. в основном «жиры и масла» (40-48%), «машины, оборудование и аппаратура» (10-13%)⁶.

4. Камбоджа

В 2020 г. по сравнению с 2017 г. экспорт России в Камбоджу вырос на 37,7%, импорт – на 17,9%. Россия на протяжении исследуемого периода экспортирует в Камбоджу в основном: «транспорт» (33%), «машины, оборудование и аппаратура» (12%), а также «древесину и изделия из неё». Импорт России из Камбоджи был представлен следующими товарными группами: «текстиль» (74%) и «обувь и головные уборы» (20,5%). Необходимо отметить, что в структуре ВТО импорт занимает 94,95%. Можно сделать вывод о том, что основной товарной группой в торговле между Россией и Камбоджой, является «текстиль». На 2020 г. 67% ВТО пришлось на «текстиль»⁷.

5. Лаос

В 2020 г. по сравнению с 2017 г. экспорт России в Лаос уменьшился на 19,3%, а импорт увеличился почти в 3 раза. В исследуемый период экспорт России в Лаос в основном был представлен следующими товарными группами: «скрытый раздел» (35%), «книги и бумага», «машины и оборудование» (40%). Импорт из Лаоса в Россию был представлен: «машины, оборудование и аппаратура» (70%), «текстиль» (23%). В ВТО с Лаосом преобладает импорт, составляющий 81%.

И именно «скрытый» товар является основным в ВТО. На втором месте «машины, оборудование и аппаратура»⁸.

6. Малайзия

В 2020 г. по сравнению с 2017 г. экспорт России в Малайзию вырос на 74,4%, а импорт – на 1,9%. Россия на протяжении исследуемого периода экспортировала в Малайзию в основном «минеральную продукцию» (63%), «продукцию химической промышленности» (22%). Малайзия за этот же период поставляла в Россию следующие группы товаров: «машины, оборудование и аппаратура» (58 %), «пластмассы» (11%). В ВТО с Малайзией преобладает импорт, составляющий 62%. Основу товарообмена составляют «минеральная продукция» и «машины, оборудование и аппаратура»⁹.

7. Мьянма

Общая структура ВТО между Мьянмой и Россией представлена по большей части экспортными потоками, которые на протяжении всего исследуемого периода занимали более 60% ВТО, однако стоит отметить, что доля экспорта в ВТО стала снижаться с 2019 г., т.е. с начала пандемии COVID-19. В целом в 2020 г. по сравнению с 2017 г. доля экспорта в ВТО снизилась на 16,4%. Можно предположить, что снижение экспорта связано с уменьшением поставок вооружения в Мьянму, так как доля «скрытого раздела» в общей структуре экспорта имеет отрицательную тенденцию на протяжении всего исследуемого периода, сократившись в 2020 г. по сравнению с 2017 г. на 15%.

Если рассматривать показатель экспорта за весь исследуемый период (2017-2020 гг.), то мы можем сказать, что в 2020 г. по сравнению с 2017 г. российский экспорт в Мьянму увеличился на 34,7%, что является положительным фактором в развитии внешнеторговых отношений с этим государством. Структура экспорта в основном представлена «скрытым разделом» (вооружение). Эта группа занимает более 38% от совокупного экспорта на протяжении всего исследуемого периода, однако значительную часть в структуре экспорта также занимают следующие товарные группы: «машины, оборудование и аппаратура» (доля в совокупном экспорте увеличилась с 16% в 2017 г. до 21% в 2020 г.), «инструменты и аппараты, часы» (доля в экспорте увеличилась с 5,2% до 12%).

Объем импорта увеличился в 2020 г. по сравнению с 2017 г. почти в 3 раза. Структура импорта в основном представлена «текстилем» (его доля



в совокупном импорте превышала 50%), а также «обувью, головными уборами, зонтами» (доля в совокупном импорте более 10%)¹⁰.

8. Сингапур

В 2020 г. по сравнению с 2017 г. объем экспорта из России в Сингапур снизился на 65%, объем импорта снизился на 54,3%. В период 2017-2020 гг. в основном экспортировались «минеральные продукты» (91%), «скрытый раздел» (6%), «продукция химической промышленности» (1-5%). Импортировались «транспорт» (32-45%), «машины, оборудование и аппаратура» (30%). В период 2019-2020 гг. в основном импортировались «машины, оборудование и аппаратура» (39-47%), «продукция химической промышленности» (19%)¹¹.

9. Таиланд

Общая структура внешнеторгового оборота между Таиландом и Россией представлена в основном импортными потоками, которые на протяжении всего исследуемого периода занимают более 71% от ВТО. За весь исследуемый период (2017-2020 гг.) доля импорта в ВТО между Таиландом и Россией увеличилась на 3%.

Если рассматривать показатель экспорта за весь исследуемый период (2017-2020 гг.), то можно сказать, что в 2020 г. по сравнению с 2017 г. российский экспорт в Таиланд уменьшился на 30,9%. Такое значительное падение объемов экспорта говорит о замедлении развития внешнеторговых связей между странами. Структура экспорта в основном представлена «минеральными продуктами», эта группа занимает более 25% (42,6% в среднем за период) от совокупного экспорта на протяжении всего исследуемого периода. Однако её доля имеет отрицательную тенденцию с 2017 г. и в 2020 г. по сравнению с 2017 г. доля минеральных продуктов уменьшилась на 34,4%, составив 28,6% от совокупного экспорта.

Несырьевые и неэнергетические блага также занимают значительную часть в структуре экспорта, это такие группы товаров как:

– «металлы и изделия из них». Определённой тенденции в её временном ряду данных нет, так в 2018 г. по сравнению с 2017 г. произошло увеличение её доли на 7,3% (до 22,8%), но после в 2019 г. по сравнению с 2018 г. произошло значительное уменьшение доли на 8,1% до 14,7% от совокупного экспорта. Группа занимает такую же долю в структуре экспорта и в 2020 г., но в целом за период наблюдается снижение доли на 0,7%;

– «продукция химической промышленности», в её доле наблюдается положительная тенденция

за весь исследуемый период, группа занимала 10% от совокупного экспорта России в Таиланд в 2017 г., и к 2020 г. нарастила свои объёмы до 15,1%. Это наиболее стабильно и быстро развивающаяся в экспортных объёмах группа товаров.

Объёмы импорта за исследуемый период уменьшились в 2020 г. по сравнению с 2017 г. на 17,4%. Структура импорта в основном представлена тремя товарными группами:

– «машинами, оборудованием и аппаратурой», на протяжении всего периода его доля в совокупном импорте превышала 38% (в среднем за период – 41,5%) и имела положительную тенденцию, так в 2020 г. по сравнению с 2017 г. доля импорта машин, оборудования и аппаратуры в совокупном импорте увеличилась на 8,5%, с 38,8% до 47,3%;

– «транспортом». Хотя на протяжении всего исследуемого периода их доля в совокупном импорте и снижается (в 2020 г. по сравнению с 2017 г. произошло уменьшение показателя на 9,2%), однако она остаётся более 13%, так в 2020 г. эта группа занимает 13,2% в структуре импорта;

– «пластмассой, каучуком и резиной». Доля данной группы за исследуемый период не имеет определённой тенденции и изменения её не выходят из пределов 1%. В среднем за период доля этой товарной группы составляет 12,6%¹².

10. Филиппины

Общая структура ВТО между Филиппинами и Россией на протяжении исследуемого периода была неоднородна. В 2017 г. в ней доминировал импорт с показателем 67,4%, однако в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом экспортный поток значительно нарастил свою долю в ВТО до 65,7%. После 2018 г. доля экспорта стала снижаться, так в 2019 г. по сравнению с 2018 г. доля экспорта в ВТО снизилась на 3,8%, а в 2020 г. по сравнению с 2019 г. ещё на 5,3%.

Если рассматривать показатель экспорта за весь исследуемый период, то мы можем сказать, что в 2020 г. по сравнению с 2017 г. экспорт РФ на Филиппины увеличился больше, чем в 2,6 раза. Такое значительное увеличение объемов экспорта говорит о стремительном росте внешнеэкономической деятельности между двумя странами. Структура же экспорта в основном представлена «минеральными продуктами» (35,5% в среднем за период) от совокупного экспорта. Однако её доля имеет отрицательную тенденцию с 2017 г. по 2019 г., так доля этой группы сократилась на 24,1%, составив 22% от совокупного экспорта. Стоит отметить, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. доля

группы возросла на 12,5%, что вызвано нехваткой энергоресурсов на Филиппинах в условиях локдауна.

Несырьевые и неэнергетические блага также занимают значительную часть в структуре экспорта, это такие группы товаров как:

– «металлы и изделия из них». Доля металлов в экспорте России с 2017 г. по 2019 г. имеет положительную тенденцию, увеличившись на 41,3% до 59,1%. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. доля группы уменьшилась на 23,5%. Динамика доли этой товарной группы обратно-пропорциональна динамике товарной группы минеральных продуктов;

– «продукты растительного происхождения», в их доле нет определённой тенденции. Так, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. доля группы в совокупном экспорте увеличилась на 11,9%, составив 24,1%, затем в 2019 г. по сравнению с 2018 г. произошло значительное снижение доли на 16,1%, а в 2020 г. доля продуктов растительного происхождения снова возросла на 13%. Такая динамика нескольких товарных групп даёт нам понять, что в 2019 г. в Таиланде в отношении некоторых видов продукции, таких как минеральные продукты и товары растительного происхождения, были введены импортные ограничения.

В целом, в 2020 г. по сравнению с 2017 г. объём импорта из Филиппин уменьшился на 0,5%.

Структура импорта в основном представлена «машинами, оборудованием и аппаратурой», на протяжении всего периода его доля в совокупном импорте превышала 77% (в среднем за период – 79,3%) и не имела определённой тенденции, однако в целом за исследуемый период попеременно увеличивалась или уменьшалась в пределах 3%¹³.

* * *

Анализ динамики и структуры товарных потоков России и стран АСЕАН позволил выделить его некоторые особенности и перспективы.

Во-первых, в настоящее время наиболее перспективными внешнеторговыми партнерами для России в АСЕАН являются Вьетнам, Малайзия и Сингапур. В эти страны у России зафиксирован наибольший объём экспорта. Если учитывать не только экспорт, но и импорт, то перспективными внешнеторговыми партнерами для России еще можно считать Индонезию и Таиланд. Стоит учесть, что у Евразийского экономического союза

(интеграционная группировка с участием России) подписаны соглашения о создании зоны свободной торговли с Вьетнамом¹⁴ и Сингапуром¹⁵, что объясняет высокий ВТО с этими странами и экспорт, в частности. С Малайзией, Индонезией и Таиландом также ведутся переговоры о заключении подобных соглашений^{16,17,18}. При удачном исходе этих переговоров, возможно, стоит ожидать роста экспорта и в эти страны.

Во-вторых, российский экспорт в АСЕАН представлен в основном товарами низкой степени переработки, такими как минеральные продукты, металлы, продукция растительного происхождения, древесина. В Сингапур и Бруней Россия экспортирует практически исключительно минеральную продукцию, а доля экспорта минеральной продукции в Малайзию составляет около 63% от общего экспорта России в эту страну. В то же время страны АСЕАН экспортируют в Россию в основном товары высокой степени переработки, такие как машины, оборудование, аппаратура, транспорт, одежда, обувь, головные уборы. Данные факты вновь подчеркивают сырьевую направленность российской экономики и ставят под сомнение дальнейшие перспективы торгового сотрудничества России и АСЕАН. Нашей стране необходимо продумать дальнейшую тактику расширения торговли со странами АСЕАН, а именно, что ещё помимо сырья она может предложить этим странам. Здесь нужно учесть, что поставки вооружения уже осуществляются в Мьянму, Лаос, Сингапур; поставки машин, оборудования и аппаратуры – в Мьянму, Камбоджу, Лаос; поставки металлов и изделий из них – в Таиланд, Филиппины, Индонезию, Бруней; поставки продукции химической промышленности – в Таиланд, Малайзию, Индонезию, Сингапур; поставки продукции растительного происхождения – в Филиппины, Вьетнам, Индонезию, Бруней.

В-третьих, внешнеторговый оборот России с Мьянмой и Филиппинами крайне мал, однако были зафиксированы высокие темпы его прироста. Возможно, России следует сконцентрироваться именно на этих странах и нарастить экспорт в них с учетом нереализованного потенциала.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ ASEAN International Merchandise Trade Statistics: ASEAN. - URL: <https://data.aseanstats.org/trade-annually>

² Бизнес-диалог «Россия – АСЕАН»: Официальный сайт Восточного экономического форума.



– URL: <https://forumvostok.ru/programme/business-programme/?theme=60478/>

³ Россия и АСЕАН приняли дорожную карту торгово-инвестиционного сотрудничества на пять лет: информационное агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/12383529/>

⁴ Экспорт и импорт России по товарам и странам: официальный сайт Рустата. – URL: <https://ru-stat.com/>

⁵ Экспорт и импорт России по товарам и странам: официальный сайт Рустата. – URL: <https://ru-stat.com/>

⁶ Там же

⁷ Там же

⁸ Экспорт и импорт России по товарам и странам: официальный сайт Рустата. – URL: <https://ru-stat.com/>

⁹ Там же

¹⁰ Экспорт и импорт России по товарам и странам: официальный сайт Рустата. – URL: <https://ru-stat.com/>

¹¹ Там же

¹² Экспорт и импорт России по товарам и странам: официальный сайт Рустата. – URL: <https://ru-stat.com/>

¹³ Экспорт и импорт России по товарам и странам: официальный сайт Рустата. – URL: <https://ru-stat.com/>

¹⁴ ЕАЭС и Вьетнам подписали Соглашение о зоне свободной торговли: информационное агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/2005555/>

¹⁵ ЕАЭС и Сингапур подписали соглашение о создании зоны свободной торговли: РИА новости. – URL: <https://ria.ru/20191001/1559323223.html>

¹⁶ Премьер Малайзии высказался за проработку идеи создания ЗСТ с ЕАЭС: информационное агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/3296870>

¹⁷ ЕАЭС и Индонезия подпишут соглашение о зоне свободной торговли: Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4850021>

¹⁸ Таиланд намерен заключить соглашение о зоне свободной торговли с ЕАЭС: таможенный портал Альта-Софт. – URL: https://www.alta.ru/ts_news/83293/

БИБЛИОГРАФИЯ:

Бизнес-диалог «Россия – АСЕАН»: Официальный сайт Восточного экономического форума @ @ Biznes-dialog «Rossiya – ASEAN»: Oficial'ny'j sajt Vostochnogo e'konomicheskogo foruma. – URL: <https://forumvostok.ru/programme/business-programme/?theme=60478/> (дата обращения: 20.11.2021).

ЕАЭС и Вьетнам подписали Соглашение о зоне свободной торговли: информационное агентство ТАСС @ @ EAE'S i V'etnam podpisali Soglashenie o zone svobodnoj trgovli: informacionnoe agentstvo TASS.

– URL: <https://tass.ru/ekonomika/2005555/> (дата обращения: 13.12.2021).

ЕАЭС и Индонезия подпишут соглашение о зоне свободной торговли: Коммерсантъ @ @ EAE'S i Indoneziya podpisut soglashenie o zone svobodnoj trgovli: Kommersant`. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4850021> (дата обращения: 15.02.2022).

ЕАЭС и Сингапур подписали соглашение о создании зоны свободной торговли: Сетевое издание «РИА Новости» @ @ EAE'S i Singapur podpisali soglashenie o sozdanii zony` svobodnoj trgovli: Setevoe izdanie «RIA Novosti». – URL: <https://ria.ru/20191001/1559323223.html> (дата обращения: 13.12.2021).

Межгосударственные отношения России и Сингапура: Сетевое издание «РИА Новости» @ @ Mezghosudarstvenny'e otnosheniya Rossii i Singapura: Setevoe izdanie «RIA Novosti». – URL: <https://ria.ru/20181113/1532434948.html/> (дата обращения: 18.12.2021).

Премьер Малайзии высказался за проработку идеи создания ЗСТ с ЕАЭС: информационное агентство ТАСС @ @ Prem'er Malajzii vy`skazalsya za prorabotku idei sozdaniya ZST s EAE'S: informacionnoe agentstvo TASS. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/3296870> (дата обращения: 15.02.2022).

Россия и АСЕАН приняли дорожную карту торгово-инвестиционного сотрудничества на пять лет: информационное агентство ТАСС @ @ Rossiya i ASEAN prinyali dorozhnyuyu kartu torgovo-investicionnogo sotrudnichestva na pyat` let: informacionnoe agentstvo TASS. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/12383529/> (дата обращения: 03.12.2021).

РЭА Минэнерго России и Деловой совет «Россия АСЕАН» подписали соглашение о сотрудничестве: Официальный сайт ФГБУ Российского энергетического агентства Министерства энергетики РФ @ @ RE`A Mine`nergo Rossii i Delovoj sovet «Rossiya ASEAN» podpisali soglashenie o sotrudnichestve: Oficial'ny'j sajt FGBU Rossijskogo e`nergeticheskogo agentstva Ministerstva e`nergetiki RF. – URL: http://rosenergo.gov.ru/cur_news/2021-06-04/551/ (дата обращения: 08.11.2021).

Таиланд намерен заключить соглашение о зоне свободной торговли с ЕАЭС: таможенный портал Альта-Софт @ @ Tailand nameren zaklyuchit` soglashenie o zone svobodnoj trgovli s EAE'S: tamozhenny'j portal Al'ta-Soft. – URL: https://www.alta.ru/ts_news/83293/ (дата обращения: 15.02.2022).

Экспорт и импорт России по товарам и странам: официальный сайт Рустата @ @ E`ksport i import Rossii po tovaram i stranam: oficial'ny'j sajt Rustata. – URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения: 09.11.2021).

ASEAN International Merchandise Trade Statistics: ASEAN. – URL: <https://data.aseanstats.org/trade-annually> (date of access: 14.02.2022).

