

Использование инструментов электронной торговли в международных конкурсных торгах в XXI веке

Александр Николаевич ЗАХАРОВ,
доктор экономических наук, профессор, МГИМО (У) МИД России
(119454 Москва, Вернадского проспект, 76),
кафедра мировой экономики - профессор, тел.: 8 (495) 434-93-35
Екатерина Сергеевна СКАЧКО,
МГИМО (У) МИД России (119454 Москва, Вернадского проспект,
76), Факультет Международных экономических отношений –
студентка 2 курса, тел.: 8 (495) 434-93-35

УДК 339.5 (100)
ББК 65.428 (0)
3-382

Аннотация

В статье авторы рассматривают Интернет как инструмент осуществления сделок по закупкам; показывают условия, необходимые для внедрения на товарные рынки России инструментов электронной торговли; анализируют различные модели организации закупок через Интернет; выявляют преимущества электронной торговли перед традиционной, а также рассматривают примеры использования национальных систем электронных закупок в проектах, финансируемых Всемирным банком, и показатели в сфере электронных закупок в Италии в свете Нового рамочного документа по закупкам (НРДЗ).

Ключевые слова: международные конкурсные торги, электронная торговля, национальные системы электронных закупок, транспарентность рынков.

Using of e-commerce tools in international competitive bidding in the 21st century

Aleksandr Nikolaevich ZAKHAROV,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Moscow State Institute of International Relations MFA
Russia (Vernadskogo prospekt, 76, Moscow, 119454),
Department of World Economy - Professor, phone: 8 (495) 434-93-35
Ekaterina Sergeevna SKACHKO,
Moscow State Institute of International Relations MFA Russia (Vernadskogo prospekt, 76, Moscow,
119454), School of International Economic Relations – 2nd year student,
phone: 8 (495) 434-93-35

Abstract

In the article, the authors consider the Internet as a market for procurement transactions; show the conditions necessary for the introduction of e-commerce into the Russian commodity markets; analyze various models of procurement through the Internet; identify the advantages



of e-commerce over traditional commerce, and also consider examples of the use of national e-procurement systems in projects financed by the World Bank, and indicators in the field of e-procurement in Italy in view of “The new procurement framework document”.

Keywords: international competitive bidding, e-commerce, national e-procurement system, market transparency.

ИНТЕРНЕТ- РЫНОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СДЕЛОК

Произошедшее в XXI веке радикальное изменение способов осуществления торговых операций, в том числе, внешнеторговых сделок, обусловлено не только бурным развитием технологий и средств электронной связи, но и ростом понимания возникающих возможностей использования информационно-коммуникационных технологий для развития и реформирования системы мировой торговли в целом. На современном этапе можно говорить об общемировой тенденции формирования платформы цифровой экономики, сопровождаемой переосмыслением участниками торговых сделок самой системы понятий электронной торговли и направлений развития ее составляющих. Так, среди целей реформирования структуры Правительства РФ, в ходе которого было образовано Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, одной из основных следует назвать – формирование правовой базы для развития цифровой экономики¹.

В современных условиях развитие электронной торговли подразумевает ее качественное переосмысление. Электронная коммерция, активно развивающаяся на протяжении более десяти лет, демонстрирует необходимость перехода от восприятия информационно-коммуникационного пространства в качестве инструмента информационного обмена, к рынку проведения сделок - части комплексной сети международной торговли.

В контексте наблюдаемых тенденций, можно ожидать, что наиболее перспективным направлением развития международных конкурсных торгов (МКТ) в рамках платформы цифровой экономики станет обеспечение трансграничности механизма проведения процедур, за счет нивелирования значения географического фактора в торгово-закупочной деятельности². Для формирования глобального рынка международных конкурсных торгов необходимо проведение взаимной адаптации существующих национальных правил и норм к общему пространству электронной торговли выработка и принятие единых международных стандартов проведения конкурсных процедур на электронных площадках. В частности, Российской Федерацией законодательно подготовлен переход к конкурентным закупкам в электронной форме (внесены соответствующие изменения в Закон N 44-ФЗ,



вступают в силу с 1 июля 2018 года). Закон регулирует возможность проводить в форме конкурентных закупок открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, осуществлять запрос котировок и запрос предложений.

На сегодняшний день в сфере электронной коммерции между различными типами участников торговых отношений сформировался ряд устойчивых форм взаимодействия (см. таблицу 1).

Таблица 1

Название	Бизнес-модель/ Участники	Сфера применения
B2B	“Бизнес-бизнес” взаимодействие между компаниями (Юридические лица)	Системы электронной коммерции, системы электронной торговли, программные-аппаратные комплексы, являющиеся инструментами для осуществления торгово-закупочной деятельности в сети интернет.
B2C	“Бизнес-клиент” продажа товаров и услуг конечному потребителю (Юридические лица и физические лица)	Форма электронной торговли, целью которой являются прямые продажи потребителю (Интернет-магазин)
B2G	“Бизнес-государство” взаимоотношения между организацией и правительством	Системы электронных госзакупок
G2B	“Государство- бизнес” (программные и аппаратные средства для осуществления онлайн взаимодействия исполнительной власти и коммерческих структур с целью поддержки и развития бизнеса)	Информационные порталы государственных органов, системы электронных закупок

Среди преимуществ выстроенных моделей взаимодействия в сфере электронной торговли, важных для повышения эффективности МКТ следует выделить:

□ возможность получения необходимой информации всеми сторонами об услугах, ценах, условиях поставок и т.д. при организации закупок;

- снижение транзакционных издержек, позволяющих малому и среднему бизнесу конкурировать с более крупными предприятиями;
- нивелирование территориальной удаленности;
- организация условий прямого взаимодействия между продавцами и покупателями;
- повышение эффективности действия антикоррупционных барьеров.

ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ НА МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ИНСТРУМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Уровень развития современных информационно-коммуникационных технологий обеспечивает формирование электронной среды международного бизнеса и является основным драйвером роста онлайн-экономики. За предыдущие десятилетия в мире произошло значительное увеличение объема рынка электронной торговли и числа ее участников, в том числе, благодаря технологиям информационного обмена, снизившим себестоимость бизнес-процессов, перенесенных в Интернет среду. Так, по оценке авторов, с 1996 года – начального этапа развития Интернет торговли, объем операций на рынке электронной торговли вырос с 300 млрд до 20 трлн долларов.

Для совершенствования системы электронной торговли в России и обеспечения возможности ее интеграции в международную среду электронной коммерции, важно сформировать комплексную стратегию законодательного обеспечения этих процессов. В рамках этого в подготовленном Минпромторгом России совместно с представителями бизнес-сообщества, проекте “*Стратегии развития электронной торговли в Российской Федерации до 2025 года*”, рассматривается широкий спектр отношений, опосредованных в электронной форме и осуществляемых как на внутреннем рынке, так и при трансграничных торговых операциях в сегментах розничной (B2C) и оптовой (B2B) торговли³.

В процессе формирования условий выхода России на мировые товарные рынки важная роль отводится развитию национальной системы электронной торговли в условиях цифровой экономики. При этом необходимо учитывать существующие тенденции рынка мировой электронной торговли, среди которых, следует выделить:

- рост сегмента “B2B”(в частности, для стран ОЭСР доля сегмента составляет 90% от общего рынка электронной торговли);
- внедрение новых технологий и рост применения электронной коммерции;
- возможности развития инструментов электронной торговли.

Лидерами электронной торговли продолжают оставаться технологически развитые государства: США, Япония, Австралия, ЕС, Канада, Корея, Сингапур. При этом можно отметить тенденцию к росту азиатского сегмента электронной торговли, замедлению роста рынка в США и Канаде, при повышении активности



европейских, латиноамериканских, ближневосточных компаний. Среди проблем развития международной системы электронной коммерции можно выделить неоднородность уровня развития технологической оснащенности и низкую степень согласованности и подготовленности национальных законодательных баз⁴.

Кроме того, на формирование среды информационной торговли в России оказывает влияние ухудшение режима международного взаимодействия, обусловленное экономическим и политическим давлением на Россию. В свою очередь на российском рынке предлагаются ответные ограничительные меры. Например, сообщается, что: «Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) предложила ввести НДС и отменить беспошлинный порог на ввоз товаров для интернет-ритейлеров из стран, поддерживающих «недружественные действия» в отношении России. Размер сбора составит не менее 30%, что, по мнению АКИТ, соответствует сборам при классическом импорте (18% НДС и таможенная пошлина в 10-15%). Инициатива распространится прежде всего на eBay и Amazon. По подсчетам экономистов, нововведение увеличит госбюджет РФ на 30 миллиардов рублей⁵. Предполагается, что данные меры станут стимулом к развитию импортозамещения, а также поддержит российскую промышленность и торговлю. Актуальность принимаемых мер, также подтверждается статистическими данными, согласно которым доля иностранных интернет-площадок на российском рынке составляет 36% от всего объема рынка интернет-торговли.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

За последние годы на рынке электронной торговли произошел целый ряд технологических преобразований, в том числе внедрение широкомасштабных систем планирования ресурсов предприятия (ERP), а в последнее время – внедрение систем электронной коммерции для бизнеса. Электронные госзакупки – это решение для повышения контроля над внедрением процедур государственных закупок товаров, рабочей силы или услуг. Конечной целью процедуры государственных закупок является договор или рамочное соглашение, которое может быть связано с системой ERP. Правила функционирования электронной системы государственных закупок основаны на законодательстве государств-участников⁶. Правила регулирования охватывают все предписанные элементы процедуры, начиная с его инициирования в соответствии с определенным планом закупок до заключения соглашений и позволяет внедрение следующих процедур и методов закупок: открытая процедура; ограниченная процедура; закупки у аффилированной компании; согласованная процедура без предварительной публикации уведомления о контракте и другие.

Как известно, категория закупаемых товаров оказывает непосредственное влияние на политику закупки. Согласно международной терминологии группы за-

купаемых товаров делятся на две категории: закупки товаров непосредственно участвующих в производстве основной продукции компании и товары косвенно участвующие (сопутствующие) в производстве.

Другими словами, прямыми материалами являются те, которые добавляют ценность конечным продуктам, таким как сталь, используемая в автомобилестроении, в то время как косвенные материалы обычно связаны с деятельностью организации, но не являются частью конечного продукта. Сюда входят также логистические услуги, компьютерное оборудование и профессиональные услуги. Прямые закупки составляют большую часть в общих затратах предприятия, они являются приоритетными среди менеджеров компании. Однако исследования показывают, что 41% прироста дохода уходит на покрытие стоимости непрямых закупок, а эффективное управление ними позволяет сэкономить 25% текущих расходов.

Во многих организациях закупка сопутствующих материалов традиционно представляет собой подготовку и заполнение большого количества документов в бумажном виде с участием нескольких лиц и / или подразделений. Процесс обычно начинается с создания заявки на приобретение товаров. Обычно это требует заполнения сведений о товаре из печатных копий каталогов поставщиков.

Затем эта заявка маршрутизируется через организацию для авторизации на основе лимитов расходов и органов утверждения до того, как будет создан заказ на поставку. Подготовленные заказы на поставку затем отправляются поставщикам. После получения товара и счета, представленного поставщиком, переводится оплата. Завершается процесс сверкой данных и внесением обновлений в систему финансового учета. Переход к системе электронных закупок способен значительно повысить эффективность процесса осуществления закупок.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ

Организации, осуществляющие закупки, нуждаются в налаживании отношений с наиболее подходящими для них поставщиками, ведут переговоры о контрактах, которые гарантируют оптовые скидки и т.д. Система электронных закупок обеспечивает взаимодействие между организациями и поставщиками с помощью онлайн-каталогов. Каталоги, представленные через систему электронных закупок, содержат только товары от подходящих организации поставщиков по согласованной цене.

Результатом является совершенствование механизма управления закупками, за счет повышения качества и надежности осуществляемых сделок. В ходе такого взаимодействия, организация получает более высокую степень соответствия ожиданиям при закупке основных товаров по заключаемым контрактам, а также соответствие товаров требуемым корпоративным стандартам. В дополнение к улучшению соблюдения требований к поставкам, большинство каталогов, используемых системами электронных закупок, получают доступ через электронную торговую



площадку, что приводит к более точному каталогу поставщиков и информации о ценах. Обновления информации в каталоге о ценообразовании и доступности товаров для закупки могут осуществляться в реальном времени поставщиком, что позволит снизить издержки, возникающих из-за устаревшей информации о товарах.

Повышение уровня автоматизации процесса закупок позволяет добиться наибольшей эффективности от внедрения системы электронных закупок. Автоматизация заказа на поставку устраняет многие промежуточные этапы в процессе закупки, тем самым уменьшая стоимость транзакции. Автоматизация заказа на поставку является основной функцией в любой системе электронных закупок. Вместо традиционной цепочки совершения закупок, включающей все этапы согласования, система электронных закупок направляет заказ на поставку электронным способом – автоматически определяет маршрут согласования на основе таких правил, как организационная иерархия, пределы возможных расходов и типы товаров. Система электронных закупок обеспечивает возможность контроля процесса закупок на всех этапах процесса для всех участников.

Автоматизация процесса закупок позволяет оперативно получать и анализировать данные, связанные с закупочными процедурами. На каждом этапе процесса автоматической закупки собираются данные, относящиеся к покупателю, товару, поставщику. Когда эти данные агрегируются с течением времени, они могут быть представлены в виде отчетов. Типы отчетов, которые могут быть сгенерированы, практически неограниченны, но наиболее востребованными являются: количество покупок отделом, покупки определенного поставщика и количество некатегоризированных заказов.

Системы электронных закупок не могут быть реализованы без проведения предварительной оценки. Существует семь шагов, которые организация должна предпринять, чтобы обеспечить успех внедрения системы электронных закупок:

- 1) Обеспечить, чтобы электронные закупки рассматривались как важнейшая бизнес-стратегия для конкурентоспособности. Выразить потенциальную отдачу от внедрения электронного бизнеса и сделать его приоритетным в отношении других технологических инициатив.
- 2) Обеспечить, чтобы стратегия электронного бизнеса включала партнерские отношения с покупателями и поставщиками. При планировании внедрения необходимо обеспечить интеграцию поставщиков в систему электронных закупок.
- 3) Проанализировать возможные варианты получения компанией выгоды от участия в электронных закупках, определить все элементы стратегии закупочного процесса, которые могут быть автоматизированы и оценить возможную выгоду, которая может быть получена после автоматизации.

4) Необходимо убедиться, что инициатива по внедрению системы электронных закупок сочетается со стратегической программой поиска источников закупок. Система электронных закупок формирует механизм целевого направления средств поставщикам, с которыми были согласованы предпочтительные договоры ценообразования.

5) Необходимо отметить, что для разных видов товаров и услуг требуются различные подходы. Редко какие организации используют одни и те же правила закупок для всех категорий товаров и услуг (товаров). Например, покупка компьютерного оборудования часто требует большего согласования, чем покупка фотокопировальной бумаги. Для оптимизации закупочной стратегии эти правила должны быть четко сформулированы и учтены в системе электронных закупок при ее реализации.

6) Необходимо учитывать, что все используемые инструменты и выбираемые подходы могут оказать значительное влияние на весь закупочный процесс. Поэтому для компании объективно важно провести надлежащую оценку имеющихся на рынке систем электронных закупок и выбрать тот вариант, который наилучшим образом отвечает интересам компании.

7) Следует учитывать специфику ведения бизнеса в Интернете. Наличие необходимых компетенций у сотрудников компаний является одним из основных факторов успешного использования системы электронных закупок. Кроме того, перед использованием системы электронных закупок в организации должна быть выстроена соответствующая инфраструктура. Системы электронных торгов позволяют в режиме реального времени формировать заявки на закупку товаров, осуществлять контроль логистических маршрутов, проводить обновление статуса и вносить изменения в каталог и т.д.

Необходимо отметить передовой опыт развития электронных закупок в зарубежных странах. Рассмотрим примеры использования национальных систем электронных закупок в проектах, финансируемых Всемирным банком, а также показатели в сфере электронных закупок в Италии. Но в начале рассмотрим подход, используемый Всемирным Банком при осуществлении электронных закупок и описанный в его рамочном документе по закупкам. Задачей Всемирного Банка является содействие рациональному использованию средств Заёмщиком при добросовестном подходе к обеспечению устойчивого развития.

В документе Всемирного Банка приведены основные положения об использовании электронных закупок в рамках проектов, финансируемых Всемирным Банком, в том числе для различных операций в сфере закупок, при этом система электронных закупок должна отвечать требованиям Всемирного Банка⁷. В частности, на рисунке 1 представлены примеры разрешённого использования национальных систем электронных закупок в проектах, финансируемых Всемирным банком.



Рисунок 1

Страна	Наименование системы электронных закупок	URL системы электронных закупок	Модули электронных закупок	Дата проведения оценки Всемирным банком	Методы закупок, утверждённые Всемирным банком, и пороговые значения для них
АЛБАНИЯ	Платформа для электронных закупок на сайте ГАЗ	www.app.gov.al	Электронная публикация, электронное проведение конкурсных торгов, электронное ценовое предложение, электронное присуждение	3/1/2011	Электронные конкурсные торги и Закупки в свободной торговле для НКТ и МКТ
АРМЕНИЯ	ARMEPS	www.ameps.am	Электронная публикация, электронное проведение конкурсных торгов, рамочные соглашения, электронные аукционы	3/1/2014	Система электронных закупок для закупок в свободной торговле (товары ≤\$100,000; работы ≤\$200,000) и НКТ (Товары ≤\$1,000,000; Работы ≤\$5,000,000)
ГРУЗИЯ	Тендеры Государственного агентства по закупкам	www.spa.ge tenders.procurement.gov.ge/login.php	Электронная публикация, электронное проведение конкурсных торгов, электронные обратные аукционы	2/1/2012	Система электронных закупок для закупок в свободной торговле (работы) < US\$ 200,000. Система электронных закупок для НКТ <US\$ 10 млн
КАЗАХСТАН	Центр электронной коммерции	www.goszakup.gov.kz	Электронное проведение конкурсных торгов, электронные обратные аукционы	5/15/2016	Электронные конкурсные торги для Закупки в свободной торговле и НКТ для простых товаров, работ и неконсультационных услуг. Электронные обратные аукционы для закупки простых товаров в свободной торговле
КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	Портал электронных закупок Кыргызской Республики	www.zakupki.gov.kg	Электронная публикация, электронное проведение конкурсных торгов, электронные обратные аукционы, электронные закупки в свободной торговле, электронное присуждение	4/1/2015	Электронные конкурсные торги (15 апреля), Закупки в свободной торговле и обратные аукционы (16 мая) – эти модули системы электронных закупок могут использоваться для НКТ, финансируемых Банком, для товаров, работ и неконсультационных услуг для проекта (Health SWAP) в Кыргызской Республике при выполнении нескольких условий
МАКЕДОНИЯ	Электронная система для государственных закупок (ЭСГЗ)	www.e-nabavki.gov.mk	Электронная публикация, электронное уведомление и подача предложений, электронные обратные аукционы, электронное присуждение и отчетность	9/1/2014	Электронные обратные аукционы для Закупки в свободной торговле в рамках НКТ
РУМУНИЯ	SEAP	www.e-licitatie.ro	Электронная публикация, электронное уведомление, электронное проведение конкурсных торгов, электронные аукционы, электронные каталоги	10/29/2013	Электронные конкурсные торги для Закупки в свободной торговле/НКТ для товаров, работ и неконсультационных услуг Электронные обратные аукционы для Закупки в свободной торговле/НКТ для простых товаров, работ и неконсультационных услуг
ТУРЦИЯ	EKAP	www.ekap.kik.gov.tr	Электронная публикация, электронное проведение конкурсных торгов, электронное ценовое предложение	10/1/2012	Электронные конкурсные торги для Закупки в свободной торговле

Значительный интерес для российского бизнеса представляет создание механизма, с помощью которого компании, относящиеся к категории малого бизнеса могут участвовать в тендерах, объявляемых организациями-членами системы ООН. Международные торги, проводимые в системе международных организаций ООН, обеспечивают компаниям, в том числе российским, заинтересованным в укреплении своих позиций на рынках сбыта своей продукции и услуг, взаимодействие с поставщиками из всех стран мира⁸. В среднем стоимость каждого из заключенных контрактов составляет не более 20 тыс. долл. По оценкам в день заключается около 130 тысяч, при том что закупки на сумму свыше 1 млн долл. составляют меньше 2% от общего числа заказов. В последние годы, Россия занимала достойную позицию среди поставщиков ООН. В частности, в денежном выражении участие российского бизнеса в контрактах на поставку товаров и услуг для организаций ООН составило больше 363 млн долл., или около 2% от общего объема закупок организаций.

Весьма интересны, на наш взгляд, показатели в сфере электронных закупок в Италии (см. рисунок 2).

Рисунок 2

Показатели в сфере электронных закупок в 2015 г. (пример Италии)⁹:

Категория	Показатель	%		Наличие данных (Да/Нет)	Значение показателя
Эффективность	Процент успешно завершившихся/отмененных торгов	8,41%	Процент не отмененных процедур	Да	100%
	Экономия	8,40%	Процент экономии от стоимости присужденного контракта по сравнению с оценками; процент экономии от конечной стоимости после завершения реализации контракта по сравнению со стоимостью присужденного контракта	Да	17% (средняя стоимость присужденного контракта по сравнению с оценочной стоимостью)
Прозрачность	Открытый доступ к информации о закупках и решениях в этой области	8,41%	Процент возможностей для закупок, опубликованных на портале в свободном доступе; Процент присужденных контрактов, опубликованных на портале в свободном доступе	Да	100%
Степень внедрения	Стоимость закупок, осуществленных посредством электронных платформ	7,48%	Процент от общей стоимости закупок, обработанных посредством онлайн-платформ	Да	100%
	Профессионализация чиновников и сотрудников сферы ГЗ	5,61%	Процент сертифицированных пользователей систем электронных закупок среди государственных заказчиков	Нет	Несмотря на отсутствие официальной сертификации государственных закупщиков в Италии, Copisr считается центром передового опыта в сфере закупок и электронных закупок
Конкурентоспособность	Уровень конкуренции	7,48%	Среднее количество участников конкурсных торгов	3,8	Среднее количество предложений на лот
				5,5	Среднее количество предложений поставщиков на лот (включая количество поставщиков, участвующих во временном консорциуме предприятий)
	Открытые процедуры с уведомлением и закрытые процедуры с использованием приглашений	3,74%	Процент контрактов, закупки по которым были осуществлены на конкурентной основе	Да	96%

* * *

Таким образом, внедрение информационно-коммуникационных технологий в систему мировой и национальной торговли не только обеспечивает участникам международных конкурсных торгов новые возможности развития, позволяя компаниям расширить круг потребителей и предоставив производителю, возможность получать и анализировать сведения о предпочтениях потребителей, но и открывает новые возможности для оптимизации стратегий закупочной деятельности в целом, что в условиях цифровизации мировой экономики является необходимым условием конкурентоспособности Российской Федерации.



ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Медведев рассказал о задачах министерства цифрового развития. 21.05.2018. РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/politics/20180521/1521021668.html> (дата обращения: 22.05.2018).

² Программа “Цифровая экономика Российской Федерации” (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.) [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>(дата обращения: 16.05.2018).

³ Проект Стратегии развития торговли в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: minpromtorg.gov.ru/common/upload/content/strat_torg.doc (дата обращения: 16.05.2018).

⁴ Директива 2013/11/EU Европейского Парламента и Совета от 21 мая 2013 года относительно альтернативного разрешения споров в сфере потребления, вносящая поправку в Регламент (ЕС) №2006/2004 и Директиву 2009/22/ЕС (Директива по APC в сфере потребления)* [Электронный ресурс]. URL: http://www.mediacia.com/m_docs/DirectiveADRrus.pdf (дата обращения: 16.05.2018).

⁵ Бондаренко У. Ввести налог в 30 % для интернет-магазинов «недружественных» стран [Электронный ресурс]. URL: <http://www.the-village.ru/village/city/news-city/309539-akit> (дата обращения: 16.05.2018).

⁶ Guide to Enactment of the UNCITRAL Model Law on Public Procurement. 2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uncitral.org/pdf/english/texts/procurem/ml-procurement-2011/Guide-Enactment-Model-Law-Public-Procurement-e.pdf> (дата обращения: 15.05.2018).

⁷ Правила закупок для заемщиков ФИИ. Закупки в рамках финансирования инвестиционных проектов. Товары работы неконсультационные и консультационные услуги. Июль 2016 года [Электронный ресурс]. URL: <http://pubdocs.worldbank.org/en/289581506018876505/Procurement-Regulations-Russian.pdf> (дата обращения: 16.05.2018).

⁸ Глобальный рынок ООН United Nations Global Marketplace (UNGM). Российский экспортный центр. 2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.exportcenter.ru/upload/tenders/how-UNGM.pdf> (дата обращения: 19.02.2017)

⁹ Форум по электронным закупкам [Электронный ресурс]. URL: http://pubdocs.worldbank.org/en/111951482435294604/WORLD-BANK_rus.pdf (дата обращения: 19.02.2017).

БИБЛИОГРАФИЯ:

Афанасьев М.В. Государственные закупки в рыночной экономике / М.В. Афанасьев, Н.В. Афанасьева, В.А. Кныш. — СПб. : СПбГУЭФ. — 2004. — 91 с.

Горбунов-Посадов М.М. Электронные государственные закупки / М.М. Горбунов-Посадов. — М.: ИМП им. М.В. Келдыша, 2004. — 56 с.

Захаров А.Н. Роль механизмов государственно-частного партнерства в решении экономических и социальных проблем России. // Мировое и национальное хозяйство. 2011. №1(16). С. 2-7

Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения. //Бизнес и банки. 2013. №1-2. - <http://masters.donntu.org/2004/fem/ustimenko/library/literatura5.htm>

Кривякина Е. На госзакупках сэкономят больше 1 триллиона рублей. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kp.ru/daily/26129.4/3020786/>(дата обращения: 16.05.2018).

Овакимян М.С., Захаров А.Н. Топливо-энергетические комплексы ведущих стран мира (России, США, Франции, Италии). Учебное пособие - 2-е издание, дополненное. М.: МГИМО-Университет, 2016 – 177 с.

Lengwiler Y., Wolfstetter E. Corruption in Procurement Auctions. Handbook of Procurement. Theory and Practice for Managers / Y. Lengwiler, E. Wolfstetter ; D. Piga and Spagnolo (eds.). — Cambridge University Press. — 2006 (forth coming) , pp. 412-429.

BIBLIOGRAFIJA:

Afanas'ev M.V. Gosudarstvennye zakupki v rynochnoj ehkonomie / M.V. Afanas'ev, N.V. Afanas'eva, V.A. Knysh. — SPb. : SPbGUEHF. — 2004. — 91s.

Gorbunov-Posadov M.M. EHlektronnye gosudarstvennye zakupki / M.M. Gorbunov-Posadov. — M.: IMP im. M.V. Keldysha, 2004. — 56 s.

Zaharov A.N. Rol' mekhanizmov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v reshenii ehkonomieeskikh i social'nyh problem Rossii. Mirovye i nacional'noe hozyajstvo. 2011.№1(16).S.2-7

Zaharov A.N., Zokin A.A. Konkurentosposobnost' predpriyatiya: sushchnost', metody ocenki i mekhanizmy uvelicheniya. Biznes i banki. 2013. №1-2. <http://masters.donntu.org/2004/fem/ustimenko/library/literatura5.htm>

Krivyakina E. Na goszakupkah sehkonomyat bol'she 1 trilliona rublej. [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://www.kp.ru/daily/26129.4/3020786/>(data obrashcheniya: 16.05.2018).

Ovakimyan M.S., Zaharov A.N. Toplivno-ehnergeticheskie komplekсы vedushchih stran mira (Rossii, SSHA, Francii, Italii). Uchebnoe posobie - 2-e izdanie, dopolnennoe. M.: MGIMO-Universitet, 2016 – 177s.

Lengwiler Y., Wolfstetter E. Corruption in Procurement Auctions. Handbook of Procurement. Theory and Practice for Managers / Y. Lengwiler, E. Wolfstetter ; D. Piga and Spagnolo (eds.). — Cambridge University Press. — 2006 (forth coming) , pp. 412-429.

