

Россия в международной торговле услугами: риски и возможности

УДК 339.5(100)
ББК 65.428(0)
Ш-953

Вячеслав Павлович ШУЙСКИЙ,
*кандидат экономических наук, Институт экономики РАН
(117218, Россия, Москва, Нахимовский проспект, д.32)
ведущий научный сотрудник, E-mail:slavash938@gmail.com*

Аннотация

Работа посвящена рассмотрению возможностей и рисков участия России в международной торговле услугами. Показано, что торговля услугами – наиболее динамичный сегмент международной торговли. Она позволяет не только расширить экспорт, но и сделает его более устойчивым. Активное участие в торговле услугами ускоряет динамику экономического развития и стимулирует инновационную активность. Обращено внимание на скромные позиции России в международной торговле услугами. Проанализированы причины возникновения кризиса в российской торговле услугами в 2014 -2016 гг. Убедительно продемонстрировано, что не все последствия данного кризиса преодолены. Предложены некоторые меры по улучшению ситуации в отечественной торговле услугами.

Ключевые слова: торговля услугами, Россия, несырьевой экспорт, нефтяные цены, санкции, кризис, курс рубля.

Russia in international trade in services: risks and opportunities

Vyacheslav Pavlovich SHUYSKIY,
*Candidate of Economic Sciences, Institute of Economics RAS
(32 Nakhimovskiy Prospect, Russia, Moscow, 117218) -
Leading Researcher, E-mail: slavash938@gmail.com*

Abstract

The paper is devoted to considering the opportunities and risks of Russia's participation in international trade in services. It is shown that trade in services is the most dynamic segment of international trade. It not only bolsters exports, but also makes it more sustainable. Active participation in trade in services accelerates economic growth and stimulates innovation. Special attention is drawn to Russia's modest position in international trade in services. The causes of the crisis in Russian trade in services in 2014-2016 are analyzed. It is demonstrated that not all the consequences of this crisis have been overcome. Some measures to improve the situation in the domestic trade in services are proposed.

Keywords: trade in services, Russia, non-commodity exports, oil prices, sanctions, crisis, ruble exchange rate.



В течение двух последних десятилетий услуги превратились в становой хребет мировой экономики и наиболее быстро растущий сегмент международной торговли. С 2000 г. по 2018 г. их доля в международной торговле выросла с 18% до 23%.¹ Можно предположить, что в дальнейшем значимость услуг в торговле еще более увеличится, учитывая наметившийся в эти годы (по мере роста доходов в развитых и прежде всего в развивающихся странах) сдвиг в потребительских предпочтениях в пользу услуг, а также постоянное появление новых видов услуг (к примеру, экологических, в связи с изменениями климата).

Особенно большое влияние на торговлю услугами, очевидно, окажет цифровизация мировой экономики. Внедрение цифровых технологий позволит производителям услуг торговать со всем миром, переведет многие ранее неторгуемые услуги в разряд торгуемых, снизит значимость требования непосредственного контакта производителя и потребителя услуг. По прогнозу экспертов ВТО, в результате цифровизации доля услуг в международной торговле к 2040 г. может возрасти до 30%.²

Услуги играют исключительно важную роль в производстве, они обслуживают функционирование глобальных цепочек стоимости, способствуя тем самым ускорению экономического развития, вносят решающий вклад в рост эффективности и конкурентоспособности экономики, стимулируют прогресс технологий и инновационную активность. Незаменима роль услуг в торговле. Они являются для нее своеобразной «смазкой». Обмен услугами теснейшим образом связан с товарной торговлей. Ни одна внешнеторговая операция с товарами не возможна без использования транспортных, банковских, страховых, телекоммуникационных и других услуг. Торговля услугами обеспечивает более рациональное использование ресурсов и большую экономию от масштабов производства, что способствует достижению более высоких темпов роста. Имеется масса эмпирических свидетельств, как расширение торговли услугами способствует росту благосостояния и ускоряет развитие экономики.³

Еще одной отличительной чертой торговли услугами является большая (по сравнению с торговлей товарами) стабильность, поскольку она меньше зависит от колебаний мировой конъюнктуры. С учетом последнего обстоятельства особая роль торговли услугами состоит в том, что она дает любой стране возможность не только увеличить и диверсифицировать свой экспорт, но и сделать его более стабильным. Это в полной мере относится и к России. Более глубокая и эффективная интеграция в мировой рынок услуг является одним из оптимальных направлений встраивания нашей страны в мировую экономику.

Говоря о большей стабильности торговли услугами, необходимо подчеркнуть, что стабильность эта отнюдь не абсолютная, так как торговля услугами довольно сильно зависит, во-первых, от валютных курсов стран-участниц, а во-вторых, от состояния торговли товарами. И, тем не менее, надо признать, что спады в торговле услугами встречаются гораздо реже (всего два случая с 1984 г.: в 2009 г. и

2015 г.) и они заметно менее масштабны, чем в торговле товарами. Плюс к этому, торговля услугами гораздо быстрее восстанавливается.

Учитывая заинтересованность нашей страны в расширении участия в торговле услугами, целесообразно проанализировать, насколько удачно она использует возникающие при этом возможности и удалось ли ей избежать рисков, связанных с торговлей услугами.

Первое, что необходимо отметить, Россия, не смотря на наличие благоприятных возможностей для экспорта и импорта услуг (большая, выгодно расположенная территория, сравнительно высокий интеллектуальный и научно-технический потенциал, огромный спрос на деловые услуги для модернизации экономики), занимает сравнительно скромные позиции в международной торговле услугами. Так, в 2018 г. ее доля в мировом экспорте услуг составляла 1,2%, а в импорте – 1,6%.⁴ О слабости позиций России в торговле услугами свидетельствует и ее постоянный дефицит в этом сегменте международной торговли. Отсюда можно сделать вывод, что пока Россия сравнительно слабо использует возможности, предоставляемые участием в международной торговле услугами. Впрочем, в период с 2000 г. по 2013 г. российская торговля услугами развивалась достаточно успешно и ее позиции на этом рынке укрепились (см. таблицу 1).

Таблица 1

Внешняя торговля России услугами (млн долл.)

Годы	Экспорт	Импорт	Сальдо	Доля в мировом экспорте (%)	Доля в мировом импорте (%)
2000	9565	16230	-6665	0,6	1,1
2010	49159	75279	-26120	1,2	2,0
2011	58039	91495	-33456	1,3	2,2
2012	62340	108927	-46587	1,3	2,5
2013	70123	128382	-58259	1,5	2,7
2014	65744	121022	-55278	1,3	2,3
2015	51616	88768	-37152	1,1	1,8
2016	50677	74567	-23890	1,0	1,5
2017	57730	88824	-31094	1,1	1,6
2018	64759	94702	-29943	1,2	1,6

Источники: Центральный банк Российской Федерации; Time Series on International Trade, WTO

Главными причинами быстрого роста торговли услугами в эти годы стало ускорившееся вовлечение российских компаний в международное разделение труда, увеличение их спроса на различные виды услуг, в том числе технически сложные, необходимые для модернизации отечественной экономики, а также заметное укре-



пление отечественной сферы услуг. По мере роста производственного и потребительского спроса на услуги в отрасль пошли инвестиции. По нашим расчетам, с 2000 г. по 2013 г. их объем (в сопоставимых ценах) вырос почти в 3 раза.⁵ Разворот в сторону данной отрасли проявился, в частности, в том, что с 2000 г. на нее стало регулярно приходиться более половины всех инвестиций в отечественную экономику. Как следствие, доля отрасли в ВВП России увеличилась с 55% в 2000 г. до 62,3% в 2013 г.⁶

Внесли свой вклад в подъем российской сферы услуг и иностранные инвесторы. По данным ЦБ РФ, приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в отрасль с 2000 г. по 2013 г. вырос более чем в 30 раз, а ее доля в общем притоке ПИИ в российскую экономику составила 57%.⁷

Динамика внешней торговли России услугами кардинально поменялась в 2014-2016 гг. Экспорт услуг за эти годы сократился на 28%, импорт – 42%. Первое, на что необходимо обратить внимание, анализируя данный кризис, это то, что он оказался значительно глубже и длился дольше, чем спад в международной торговле услугами. Второе, он начался в период, когда мировая торговля услугами развивалась вполне успешно. Спад в мировой торговле услугами произошел в 2015 г. и он лишь усугубил ситуацию в российской торговле услугами. Третье, причинно-следственная связь возникновения данного кризиса была не той, что в торговле товарами. Спад в российскую торговлю услугами пришел не извне, он переместился туда из национальной экономики. Поэтому, кстати, он оказался таким глубоким. Основной причиной сжатия в 2014-2016 гг. отечественной торговли услугами стало снижение деловой активности в стране в результате обвала мировых цен на нефть и последовавшего сокращения объемов российской торговли товарами, западных санкций, утечки капитала и обесценения рубля. Достаточно трудно оценить вклад каждого фактора в сокращение объемов торговли услугами. Можно напомнить, что ВВП России за эти годы упал на 2%, экспорт товаров на 46%, импорт – 44%, рубль обесценился более чем в два раза. Правда, физические объемы российского экспорта товаров за эти годы изменились незначительно. Отсюда можно предположить, что главными виновными в обвале российской торговли услугами в эти годы были снижение деловой активности и обесценение рубля. Впрочем, сокращение стоимостных объемов российской товарной торговли также, очевидно, оказало влияние на торговлю услугами.

Одновременно возникает не менее важный вопрос: каковы были последствия спада в российской торговле услугами на национальную экономику. С одной стороны, может показаться, что они были незначительными. Действительно, для платежного баланса изменения оказались не критичными, отрицательное сальдо торговли услугами даже несколько уменьшилось. Правда, имело место небольшое сокращение валютных доходов, что опять же было не критично, учитывая значи-

тельный профицит торговли товарами. На наш взгляд, основной урон экономике и потребителям нанесло сокращение импорта услуг. Для потребителей это означало ухудшение в какой-то степени комфортных условий жизни, для экономики недополучение ряда важных услуг, необходимых для ее развития, повышения эффективности и конкурентоспособности, а также сокращение притока технологий, ухудшение условий для инновационного развития. Необходимо отметить, наконец, что от сокращения импорта некоторых услуг сильно страдает торговля товарами.

Разные факторы влияния по-разному отразились на экспорте и импорте услуг. Так, падение деловой активности и обесценение рубля сильнее повлияло на импорт услуг, а сокращение объемов товарной торговли на их экспорт. Обесценение рубля сыграло противоречивую роль в развитии кризиса российской торговли услугами. Оно привело, с одной стороны, к удорожанию импортных услуг для россиян, а с другой, удешевлению для иностранных покупателей некоторых российских услуг, в частности тех, расчеты по которым осуществляются в рублях (к примеру, часть транспортных и туристических услуг). В связи с этим можно было ожидать значительного роста экспорта данных услуг. На практике, однако, этого не произошло. Правда, к примеру, спрос на наши туристические услуги заметно возрос, прежде всего, за счет туристов из развивающихся стран, но это не смогло компенсировать падения валютных доходов этой отрасли от понижения курса рубля. В то же время политическое охлаждение и санкции несколько сократили число туристов, прибывающих из западных стран, что еще более уменьшило доходы наших туристических компаний.

К сожалению, не смогли воспользоваться удешевлением рубля и те российские экспортеры услуг, которые ведут расчеты в валюте. Их рентабельность значительно выросла в эти годы, но спрос на них несколько упал из-за санкций и их валютные доходы пострадали даже больше, чем у транспортных и туристических компаний.

Ухудшение внешних условий хозяйствования, санкции, спад деловой активности отразились на инвестициях в отечественную сферу услуг. По данным Росстата, инвестиции в основной капитал в стране за 2014-2016 гг. сократились на 12%.⁸ Практически таким же, очевидно, оказалось падение инвестиций в сферу услуг. Заметный урон отечественной сфере услуг нанесло также изменение динамики притока прямых иностранных инвестиций. По данным Центрального банка РФ, их объем уменьшился с 39,4 млрд долл. в 2013 г. до 11,5 млрд долл. в 2014 г., а в 2015 г. был отмечен отток ПИИ из этой отрасли (около 9,5 млрд долл.).⁹ Сильнее всего пострадали от оттока иностранных инвестиций информационные, телекоммуникационные, а также финансовые и страховые услуги. В 2016 г. приток ПИИ в сферу услуг России возобновился, но масштабы его были невелики: около 6,3 млрд долл.¹⁰



Уход иностранных инвесторов негативно отразился как на экспорте, так на импорте услуг, ибо иностранные компании, обосновавшиеся в стране, выступали одновременно и покупателями, и поставщиками услуг на российский рынок.

К середине 2016 г. факторы, вызвавшие обвал в российской торговле услугами (спад в экономике, уменьшение объемов торговли товарами, обесценение рубля), значительно ослабили либо поменяли знак. Однако адаптация экономики страны к последствиям негативных внешних шоков, по мнению экспертов Центрального банка РФ, завершилась только в 2017 г.¹¹ Согласно данным Росстата, ВВП России за этот год вырос на 1,5%, экспорт и импорт товаров – 25%, инвестиции в основной капитал увеличились на 4,8%. Оживилась и торговля услугами, экспорт показал рост на 14%, импорт – 19%. В 2018 г. подъем в российской торговле услугами продолжился, экспорт вырос на 12%, импорт – на 7%. Судя по статистике, в экспорте лидерами роста стали транспортные услуги и поездки. Услуги с расчетами в валюте расширялись заметно медленнее. Как видим, пока ни экспорт, ни импорт не достигли уровня 2013 г. Отрицательное сальдо торговли по сравнению с 2013 годом заметно сократилось. К сожалению, произошло это исключительно за счет импорта. Это, безусловно, не лучший способ сокращения дефицита, особенно, если среди прочих услуг сокращается ввоз деловых услуг, которые наши производители не могут заменить без ущерба для эффективности экономики.

Медленное восстановление российской торговли услугами свидетельствует о том, что не все последствия кризиса устранены. Правда, в 2017-2018 гг. инвестиционный процесс в стране несколько активизировался, но темпы роста инвестиций в основной капитал оставались очень низкими (4.3-4.8%), а главное, сфера услуг перестала пользоваться особым вниманием инвесторов. В результате объем инвестиций в отечественную сферу услуг в 2018 г. оказался заметно ниже уровня 2013 г.¹²

Не лучше ситуация с иностранными инвестициями. В 2017 г. приток ПИИ в отрасль составил 13,8 млрд долл., а в 2018 г. их приток оказался на 1,1 млрд долл. меньше оттока.¹³ Объяснений такому развитию событий несколько. Это и последствие сохранения режима санкций в отношении нашей страны, и неверие иностранных инвесторов в перспективы ее экономики, а также сравнительно низкая активность российских инвесторов в отрасли. Недостаточно высокие темпы роста инвестиций в сферу услуг создают серьезные риски невыполнения задачи, поставленной Майским указом Президента РФ, о расширении к 2024 г. российского экспорта услуг до уровня в 100 млрд долл.

Чтобы ускорить рост инвестиций, в том числе иностранных в российскую сферу услуг необходимо, очевидно, продолжать улучшать инвестиционный климат в стране, четче определить роль правоохранительной и судебной системы в бизнесе, совершенствовать законодательную базу сферы услуг, устранять излишние барьеры на пути инвестиций. Следует также как можно быстрее адаптировать к нуждам сектора услуг национальную систему государственной поддержки экспорта.

По нашему мнению, еще одним направлением расширения российского экспорта услуг могла бы стать активизация отношений с развивающимися странами Азии, Африки и Латинской Америки. Однако добиться переориентации российского экспорта услуг, заметно увеличить в нем долю развивающихся стран достаточно сложно, поскольку их рынки обычно очень плотно защищены от проникновения иностранных поставщиков услуг. Для сравнения укажем, что по состоянию на 2015 г. развитые страны из 160 зафиксированных в ВТО секторов услуг открыли для иностранных поставщиков около 110 секторов, а развивающиеся страны – менее 50.¹⁴

Как показывает практика, наилучшим способом проникновения на рынки услуг развивающихся стран является заключение с ними преференциальных торговых соглашений. Россия, если она намерена существенно увеличить экспорт услуг в эту группу стран, должна активизировать усилия по заключению с ними таких соглашений. При этом необходимо иметь в виду, что более 50% всего импорта услуг развивающимися государствами приходится на 5 стран (Китай, Индия, Сингапур, Республика Корея, ОАЭ). Именно эти государства должны, очевидно, находиться в поле зрения наших властей. И, конечно, в первую очередь, речь должна идти о Китае и Индии, которые являются нашими стратегическими партнерами и одновременно крупнейшими импортерами услуг среди развивающихся стран. Активизация торговых отношений с этими гигантами сделает наш экспорт услуг более стабильным и менее зависимым от западных государств.

ПРИМЕЧАНИЯ:

- ¹ Press Release WTO, Press /837 2 April 2019, P.3
- ² World trade report 2019, WTO, P.132
- ³ World trade report 2019, WTO, P.63- 67
- ⁴ Расчеты по данным: Центральный банк Российской Федерации; Time Series on International Trade ,WTO
- ⁵ Подсчет по данным Россия в цифрах 2016, С. 443-445.
- ⁶ Подсчет по данным Россия в цифрах 2016, С. 190-194.
- ⁷ Россия в цифрах 2008, С.430; Россия в цифрах 2016, С.443
- ⁸ Россия в цифрах 2018, 14.2 инвестиции в основной капитал, Росстат
- ⁹ ЦБ РФ Прямые иностранные инвестиции в Россию по видам экономической деятельности
- ¹⁰ ЦБ РФ Прямые иностранные инвестиции в Россию по видам экономической деятельности
- ¹¹ «О чем говорят тренды», Бюллетень ЦБ РФ, июнь 2017, С.3
- ¹² Россия в цифрах 2019, 14.2 Инвестиции в основной капитал, Росстат
- ¹³ ЦБ РФ Прямые иностранные инвестиции в Россию по видам экономической деятельности
- ¹⁴ Trade in services 2016 wto,P.5.www.wto.org/English/thewto_e/20y



БИБЛИОГРАФИЯ:

- Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. - М.: Экономика, 2003. - 320 с.
- Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль в интеграционных процессах. Под ред. чл.-корр. РАН А.Н. Спартака. - М.: ВАВТ, 2016. - 320 с.
- О чем говорят тренды, Бюллетень ЦБ РФ июнь 2017, 54 с.
- Спартак А.Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России. - М.: ВАВТ/ Издательство ИКАР, 2018.- 456 с.
- Спартак А.Н. Стратегические аспекты российской торговли услугами // Российский внешнеэкономический вестник. 2018, №12, С.7-30
- Услуги в современной экономике/ Отв. ред.- Л.С. Демидова, И.Б. Кондратьев. – М.:ИМЭМО РАН, 2010.-342с.
- Press Release WTO, Press /837 2 April 2019, 15 p.
- Services: New frontier for sustainable development. Exploiting the potential of the trade in services for development, UNCTAD 2014, 39 p.
- Trade in services 2016 wto ,www.wto.org/English/thewto_e/20y,32p.
- World trade report 2019, WTO, 232 p.

BIBLIOGRAFIYA:

- Djumulen I.I. Mezhdunarodnaja trgovlja uslygami. - M.: Jekonomika, 2003. - 320 s.
- Mezhdunarodnaja trgovlja uslugami: novye tendencii razvitija i regulirovanija, rol' v integracionnyh processah. Pod. red. chl.-korr. RAN A.N. Spartaka. – M.: VAVT, 2016. - 320 s.
- O chem govoryat trendy, Bjulleten' CB RF ijun' 2017, 54 s.
- Spartak A.N. Sovremennye transformacionnye processy v mezhdunarodnoj trgovle i interesy Rossii. - M.:VAVT /Izdatel'stvo IKAR, 2018.- 456 s.
- Spartak A.N. Strategicheskie aspekty possijskoj trgovli uslugami// Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik. 2018, № 12, S. 7-30
- Uslugi v sovremennoj jekonomike / Otv. red. L.S. Demidova, I.B.Kondratiev.- M.: IMEMO RAN,2010.- 342 s.
- Press Release WTO, Press /837 2 April 2019, 15 p.
- Services: New frontier for sustainable development. Exploiting the potential of the trade in services for development, UNCTAD 2014, 39 p.
- Trade in services 2016,www.wto.org/English/thewto_e/20y,32p.
- World trade report 2019, WTO, 232 p.

