

## О китайско-российской торговле сельскохозяйственной продукцией в условиях реализации Инициативы «Один пояс, один путь»

УДК: 339.5(510+470);  
ББК:65.428(5Кит+2Рос); Jel:F1  
DOI: 10.24412/2072-8042-2024-1-57-71

*Бахтиёр Анварович ИСЛАМОВ (Узбекистан),  
доктор экономических наук, профессор,  
Ташкентский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова  
(100164, Республика Узбекистан, г.Ташкент, Мирзо  
Улугбекский район, массив Ялангач, ул. Шахриобод,  
д. 3) - профессор, E-mail: bakhtiyor.is@gmail.com;*

*ЛУ Дийин (Китай),  
Национальный университет Узбекистана - док-  
торант; Институт инноваций и развития  
Шелкового пути в Пекине - научный сотрудник;  
Университет финансов и экономики Внутренней  
Монголии, Китай - преподаватель,  
E-mail: ludiyiing1405@163.com*

### Аннотация

Будучи крупнейшим соседом Китая и партнером по стратегическому сотрудничеству, Россия является важным участником инициативы «Один пояс, один путь». За десять последних лет, после выдвижения данной инициативы, масштабы торговли, в том числе сельскохозяйственной продукцией, между Китаем и Россией неуклонно росли и достигли рекордного уровня. По данным Центра экспорта сельхозпродукции Минсельхоза России, Китай обогнал Евросоюз и стал крупнейшим импортером российской сельхозпродукции и продуктов питания. В данной статье анализируются тенденции и факторы, влияющие на структуру торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Россией, на основе сведений за 2016-2022 годы и предлагаются меры по преодолению имеющихся негативных моментов и обеспечению дальнейшего развития торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя странами.

**Ключевые слова:** Китай, Россия, торговля, сельскохозяйственная продукция, инициатива «Один пояс, один путь».



## **Sino-Russian Agricultural Trade under the Belt and Road Initiative**

**Bakhtiyar Anvarovich ISLAMOV (Uzbekistan),**

*Doctor of Economic Sciences, Professor,*

*Tashkent branch of Plekhanov Russian University of Economics (100164, Republic of Uzbekistan,*

*Tashkent, Mirzo Ulugbek district, Yalangach array, Shakhriobod str., 3) - Professor,*

*E-mail: bakhtiyor.is@gmail.com;*

**LU Diyong (China),**

*National University of Uzbekistan - doctoral student; Institute of Innovation and Development*

*of the Silk Road in Beijing (Beijing, China) - Researcher; University of Finance and Economics of*

*Inner Mongolia, China - Lecturer, E-mail: ludiyong1405@163.com*

### **Abstract**

As China's largest neighbour and strategic cooperation partner, Russia is an important participant in the One Belt, One Road initiative. Over the past ten years, after the launch of this initiative, the scale of trade, including agricultural products, between China and Russia has steadily grown and reached a record level. China has overtaken the European Union to become the largest importer of Russian agricultural products and foodstuffs, according to the Agroexport Federal Center of the Ministry of Agriculture of Russia. The article analyzes the trends and factors affecting the structure of agricultural trade between China and Russia, based on data for 2016-2022, and suggests measures to overcome the existing negative aspects and to ensure further development of the agricultural trade between the two countries.

**Keywords:** China, Russia, trade, agricultural products, "One Belt, One Road" initiative.

### **ВВЕДЕНИЕ**

Китай и Россия являются крупнейшими соседями друг друга, обладающими уникальными геополитическими преимуществами с более чем 4300 километрами общих границ, связывающих два народа узами дружбы и сотрудничества. В 2019 году отношения были повышены до всеобъемлющего стратегического партнерства и сотрудничества. Китай и Россия занимают одинаковые или схожие позиции по ряду важнейших международных и региональных вопросов, поддерживают тесные связи и сотрудничество, совместно способствуют созданию и развитию Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), БРИКС, Россия-Индия-Китай и других форматов. Россия также является активным сторонником китайской инициативы «Один пояс, один путь».

На фоне нынешней сложной международной и геополитической ситуации участие Президента Владимира Путина на открытие Третьего форума международного сотрудничества «Один пояс, один путь», 17 октября 2023 года, свидетельствует о том, что Россия придает большое значение российско-китайским отношениям и совместному строительству «Пояса и пути». За последние 10 лет с момента выдвижения инициативы «Один пояс, один путь» китайско-российские торгово-экономические отношения выдержали серьезные геополитические испытания и

пандемию COVID-19, продемонстрировав высокую устойчивость. Взаимный товарооборот достиг в 2022 году 190,2 миллиарда долларов, что на 116% больше, чем 10 лет назад. В течение этого десятилетия масштабы торговли между Китаем и Россией быстро росли, среднегодовые темпы роста составили почти 30%, а Китай был крупнейшим торговым партнером России 13 лет подряд.

Торговля сельскохозяйственной продукцией является устойчивым компонентом торговых отношений Китая и России. В условиях сложной и нестабильной международной обстановки Китай придает большое значение продовольственной безопасности и активно участвует в международном сотрудничестве в области сельского хозяйства. В условиях жестких санкций, введенных США и ЕС, Россия активно продвигает «стратегию восточного направления», экономическую диверсификацию и при этом сельское хозяйство становится ключевой областью развития. После многих лет усилий китайско-российское сельскохозяйственное сотрудничество превратилось из стихийной и разрозненной региональной традиционной торговли в многоуровневое экономическое сотрудничество, интегрирующее торговые, инвестиционные и научно-технические обмены, и стало новой точкой роста китайско-российской экономики и торговли.

### 1. СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ

#### 1.1 Общий объем торговли и платежный баланс

Даже на фоне динамичного развития отношений торговли и сотрудничества между Китаем и Россией, российская сельскохозяйственная продукция имеет опережающие темпы продаж на рынке Китая. Так, только за 2000-2022 годы, несмотря на пандемию COVID-19, объем торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя странами вырос с 617 миллионов долл. до 8,3 миллиардов долл. Китай продолжает оставаться ведущим рынком для российского сельскохозяйственного экспорта. Согласно таможенной статистике Китая, с января по июнь 2023 года объем торговли сельскохозяйственной продукцией Китая с Россией составил 5,75 миллиарда долларов, что на 62,5% больше, чем в прошлом году. Из них экспорт составил 1,22 миллиарда долл., увеличившись на 29,6%, а импорт составил 4,53 миллиарда долл., увеличившись на 74,4%. Можно прогнозировать, что двусторонняя торговля сельскохозяйственной продукцией Китая и России достигнет нового максимума в 2024 году.

После вступления в августе 2012 года России в ВТО уровень тарифов на сельскохозяйственную продукцию значительно снизился, а объем торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами достиг рекордного уровня. Даже в 2015 году из-за сокращения мировой торговли общий объем торговли между двумя странами несколько снизился, однако импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции Китая в Россию практически не изменился. С 2016 года по разным причинам Россия постепенно стала перемещать центр своей внешней торговли в Азиатско-Тихоокеанский регион, и страна начала активно стимулировать развитие



сельского хозяйства. Кроме того, торговые трения между Китаем и США в 2018 году и начавшаяся в 2022 году СВО, все эти факторы прямо и косвенно стимулировали быстрый рост торговли сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем. Китай в торговле с Россией превратился из страны с торговым профицитом в страну с дефицитом, и дефицит постепенно увеличивался. В 2023 году торговый дефицит Китая в январе-июне составил 3,32 млрд долл., что на 99,8% больше, чем за тот же период предыдущего года.



Рис. 1. Торговля КНР с РФ сельскохозяйственной продукцией (тыс. долл.)

Fig. 1. China's trade with the Russian Federation in agricultural products (thousand dollars)

Источник: Главное таможенное управление Китая.

Хотя масштабы сельскохозяйственной торговли между Китаем и Россией постепенно расширяются, ее доля в общем объеме торговли между Китаем и Россией постепенно снижается: с 7,71% в 2000 г. до 2,04% в 2022 г. Только в 2009 и 2013 гг. доля объема торговли сельскохозяйственной продукцией в общем объеме торговли увеличилась по сравнению с предыдущим годом. Основная причина этого процесса заключается в том, что, с одной стороны, общий объем торговли между Китаем и Россией растет быстрее, чем объем торговли сельскохозяйственной продукцией, а с другой стороны, в связи с быстрым развитием экономики Китая увеличивается спрос на энергоносители. Масштабы торговли энергоносителями между двумя сторонами достигли рекордных высот, а их доля в общем объеме торговли между двумя сторонами увеличивается из года в год.

### 1.2 Товарная структура торговли

В настоящем документе разделы I–IV идентифицируются как сельскохозяйственная продукция со ссылкой на коды Гармонизированной системы (ГС).

Таблица 1

**Коды товарной номенклатуры (ТН) ВЭД для сельхоз. продукции**

Раздел	Наименование товара
Раздел I (01-05)	живые животные; животные продукты
Раздел II (06-14)	овощные продукты
Раздел III (15)	животные, растительные или микробные жиры и масла и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; животные или растительные воски
Раздел IV (16-24)	готовые пищевые продукты; напитки, спиртные напитки и уксус; табак и промышленные заменители табака

**Источник:** по материалам Гармонизированной системы кодирования (коды ГС) База данных ЮНКТАД (Конференции ООН по торговле и развитию).

Россия является ведущей страной в области сельского хозяйства и одним из крупнейших в мире производителей пшеницы и ячменя. Кроме того, Россия является важным производителем сои, кукурузы, риса и многих других основных продовольственных культур. Помимо продовольственных культур, Россия имеет значительные достижения в животноводстве и производстве: говядины, свинины, птицы и молочных продуктов, таких как молоко, сыр и масло. В настоящее время РФ – одна из ведущих мировых экспортеров сельскохозяйственной продукции.

Китай также является богатой сельскохозяйственной страной с долгой историей сельского хозяйства и имеет крупную промышленность по переработке сельхоз. продуктов и по производству продовольственных товаров растительного и животного происхождения. Однако из-за большой численности населения Китая внутреннее сельскохозяйственное производство не может удовлетворить весь внутренний спрос, поэтому по многим сельскохозяйственным продуктам Китай является крупнейшим импортером в мире. Китай является крупнейшим в мире экспортером овощей, на его долю приходится около 20% общего сельскохозяйственного экспорта Китая и около 14% мирового экспорта овощей.

### 1.2.1 Экспорт Китая в Россию

Как показано на рисунке 2, наиболее экспортируемой сельскохозяйственной продукцией Китая в Россию является сельскохозяйственная продукция раздела II («овощные продукты») и раздела IV («готовые пищевые продукты; напитки, спиртные напитки и уксус; табак и промышленные заменители табака»), на которые приходится около 90% экспорта сельскохозяйственной продукции Китая в Россию. Причём на продукцию раздела II и IV приходилось соответственно 52,1% и 38,4% торговой стоимости сельскохозяйственной продукции Китая, экспортируемой в Россию. Продукция раздела I («живые животные; животные продукты») была экспортирована на 190 миллионов долларов США, что составляет



8,9%, тогда как на долю продукции раздела III, экспортированной в Россию, приходилось только 0,12 миллиарда долларов США. Начиная с 2021 года масштабы экспорта сельскохозяйственной продукции раздела IV имеют тенденцию к расширению, заменяя продукцию раздела II в качестве наиболее экспортируемой сельскохозяйственной продукции из Китая в Россию, главным образом по следующим причинам: Россия является одним из крупнейших табачных рынков в мире. Из-за СВО ряд европейских и американских производителей табачных изделий ушли с российского рынка, что позволило китайским табачным компаниям получить рыночные возможности в России, стимулируя экспорт китайского табачного сырья в Россию.

За январь-июнь 2023 года Китай экспортировал в Россию овощей и продуктов на 240 млн долл., что на 5,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года, что составляет 19,5% от общего объема экспорта сельскохозяйственной продукции в Россию. Экспорт морепродуктов и продуктов питания в Россию составил 140 млн долл., что на 26% больше, чем за аналогичный период прошлого года, и составляет 11,8% от общего объема сельскохозяйственного экспорта в Россию. Кроме того, экспорт фруктов и продуктов в Россию составил 110 млн долл., что на 20,3% больше, чем за аналогичный период предыдущего года, что составляет 9,2% от общего объема сельскохозяйственного экспорта в РФ; съедобные грибы и продукты составили 51 млн долл., что на 5,4% меньше, чем за аналогичный период прошлого года; масличные и масличные культуры составили 43 млн долл., что на 19,2% больше аналогичного периода прошлого года; а объем экспорта мяса и продуктов питания превысил аналогичный период прошлого года в 15,1 раза.<sup>1</sup>

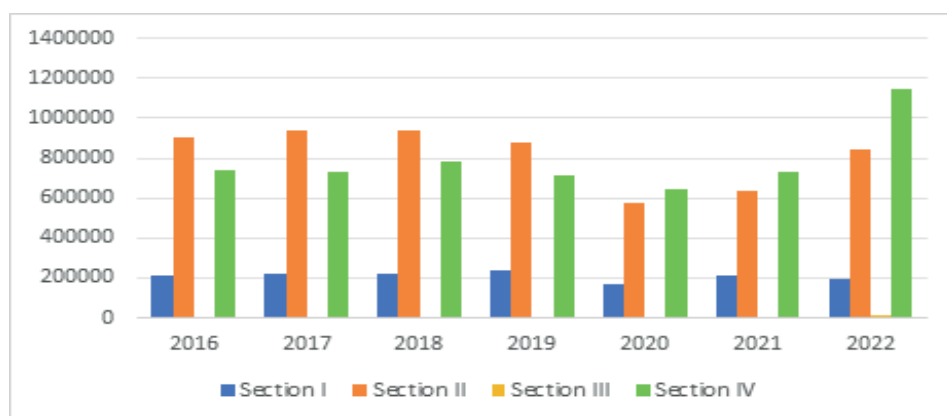


Рис. 2. Экспорт Китая в Россию различной сельскохозяйственной продукции, 2016-2022 гг. (тыс. долл.)

Fig. 2. China's exports to Russia of various agricultural products, 2016-2022 (thousands of dollars)

Источник: Главное таможенное управление Китая.

### 1.2.2 Импорт Китая из России

В последние годы в качестве важной инициативы по содействию развитию двусторонней торговли открытость рынка Китая для России становится все выше и выше. Например, в 2019 и 2020 годах российские молочные продукты и говядину было разрешено экспортировать в Китай; с другой стороны, китайский рынок предъявляет большой спрос на продовольствие, Россия активно расширяет своё присутствие на китайском рынке. Масштабы экспорта российской сельскохозяйственной продукции в Китай находятся на рекордно высоком уровне. В течение длительного времени продукция раздела I является наиболее импортируемой сельскохозяйственной продукцией из России: в 2022 году объем импорта составил 3,346 млрд долл., что составляет 54,9% всей импортируемой сельскохозяйственной продукции из России – 1,012 млрд долл. и 1,293 млрд долл. соответственно, что составляет 16,6% и 21,2%. Импорт продукции из раздела IV является наименьшим и составляет около 8% сельскохозяйственной торговли между двумя сторонами. Среди различных сельскохозяйственных и продовольственных товаров Китай уже является крупнейшим импортером российского рапсового масла, мяса птицы, говядины, соевых бобов, овса, меда и льняного семени.

В январе-июне 2023 года Китай импортировал из России рыбы и морепродуктов на сумму 1,51 млрд долл., что на 25,3% больше, чем за аналогичный период предыдущего года, что составляет 33,3% от общего объема импорта сельскохозяйственной продукции из России. Кроме того, из РФ импортировано растительных масел на 1,5 млрд долларов, что на 236,2% больше, чем за аналогичный период предыдущего года, что составляет 33% от общего объема импорта сельскохозяйственной продукции из России; импортировано масличных и масличных культур на 690 млн долл., что на 87,7% больше, чем за аналогичный период предыдущего года, что составляет 15,2% от общего объема импорта сельскохозяйственной продукции из России. Кроме того, импорт мяса и мясных продуктов из России составил 300 млн долл., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 29,3%; а кормов – 240 млн долл., что на 52,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года; и продуктов питания составили 100 млн долл., что на 237,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года.<sup>2</sup>

Как видно из рисунков 2 и 3, структура сельскохозяйственной торговли между Китаем и Россией была относительно стабильной, с очевидной взаимодополняемостью, а основной причиной различия структуры сельскохозяйственной продукции двух стран являются различия климатических и географических условий между двумя странами.





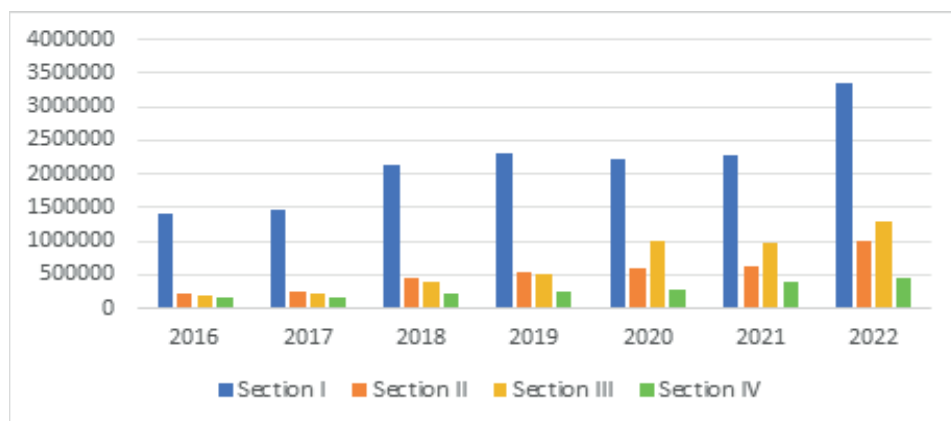


Рис. 3. Импорт Китая из России различной сельскохозяйственной продукции, 2016–2022 гг. (тыс. долларов США)

Fig. 3. China's imports from Russia of various agricultural products, 2016-2022 (thousands of US dollars)

Источник: Главное таможенное управление Китая.

## 2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КИТАЙСКО-РОССИЙСКУЮ ТОРГОВЛЮ СЕЛЬХОЗ. ПРОДУКТАМИ

### 2.1 Положительные факторы.

#### 2.1.1 Большой потенциал китайско-российского рынка.

В последние годы российское правительство поощряет развитие собственного сельского хозяйства и стремится расширить экспорт, сохраняя при этом самообеспеченность сельскохозяйственной продукцией, а экспорт пшеницы, мяса и молочных продуктов из России занимает одно из первых мест в мире. В то же время Китай имеет большую ёмкость рынка, обновленную структуру потребления, растущий спрос на зарубежную высококачественную сельскохозяйственную продукцию.

Китай и Россия обладают уникальными преимуществами в географии и транспорте, а сельскохозяйственная продукция во многом дополняет друг друга, поэтому существует большой потенциал для торговли сельскохозяйственной продукцией. На примере говядины данные Министерства торговли Китая показывают, что с 2021 года, когда российская говядина начала поступать на китайский рынок, к 2022 году ее экспорт увеличился на 235,7%. Экспорт в Китай вышел на первый план.

#### 2.1.2 Диверсификация видов транспорта

Китай и Россия имеют несомненное преимущество с точки зрения географии и наличия развитой инфраструктуры водного и наземного транспорта. Большое



количество водных портов облегчает транспортировку большого количества сельскохозяйственной продукции между Китаем и Россией, снижая транспортные расходы и не слишком увеличивая стоимость сельскохозяйственной продукции. Будучи крупнейшим соседом Китая, Россия является важной транзитной страной для грузовых поездов из Китая в Европу. Особенно во время вспышки пандемии COVID-19, когда авиасообщение во всех странах было в той или иной степени остановлено, грузовые поезда Китай-Европа всегда сохраняли регулярное движение. Беспрепятственное движение грузовых поездов Китай-Европа в этот период обеспечило базовые транспортные гарантии для торговых обменов. Использование вагонов рефрижераторов позволяет доставку российской сельскохозяйственной продукции (пищевые масла, мясо и молочные продукты) беспрепятственно, быстро и в хорошей сохранности на китайский рынок.

Большие перспективы имеет и Северный морской путь, особенно в условиях нестабильности в районе Красного моря и Суэцкого канала.

Диверсифицированное развитие различных видов транспорта между Китаем и Россией также ускоряет перевозку сельскохозяйственной продукции между Китаем и Россией, экономит транспортные расходы и время, что еще больше способствует будущему торговому сотрудничеству между двумя странами и в то же время гарантирует сохранность качества сельскохозяйственных продуктов.

### **2.1.3 Правительства Китая и России придают большое значение сельскохозяйственному сотрудничеству**

Продолжающееся укрепление экономических и торговых обменов между Китаем и Россией положительно сказалось и на сельскохозяйственном торговом сотрудничестве, как важной части долгосрочного экономического и торгового сотрудничества между двумя странами. Китай и Россия последовательно приняли ряд документов по развитию двустороннего сельскохозяйственного сотрудничества. Это: «Видение и действия по совместному развитию сельскохозяйственного сотрудничества в рамках «Пояса и пути»», «Китайско-российский план сотрудничества по развитию Дальнего Востока России (2018-2024 гг.)», «План развития сельского хозяйства Северо-Восточного Китая, а также российского Дальнего Востока и Байкал», «Совместная декларация Китайской Народной Республики и Российской Федерации об углублении всеобъемлющего стратегического сотрудничества в рамках «Партнерства в новую эпоху»».

В 2019 году Министерство торговли Китая, Министерство сельского хозяйства и сельских дел совместно с Министерством экономического развития России и Министерством сельского хозяйства России подписали «План развития сотрудничества между Китаем и Россией по углублению сотрудничества в области сои», заложивший важную основу для расширения и углубления всестороннего открытия торговли соей и сотрудничества всей отраслевой цепочки между двумя странами. Правительства обеих стран также подписали пять соглашений о доступности сельскохозяйственной продукции, в том числе «Протокол о карантинных требовани-



ях к экспорту российского ячменя в Китай», заложив основу для устойчивого и быстрого роста двусторонней торговли сельскохозяйственной продукцией в 2023 году. В мае российское правительство объявило, что увеличит экспорт зерна в Китай через новый сухопутный зерновой коридор. Коридор, предложенный в 2012 году, направлен на развитие инфраструктуры и увеличение производства зерна путем соединения Дальнего Востока России с Внутренней Монголией на севере Китая. Новый продовольственный коридор может принести Китаю многочисленные выгоды, особенно с точки зрения продовольственной безопасности.

## **2.2 Негативные факторы**

### **2.2.1 Различия в стандартах сертификации качества сельскохозяйственной продукции**

Россия уделяет большое внимание безопасности импортируемой сельскохозяйственной продукции. Согласно российскому законодательству, пищевая и сельскохозяйственная продукция подлежит обязательной сертификации. Однако стандарты обязательной сертификации в России очень сложные: 70 стандартов не соответствуют международным стандартам, а некоторые стандарты коэффициента безопасности даже выше, чем в развитых странах. Количество лимитов остатков пестицидов во фруктах в России составляет 392, тогда как в Китае их всего 179. Китай неоднократно получал уведомления от Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору России в связи с чрезмерными остатками пестицидов, опасными заражениями вредителей и т.д. Всего зарегистрировано 48 случаев, в результате чего правительство России с 10 августа 2019 года приостановило импорт китайской сельскохозяйственной продукции в категориях «семена» и «ядродержащие», из которых свежие фрукты в основном включают яблоки, груши и другие орехоплодные плоды, а также свежие персики, абрикосы и другие косточковые плодовые. Лишь в феврале 2022 года правительство России снова разрешило импорт вышеуказанных сортов фруктов из Китая.

### **2.2.2 Рост издержек торговли сельскохозяйственной продукцией**

За последние несколько лет сочетание факторов, включая цены на энергоносители, изменения климата, специальную военную операцию России на Украине и другие факторы, привело к увеличению волатильности цен на продовольствие. Ограниченное предложение и спрос на нефть на международном рынке привели к повышению цен на нефть, что побудило некоторые страны содействовать широкомасштабному развитию производства бионефти и этанола, что значительно увеличило спрос на такие культуры, как соя и сельскохозяйственная продукция.

ФАО отметила, что рост цен на нефть окажет двойное влияние на цены на зерновые: увеличение затрат на сельскохозяйственное производство будет сопровождаться увеличением спроса на сырьевые культуры, необходимые для производства топлива, что приведет к увеличению стоимости импортной торговли сельскохозяйственной продукцией. Неурожаи, вызванные засухой в странах Юго-

Восточной Азии и Африки, вероятно, усилятся, что приведет к тенденции к росту мировых цен на такие сырьевые товары, как рис и сахар. Если до начала СВО только три страны вводили ограничения на экспорт продовольствия, то по состоянию на 27 августа 2023 года число таких стран выросло до 19, причем увеличилось как количество стран, ограничивающих экспорт продовольствия, так и число стран, ограничивающих импорт продовольствия и некоторых видов сельскохозяйственной продукции.

### 2.2.3 Малый масштаб торговли

Несмотря на быстрое развитие китайско-российской торговли сельскохозяйственной продукцией с XXI века, ее масштабы все еще невелики, а доля российской сельскохозяйственной торговли в общей торговле сельскохозяйственной продукцией Китая относительно невелика. В 2022 году, например, импорт сельскохозяйственной продукции Китая составил 236,06 млрд долл., из которых 6,095 млрд долларов было импортировано из России, а рыночная доля российской сельскохозяйственной продукции в импорте Китая составила всего около 2%, что намного ниже, чем у США, Таиланда, Вьетнама и других стран.

### 2.2.4 Отсутствие репрезентативной сельскохозяйственной продукции

Соевые бобы из США и Бразилии, дуриан<sup>3</sup> и черешня из Таиланда являются «звездными фишками» сельскохозяйственной продукции, тогда как в сельскохозяйственной торговле Китая и России нет столь весомой и влиятельной сельскохозяйственной продукции. В торговле сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Россией доля сырьевых продуктов явно выше, и большая часть из них представляет собой оптовую сельскохозяйственную продукцию с низкой добавленной стоимостью и низкой экономической эффективностью.

## 3. МЕРЫ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ

По мнению авторов, сельскохозяйственным предприятиям, заинтересованным в развитии торговли, следует провести углубленные исследования демографической структуры и пищевых привычек обеих сторон, а также проанализировать характеристики спроса различных возрастных и региональных групп на различные виды сельскохозяйственной продукции. При развитии экспорта необходимо учитывать спрос, возникающий в процессе модернизации потребления, например, на органическую, зеленую, функциональную и другую сельскохозяйственную продукцию. Также важно провести исследование рынка, чтобы полностью понять предпочтения потребителей в отношении качества продукции, ценообразования, дизайна упаковки, а также понять новые рыночные возможности.

В будущем правительствам двух сторон следует активно осуществлять взаимное сотрудничество по доступу к рынкам сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также улучшить систему сертификации качества сельскохозяйственной продукции, создать совместные центры сертификации качества или



общие органы по сертификации и укреплять обмены между двумя сторонами в области науки и техники и правовых систем в области стандартов, метрологии и сертификации с целью устранения технических барьеров в двусторонней торговле.

#### **4. ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАТФОРМЫ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ**

В 21 веке, вместе с развитием интернет-технологий, китайско-российская торговля постепенно перешла от «эры большого рынка» к «эпохе электронной коммерции». В будущем обе стороны должны в полной мере использовать удобство трансграничных платформ электронной коммерции, выбирать преимущества продуктов сотрудничества, таких как уникальные российские фрукты, грибы, мед, морепродукты и т.д., высококачественное зерно в северо-восточный Китай и т.д.; обратить внимание на качество отслеживания и управление стандартами, выбор продукции, соответствующей китайским и российским стандартам безопасности пищевых продуктов, а также создание системы тестирования и отслеживания качества; использование платформ электронной коммерции Alibaba, Dingdong и других платформ электронной коммерции первой линии, а также российских платформ для создания специальных зон; усилить транспорт и сбыт, использовать российские железные дороги, морские суда и другие каналы быстрой доставки для обеспечения свежести продуктов; осуществлять рекламу бренда и создавать многоязычные видеоролики и другую рекламную продукцию, чтобы подчеркнуть характеристики продуктов и их пищевую ценность, чтобы увеличить продажи; усилить контроль рисков и оптимизировать операционный процесс для управления рисками, такими как платежи и расчеты, а также обмен и возврат товаров.

#### **5. ПРОДОЛЖЕНИЕ УГЛУБЛЕНИЯ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

В годы ближайшей перспективы желательно развивать обмены сельскохозяйственными исследованиями и наладить обмен обучением и технологиями между китайскими и российскими департаментами сельскохозяйственной науки и технологий; укреплять обмен информацией о сельскохозяйственном рынке, включая рыночный спрос, котировки, торговую политику и т. д.; изучить диверсифицированные формы сотрудничества, такие как сотрудничество в переработке сельскохозяйственной продукции, сотрудничество в области сельскохозяйственных технологий, инвестиции в сельское хозяйство и т. д., и способствовать углубленному сотрудничеству в цепочке сельскохозяйственной отрасли; и активное содействие совместному освоению и использованию сельскохозяйственных ресурсов на Дальнем Востоке России; улучшение мер поддержки для снижения рисков для предприятий из-за политической неопределенности; улучшить пограничную инфраструктуру, особенно строительство ключевых портов, и всесторонне повысить

эффективность таможенного оформления и досмотра; увеличить долю расчетов в местной валюте, чтобы помочь предприятиям защититься от валютных рисков; и осуществлять сельскохозяйственное научно-техническое сотрудничество с использованием «умного» сельского хозяйства и сельскохозяйственного оборудования в качестве прорывного пункта для продвижения сельскохозяйственного сотрудничества на новый уровень.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

17 октября 2023 года на церемонии открытия третьего форума «Один пояс, один путь» председатель Си Цзиньпин заявил, что «за последние 10 лет международное сотрудничество в рамках «Пояса и пути» сдвинулось с мертвой точки, активно развивается и дает плодотворные результаты. Сотрудничество распространилось от Евразийского континента до Африки и Латинской Америки, документы о развитии партнерских отношений подписали более 150 стран и 30 международных организаций. Он добавил, что Китай будет сотрудничать со всеми заинтересованными сторонами, чтобы вывести сотрудничество в рамках «Пояса и пути» на новый этап высококачественного развития, и прилагать неустанные усилия для достижения модернизации всех стран»<sup>4</sup>.

В свою очередь, президент РФ Владимир Путин подчеркнул, что «Россию и Китай, как и большинство стран мира, объединяет стремление к равноправному, взаимовыгодному сотрудничеству в целях достижения всеобщего устойчивого и долгосрочного экономического прогресса и социального благополучия при уважении цивилизационного многообразия и права каждого государства на собственную модель развития. Президент РФ отметил ряд перспективных планов, которые уже начинают реализовываться на практике и гармонично дополняют другие инфраструктурные проекты в Евразии, в том числе продвигаемые в рамках инициативы «Один пояс – один путь», и в совокупности позволяют создать единую транспортно-логистическую базу и диверсифицировать грузопотоки за счет более эффективных, надежных и безопасных поставок»<sup>5</sup>.

В ходе Форума было достигнуто в общей сложности 458 соглашений и заключено коммерческих контрактов на сумму 97,2 миллиарда долларов, что намного больше, чем на Втором Форуме, и что создаст больше рабочих мест и обеспечит экономический рост для всех стран. В 2024 году исполнится 75 лет со дня установления дипломатических отношений между Китаем и Россией, и ожидается, что китайско-российское экономическое сотрудничество поднимется на новый уровень благодаря реализации инициативы «Один пояс, один путь» во всех сферах, включая торговлю продовольственными и сельскохозяйственными товарами.



**ПРИМЕЧАНИЯ:**

<sup>1</sup> Китайская торговая палата по производству продуктов питания и побочных продуктов животного происхождения ( CFNA ), <https://www.cccfna.org.cn/>

<sup>2</sup> Там же

<sup>3</sup> Дуриан – это тропическое растение, а также название его плода. Этот фрукт известен своим необычным вкусом и запахом. Плод дуриана выглядит как крупная сферическая или овальная ягода, покрытая твердыми, шиповатыми утолщениями на корке. Название фрукта происходит от малайского слова «duri» (колючка) и малайского суффикса «an», что означает «колючий фрукт».

<sup>4</sup> Владимир Путин и Си Цзиньпин выступили на открытии международного форума «Один пояс – один путь» - <https://tvbrics.com/news/vladimir-putin-i-si-tsinpin-vystupili-na-otkrytii-mezhdunarodnogo-foruma-odin-poyas-odin-put/>

<sup>5</sup> Там же

**БИБЛИОГРАФИЯ:**

1. Бай Сюэбин, Сюй Чжао, Чжоу Инхэн; Анализ особенностей китайско-российской торговли сельскохозяйственной продукцией и перспектив сотрудничества. // Русские исследования, 2021(04):176-196 @@ Baj Syue`bin, Syuj Chzhao, Chzhou Inxe`n; Analiz osobennostej kitajsko-rossijskoj trgovli sel'skoxozyajstvennoj produkciej i perspektiv sotrudnichestva. // Russkie issledovaniya, 2021(04):176-196.

2. Ян Ювэнь, Донг Ванлу, Ян Цзюнь; Эволюция характеристик сельскохозяйственной торговли между Китаем и странами «Пояса и пути». // В поисках, 2021(01).67-73 @@ Yan Yuve`n`, Dong Vanlu, Yan Czzyun`; E`volyuciya karakteristik sel'skoxozyajstvennoj trgovli mezhdu Kitaem i stranami «Poyasa i puti». // V poiskax, 2021(01).67-73.

3. Ян Юйцзюань; Изучение влияния развития трансграничной электронной коммерции на импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции между Китаем и Россией. // Исследования экономики бизнеса, 2022(01):150-160.

4. Чэнь Сяотин; Перспективы базового развития особенностей торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Россией. // Маркетинг старых брендов, 2022(05), 54-56 @@ Che`n` Syaotin; Perspektivy` bazovogo razvitiya osobennostej trgovli sel'skoxozyajstvennoj produkciej mezhdu Kitaem i Rossiej. // Marketing stary`x brendov, 2022(05), 54-56.

5. Хуа Мержань; Ситуация развития и предложения китайско-российской торговли в контексте новой эпохи // Модернизация торговых центров, 2021 (23): 47-49 @@ Hua Merzhan`; Situaciya razvitiya i predlozheniya kitajsko-rossijskoj trgovli v kontekste novoj e`poxi // Modernizaciya trgovy`x centrov, 2021 (23): 47-49.

6. Islamov B. A., Isokhujaeva M.Y. Predictive Models for Effective Management of E-commerce in New Uzbekistan. In Proceedings 22nd International Conference, Tashkent, Uzbekistan, December 15–16, 2022 “Internet of Things, Smart Spaces, and Next Generation Networks and Systems”/ Editors Yevgeni Koucheryavy · Ahmed Aziz, NEW2AN – Shpringer-2022, pages 639-648

8. Islamov, B.A., Isokhujaeva, M.Y.: Needs for improvement of electronic commerce in Uzbekistan. Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers. The Annals of Center for regional Economic and Business Networks (journal title) vol. 10. 2018, pp. 93–107. <http://hdl.handle.net/2115/80999>

9. Islamov B., Yusupov A., Ochilova H. Issues of food quality and safety as an element of food security / N. Novikova et al. - Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House, 2021. - 200 p.

10. Islamov B., Turdibaeva M., Yusupov A. Methodological Issues of Econometric Estimating Export Gravity Models. / The 6th International Conference On Future Networks & Distributed Systems., Hosted as a Hybrid of On-Site and Virtual Format., Tashkent, Uzbekistan from 15th-16th December 2022 // <https://icfnds.org/>

