

Перспективные направления экспортной специализации России

УДК 339.5(470+571)
ББК 65.428(2Рос)
С-711

А.Н. Спартак,
*Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук,
профессор, заслуженный деятель науки России,
Всероссийская академия внешней торговли, кафедра международной
торговли и внешней торговли РФ - зав. кафедрой*

Аннотация

В статье исследуются перспективные направления экспортной специализации России как в высокотехнологичных, так и в ресурсоемких сегментах рынка. Раскрыты происходящие изменения в экспортной специализации в 2010-х годах. Проанализированы такие менее традиционные для России области специализации, как высокотехнологичные и интеллектуальные услуги, высокотехнологичные товары, разработка программного обеспечения, части и комплектующие продукции машиностроения, потребительские товары, продовольствие, нефте- и газохимия. На примере лесобумажного комплекса показано последовательное увеличение доли продукции более высоких переделов в структуре отраслевых продаж. Сделан вывод об усилении тенденции диверсификации экспорта и ее позитивном влиянии на внутреннюю экономику.

Ключевые слова: экспорт, специализация, диверсификация, структурные сдвиги, интеллектуальные услуги, высокотехнологичные товары, переработка сырья.

Promising areas of Russia's export specialization

A.N. Spartak,

Corresponding member of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economic Sciences, Honored Worker of Science of RF, Russian Foreign Trade Academy, Department of foreign trade and international transactions - the Head

Abstract

The article analyzes promising areas of Russia's export specialization both in high-tech and resource-intensive market segments. Attention is focused on the ongoing changes in export specialization during the current decade, especially on less traditional for Russia spheres of specialization such as high-tech and intellectual services, high-tech goods, software, parts and components of machinery and equipment, consumer goods, foodstuffs, petrochemical products. Using the case for forestry, pulp and paper industrial complex the tendency for sustained increase in processed raw materials' share in the overall industry's exports is emphasized. Conclusion is made that diversification process in Russian exports is strengthening and this positively influences the domestic economy.

Key words: export, specialization, diversification, structural shifts, intellectual services, high-tech goods, processing of raw materials.



В последние годы в России весьма последовательно и успешно происходит формирование и усиление перспективных экспортных кластеров, что в совокупности позволяет говорить о существенном потенциале изменений в международной специализации страны. Речь не идет о чем-то абсолютно новом, но принципиально здесь то, что возникающие менее традиционные для России сферы экспортной специализации дают возможность заметным образом диверсифицировать направления и формы участия страны в международном разделении труда, повысить эффективность встраивания национального хозяйственного комплекса в мировую экономику, обеспечить большую устойчивость валютных доходов и сгенерировать достаточные импульсы для внутренней модернизации и экономического роста. Ниже приводятся некоторые значимые и перспективные области несырьевой и неэнергетической экспортной специализации России, исторические пики продаж по которым были достигнуты в 2013-2015 гг.

В экспорте услуг в качестве важнейшей структурной составляющей, сопоставимой с транспортными услугами, выдвинулись высокотехнологичные и интеллектуальные услуги¹. Их удельный вес в структуре экспорта услуг вырос с менее 16% в 2001 г. до почти 30% в настоящее время. В абсолютном выражении поставки таких услуг увеличились в 10 раз к уровню 2001 г., пиковое значение было достигнуто в 2013 г. – около 20 млрд долл. (в 2014 г. – более 18,5 млрд долл., данные за 2015 г. на момент подготовки статьи отсутствовали). Одна из наиболее динамичных статей в данной группе – компьютерные услуги, экспорт которых с 2001 г. вырос в 30 раз и вышел на ежегодный показатель в 3 млрд долл.²

Однако не все высокотехнологичные и интеллектуальные услуги можно однозначно выделить в платежном балансе и не все они полно в нем отражаются. Характерный пример – такой перспективный и быстроразвивающийся в мире вид услуг, как образовательные услуги. Россия заметно отстает в этой области от ведущих стран, но постепенно увеличивает объемы экспортной выручки по данной статье: общая сумма оплаты за обучение на контрактной основе иностранных граждан в России и за рубежом (в структурных подразделениях российских вузов и на курсах русского языка при Российских центрах науки и культуры) составила 610 млн долл. в 2013/2014 ак. году против 508 млн долл. в 2011/2012 ак. году, то

¹ К таким услугам автор относит услуги космического транспорта, плату за пользование интеллектуальной собственностью, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, услуги в области научных исследований и разработок, профессиональные и консультационные услуги в области управления, услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, аудиовизуальные и связанные с ними услуги.

² Подробнее см. Спартак А.Н. Перспективные направления участия России в международной торговле услугами // Российский внешнеэкономический вестник, №9, 2015, сс. 28-39

есть увеличилась за два года на 20% (по данным Центра социологических исследований Минобрнауки России)³. Примерно 87% всех поступлений связано с обучением иностранных граждан в России и 13% – с реализацией программ российских вузов и обучением русскому языку за рубежом⁴.

Достаточно успешно развивается и диверсифицируется экспорт высокотехнологичных товаров, стоимостной объем которого достиг максимума в 2014-2015 гг. – свыше 11 млрд долл., увеличившись в 3,5 раза к уровню начала 2000-х годов и примерно на 40% против показателей начала текущего десятилетия. Главное здесь – поставки авиатехники, прежде всего военной, реактивных двигателей, оборудования и материалов для АЭС, уникального электронного оборудования и компонентов к нему, запоминающих устройств, аппаратуры радиолокационной, оптических носителей и лазеров. В 2014-2015 гг. была осуществлена поставка российского суперкомпьютера в Германию на общую сумму почти 2 млрд долл.

В принципе величина высокотехнологичного экспорта будет больше, если учесть некоторые сопутствующие поставки продукции с высокой наукоемкостью, не включенной в основной перечень в силу нетехнологичной внешней формы, а также продажи оцифрованных продуктов через Интернет. Например, в 2015 г. существенно возрос экспорт по позиции ТН ВЭД ТС 490199 – «Прочие книги, брошюры, листовки, аналогичные печатные издания, сброшюрованные» – до 340 млн долл., увеличившись к 2014 г. в 1,5 раза и к 2012 г. в 2,6 раза. Именно по этой статье проходит разнообразная техническая документация, сопровождающая отечественный высокотехнологичный экспорт.

Общая величина высокотехнологичного экспорта, формируемого на основе таможенной статистики, по понятным причинам не учитывает, в частности, растущие прямые продажи программного обеспечения (программных продуктов и готовых решений) в качестве оцифрованного товара через Интернет. По оценке НП «РУССОФТ», в 2015 г. экспорт программного обеспечения и услуг по его разработке из России достиг исторического максимума – 7 млрд долл., что на 16% выше уровня 2014 г. и примерно вдвое превосходит показатели начала 2010-х годов⁵. Если исходить из структуры экспорта по данной статье, характерной для предшествующих лет, то в 2015 г. не менее 3 млрд долл. составили продажи программных

³ Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 5 / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Социоцентр, 2015. — 416 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.socioprognoz.ru/publ.html?id=431>

⁴ Совокупные доходы от оказания российских образовательных услуг иностранным гражданам, включая собственно плату за обучение и бытовые расходы (на проживание, питание и др.), оцениваются в размере свыше 1,4 млрд долл. в 2013/2014 ак. году против 1,15 млрд долл. в 2011/2012 ак. году и 0,89 млрд долл. в 2007/2008 ак. году.

⁵ Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения, 2015. 12-е ежегодное исследование. НП «РУССОФТ», 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.russoft.ru/report/2777>



продуктов и готовых решений (остальное – услуги, отражаемые в платежном балансе). Вместе с тем физически, на различных категориях носителей, прежде всего оптических, по данным ФТС РФ, ежегодно реализуется продукции лишь на 100-150 млн долл. Причем можно предположить, что по большей части таким образом передается техническая и иная информация, сопровождающая высокотехнологичный экспорт и зарубежные проекты (соответствующие позиции ТН ВЭД входят в перечень высокотехнологичных товаров). То есть только за счет программного обеспечения, обращающегося в цифровой среде, высокотехнологичный экспорт возрастает примерно на 3 млрд долл.

В 2014 г. был достигнут пик зарубежных продаж нанотехнологической продукции – на сумму 5,4 млрд долл. в пересчете рублевой отчетности по форме №1-НАНО по среднегодовому официальному обменному курсу Банка России. В этой группе представлен очень широкий ассортимент инновационной продукции, включая нанопroduкцию в узком понимании – наноматериалы, нанокomпоненты и наноинструменты, а также продукцию, полученную с использованием нанотехнологий и/или обладающую наносвойствами (например, различные виды нанообработки, нанопокровтий в химической промышленности и металлургии). Нанотехнологическая продукция, представленная преимущественно различными прогрессивными материалами, лишь незначительно пересекается с используемым в международной практике перечнем высокотехнологичных товаров (где доминируют продукция ИКТ, авиастроения и лекарственные средства) и в существенной степени дополняет его.

Российские компании постепенно наращивают экспорт частей и комплектующих продукции машиностроения, что связано с сооружением и обеспечением функционирования производственных и инфраструктурных объектов за рубежом, прежде всего в атомной энергетике, поставками для сборочных производств и сервисного обслуживания российской техники за рубежом, поставками частей и комплектующих для наладки уникального оборудования, участием в международных производственных цепочках. В 2014-2015 гг. экспорт по данной группе товаров приблизился к 3,5 млрд долл. и достиг максимального значения в новейшей российской истории. При этом доля частей и комплектующих в общем экспорте продукции машиностроения была наиболее высокой именно в 2015 г. – 13,5% по сравнению с 13,2% в 2014 г. и 11,5% в 2013 г. Ассортимент поставок весьма разнообразен и включает части и принадлежности вычислительных машин и их блоков, реактивных двигателей и двигателей внутреннего сгорания, части, предназначенные для телевизионной, радиолокационной и радионавигационной аппаратуры, части железнодорожных локомотивов и подвижного состава, части тракторов, грузовых и легковых автомобилей, части ядерных реакторов, котлов паровых и котлов перегретой воды, турбин паровых, кранового оборудования, землеройной, дорожной и строительной техники и др.

Россия стала более заметной в последние годы как экспортер потребительских товаров, прежде всего на рынки стран СНГ, но география поставок постоянно расширяется. Объем потребительского экспорта достиг максимальной отметки в 2013-2014 гг. – более 15 млрд долл., что вдвое выше уровня 2007 г. В 2015 г. отгрузки потребительских изделий сократились до 12,5 млрд долл., главным образом по причине резкого сжатия украинского рынка, куда до кризиса в российско-украинских отношениях направлялась значительная часть отечественного потребительского экспорта. Вместе с тем, благодаря менее глубокому спаду, удельный вес последнего в общем экспорте товаров России приблизился в 2015 г. к 4% – самому высокому показателю за весь новейший период. Экспорт потребительских товаров представлен легковыми автомобилями, телевизорами, различными видами бытовой техники, расфасованными для розничной продажи лекарственными средствами, отдельными видами одежды и обуви, шоколадными изделиями и другими видами готового продовольствия, сигаретами, алкогольными напитками и др.

Рисунок 1

Некоторые перспективные направления экспортной специализации России: тенденции в первой половине 2010-х годов (млрд долл.)



Примечание к таблице: представленные на рисунке направления экспортной специализации могут частично пересекаться между собой.

Источник: Базы данных ФТС РФ и Банка России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.customs.ru>; <http://www.cbr.ru>; расчеты автора.



В 2010-х годах быстрыми темпами укреплялись позиции России на мировом рынке аграрной продукции, и сегодня уже можно говорить о формировании долгосрочной специализации России на экспорте широкого круга продовольственных товаров: зерновых, бобовых, растительных масел (подсолнечного, рапсового, соевого, др.) и сопутствующей продукции, отдельных видов мясо-молочной продукции, большого ассортимента рыбы и морепродуктов, многих видов готовых продовольственных товаров. Поставки продовольствия и сельхозсырья достигли максимума в 2014 г. – 19 млрд долл., увеличившись почти в 12 раз к уровню 2000 г. В 2015 г. этот показатель снизился до 16,2 млрд долл., в том числе из-за недобора примерно 1,5 млрд долл. по пшенице по причине падения мировых цен и установления «заградительной» экспортной пошлины в первой половине 2015 г. Тем не менее, экспортный потенциал отечественного аграрного сектора продолжает динамично развиваться. Например, увеличиваются продажи соевого комплекса с мощным кластером на дальнем Востоке: в 2015 г. только по трем позициям (ТН ВЭД 150710 – «Масло соевое», 230400 – «Жмыхи и другие твердые отходы, получаемые при извлечении соевого масла» и 120190 – «Прочие бобы соевые») объем поставок составил 615 млн долл. против 180 млн долл. в 2012 г.

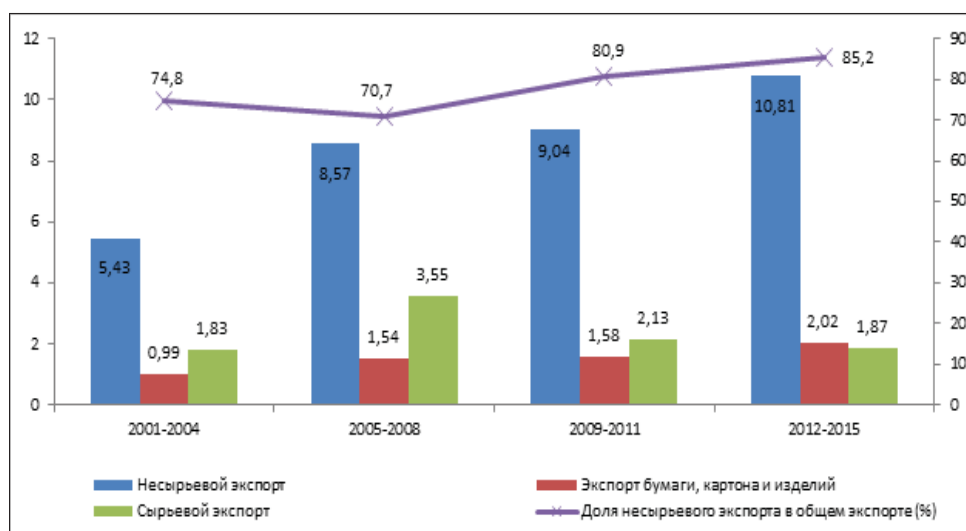
Продукция нефте- и газохимии также постепенно усиливает позиции в российском экспорте. Вместе с аграрным сектором это одно из наиболее естественных направлений развития международной специализации России, базирующееся на обладании мощной и доступной ресурсной базой, эффективность эксплуатации которой повышается по мере модернизации производства и ввода новых мощностей, совершенствования транспортно-логистической инфраструктуры. В 2015 г. отгрузки товаров данной группы несколько снизились против пикового показателя 2013 г. на уровне 8 млрд долл., однако по ряду важных позиций продолжается рост. Например, по полипропиленовой группе в связи с освоением новых мощностей: объем поставок в 2015 г. только по двум 6-значным позициям – ТН ВЭД 390210-«Полипропилен» и 392020-«Плиты, листы, пленка, фольга и полосы или ленты прочие из полимеров пропилен» – вплотную приблизился к 0,5 млрд долл. (492,1 млн), что более чем втрое превышало величину 2012 г. и почти на 40% превосходило итог 2014 г.

Важный методологический вопрос в контексте развития экспортной специализации России состоит в том, происходят ли качественные сдвиги в структуре экспорта базовых промышленных отраслей в пользу увеличения доли продукции переработки сырья и сырых полуфабрикатов? Однозначно ответить на данный вопрос пока достаточно сложно, поскольку попарные соотношения сырьевой и обработанной составляющих в экспорте отдельных видов продукции (например, нефть и нефтепродукты, полуфабрикаты из железа и углеродистой стали и прокат плоский из железа и стали) претерпевают значительные колебания год от года. Тем не менее, на примере лесобумажного комплекса такого рода позитивные изменения имеют место.

В российском экспорте по аналитической группе «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия», при достаточно близких годовых объемах экспорта во второй половине 2000-х – первой половине 2010-х годов, доля сырьевой составляющей снизилась с примерно 30% в 2005-2008 гг. до немногим более 15% в 2012-2014 гг. и 13,3% в 2015 г. По самой крупной товарной группе – 44-«Древесина и изделия из нее» – удельный вес сырьевых позиций сократился с порядка 50% в 2005-2008 гг. до 26% в 2012-2014 гг. и 24,2% в 2015 г. Характерно, что с 2012 г. поставки по группе с наибольшей добавленной стоимостью – 48-«Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона» – превышают суммарную выручку от реализации всех сырьевых позиций рассматриваемой аналитической группы, тогда как еще в середине 2000-х годов бумаги и картона экспортировалось примерно в 2,5 раза меньше, чем древесного сырья. Позитивным сдвигам в структуре поставок по аналитической группе способствовало установление с 1 января 2009 г. фактически запретительных вывозных пошлин на необработанную древесину, что стимулировало инвестиции и производственную активность в перерабатывающих отраслях. Напомним, что именно на путях углубления переработки древесного сырья происходило становление современной индустриальной модели и международной специализации скандинавских стран.

Рисунок 2

Структурные сдвиги в экспорте по аналитической группе «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия» (в среднем за период, млрд долл.)



Источник: База данных ФТС РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.customs.ru>; расчеты автора.



Российский экспорт фактически выступает сегодня лакмусовой бумагой состояния отечественной экономики в целом, своеобразным опережающим индикатором происходящих или только намечившихся структурных сдвигов. В экспорте, особенно в условиях девальвации национальной валюты, быстрее проявляются новые возможности отечественного производства, основанные на модернизационных процессах, создании современных мощностей и перспективных видов продукции. Негативные тенденции в экспортной сфере, связанные с его структурной утяжеленностью, доминированием топливно-сырьевых товаров, делающим страну крайне уязвимой к колебаниям мировой конъюнктуры, коренятся во внутренней экономике и не могут быть преодолены в короткие сроки. Тем не менее, несмотря на общий формально негативный фон, мы отмечаем многие позитивные явления в экспорте, который становится более диверсифицированным в товарном, страновом, фирменном разрезах, что было бы невозможно без диверсификационных процессов во внутренней экономике, расширения конкурентоспособного экспортного ассортимента. В данной области сосредоточен значительный потенциал для роста и развития, и задача государства всемерно содействовать его наиболее полному и динамичному раскрытию.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Спартак А.Н., Французов В.В., Хохлов А.В. Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки. – М.: ФГБОУ ВО ВАВТ, 2015. – 384 с. (Spartak A.N., Francuzov V.V., Hohlov A.V. Mirovoj i rossijskij jeksport: tendencii i perspektivy razvitija, sistemy podderzhki. – М.: FGBOU VO VAVT, 2015. – 384 s.)
2. Спартак А.Н. Перспективные направления участия России в международной торговле услугами // Российский внешнеэкономический вестник, №9, 2015, сс. 28-39 (Spartak A.N. Perspektivnye napravlenija uchastija Rossii v mezhdunarodnoj trgovle uslugami // Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik, №9, 2015, ss. 28-39)
3. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 5 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Социоцентр, 2015. – 416 с. (Jeksport rossijskih obrazovatel'nyh uslug: Statisticheskij sbornik. Vypusk 5 / Ministerstvo obrazovanija i nauki Rossijskoj Federacii. – М.: Sociocentr, 2015. – 416 s.)
4. Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения, 2015. 12-е ежегодное исследование. НП «РУССОФТ», 2015. – 183 с. (Jeksport rossijskoj industrii razrabotki programmnogo obespechenija, 2015. 12-e ezhegodnoe issledovanie. NP «RUSSOFT», 2015. – 183 s.)

