

Конкурентоспособность студентов ВАВТ на предприятиях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью

УДК 355.237
ББК 65.240
И463
DOI: 10.24411/2072-8042-2021-7-115-125

Валентина Васильевна ИЛЬИНОВА,
кандидат экономических наук,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6а),
кафедра менеджмента и маркетинга – профессор,
e-mail: vilinova@vavt.ru;

Елена Юрьевна КУЗИНА,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6а),
кафедра менеджмента и маркетинга – старший
преподаватель,
e-mail: ERYazanova@vavt.ru

Виктор Петрович МЕДВЕДЕВ,
доктор военных наук, профессор,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
кафедра менеджмента и маркетинга, профессор,
e-mail: medvedevvipe@yandex.ru

Аннотация

Обострившаяся конкуренция в политике, экономике, социальной среде, технике и технологиях предусматривает повышение конкуренции на рынке труда. Система глобализации обуславливает деятельность компаний не только на российском, но и на зарубежных рынках, что требует особой подготовки управленческих кадров. Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации имеет огромный опыт подготовки специалистов в данной области и в связи с этим необходимо использовать возможности Академии для подготовки управленческих кадров для субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, Всероссийская академия внешней торговли, подготовка управленческих кадров.



Competitiveness of RFTA Students in Enterprises engaged in Foreign Economic Activities

Valentina Vasilyevna ILINOVA,

Candidate of Economic Sciences, Russian Foreign Trade Academy

(119285, Moscow, Vorob'ovskoye Highway, 6A), Department of Management and Marketing – Professor, e-mail: vilinova@vavt.ru,

Elena Yurievna KUZINA,

Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorob'ovskoye Highway, 6A),

Department of Management and Marketing - Senior Lecturer, e-mail: ERYazanova@vavt.ru,

Viktor Petrovich MEDVEDEV,

Doctor of Military Sciences, Professor, Russian Foreign Trade Academy

(119285, Moscow, Vorobyevsky Highway, 6A), Department of Management and Marketing, Professor, e-mail: medvedevvipe@yandex.ru

Abstract

The stiff competition in politics, economy, social environment, engineering and technology provides for increased competition in the labour market. The globalization processes determine the activities of companies not only in the Russian, but also in foreign markets that require special training of management personnel. The Russian Foreign Trade Academy has vast experience in training specialists in this field, and it is necessary to use the capabilities of the Academy for training management personnel for the constituent entities of the Russian Federation.

Keywords: Competitiveness, Russian Foreign Trade Academy, management training.

В современных условиях обострения конкуренции в политике, экономике, социальной среде, технике и технологий (PEST-системы) и информационных технологий в их составе [1], целесообразно проанализировать состояние и возможности повышения конкурентоспособности студентов ВАВТ в преддверии наступающего 90-летия Академии. Данные материалы не являются всеобъемлемыми и исчерпывающими, но опираются на 20-30 лет участия в учебном процессе Академии.

Целесообразно начать с опоры на основные сложившиеся понятия конкурентоспособность, конкурентоориентированность и компетентность, как единство системы [2], см. рисунок 1.

Компетентность – обладание знаниями, позволяющими судить о чем либо, высказывая высокое авторитетное мнение	
Конкурентоспособность – способность быть более привлекательным по сравнению с другими (людьми, товарами, услугами) благодаря отдельным количественно-качественным характеристикам	Конкурентоориентированность – ориентация на более высокие показатели на рынке предложений

Рис. 1. Содержание основных понятий (2, с.11)

Fig. 1. Contents of the basic concepts (2, p.11)

Компетентность является следствием и результатом опоры на знания, умения и навыки, находящиеся в системной взаимосвязи (см. рисунок 2).

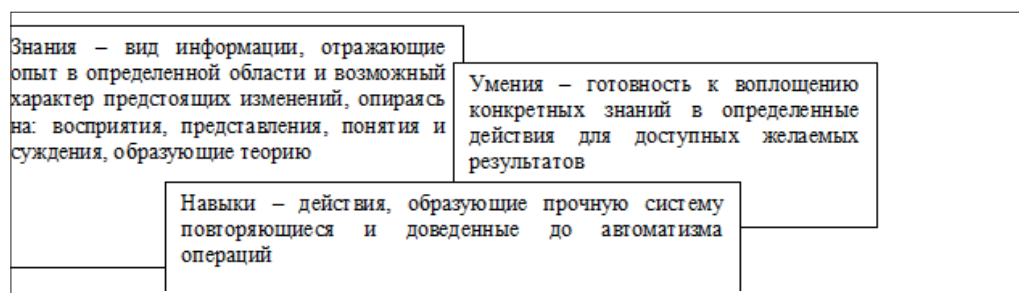


Рис. 2. Системная взаимосвязь и взаимозависимость знаний, умений и навыков

Fig. 2. Systemic relationships and interdependencies of knowledge, skills and competencies

Подготовка студентов ВАВТ как международных осуществляется на факультетах внешнеторгового менеджмента (ФВМ), экономистов-международников (ФЭМ), международных финансов (ФМФ) и правового обеспечения (международно-правовой факультет – МПФ) и сопровождения внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности (ВЭД и ВТ) – факультет международного бизнеса (ФМБ), опираясь на знания иностранных языков и коммуникационных операций в бизнесе (ВЭД и ВТ), за счет фундаментальной (см. рисунок 2) и профессиональной подготовки в единой образовательной среде.



На протяжении многих лет Академия осуществляла специальную подготовку слушателей, уже имеющих высшее образование для работы во внешнеторговых организациях, то с предоставления права участия в ВЭД и ВТ широкому кругу предприятий, насчитывающие в настоящее время в России порядка 22 тысяч, существует потребность и реализуется исходная первоначальная подготовка студентов. Объективные законы теории организации в виде законов социальной организации доказывают правильность и целесообразность обучения студентов, ориентируясь на законы «установки» образа мышления и подготовки «гармонии» во внешнеэкономической и внешнеторговых отношениях и «своеобразия», учитывая различия в общей культуре различных стран-участников ВЭД и ВТ.

Общая модель фундаментальной и профессиональной подготовки в Академии полностью соответствует системам подготовки в других ВУЗах (см. рисунок 3) [2].



Рис. 3. Модель фундаментальной и профессиональной подготовки в ВАВТ
 Fig. 3. Basic and vocational training model at RFTA

Классическая и традиционная фундаментальная и профессиональная подготовка студентов активно дополняется современными подходами в дисциплинарных по выбору инновационной направленности, включаются информационные технологии, опирающиеся на блокчейн, характер воздействия на ВЭД и ВТ совершенно очевиден, в виде криптовалют, интернет-торговли и др., интенсивно воздействующие на изменения в международном бизнесе и международном менеджменте и маркетинге.

Студенты активно включились в такого рода исследования своими рефератами, курсовыми и выпускными квалификационными работами, число и качество которых ежегодно возрастают.

Вопросы конкурентоспособности организацией в ВЭД и ВТ являются объектом постоянного внимания кафедры менеджмента и маркетинга.[3]

Значительное возрастание числа организаций участвующих в ВЭД и ВТ (порядка 22 тысяч) и необходимость повышения качества частно-государственного партнерства в современных условиях, требуют наличия в государственных и муниципальных проектах по всей иерархической системе России (центральные, региональные и муниципальные органы), ВЭД и ВТ на всех этапах взаимодействия от организаций и до контроля реализуемых операций с зарубежными партнерами.

Подготовка такого рода специалистов в ВАВТ уже перешла в проектируемую стадию в виде учебных дисциплин и содержания подготовки по направлению Государственное и муниципальное управление (в части ВЭД и ВТ).

Специфика Академии отражается в специфике подготовки специалистов в области государственного и муниципального управления таким образом, что студентам предоставляются знания для развития регионов, а именно:

- формирования и реализации региональных программ внешнеторговой деятельности;
- анализ и изучение того как предоставлять гарантии и льготы предприятиям участвующим в сфере ВЭД и ВТ;
- знания по созданию страховых и залоговых фондов;
- знания для работы представителей при торговых представительствах в других странах;
- знания в области адаптации основных услуг и инфраструктуры к потребностям ключевых стейкхолдеров страны: жителей, предпринимателей, путешественников;
- формирование благоприятной среды для жизни и работы, ведения бизнеса;
- знания для создания позитивного имиджа страны и продвижение его [4].

Маркетинговая составляющая в изучении государственного и муниципального управления даст возможность готовить высококлассных специалистов для развития регионов.



Современные условия в виде глобализации в экономической среде, информационных технологий и законодательные акты России, снявшие ограничения на участие организаций и целых экономических систем во внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности (ВЭД и ВТ), представили возможность широкому кругу организаций участвовать в международных бизнес-процессах. В результате число российских участников внешнеторговых операций значительно возросло, достигнув величины порядка 22 тысяч.

Усилилась и международная экономическая конкуренция, перейдя в политическую сферу, когда сенаторы США предлагают запретить, например, строительство «Северного потока -2» и усиливая политическое давление уже и на своих традиционных союзников в составе ЕС, не говоря о экономико-политическом противоборстве с Китаем.

Все перечисленное является теми факторами, которые необходимо учитывать в системе подготовки специалистов в ВАВТ, в интересах высокого уровня конкурентоспособности, чему Академия посвящает все свои 90 лет существования. Если рассматривать число выпускников всех факультетов и количество российских участников международного бизнеса, то будет понятно, что целесообразно опираться на адекватные меры. Одним из такого рода средств и методов муниципального управления, особенно регионального звена готовых к участию в ВЭД и ВТ в интересах развития регионов.

Опыт такого рода в ВАВТ уже имеется, когда на протяжении целого десятилетия для организаций Якут-алмаз и Якут-золота готовились десятки специалистов в интересах защиты от конкурентного диктата компаний Де Бирс. Практические результаты такой подготовки сейчас стали уже совершенно очевидными.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что факультет Государственного и муниципального управления в ВАВТ способен в достаточно короткие сроки способен обеспечить региональные органы управления специалистами в области ВЭД и ВТ, даже с учетом специфики различных регионов России и развития их участия в международных экономических связях.

Возможности, которые может предоставить будущий факультет по набору компетенций будущих управленцев в данной области достаточно разнообразны. Программа данного факультета позволит подготовить высококвалифицированных специалистов и управленцев, владеющих современными теоретическими знаниями и навыками в области государственного администрирования в сфере внешней торговли, методами повышения конкурентоспособности регионов и муниципальных образований с учетом тенденций развития мирового хозяйства, способных обеспечить использование современных методологий и методик для осуществления управленческих функций на региональном уровне, повышения уровня конкурентоспособности экспортно-ориентированных территорий.

Внешнеэкономическая составляющая программы государственное и муниципальное управление диктует особые требования к ее содержанию. Среди задач программы следует отметить такие, как формирование знаний и профессиональных компетенций в сфере государственного и муниципального управления именно внешней торговли, а также формирование знаний и профессиональных компетенций в области понимания особенностей работы государственных институтов, имеющих отношение к сфере ВЭД. Для работников государственного аппарата крайне важным является формирование знаний и понимание структуры государственных институтов и механизмов поддержки российских экспортеров, инфраструктуры поддержки экспорта в целом, а также формирование знаний и понимание механизмов взаимодействия как государства и бизнеса в области ВЭД, так и знания и понимания специфики взаимодействия государственных и местных органов власти.

Стремление региональных властей повысить экспорто-ориентированность регионов требует квалифицированных кадров, обладающих знаниями и практическими навыками оценки ситуации на внешних рынках и умение выявлять потенциальные рынки для российских экспортеров.

Однако особенности сложившейся политической современной ситуации в мире, формирующей неоднородный характер взаимоотношений между странами и приводящей к усилению политических рисков, требуют устойчивых знаний и практических навыков в выявлении и оценке рисков выхода на внешние рынки для российских предпринимателей, способов их снижения и умения разработать предложения по их минимизации.

В современных условиях дополнительное влияние и возможности для улучшения результатов внешнеэкономической деятельности предоставляют современные интеграционные объединения и понимание особенностей их функционирования и умение применить их в своих интересах способно дать дополнительные конкурентные преимущества экспортно-ориентированным предприятиям.

Следует отметить, что успешная работа в сфере ВЭД возможна лишь при овладении и развитии навыков применения современных маркетинговыми инструментами в данной области. А формирование знаний и профессиональных компетенций в таких областях, как валютный контроль, международные расчеты и валютно-кредитные отношения, формирование знаний и практических навыков проведения внешнеторговых операций, знание условий и особенностей заключения внешнеторгового контракта повышает значимость и ценность кадров, обладающих данным набором знаний.

Известный факт, что инвестиционная активность в регионе способствует его экономическому развитию и повышению уровня жизни населения. В этой ситуации умение выявлять и оценивать инвестиционные проекты, имеющие экспортный потенциал, применяя существующие в этой области методики на практике,



является важнейшими компетенциями специалистов в области ВЭД, а реализация этих компетенций способна создать дополнительные инвестиционные возможности для регионов.

Цифровая трансформация бизнеса и бизнес-образования невозможны без развития у будущих специалистов навыков работы с современными цифровыми технологиями и умения применять их в профессиональной деятельности, что и предусмотрено данной программой. Возможность восприятия всего комплекса знаний по данной программе и дальнейшее грамотное применение их на практике требует развития способностей к анализу и синтезу информации, логического и критического мышлению соответствующих требуемому уровню профессиональных стандартов, что достигается через современные формы и методы обучения, позволяющих развить креативные способности, необходимые для модификации и адаптации существующего методического инструментария менеджмента в области внешней торговли к реалиям практической деятельности. Важной задачей обучения является также развитие навыков самостоятельной разработки, обоснования, принятия и реализации управленческих решений на основе применения современного инструментария государственного и регионального управления в сфере ВЭД.

Таким образом, отличительными особенностями данной программы является ее уклон в сферу, связанную с подготовкой специалистов, обладающих комплексным набором знаний о том:

- как обеспечить эффективный выход на внешние рынки российскому производителю,
- пониманием какова структура и как функционируют механизмы государственных институтов в области поддержки российского экспортера и развития внешнеэкономической деятельности,
- какие барьеры возникают при взаимодействии государственных и местных органов власти, а также барьеры при выходе на внешние рынки,
- знание нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность в области ВЭД,
- и одновременно обладающих необходимым набором знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов в области ВЭД.

Деятельность институтов и механизмов поддержки российских экспортеров и развития ВЭД расширяется, это и действующие и новые структуры – соответствующий Департамент координации, развития и регулирования ВЭД, РЭЦ, включающий ЭКСАР и кредитный институт Росэксимбанка, региональные центры поддержки экспорта, ЕвроИнфоКонсультационные центра, различных уровней торгово-промышленные палаты, реверсные торговые миссии и пр., включая как государственные и негосударственные организации, знание современных про-

грамм поддержки ВЭД, разрабатываемых на уровне государственных органов власти, министерств. Умение разбираться и понимать механизм функционирования этих структур – полезное знание, которое можно рассматривать как конкурентное преимущество новой программы. Кроме этого, есть еще один аспект, который требует знаний (их можно получить в ВАВТе) о том, как рекламировать отечественные компании и их продукцию зарубежным покупателям и показывать возможности на внешних рынках национальным производителям и экспортерам, убеждая их в преимуществах и перспективах экспортной деятельности, а также понимание ограничений и возможностей предоставляемых законодательной базой международных интеграционных объединений.

Комплекс таких знаний дает возможности и конкретные преимущества для трудоустройства как в различные государственные и негосударственные структуры, а также в сфере бизнеса и не только ВЭД.

Выпускники востребованы в секторах экономики, где присутствует возможность внешнеэкономической деятельности. Область профессиональной деятельности выпускников бакалавриата включает:

- органы государственной и муниципальной власти;
- международные, экономические и финансовые организации;
- представительства зарубежных компаний;
- торгово-промышленные палаты;
- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические, аналитические службы предприятий и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, работающих в сфере как отечественной, так и внешнеэкономической деятельности.

Учитывая внешнеторговую ориентацию специализации возможны следующие виды профессиональной деятельности:

- выполнение всех обязанностей и функций менеджеров в компаниях, активно работающих на внешних рынках как отечественных, так и иностранных;
- осуществление антикризисного управления во внешнеторговых организациях;
- аналитическая деятельность в структурах, работающих на мировых финансовых рынках;
- аналитическая деятельность в структурах, работающих на направления поддержки российских экспортно-ориентированных МСП;
- деятельность, связанная с заключением внешнеторговых контрактов;
- аналитическая и консалтинговая деятельность в области выхода на внешние рынки;
- электронная коммерция и т.д.



Получив фундаментальное образование в области государственного и муниципального управления с внешнеэкономической спецификой, выпускники факультета смогут найти применение своим знаниям в государственных органах власти и иных организациях госструктур, в международных финансовых организациях, в стратегических службах компаний, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность, иных компаниях в качестве консультантов, менеджеров, аналитиков, способных на основе мировых стандартов анализировать ситуацию на внутреннем и внешнем рынках, знающих особенности работы действующих госструктур, специфику современной государственной политики в области ВЭД и умеющих формировать предложения по решению задач, возникающих в сфере ВЭД.

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Валиев Р.М., Медведев В.П. Особенности современного этапа управления бизнес-системами и процессами. – Российский внешнеэкономический вестник, № 6, 2019. С. 94-101.
2. Резник С.Д., Соколова А.А. Основы личной конкурентоспособности. Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2010.-250 С.
3. Резник С. Д., Черниковская М. В., Соколова А. А. Конкурентоориентированность и конкурентоспособность выпускника вуза: опыт, перспективы научного поиска // Проблемы современной экономики. 2013. № 3 (47). С. 399–402.
4. Панкрухин А.А. Маркетинг территорий. – Сп-б., Питер, 2006, 416.

БИБЛИОГРАФИЯ:

- Андреев В. И. Конкурентология: учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. Казань: Центр инновационных технологий, 2004. 468 с. (Andreev V. I. Konkurentologiya: uchebny`j kurs dlya tvorcheskogo samorazvitiya konkurentosposobnosti. Kazan`: Centr innovacionny`x tehnologij, 2004. 468 s.)
- Андреев В. И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. - Казань: Центр инновационных технологий, 2000. 600 с. (Andreev V. I. Pedagogika: uchebny`j kurs dlya tvorcheskogo samorazvitiya konkurentosposobnosti. - Kazan`: Centr innovacionny`x tehnologij, 2000. 600 s.)
- Валиев Р.М., Медведев В.П. Особенности современного этапа управления бизнес-системами и процессами. – Российский внешнеэкономический вестник, № 6, 2019. С. 94-101. (Valiev R.M., Medvedev V.P. Osobennosti sovremennogo e`tapa upravleniya biznes-sistemami i processami. – Rossijskij vneshee`konomicheskij vestnik, № 6, 2019. S. 94-101.)
- Конкурентоспособность фирмы на внутреннем и внешнем рынках. Коллективная монография под ред. В.И. Королева. – М.: ВАВТ, 2019.- 220 с. (Konkurentosposobnost` firmy` na vnutrennem i vneshnem ry`nках. Kollektivnaya monografiya pod red. V.I. Koroleva. – М.: VAVT, 2019.- 220 S.)
- Краковецкая И.В., Кудашкина Л.А. Формирование личной конкурентоспособности студентов в условиях трансформации университетов.// Университетское управление: практика и анализ, 2018, Т.22, № 2, С. 106-114 (Krakoveczkaya I.V., Kudashkina L.A. Formirovanie lichnoj konkurentosposobnosti studentov v usloviyah transformacii universitetov.// Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz, 2018, T.22, № 2, S. 106-114)

Панкрухин А.А. Маркетинг территорий. – Сп-б., Питер, 2006, 416 с. (Pankruxin A.A. Marketing territorij. – Sp-b., Piter, 2006, 416 s.)

Резник С.Д., Сочилова А.А. Основы личной конкурентоспособности. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.-250 с. (Reznik S.D., Sochilova A.A. Osnovy` lichnoj konkurentosposobnosti. Uchebnoe posobie. – M.: INFRA-M, 2010.-250 s.)

Резник С. Д., Черниковская М. В., Сочилова А. А. Конкурентоориентированность и конкурентоспособность выпускника вуза: опыт, перспективы научного поиска // Проблемы современной экономики. 2013. № 3 (47). С. 399–402 (Reznik S. D., Chernikovskaya M. V., Sochilova A. A. Konkurentoorientirovannost` i konkurentosposobnost` vy`pusknika vuza: opu`t, perspektivy` nauchnogo poiska // Problemy` sovremennoj e`konomiki. 2013. № 3 (47). S. 399–402).

Спартак А.Н. Возможности российской экспортной экспансии и ее государственная поддержка. – Российский внешнеэкономический вестник, № 5, 2017, с. 3-18 (Spartak A.N. Vozmozhnosti rossijskoj e`ksportnoj e`kspansii i ee gosudarstvennaya podderzhka. – Rossijskij vneshee`konomicheskij vestnik, № 5, 2017, s. 3-18).

Токарева Е. В. Конкурентоспособность личности – залог успешности в профессиональной деятельности // Психология и школа. 2008. № 3. С. 76–83 (Tokareva E. V. Konkurentosposobnost` lichnosti – zalog uspeshnosti v professional`noj deyatel`nosti // Psixologiya i shkola. 2008. № 3. S. 76–83).

