

США-Франция: основные формы внешнеэкономических связей

Рудольф Иванович ЗИМЕНКОВ,
профессор, доктор экономических наук,
Институт США и Канады РАН
(121069 Москва, Хлебный пер. д.2/3) -
главный научный сотрудник,
e-mail: zimenkovri@gmail.com

УДК:339.9(73+44);
ББК:65.9(7Сое)+(4Фра); 3621
DOI: 10.24412/2072-8042-2022-11-84-97

Аннотация

В статье дается анализ внешнеэкономических отношений США и Франции в начале XXI века. Рассмотрены основные формы этих отношений, их объем, динамика, факторы, влияющие на их развитие. Показано, что эти отношения являются масштабными и взаимовыгодными, и охватывают большое количество отраслей и секторов экономики двух стран.

Новым явлением в отношениях рассматриваемых стран стал выход прямых инвестиций на первое место среди основных форм в международных экономических отношениях (вместо традиционного экспорта товаров), причем на первое место по этому показателю вышла Франция, а США сохранили, хотя и с трудом, свое лидерство в торговле товарами и услугами, а также в международной передаче технологий.

В целом, довольно прочные внешнеэкономические связи поддерживают партнерство между двумя государствами и, несмотря на периодически возникающие спорные вопросы в сфере экономики, позволяют двум странам использовать международное разделение труда и внешнеэкономические связи в интересах социально-экономического развития.

Ключевые слова: США, Франция, внешняя торговля товарами и услугами, передача технологий, регулирование внешнеэкономической деятельности.

USA - France: Foreign Economic Relations

Rudolf Ivanovich ZIMENKOV,
Professor, Doctor of Economic Sciences, Institute of U.S. and Canadian Studies
of the Russian Academy of Sciences (121060, Moscow, Khlebny pereulok, 2/3) -
Chief Researcher, email: zimenkovri@gmail.com

Abstract

The article analyzes foreign economic relations between the United States and France at the beginning of XXI century. The main forms of these relations, their volumes, dynamics, and factors influencing their development are examined. It is shown that these relations are large-scale and mutually beneficial, and cover a large number of industries and sectors of the two countries' economies.

A leading role of foreign direct investment among key forms of international economic activities marked a new trend in relations between two countries (instead of traditional exports of



goods), with France coming out on top, and the USA barely retaining its leadership in trade in goods and services, as well as in international technology transfer.

All in all, strong foreign economic relations support partnership between two countries and, despite occasional economic differences, allow them to use international division of labour and foreign economic relations in the interests of their social and economic development.

Keywords: United States of America, France, foreign trade in goods and services, transfer of technology, foreign trade regulation.

В настоящее время США и Франция имеют довольно тесные отношения партнерства как в области политики, так и внешнеэкономических связей. Однако за последние десятилетия под воздействием ряда факторов эти отношения претерпели изменения. Так, в 1948 г. Франция вступила в Организацию Североатлантического договора (НАТО), а в 1957 г. присоединилась к Европейскому союзу. В результате внешнеэкономические связи Франции стали определяться не только двусторонними договорами, а отношениями между Европейским союзом и США, а также НАТО и США.

Значительный урон экономике США и Франции, а также внешнеэкономическим связям этих стран нанес кризис, вызванный пандемией COVID-19, который оказал воздействие на многие аспекты развития двух стран.

Несмотря на значительные трудности, испытываемые Францией в последние годы, страна остается жизненно важным партнером для США как на двусторонней основе, так и в рамках европейской интеграции. Общеизвестно, что Франция – это высокоразвитая страна, являющаяся второй по величине экономикой в ЕС. Быстроразвивающаяся экономика Франции и её инновационная промышленность становятся все более важными элементами развития торговли и инвестиционного сотрудничества двух стран.

США и Франция объединяют и общие принципы, на которых базируется их партнерство. Оба государства участвуют в разрешении ряда глобальных проблем, в том числе оказывают содействие международному сотрудничеству, миру и безопасности, борьбе с терроризмом, а также экономическому процветанию [1]. И в то же время, несмотря на тот факт, что Франция открыта для сотрудничества со многими странами мира, главным её партнером по политическим и экономическим проблемам остаются США.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ДВУХ СТРАН

Среди ведущих форм экономических отношений внешняя торговля товарами занимает довольно высокое положение в экономических отношениях двух стран. Необходимо также отметить, что обе стороны постоянно наращивают объемы экспортно-импортных операций, несмотря на экономические трудности и различные эпидемии инфекционных болезней.



Так, например, экспорт товаров США во Францию в 2021 г. увеличился и составил 29,8 млрд долл. [2]. В результате США занимают пятое место среди зарубежных стран-экспортеров товаров во Францию и второе место за пределами стран-членов ЕС после Китая.

Следует, однако, подчеркнуть, что несмотря на свои финансовые и производственные возможности, американские ТНК не добились бы значительных результатов в торговле с Францией, если бы не поддержка государства. По данным исследовательской службы конгресса США, около 20 федеральных министерств и ведомств участвуют в поддержке американского экспорта. Среди них выделяют Министерство торговли США, Министерство сельского хозяйства США, Экспортно-импортный банк США, Администрация малого бизнеса, Аппарат торгового представителя и др.

Система мер государственной поддержки США также довольно значительна. Она включает в себя предоставление льготных кредитов американским компаниям, особенно представителям малого и среднего бизнеса, осуществление льготного кредитования экспортных товаров и кредитов США, снижение налогов с компаний, которые направляют более 50% произведённой продукции на экспорт, приглашение местных компаний к участию в государственных заказах, ориентированных на экспорт, предоставление организационной и информационной поддержки и др.

Довольно быстрыми темпами возрастает и доля французского импорта в США, которая в 2021 г. составила 37,8 млрд долл. [2]. Для сравнения в 2020 г. она равнялась 43,7 млрд долл.

Резкий рост импорта над экспортом привел к образованию впервые в 2015 г. дефицита США в торговых отношениях с Францией, который составил 15 млрд долл. В последние годы, несмотря на все усилия США, его объем несколько сократился и в 2021 г. составил 8 млрд долл.

Значимость внешней торговли, как известно, определяется не только её количественными показателями, но и её структурой. Поэтому доля обрабатывающей промышленности во внешнеторговом обороте любой страны отражает степень её зрелости и характер участия в международном разделении труда. В 2021 г., как и в предыдущие годы, основу двусторонних торговых отношений составляла торговля продукцией с высокой добавленной стоимостью, такой как транспортное оборудование для космических кораблей, техника и станки, химическая и фармацевтическая продукция.

Небезынтересно также затронуть торговлю США и Францией вооружением и военной техникой (ВВТ). Как известно, США являются крупнейшим экспортером ВВТ на планете. Однако и Франция, согласно данным реестра обычных вооружений ООН, в 2015-2019 гг. занимала третье место в мире по экспорту различных видов вооружений, уступая только США и России [3]. Тем не менее, Франция пе-

риодически закупает в США высокотехнологичное оружие, в первую очередь, военные самолёты и различные типы ракет. Отсутствие в открытом доступе данных о масштабах и ассортименте военных поставок во взаимной торговле двух стран, как правило, связано с секретностью подобных операций.

Стремясь выровнять сальдо торгового баланса, США используют в отношении французского импорта таможенные тарифы и тарифные методы регулирования, включающие квоты, лицензионные и иные запреты и другие различные ограничения экономического характера на использование французских товаров на внутреннем рынке [4]. При этом, разделяя принцип свободной торговли, руководство США нередко применяет методы протекционизма, оправдывая их использование защитой своих национальных интересов.

Подобные действия со стороны администрации США нередко вызвали торговые разногласия или даже приводили к торговым войнам между двумя государствами. Одна из них началась в 2019 г., когда США решили ввести пошлины на некоторые товары стран Европейского союза, включая Францию. В ответ ЕС подал жалобу во Всемирную торговую организацию (ВТО) и ввёл пошлины на американские товары в размере 11,2 млрд долл. с целью наказать администрацию США за незаконное субсидирование авиакорпорации Boeing. Обе стороны считали свои решения по этому вопросу справедливыми и не хотели идти на взаимные уступки. И только на саммите США – ЕС в 2021 г. был достигнут прогресс в разрешении одного из самых длительных торговых споров между двумя государствами, когда были приостановлены соответствующие тарифы в США и ЕС сроком на 5 лет [5].

Другая торговая проблема касается тарифов на сталь и алюминий, которыми США обложили французскую продукцию в 2018 г., что стало новым поводом к витку напряженности в отношениях двух стран. Используя раздел 232 американского закона «О расширении торговли» от 1962 г., администрация США получила право принимать меры для защиты национальной безопасности. Несмотря на многочисленные требования Франции пересмотреть данное решение о тарифах, которое нарушает принципы ВТО, США долгое время обходили стороной решения этой проблемы. На саммите США – ЕС в 2021 г. стороны не достигли результатов по решению этого торгового спора, однако подтвердили свою решимость работать вместе для разрешения напряжённости в связи с применением США тарифов на импорт стали и алюминия, и положить конец спорам в ВТО между двумя странами [6].

Торговые споры охватывают не только гражданские отрасли экономики двух стран, но распространяются также на экспортную продукцию военно-промышленного комплекса. Так, в 2022 г. Австралия под давлением США разорвала контракт с Францией на строительство дизельных подводных лодок (контракт на 66 млрд долл.) и предпочла заключить договор с американской стороной на строительство атомных подводных лодок [7]. Причем Вашингтон и раньше применял подобную



политику. В 90-е годы XX века США, проталкивая на рынок зарубежных стран свой истребитель F-18, затрудняли экспортные поставки французского истребителя «Rafale».

Таким образом, несмотря на существующие трудности и проблемы, внешняя торговля играет важную роль в развитии экономики США. Это определяется прежде всего тем, что внешняя торговля из чисто коммерческой сферы деятельности её субъектов превратилась в важное и необходимое условие обеспечения национального воспроизводственного процесса страны, при этом темпы роста экспортной торговли, как правило, опережали темпы роста ВВП страны. Кроме того, внешняя торговля является крупным источником пополнения бюджета, создаёт новые рабочие места в стране, ослабляя проблемы безработицы, способствует удовлетворению растущих потребностей американского общества в разнообразных товарах и услугах, стимулирует повышение конкурентоспособности национальной продукции, способствует снижению внутренних цен на товары, а также повышает эффективность производства за счет использования новых технологий. Наконец, значимость внешней торговли объясняется тем, что она является эффективным средством поддержки внешней политики и геополитических планов Вашингтона.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБМЕН УСЛУГАМИ

В современных условиях, наряду с внешней торговлей товарами, широкое распространение получила торговля услугами. Хотя торговля услугами отличается от торговли товарами по способам доставки и некоторым другим показателям, оба вида торговли тесно связаны между собой, дополняя друг друга в ходе экспортных и импортных операций.

В начале XXI века сфера услуг значительно выросла в США, Франции, а также других государствах. В конце прошлого десятилетия доля сферы услуг в ВВП развитых стран Европы достигла порядка 70%, а в США – более 75%. Увеличивающийся спрос на услуги привёл к расширению торговли услугами во многих странах мира, и в первую очередь в группе развитых стран. В 2013 г. ВТО составила список 12 крупнейших экспортёров и импортёров услуг, где США заняли первое место как по экспорту, так и импорту услуг, а Франция – пятое место по экспорту и седьмое место по импорту.

Большую роль в распространении внешней торговли услугами сыграло большое количество видов услуг, являющихся субъектами внешней торговли (по данным ВТО более 120), резкое снижение транспортных издержек увеличило степень мобильности производителей и потребителей услуг, более высокие темпы роста услуг по сравнению с ростом внешней торговли товарами. Так, для двукратного увеличения роста услуг требуется 7-8 лет по сравнению с 15 годами, которые необходимы для аналогичного увеличения экспорта товаров.

В последние годы торговля услугами между двумя странами хотя и продолжала развиваться, но, в частности, из-за эпидемии COVID-19 не столь быстро как раньше. В 2021 г. объем американского экспорта услуг во Франции составил 15,6 млрд долл, а импорт 13,4 млрд долл. Таким образом, США имели небольшое, но положительное сальдо торгового баланса в размере 2,2 млрд долл. [2].

Крупными статьями американского экспорта услуг в эту европейскую страну являются туристические и образовательные услуги, объекты интеллектуальной собственности, а также финансовые и управленческие услуги. Так, по данным Всемирной туристической организации, в конце прошлого десятилетия США заняли второе место в мире по количеству туристических посещений и первое место по доходам от туризма. Франция также входила в первую пятёрку стран мира по основным показателям, характеризующим туризм [8]. Так, в 2019 г. 4,49 млн американских туристов приехали во Францию (посещаемость увеличилась на 6% по сравнению с 2018 г.) и 1,84 млн французских туристов посетили США (посещаемость увеличилась на 4,3% по сравнению с 2018 г.).

Почему туризм пользуется большим успехом у многих граждан как развитых, так и развивающихся стран? В настоящее время международный туризм является не только популярным видом отдыха, но и активной развивающейся сферой американской экономики. Он оказывает существенное влияние на политические и экономические культурные связи между государствами. Хотя индустрия туризма является относительно молодой отраслью мирового хозяйства, она стала одной из самых перспективных отраслей, имеющих огромный потенциал и хорошие перспективы для дальнейшего развития.

Следует также отметить, что туризм приносит крупные валютные поступления в бюджет США, создаёт новые рабочие места, обладает мультипликативным эффектом занятости: одно место в сфере туризма создает 4-5 мест в смежных отраслях. В результате расходов, осуществляемых иностранными туристами в стране пребывания, увеличиваются доходы фирм, занятых в туристическом бизнесе (прямой эффект). Также повышается спрос со стороны туристического сектора на товары своих (отечественных) поставщиков (косвенный эффект). И, наконец, увеличиваются личные доходы населения, прямо или косвенно связанных с туристическим бизнесом. По данным специалистов Всемирной туристической организации, индустрия туризма, несмотря на объективные трудности последних лет, в целом сохраняет позиции крупнейшего, высокодоходного и быстроразвивающегося сектора мировой экономики [9].

Активно развивается и обмен в сфере образовательных услуг двух стран. Этому процессу в значительной степени способствует тот факт, что французский язык находится на втором месте после испанского среди иностранных языков, изучаемых в США, как в школах и в специализированных колледжах, так и в университетах. Распространение французского языка опирается, кроме прочего, на сеть школьных



заведений с французской программой обучения (47 учебных заведений, в которых ежегодно получают образование 17 тыс. учащихся) и на сеть общественной организации “Alliance Francaise” (около 100 заведений, две трети из которых занимаются преподавательской деятельностью). Поэтому не удивительно, что в начале XXI века 8,3 тыс. французских студентов ежегодно обучаются в США, а Франция занимает четвертое место по числу своих студентов, обучающихся в этой стране. В то же время студенты США занимают 16 место среди иностранных студентов, обучающихся во Франции. Вашингтон также участвует в работе более 800 действующих междууниверситетских соглашений с Францией и каждый год принимает на обучение порядка 17 тыс. студентов этой страны.

Необходимо также отметить, что обе стороны выступают за расширение масштабов обмена студентами. Так, в 2014 г. госсекретарь США Дж. Керри и министр иностранных дел Франции Л. Фабиус подписали Инициативу по расширению трансатлантической дружбы и мобильности, направленной на удвоение количества студентов, обучающихся по обмену между двумя странами к 2025 г., а также на расширение числа профессий подготавливаемых специалистов [10].

Наконец, третьей статьёй американского экспорта услуг во Францию являются объекты интеллектуальной собственности (патенты, лицензии, ноу-хау, компьютерные программы), а также финансовые и управленческие услуги. Основные статьи американского импорта из Франции – туристические и транспортные услуги. Таким образом, в последние годы происходит быстрый рост двусторонней торговли услугами. И хотя в этом виде торговли США имеют активное сальдо торгового баланса, Франция, тем не менее, медленно, но верно наращивает объем поставляемых в США услуг. И как считают западные эксперты в недалеком будущем Франция может обойти США по экспорту различных видов услуг.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Важную и возрастающую роль в отношениях двух стран играет международное движение капитала в форме прямых инвестиций, объёмы которых быстро возрастали в начале XXI века. Так, инвестиции США во Францию за 1990-2021 гг. увеличились в 11 раз и в 2021 г. составили 106,1 млрд долл. [11]. США по-прежнему остаются одним из крупнейших иностранных инвесторов во Францию (третье место по обмену вложенных в эту страну иностранных инвестиций).

Значительный интерес американского капитала к Франции объясняется не только ёмкостью её внутреннего рынка и благоприятным инвестиционным климатом, но также наличием во Франции развитой инфраструктуры, широкой маркетинговой сети, активной инновационной деятельности.

Не надо сбрасывать со счетов и тесные экономические связи Франции со странами Европы и Африки, установившиеся исторически. Поэтому американские корпорации, пытаясь расширить свою деятельность за рубежом, стремятся использовать связи Франции со странами этих регионов.



Естественно, что в условиях жесткой конкуренции администрация США не стоит в стороне от зарубежной деятельности американского капитала, подписав с правительством Франции двустороннее соглашение об инвестициях, а также соглашение об отмене двойного налогообложения. Важным инструментом прямой поддержки компаний США в их зарубежной деятельности является Корпорация по финансированию международного развития, которая поддерживает американские ТНК при страховании их собственности от различных коммерческих рисков. Активизируется деятельность торговых представительств США по обеспечению американских внешнеэкономических интересов, включая инвестиционное сотрудничество с зарубежными государствами.

Говоря о механизме и методах деятельности американских ТНК во Франции следует отметить тот факт, что если в 80х годах XX столетия явное предпочтение отдавалось созданию новых зарубежных филиалов, то в конце XX – начале XXI века резко возросло количество слияний и поглощений американскими корпорациями французских компаний. По мнению экспертов ЮНКТАД, этот процесс был инициирован американскими корпорациями, а их очередной пик пришёлся на 2018 г. [12].

Изменилась также и структура прямых инвестиций США во Францию. Если в середине XX века их основной объем приходился на обрабатывающую промышленность, то в конце XX – начале XXI века – на сферу услуг. Так, в 2021 г. большая доля американских инвестиций (более 52%) была вложена в сферу услуг и 43,6% – в обрабатывающую промышленность, в основном в химическую промышленность и транспортное машиностроение. В сфере услуг основной объем американских инвестиций был сосредоточен в сфере финансов (13,3 млрд долл.) и оптовой торговле (13,4 млрд долл.) [11].

Располагая огромными финансовыми, научно-техническими и маркетинговыми возможностями, применяя новые организационные формы деятельности, американские ТНК превратились в глобальных хозяйствующих субъектов, влияющих на развитие международных экономических отношений, а также различных аспектов социальной и экономической жизни стран приложения капитала.

В качестве подтверждения хотелось бы привести несколько примеров. Так, американские ТНК являются главным иностранным работодателем во Франции: на 4600 американских предприятиях в этой стране занято 440 тыс. французских рабочих и служащих. По данным журнала «Business France», американские инвестиции во Франции остаются на первом месте среди иностранных капиталовложений. Наконец, филиалы американских компаний во Франции, благодаря сотрудничеству с этой страной, получили доступ к европейским и африканским рынкам и ежегодно экспортируют в эти регионы товаров на сумму около 40 млрд долл., что значительно превышает прямой американский экспорт во Францию.



Со своей стороны, являясь высокоразвитой страной, Франция не стоит в стороне от инвестиционного сотрудничества с США и быстро наращивает объём прямых инвестиций в эту страну. Так, в 2021 году их объём составил 276 млрд долл., увеличившись за 1990-2021 гг. в 4 раза [11].

По размерам накопленных инвестиций в экономику США странами ЕС Франция в 2021 г. занимала шестое место, уступая по этому показателю Нидерландам, Великобритании, Германии, Люксембургу, Швейцарии. В основном французские инвестиции в экономике США были сконцентрированы в обрабатывающем секторе экономики (51% французских ПИИ), в таких высокотехнологических областях, как оборона, общественная безопасность, биометрия, и распространялись довольно равномерно по стране, однако такие штаты США, как Калифорния, Нью-Йорк и Техас, привлекли больше французских инвестиций, чем другие территориальные образования.

Анализ деятельности французского капитала показывает, что он также влияет на различные стороны социально-экономического развития США. Так, прямые французские инвестиции, пользующихся большим спросом на мировом рынке, восполняют недостаток внутренних капиталовложений в США, передают Вашингтону современные виды технологий, способствуют сохранению США в списке наиболее конкурентоспособных стран мира, оказывают воздействие на американский рынок труда путём создания новых рабочих мест, влияют на объём внешней торговли, её структуру и ценовую политику.

Небезынтересно отметить также некоторые особенности, характерные для инвестиционного сотрудничества двух стран. Так, США, как известно, вкладывают капитал примерно в 160 стран. При этом в большинстве случаев объём американского капитала, как правило, превышает размеры капитала иностранных государств, инвестируемых в экономику США. Однако Франция относится к той группе стран, когда французский капитал, вложенный в экономику США, превышает объём американского капитала, инвестированного в экономику Франции.

Другая особенность заключается в том, что в начале XXI века основная часть инвестиций, вкладываемых в экономику иностранных государств, направлялась в сферу услуг. При рассмотрении французских прямых инвестиций эта практика не соблюдается. По состоянию на 2021 г. французские инвестиции были сконцентрированы в обрабатывающую промышленность США (51%) и в сферу услуг (42%).

Наконец, традиционно внешняя торговля товарами являлась и является ведущей формой внешнеэкономических связей в большинстве стран мира. Однако при анализе этих связей между США и Францией на первое место вышло инвестиционное сотрудничество, что свидетельствует, что оба государства выходят на более высокий уровень отношений, чем является внешняя торговля.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В последние десятилетия сотрудничество в отношениях двух стран не только расширило обмен товарами и капиталами, но и активировало такие формы международных экономических отношений, как научно-технический обмен или, по терминологии ООН, передача технологии. Главный механизм передачи технологий – транснациональные корпорации (ТНК). При этом американские ТНК, располагающие многими результатами научно-технических исследований, нередко занимают лидирующие позиции в международном обмене технологиями, который в основном осуществляется по двум каналам: внутрифирменному и межфирменному. По данным ЮНКТАД, в настоящее время на внутрифирменный канал приходится 70% всех технологий, передаваемых в мире, а на межфирменный – порядка 30% [12].

Анализируя торговлю технологиями двух стран, можно отметить тот факт, что США долгие годы являлись бесспорным лидером в торговле лицензиями и патентами, имея в этой форме торговли активное сальдо торгового баланса, которое в значительной степени образуется и за счет поставок во Францию новейших технологий. Однако в 2021 г. США и Франция сравнялись по объёму лицензионной торговли. О масштабах торговли США с Францией свидетельствуют данные Министерства торговли США. Так, в 2021 г., американские ТНК получили от Франции за продажи объектов интеллектуальной собственности 2,6 млрд долл., а уплатили французской стороне за поставленную технологию такую же сумму. [14].

Анализ двусторонней торговли патентами и лицензиями выявил ряд новых направлений в этом процессе. Так, постепенно снижается роль чисто патентных лицензий в технологическом обмене и вырастает количество соглашений о передаче «know-how», которые нередко превышают половину всех соглашений о передаче технологий.

Более того, важной чертой торговли технологиями двух стран стало активное участие в них малых и средних фирм, в особенности венчурных компаний.

Наконец, важным направлением американской политики в последние годы стало активное использование своих зарубежных филиалов в проведении НИОКР. Так, филиалы американских компаний во Франции в 2020 г., по данным Министерства торговли США, затратили на НИОКР около 2 млрд долл. В 2018 г. несколько крупных технологических корпораций США объявили об открытии во Франции своих европейских исследовательских центров в области искусственного интеллекта и кибербезопасности.

Филиалы французских компаний в США также не отстают в этом вопросе от своих американских коллег во Франции, затрачивая ежегодно на подобную деятельность порядка 5 млрд долл. 90% НИОКР французских компаний в США сконцентрированы в производственной сфере, в том числе в области электроники и ИТ-продуктов [14].



Необходимо, однако, подчеркнуть, что расходы США на НИОКР, осуществляемые американскими или французскими компаниями, приносят значительные доходы Вашингтону, укрепляя, в то же время, научно-технический потенциал США. Так, согласно Бюро экономического анализа, осуществляемое в США НИОКР, обеспечивает 6% роста ВВП страны, а экономика США ежегодно получает в среднем 3 долл. с каждого доллара, инвестируемого в НИОКР [15].

В настоящее время США является ведущим научным партнером Франции, а Франция входит в пятерку научных партнеров США.

Мощный научно-технический потенциал помогает США сохранить лидирующие позиции в производстве различных видов наукоемкой продукции, а также в торговле научно-техническими знаниями.

Убедительным примером эффективности коммерциализации научных разработок является сохранение за США роли крупнейшего производителя наукоемкой продукции: их доля в мировом производстве этой продукции составляла в начале XXI века около 36%. Выпуск наукоемкой продукции является важным фактором укрепления позиции США как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Обладание передовыми технологиями в условиях интернационализации хозяйственной жизни становится весомым фактором обеспечения преимуществ в конкурентной борьбе. Это повышает значимость технологий как товара в мировой торговле. Кроме того, не следует забывать, что в течение фазы кризиса, наукоемкие товары падают в цене на рынках значительно меньше, чем сырьевые. Поэтому США с меньшими потерями выходят из кризиса, нежели страны, в которых преобладает сырьевая экономика.

Одним из обобщающих показателей эффективности НИОКР является глобальный инновационный индекс 2019, в соответствии с которым США занимает второе место в мире по уровню развития инноваций, уступая по этому показателю только Сингапуру.

Немалую роль для оценки научных достижений играют нобелевские премии по различным направлениям исследований. Нобелевские премии вручаются с 1901 г. и считаются самой престижной наградой. Американские ученые считаются самыми многочисленными обладателями этой премии. По состоянию на сентябрь 2022 г. число лауреатов, получивших Нобелевскую премию в США, составило 398 человек. Остальные страны существенно уступают США по этому показателю. Число лауреатов Нобелевской премии во Франции на этот же срок составило 70 человек.

Таким образом, передача технологий иностранным государствам приносит США большие доходы, превышающие по размерам денежные поступления остальных стран-экспортеров научно-технических знаний. Другим важным показателем результативности НИОКР является число ежегодно выдаваемых в США

патентов – около 30% от общего мирового количества. Наконец, убеждающим примером эффективности коммерциализации научных исследований является сохранение США роли одного из крупнейших экспортеров наукоемкой продукции, что способствует сохранению прочных позиций этой страны на внешних рынках.

На сегодня существует семь совместных франко-американских исследовательских центров, одиннадцать совместных американо-французских лабораторий, а также многочисленные соглашения между различными промышленными организациями двух стран.

Многие французские компании сотрудничают с университетскими исследовательскими центрами, а также лабораториями Министерства обороны США. Ежегодно французские компании в США и компании США во Франции подают около 50 тысяч заявок на патенты. Естественно, что запатентованная технология используется в различных областях американской экономики, способствуя повышению её конкурентоспособности.

ВЫВОДЫ

Таким образом, в начале XXI века внешнеэкономическая деятельность США и Франции демонстрирует возрастающую динамику во всех формах, о чем свидетельствует рост торгового оборота, прямых инвестиций и передачи технологий. Обе страны являются стратегическими союзниками, которые декларируют приверженность ценностям демократии и правам человека, хотя демократия нередко служит прикрытием реализации их национальных интересов.

Однако необходимо иметь в виду, что особенностью американо-французских отношений является сочетание элементов конкуренции и сотрудничества. Нередко занимая разные позиции по многим вопросам, США и Франция стремятся найти по ним компромиссные решения, сохраняя при этом партнерские отношения. Однако довольно часто подходы сторон к разрешению возникших споров различаются. США, в частности, убеждены, что все страны должны согласиться с их позицией. Париж, в свою очередь, стремится доказать свое влияние в мире и независимость от США, что становится яблоком раздора в отношениях с Вашингтоном. Принимая во внимание эти моменты, можно полагать, что в будущем партнерские отношения США и Франции сохранятся, а, возможно, даже укрепятся, однако маловероятно, чтобы в ближайшей перспективе можно было бы надеяться на конвергенцию интересов двух стран.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ U.S. Relations with France [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.state.gov/u-s-relations-with-france/> (дата обращения 10.12.2021)

² Census Bureau International trade in goods and services, Washington jun 2022, p.27 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://apps.bea.gov/scb/> (дата обращения: 24.07.2022)



³ Официальный сайт реестра обычных вооружений ООН. U.N. Register of conventional arms. [Электронный ресурс] Режим доступа / United Nations. Official website: <https://www.un.org/disarmament/Convarms/register/> (дата обращения: 25.07.2022)

⁴ Дегтярева О.И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС. – М.: Магистр, 2016, с.202.

⁵ France Trade Relations [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ec.europa.ec/trade/policy/countries-and-regions/countries/united-states/> (дата обращения: 25.03.2022)

⁶ France Diplomacy [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/country-files/united-states/france-and-united-states/> (дата обращения: 05.04.2022)

⁷ США и ЕС. Спор о пошлинах на сталь и алюминий. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/13464> (дата обращения: 26.04.2022)

⁸ International Tourism Highlights 2020 Edition / UNWTO, p.8. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://tourlib.net/WTDhighlights_2020.pdf/ (дата обращения: 18.12.2021)

⁹ Зименков Р. И. США на мировом рынке туристических услуг / Инвестиции в России, №3, 2019, с.26

¹⁰ Трансатлантическое партнерство между ЕС и США – игра в одни ворота [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2626095/> (дата обращения 10.01.2022)

¹¹ Survey of Current Business. August 2021, p. 26

¹² World Investment Report. UNCTAD, Geneva, 2019, p. XII

¹³ U.S. International Services, Trade in services in 2020 and Services Supplied Through affiliates in 2019 Survey Current Business, 2021. October.

¹⁴ International Date Tables Survey of Current Business, 2022. July [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://apps.bea.gov/seb/> (дата обращения 25.11.2021)

¹⁵ О расходах США на НИОКР. 2013 Global R and D Funding Forecast. Battelle. R and D Magazine, 2013, p. 5, 11.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Американо-французские отношения @@ Amerikano-francuzskie otnosheniya [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Американо-французские_отношения/ (дата обращения: 04.04.2022)

Двусторонние отношения @@ Dvustoronnie otnosheniya [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/dossiers-pays/etats-unis/la-france-et-les-etats-unis/> (дата обращения: 25.01.2022)

Международные экономические отношения / Под. ред.: И.Н. Платоновой. - М.: МГИМО-Университет, 2021, 399 с. @@ Mezhdunarodny`e e`konomicheskie otnosheniya / Pod. red.: I.N. Platonovoj. - М.: MGIMO-Universitet, 2021, 399 s.

Новая парадигма развития международных экономических отношений: вызовы и перспективы для России. / Под ред.: Т.М. Исаченко, Л.С. Ревенко. –М.: МГИМО-Университет, 2022, 403 с. @@ Novaya paradigma razvitiya mezhdunarodny`x e`konomicheskix otnoshenij: vy`zovy` i perspektivy` dlya Rossii. / Pod red.: T.M. Isachenko, L.S. Revenko. –М.: MGIMO-Universitet, 2022, 403 s.

Панюжева М.М. Особенности отношений США и Франции на современном этапе / США, Канада: экономика, политика, культура. 2012, №5, с. 39-54 @@ Panyuzheva M.M. Osobennosti otnoshenij SShA i Francii na sovremennom e`tape / SShA, Kanada: e`konomika, politika, kul`tura. 2012, №5, s. 39-54

Проблемы и перспективы развития торгово-экономических отношений между ЕС и США @@ Problemy` i perspektivy` razvitiya torgovo-e`konomicheskix otnoshenij mezhdue ES i SShA [Электронный ресурс] Режим доступа: https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/problemy_i_perspektivy_razvitiya_torgovo-ekonomicheskikh_otnosheniy_mezhdu_es_i_ssha/ (дата обращения: 08.02.2022)

Развитие отношений Франции и США в начале XXI века @@ Razvitie otnoshenij Francii i SShA v nachale XXI veka [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/razvitie-otnoshenii-frantsii-i-sshav-nachale-xxi-veka/> (дата обращения: 21.11.2021)

«Стальная война» Дональда Трампа @@ «Stal`naya vojna» Donal`da Trampa [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/19464/>

США против Франции. Как великие державы поссорились из-за вина @@ SShA protiv Francii. Kak velikie derzhavy` possorilis` iz-za vina [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/6549838>

Франция и США: фобии по обе стороны Атлантики @@ Franciya i SShA: fobii po obe storony` Atlantiki [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/images/pdf/2011/3-2011/panyuzheva3-2011.pdf>

Экономика США: эволюция модели в условиях глобализации: учебник / под ред. проф. В. Б. Супяна. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. - 560 с. @@ E`konomika SShA: e`volyuciya modeli v usloviyax globalizacii: uchebnik / pod red. prof. V. B. Supyana. – M.: Magistr: INFRA-M, 2022. - 560 s.

