

Международный финансовый менеджмент в практике российских и китайских компаний

УДК 339.7
ББК 65.268
С-389

*Синьчуань Чэнь (КНР),
Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа
менеджмента (199034, Россия, Санкт-Петербург, Университетская
наб., д. 7-9) - магистрант, E-mail: 784971175@qq.com*

Аннотация

Статья посвящена изучению особенностей международного финансового менеджмента в условиях современного бизнеса в России и Китае для обхода неформальных институтов и неформальной институциональной среды. Раскрывается суть международного финансового управления, сложившегося в российских и китайских компаниях для избегания негативного влияния неформальных институтов и неформальной институциональной среды. Выяснено, что в рамках современной теории международного финансового менеджмента принято говорить о существовании трех этапов взаимодействия между предприятиями и институциональной средой: институциональное уклонение, институциональная адаптация и синергетическая эволюция института. Проводится анализ причин того, какие неформальные институты и неформальные институциональные среды привели к тому, что российские и китайские компании уклоняются от институциональной деятельности в процессе международного финансового управления, выявить механизм их функционирования. Во-первых, местные российские и китайские учреждения, а также различные неформальные организации в «принимающих» странах. Во-вторых, государственный институт является важной объяснительной переменной эффективности интернационализации. В-третьих, международное учреждение имеет сильную объяснительную силу для эффективности интернационализации. Разработаны конкретные меры, направления деятельности и мероприятия, в рамках международного финансового менеджмента, направленные на решение проблем институционального уклонения российских и китайских компаний. Для того чтобы разрешить существующие проблемы следует обеспечить активное функционирование известных международных институтов, директивные документы которых, существующие в форме законов, подзаконных актов, правил и норм являются обязательными для исполнения практически всеми или многими странами мира, включая Россию и Китай. Следует создать полноценные условия для обучения широкого круга специалистов, менеджеров современным правилам и нормам реализации международной экономической деятельности с целью успешного развития международной торговли и предпринимательства. Важно обеспечить присутствие широкого круга ведущих телекоммуникационных компаний на глобальных рынках. Действенной мерой нам видится обе-



спечение гармонизации функций государственного регулирования и саморегулирования. В качестве основного объекта регулирования в современных условиях должна выдвигаться институциональная матрица - ее структура, характер и качество отдельных элементов.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, институционализация, институциональная среда, формальные и неформальные институты, международная деятельность, российско-китайские отношения.

International financial management in Russian and Chinese companies' practice

Xinchuan Chen (PRC),

St. Petersburg State University, Graduate School of Management (199034, Russia, St. Petersburg, Universitetskaya nab., 7-9) - undergraduate, E-mail: 784971175@qq.com

Abstract

The article examines the features of international financial management in the current business conditions in Russia and China to circumvent informal institutions and the informal institutional environment. It reveals the essence of international financial management developed in Russian and Chinese companies in order to avoid the negative impact of informal institutions and the informal institutional environment. It has been found that within the framework of the modern international financial management theory interaction between enterprises and the institutional environment is usually divided into three stages: institutional evasion, institutional adaptation and synergistic evolution of the institution. The author analyzes the reasons why informal institutions and informal institutional environments have led Russian and Chinese companies to evade institutional activities in international financial management, identifies their functioning mechanism. First, the presence of local Russian and Chinese institutions, as well as various informal organizations in «host» countries. Secondly, the state institution is an important explanatory variable for effective internationalization. Thirdly, the international institution has a strong explanatory power for effective internationalization. Certain measures, areas of focus and activities aimed at solving the problems of institutional evasion by Russian and Chinese companies, within the framework of international financial management, are suggested. In order to address the existing challenges it is necessary to ensure efficient functioning of well-known international institutions, whose policy documents in the form of laws, by-laws, rules and regulations are binding upon almost all or many countries of the world, including Russia and China. It is imperative to create appropriate conditions for training a wide range of specialists and managers to improve their knowledge of modern international economic activity norms and regulations in order to facilitate the growth of international trade and business. It is important to ensure the presence of a wide range of leading telecommunications companies on global markets. In current conditions, coordination of the state regulation and self-regulation functions seems to be an effective measure, with an institutional matrix - its structure, nature and quality of individual elements - as the main object of regulation.

Keywords: financial management, institutionalization, institutional environment, formal and informal institutions, international activities, Russian-Chinese relations.



В современном мире финансовый менеджмент выступает в качестве одного из наиболее необходимых элементов экономического управления деятельностью предприятий. Любая хозяйственная деятельность предполагает движение финансовых и денежных потоков [1]. Данное движение порождается самим фактом наличия деловых взаимоотношений предприятия с другими юридическими лицами. Возникновение финансовых потоков происходит в процессе закупки предприятием материалов, товаров, услуг, при прохождении или на стадии обработки, то есть доведения до формы готовой продажи, а также в процессе продажи с получением выручки и прибыли. Также финансовые потоки появляются в результате взаимоотношений предприятия с компаниями, которые не связаны непосредственно с основной деятельностью (расчеты с бюджетом, продажа и переоценка имущества). Формирование финансовых потоков также имеет место и в рамках инвестиционной деятельности компании, при приобретении и продаже основных средств, осуществлении капитальных и финансовых вложений и тому подобном [2].

Ключевая цель финансового менеджмента сводится к созданию необходимых условий для такого движения финансовых и денежных потоков, которое обеспечивало бы бесперебойную и эффективную деятельность предприятия. Именно руководствуясь данной целью компания осуществляет управление активами и источниками финансирования, финансовыми результатами продаж и учетом уровня рисков, планирует динамику активов и пассивов. Основу принятия любого управленческого решения составляет глубокий комплексный финансовый анализ, оценка фактического финансового состояния компании [2].

В рамках данной статьи в качестве основной цели мы выдвигаем следующее – провести анализ особенностей основных положений международного финансового менеджмента российских и китайских компаний в рамках обхода неформальных институтов и неформальной институциональной среды.

Поставленная перед исследованием цель предполагает решение некоторых частных задач:

□ Раскрыть суть международного финансового управления, сложившегося в российских и китайских компаниях для избежания негативного влияния неформальных институтов и неформальной институциональной среды;

□ Провести анализ причин того, какие неформальные институты и неформальные институциональные среды привели к тому, что российские и китайские компании уклоняются от институциональной деятельности в процессе международного финансового управления, выявить механизм их функционирования;

□ Разработать конкретные меры, направления деятельности и мероприятия, в рамках международного финансового менеджмента, направленные на решение проблем институционального уклонения российских и китайских компаний.



Современные российские и китайские компании уже давно занялись разработкой своих эффективных концепций международного финансового управления. И это не удивительно, ведь международное финансовое управление позволяет компании извлечь максимальную прибыль за счет разделения труда, на основе принципа сравнительных преимуществ, более эффективно использовать свои зарубежные ресурсы, особенно в условиях их дефицита в собственной стране. Также за счет развития международного финансового управления российские и китайские компании выходят за узкие ограниченные рамки внутреннего рынка и расширяют возможности сбыта и реализации собственной продукции, получают доступ к мировым финансовым, в том числе к валютным ресурсам, снижают издержки производства и сбыта за счет использования дешевой иностранной рабочей силы, а также использования зарубежной индустриальной инфраструктуры, передовых технологий и международного опыта управления компаниями. Кроме того, развитие международного финансового менеджмента российскими и китайскими предпринимателями рассматривается также с позиции того, что эта деятельность позволяет снизить расходы, связанные с национальным государственным регулированием (налоги, затраты на охрану окружающей среды, социальные выплаты и тому подобное), а также диверсифицировать финансовые риски с использованием иностранных капиталов.

В рамках международного финансового менеджмента российских и китайских компаний активно развивается внешняя институциональная стратегия. Она представляет собой стратегию, которая принята на предприятии, для оказания влияния на внешнюю институциональную среду [3]. С одной стороны, организация и ее структура также оказывают противодействующее влияние на систему. Посредством своей институциональной стратегии корпоративные организации влияют и изменяют правила и стандарты в институциональной среде, влияя тем самым на развитие всей институциональной среды. С другой стороны, поведение организации изменит конкурентный статус в отрасли и, таким образом, влияет на организационную структуру отрасли. Измененная организационная структура будет предъявлять новые требования к институциональной среде, что, в свою очередь, повлияет на развитие институциональной среды [4].

Исследователи в различных аспектах, таких как институциональная теория, теория фирмы и теория организационной экологии, фокусируются на способе взаимодействия между средой и организацией. С точки зрения институциональной теории, то, как институты и окружающая среда взаимодействуют друг с другом, является проблемой, которую необходимо изучить в институциональной среде [5].

Предприниматели являются важными ресурсами, но темпы прогресса в области социальных наук и технологий, и развития производительности зависят не от ресурсов социальных предпринимателей, а от социальных институциональных механизмов, которые определяют дефицит предпринимательских ресурсов [6].

Различные институциональные среды и организационные стили определяют относительную шкалу прибыли для различных видов предпринимательской деятельности, что влияет на компании, которые получают наибольшую прибыль [7]. Таким образом, институциональная среда для предпринимателей будет влиять на вклад предпринимателя в экономическое процветание. В целом, чем больше ресурсов контролирует правительство, чем выше доля выделяемых экономических ресурсов и чем меньше у предприятий свободы получать ресурсы через рынок, тем легче будет стимулировать предпринимательское и корпоративное непродуктивное поведение в погоне за рентой.

Институциональная среда влияет на конкурентную среду регионального товарного рынка экономического роста, воздействуя на корпоративные инновационные стимулы [8]. Конъюнктура рынка товаров отражает степень рыночной корректировки цен и является важной институциональной переменной, которая влияет на технологические инновации предприятий и региональный экономический рост. Чем выше цена, определяемая рынком, тем меньше степень локальной защиты при производстве товаров и тем меньше ценность, которую компания получает благодаря различным видам погони за рентой. В таких условиях компании, которым не хватает устойчивой конкурентоспособности, будут ликвидированы [8]. Предприятия, которые хотят выжить на рынке в течение длительного времени и стремятся к лучшему развитию, должны сосредоточиться на производственной деятельности посредством различных действий, таких как управленческие инновации и технологические инновации, чтобы повысить свою конкурентоспособность [9].

В рамках современной теории международного финансового менеджмента принято говорить о существовании трех этапов взаимодействия между предприятиями и институциональной средой.

Первый этап – институциональное уклонение, то есть многонациональные корпорации рассматривают внешнюю институциональную среду как определенную часть, но они могут делать выбор в различных институциональных средах. Такие компании стремятся к тому, чтобы, осуществляя институциональное уклонение, извлечь максимальную выгоду из такого положения дел. При этом, нельзя однозначно утверждать, что действия такой компании будут оказывать негативное влияние на принимающую страну и функционирование ее институтов.

Второй этап – институциональная адаптация, то есть многонациональные корпорации пытаются приспособить свою структуру, поведение и тактику, чтобы лучше адаптироваться к институциональной среде. К примеру, китайская компания Huawei осуществляет целенаправленную и организованную подготовку своих сотрудников для работы за рубежом и даже в дальнейшей деятельности активно поддерживает их. Как правило, китайская компания осуществляет подготовку сотрудников, руководствуясь высокими мировыми стандартами в области безопасности, здоровья, в плане языка, оформления таможенной документации, законов и правил, а также в отношении местных обычаев и этикета.



Третий этап – синергетическая эволюция института. То есть цели транснациональных корпораций не только адаптируются к местной институциональной среде, но также влияют на местную институциональную среду. В таком случае компании, функционирующие на международном рынке, являются главными агентами глобализации. Они обеспечивают формирование общей модели потребительского поведения для жителей многих стран, включают принимающую страну в мировую экономику и международное разделение труда.

Принято говорить о том, что с течением времени быстрая интернационализация компаний будет способствовать дальнейшему преобразованию института страны происхождения. Фирмы, находящиеся в центре сети, могут вводить новшества и формировать институциональную среду посредством создания и использования сетей, чтобы избежать компромиссов между институциональными и конкурентными различиями и в то же время получить конкурентные преимущества и законность.

Что касается причин того, какие неформальные институты и неформальные институциональные среды привели к тому, что российские и китайские компании уклоняются от институциональной деятельности в процессе международного финансового управления, то среди них принято выделять прежде всего следующие.

Первая причина – местные российские и китайские учреждения, а также различные неформальные организации в «принимающих» странах. В связи с этим, мы можем сказать о том, что современные российские и китайские предприниматели для того, чтобы решить проблему уклонения компаний от интернационализации должны обязательно учитывать институциональные факторы принимающей страны, а также их влияния на эффективность работы иностранных филиалов. Необходимость этого связана с тем, что существуют различия в эффективности иностранных филиалов в разных частях принимающей страны и что эта разница больше в странах с развивающейся экономикой, чем в странах с развитой экономикой. В дополнение к отсутствию институтов, местное институциональное разнообразие может также оказать негативное влияние на эффективность иностранных филиалов, ограничивая доступ к эффектам масштаба.

Так, на сегодняшний день, большинство российских компаний, осуществляющих свою деятельность за рубежом, оказываются сконцентрированными преимущественно в нефтегазовом, металлургическом, горнодобывающем секторах промышленности. Среди наиболее крупных субъектов можно отметить прежде всего такие корпорации, как «Лукойл», «Газпром», «Татнефть» и многие другие компании. Существенные обороты в плане развития бизнеса за рубежом, за последние несколько лет набирают российские компании, специализирующиеся в сфере телекоммуникаций. Это, в первую очередь, такие предприятия, как «МТС», АФК «Система», «Альфа-груп» и тому подобные. В Китае также насчитывается огромное количество компаний, которые осуществляют международную деятельность, среди которых такие, как «Моторола», «БАСФ», «Нестле», «Интел»,

«Делл» и многие другие. Следует отметить, что как в России, так и в Китае, многие представители среднего и малого бизнеса также проявляют большой интерес к зарубежным производительным активам, однако, реализация полноценной международной деятельности для некоторых из них оказывается затруднена в силу недостаточной концентрации капитала в бизнесе.

Во-вторых, государственный институт является важной объяснительной переменной эффективности интернационализации. Во многом степень влияния учреждения страны на эффективность интернационализации также зависит от географического охвата бизнеса, уровня владения инсайдерской информацией, независимости совета директоров и сетевых возможностей. Чтобы увеличить объяснительную силу институциональной теории в отношении эффективности интернационализации, некоторые ученые начали внутреннюю интеграцию институциональной теории.

Как для России, так и для Китая характерны свои собственные внутренние потребности и интересы, которыми руководствуются многие предприниматели. Собственно, те нормы, которыми руководствуется государство и бизнесмены внутри страны, не могут действовать в процессе взаимоотношений с другими государствами. В связи с этим большую значимость сегодня представляет объединение внутренней и внешней политики в одну единую сферу деятельности такого главного политического института, как государство. Мы полагаем, что для успешной интернационализации российских и китайских компаний на современном международном рынке следует обеспечить прежде всего структурную систематизацию и высокую специализацию функций формальных и неформальных институтов, функционирующих в России и Китае. При этом, за каждой отдельной институциональной структурой должны быть закреплены свои индивидуальные четко обозначенные функции. Кроме того, каждая из этих структур должна находиться в четкой взаимосвязи между собой и в своей совокупности составлять внутренне интегрированную структуру.

В-третьих, международное учреждение имеет сильную объяснительную силу для эффективности интернационализации. Некоторые исследования показывают, что, хотя международное учреждение оказывает непосредственное влияние на эффективность интернационализации, такие эффекты не являются повсеместными, но имеют пограничные условия. Формальное и неформальное институциональное расстояние препятствует завершению трансграничных приобретений, и предыдущий опыт трансграничных приобретений может смягчить это препятствие. Другие исследования утверждают, что международное учреждение не может напрямую влиять на эффективность интернационализации. Это требует посредничества для косвенного воздействия на эффективность интернационализации. Культурная дистанция не только косвенно влияет на эффективность международных приобретений через развитие интегрированных возможностей, но также дополняет способность интеграции повышать эффективность международных слияний и по-



гложений. Формальная институциональная дистанция и официальные контракты играют дополнительную роль в повышении эффективности, в то время как неформальная институциональная дистанция и договоренности о взаимоотношениях играют суррогатную роль в повышении эффективности.

Так, к примеру, интернационализация российских и китайских компаний оказывает непосредственное влияние на государство и институты двух стран. Происходит интернационализация внутренних функций государства в результате тесного его взаимодействия с другими государствами. Все это позволяет нам сказать о том, что государственные институты России и Китая развиваются далеко не на собственной внутренней основе, их развитие определяется не только национальными интересами, но также и интересами международного сообщества.

В рамках данного исследования нами были разработаны некоторые контрмеры, которые позволят решить проблемы институционального уклонения российских и китайских компаний от международного финансового менеджмента.

Во-первых, для того, чтобы разрешить существующие проблемы, следует обеспечить активное функционирование известных международных институтов, директивные документы которых, существующие в форме законов, подзаконных актов, правил и норм являются обязательными для исполнения практически всеми или многими странами мира, включая Россию и Китай. Данные законы в области международного публичного права, международного торгового права, международного морского права и права международных перевозок, охраны окружающей среды, международного авторского права и другие, не только обязывают к реализации определенного поведения, выполнению обязательных процедур соблюдения определенных условий и прочего, но также обеспечивают стимулирование разработки и принятия национальных законов, норм и правил, которые будут адекватными и соответствовать международным требованиям и нормам. В результате использования российскими и китайскими международными компаниями наработок наднациональных финансовых организаций, существующих в виде специальных документов и программ может быть обеспечен новый импульс в формировании институциональных механизмов глобального управления мировой финансовой системой. Мы можем предположить, что заинтересованность России и Китая и межгосударственных образований в развитии и расширении международной торговли также может стимулировать унификацию международного таможенного законодательства и обеспечивать сближение национальных таможенных институтов в целом.

Во-вторых, следует создать полноценные условия для обучения широкого круга специалистов, менеджеров современным правилам и нормам реализации международной экономической деятельности с целью успешного развития международной торговли и предпринимательства. За счет такого образования, получаемого в передовых университетах, коммерческих академиях, школах бизнеса, может быть

обеспечено стимулирование выработки единообразных методических подходов к решению большого числа сложных типичных и нетипичных задач международной экономической деятельности российскими и китайскими менеджерами.

В-третьих, важно обеспечить присутствие широкого круга ведущих телекоммуникационных компаний на глобальных рынках. Такая тенденция может стать фундаментом для сближения идеологий и традиций финансового менеджмента России и Китая.

В-четвертых, действенной мерой нам видится обеспечение гармонизации функций государственного регулирования и саморегулирования. В качестве основного объекта регулирования в современных условиях должна выдвигаться институциональная матрица – ее структура, характер и качество отдельных элементов. Следует проводить мониторинг взаимного влияния российского и китайского национальных финансовых рынков и макроэкономических условий функционирования международной финансовой системы, осуществлять анализ рыночных ожиданий участников, оценивать финансовые риски, вероятность возникновения дефолта, возможности арбитража на основании данных о состоянии национальных финансовых рынков.

Таким образом, в результате проведенного анализа мы можем сделать следующие выводы. Влияние формальных и неформальных институтов, правил и обеспечивающих их соблюдение механизмов на экономический рост государств, в развитие и в конечном итоге уровень благосостояния российского и китайского общества не вызывает сомнений. Способ и методы формирования институциональной среды предпринимательской деятельности, также, как и ее наполнение (содержание нормативных правовых актов) оказываются взаимосвязанными и имеют большое значение с точки зрения долгосрочных перспектив экономического развития России и Китая, а также ряда других стран.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Мамедов А.О. Международный финансовый менеджмент в условиях формирования глобального финансового рынка: дис. ... доктор эконом. наук. Специальность: 08.00.10. – М., 2007. – 231 с.
2. Барашьян В.Ю. Развитие методологических и методических основ формирования финансового менеджмента в современных условиях России // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2012. - № 1. – С. 44-49.
3. Пивоваров И.С. Институциональная и организационная среда международной компании // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – С. 39-45.
4. Палякин Р.Б. Теоретические аспекты формирования институциональной инфраструктуры предпринимательской деятельности // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. - № 3. – С. 74-77.
5. Герасимов А.Н., Мистюкова И.П. Институциональная среда бизнеса, как объект государственного регулирования // Terra Economicus. – 2007. – С. 77-80.



6. Acemoglu D., Jonson S., Robinson J. // Institution as the Fundamental Cause of Long-run Growth // NBER Working Paper No. 9377. May 2004

7. North D.C. Institution, Institutional Change and Economic Performance // Cambridge University Press. – New York, 1991.

8. Шастико А.Е. Институциональная среда предпринимательской деятельности // Общественные науки и современность. – 2008. - № 2. – с. 24-35.

9. Ефременко И.Н. Институциональные механизмы глобального управления мировой финансовой архитектурой // Вестник Чувашского университета. – 2009. - <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-mehanizmy-globalnogo-upravleniya-mirovoy-finansovoy-arhitekturoy/viewer>

BIBLIOGRAFIYA:

1. Mamedov A.O. Mezhdunarodnyj finansovyj menedzhment v usloviyah formirovaniya global'nogo finansovogo rynka: dis. ... doktor ekonom. nauk. Special'nost': 08.00.10. – M., 2007. – 231 s.

2. Barash'yan V.YU. Razvitie metodologicheskikh i metodicheskikh osnov formirovaniya finansovogo menedzhmenta v sovremennykh usloviyah Rossii // Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta (RINH). – 2012. - № 1. – S. 44-49.

3. Pivovarov I.S. Institucional'naya i organizacionnaya sreda mezhdunarodnoj kompanii // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ekonomicheskogo universiteta. – 2011. – S. 39-45.

4. Palyakin R.B. Teoreticheskie aspekty formirovaniya institucional'noj infrastruktury predprinimatel'skoj deyatel'nosti // Vestnik ekonomiki, prava i sociologii. – 2012. - № 3. – S. 74-77.

5. Gerasimov A.N., Mistyukova I.P. Institucional'naya sreda biznesa, kak ob»ekt gosudarstvennogo regulirovaniya // Terra Economicus. – 2007. – S. 77-80.

6. Acemoglu D., Jonson S., Robinson J. // Institution as the Fundamental Cause of Long-run Growth // NBER Working Paper No. 9377. May 2004

7. North D.C. Institution, Institutional Change and Economic Performance // Cambridge University Press. – New York, 1991.

8. Shastiko A.E. Institucional'naya sreda predprinimatel'skoj deyatel'nosti // Obshchestvennye nauki i sovremennost'. – 2008. - № 2. – с. 24-35.

9. Efremenko I.N. Institucional'nye mekhanizmy global'nogo upravleniya mirovoj finansovoj arhitekturoj // Vestnik CHuvashskogo universiteta. – 2009. - <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-mehanizmy-globalnogo-upravleniya-mirovoy-finansovoy-arhitekturoy/viewer>

