

«Внешниеэкономические связи России в условиях санкций и новых вызовов».

Обзор докладов, представленных на Научно-практической конференции в ВАВТ

УДК: 339.9(470);

ББК:65.9(2Рос)8; JEL F02

DOI: 10.24412/2072-8042-2023-10-51-63

Александр Иванович БЕЛЬЧУК,
доктор экономических наук, профессор,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
кафедра мировой и национальной экономики,
профессор, тел.: 8 (499) 147-51-65;

Галина Александровна ОРЛОВА,
кандидат экономических наук, доцент,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
кафедра мировой и национальной экономики,
профессор, декан факультета экономистов –
международников, E-mail: Galina_Orlova@vavt.ru;

Юрий Анатольевич САВИНОВ,
доктор экономических наук, профессор,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
профессор кафедры международной торговли
и внешней торговли Российской Федерации
E-mail: Yuriy_Savinov@vavt.ru;

Анна Васильевна СКУРОВА,
кандидат экономических наук, МГИМО (У) МИД
России (119454 Москва, Вернадского просп., 76),
старший преподаватель,
E-mail: askurova@rambler.ru

Аннотация

Международная торговля в XXI веке претерпевает серьезные трансформации, что требует нового осмысления и интерпретации складывающихся тенденций на теоретическом уровне для решения практических задач во внешнеэкономической деятельности. Соответственно, взгляды исследователей международного бизнеса должны быть не только представлены в специализированной научной литературе, но и донесены до студентов, магистрантов и аспирантов.

Проведенная в 2023 г. во Всероссийской академии внешней торговли научно-практическая конференция «Внешние экономические связи России в условиях санкций и новых вызовов» отличается высоким уровнем профессионального анализа современных условий и факторов общехозяйственной конъюнктуры с опорой на мощную теоретическую базу. Она привлекла многих студентов и аспирантов, интересующихся проблематикой мировой торговли, вопросами участия России в современном международном разделении труда.



В выступлениях участников конференции внимание было сосредоточено на освещении актуальных теоретических и практических вопросов, на методические аспекты освоения актуальных дисциплин внешнеэкономической деятельности, что дает возможность сформировать навыки практического анализа реальных рыночных процессов.

Структура сборника докладов логична, четко просматривается тщательный и продуманный подход авторов, имеющий целью охватить наиболее полно содержание предмета. Доклады, представленные на конференции охватывают широкий круг проблем исследования мировых рынков сельскохозяйственных, минерально-сырьевых, машинно-технических товаров и технологий в соответствии с учебными программами бакалавриата и магистратуры по направлению «Мировая экономика».

Ключевые слова: международная торговля, антироссийские санкции, внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях санкций, государственная поддержка экспортеров.

«Russia's Foreign Economic Relations under Sanctions and New Challenges».
Review of the Reports Presented at the Scientific and Practical Conference at RFTA

Aleksander Ivanovich BELCHUK,

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Russian Foreign Trade Academy
(119285, Moscow, Vorobyevsky Highway, 6A), Department of World and National Economy,
Professor, Phone: 8 (499) 147-51-65;*

Galina Aleksandrovna ORLOVA,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Russian Foreign Trade Academy
(119285, Moscow, Vorob'evskoe shosse, 6A), Department of World
and National Economy - Professor, Dean of the Faculty
of International Economists, E-mail: Galina_Orlova@vavt.ru;*

Yuri Anatolievich SAVINOV,

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Russian Foreign Trade Academy
(119285, Moscow, Vorob'evskoe shosse, 6A), Department of International Trade
and Foreign Trade of RF - Professor, E-mail: Yuriy_Savinov@vavt.ru;*

Anna Vasilyevna SKUROVA,

*Candidate of Economic Sciences, MGIMO-University
(Vernadskogo prospekt, 76, Moscow, 119454), Senior Lecturer, E-mail: askurova@rambler.ru*

Abstract

International trade in the 21st century is undergoing serious transformations, which requires a new understanding and interpretation of emerging trends at the theoretical level to solve practical issues in foreign economic activity. Therefore, the views of international business researchers should not only be presented in specialized scientific literature, but also conveyed to undergraduate, graduate and postgraduate students.

The scientific and practical conference "Foreign economic relations of Russia under sanctions and new challenges" held in 2023 at the Russian Foreign Trade Academy presented high quality

research of modern conditions and factors of the economic environment based on a powerful theoretical base. It attracted many students and postgraduates interested in the issues of world trade and Russia's participation in the modern international division of labour.

The presentations of the conference participants focused on highlighting topical theoretical and practical issues, on methodological aspects of mastering the relevant disciplines of foreign economic activity, and thereby give the opportunity to develop skills of researching real market processes.

The structure of the conference book of reports is logical; a thorough and thoughtful approach of the authors is clearly visible, with the aim of covering the content of the subject most fully. The reports presented at the conference cover a wide range of research problems relating to the world markets for agricultural products, mineral raw materials, machinery and technical goods and technologies in accordance with the Bachelor's and Master's Degree Programmes in World Economy.

Keywords: international trade, anti-Russian sanctions, foreign economic activity of Russian enterprises under sanctions, state support for exporters.

Вопросы изучения основных тенденций и проблем международной торговли, развивающихся в условиях антироссийских санкций, представляют собой одни из самых сложных и актуальных направлений в современной экономической науке, поскольку имеют исключительную практическую важность для выступления российских предпринимательских структур на мировом рынке.

На состоявшейся во Всероссийской академии внешней торговли в рамках факультета экономистов-международников конференции были представлены доклады и выступления, посвященные решению проблем внешнеэкономической деятельности в условиях санкционного давления на Россию. В них отражены современные тенденции в международной торговле, организации и техники внешней торговли России и зарубежных стран.

Несомненным достоинством выступлений является то, что теоретические положения иллюстрируются практическими примерами из области международного бизнеса, сопровождаются статистическими данными, характеризующими реальное состояние международного разделения труда, анализом проблемных вопросов включения российских предприятий в международное разделение труда. В выступлении Семенов М. Д. «Торговля России со странами Центральной Азии и перспективы ее расширения» раскрыты и проанализированы перспективы торговых отношений со странами Центральной Азии – Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Туркменистаном и Узбекистаном. Рассмотрены поставки иностранных фирм на рынках товаров и услуг из таких стран, как Китай и Турция. Автором сделан вывод об увеличении экономического потенциала стран Центральной Азии и о возможных направлениях сотрудничества с ними.

Одним из перспективных направлений торгово-экономического сотрудничества для нашей страны является евразийское, что наглядно продемонстрировано в концепции внешней политики (далее – КВП-2023), опубликованной 31.03.2023,



а именно из пунктов 4, 19 пп.4-5, 39 пп.3-8, 49 пп 4-7, 51-56 следует, что Россия – самобытное государство-цивилизация, обширной евразийской и евро-тихоокеанской державы, сплотившей русский народ и другие народы. Основным направлением, помимо укрепления собственной идентичности на мировой арене, согласно КВП-2023 – дальнейшее развитие, в том числе азиатского вектора сотрудничества. Согласно карте приоритетных направлений российского экспорта Российского экспортного центра (РЭЦ), данное направление является первым по актуальности, поскольку с данными странами налажены торгово-экономические связи, а экономика в данных странах развивается и спрос увеличивается.

С момента распада Советского Союза экономика стран Центральной Азии прошла долгий путь, однако на данный момент находится в стабильном и развивающемся состоянии. Среднегодовой прирост объема ВВП стран Центральной Азии (Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан) за десятилетие составил 3,6%, следует из обзора Евразийского банка развития¹. Вместе с увеличением размера экономик растет и внешнеторговый оборот этих стран. Раньше, Россия была для них самым крупным торговым партнером, однако торговля с Китаем растет более высокими темпами, при этом КНР уже опережает РФ по объему вложенных в регион прямых инвестиций.

ВВП государств Центральной Азии за 20 лет увеличился на 6%, а за 10 лет вырос на 2,6%. Суммарный ВВП пяти стран-участниц ЕАБР в прошлом году составил 347 млрд долл, сообщает Евразийский банк развития. Крупнейшая экономика пятой пятерки – Казахстан (в 2021 г. ВВП составил 197,3 млрд долл.), за ним следуют Туркмения и Узбекистан (по 63,5 млрд долл. в год). Киргизия и Таджикистан поделили 8,5 миллиарда долларов ВВП. Население региона ежегодно увеличивается на 1,2% по сравнению с прошлогодним показателем в 77 миллионов человек.

Внешняя торговля товарами в мире за последние 20 лет выросла в 6 раз, до 65 млрд долл. по итогам прошлого года. На данный момент доля Казахстана в экономике страны составляет 61,2%. На Узбекистан и Туркмению приходится 23,9% от общего объема оборота. На Таджикистан приходится 3,2%, Киргизию – 2,4%. Значительная доля экспорта минеральных продуктов в Россию составляет минеральные товары, еще 16% приходится на продукцию металлургической промышленности.

Как можно сделать вывод, рынок Центральной Азии довольно конкурентный и если Россия хочет закрепиться на нем, нужно увеличивать свои инвестиции в данный регион и объем неэнергетического несырьевого экспорта в том числе. Перспективным может быть сотрудничество в рамках ЕАЭС, Большого Евразийского Партнерства, а также на базе соглашений, заключенных в рамках Инициативы Пояса и Пути. Возможным является экономическое и торговое сотрудничество в целях решения острых проблем региона – таких как продовольственная, и в первую очередь, питьевая безопасность, поскольку регион страдает от осушения.

В докладе Гудзенко А.Е. рассматривается развитие международной межфирменной конкуренции, которая объективно стимулирует расширение практики субъектов рыночных отношений – расширять сотрудничество с партнерами на рынке. Такие действия компаний не представляют собой кардинально новые действия. В своем развитии межфирменное сотрудничество прошло несколько стадий – от простого товарного обмена до использования предметной и технологической кооперации. В последние годы его новой стадией стало стратегическое партнерство. Фактически этот феномен имел широкое значение и стал активно применяться не только для отношений субъектов рыночного хозяйства – предприятий, но и для отношений между государствами.

Стратегическое партнерство – это сотрудничество между двумя или более субъектами, которые объединяют ресурсы, технологии и/или финансы для достижения взаимного успеха.² Как правило, компании, действующие на рынке, предпочитают работать вместе, чтобы снизить риски, такие как расширение маркетинговых усилий на незнакомой территории, что может быть дорогостоящим мероприятием без гарантии успеха. В этом сценарии работа со стратегическим партнером на рынке в области маркетинга или использования новых форм торговли – отличный способ повысить окупаемость инвестиций, поскольку это позволяет быстро расширить клиентскую базу с низкими затратами.

Направления стратегического партнерства привлекают внимание многих специалистов, которые прилагают усилия для создания определенной классификации и имеют одну цель – повышение доходности участников соглашений. Среди разнообразных направлений сотрудничества, имеющих характер стратегического партнерства, по нашему мнению наиболее важными являются следующие: *партнерство интеграционное, технологическое, финансовое, маркетинговой и кооперация в рамках поддержания глобальных цепочек поставок.*

Стратегические партнерства по своей сути представляют собой симбиотические отношения, то есть отношения взаимовыгодного сотрудничества предприятий разных видов. Такие отношения характерны для предприятий с разными целями. Каждый партнер может что-то выиграть от совместной работы, будь то снижение затрат или совместное использование ресурсов. В условиях конкуренции субъекты рыночных отношений изыскивают новые ранее не применявшиеся виды сотрудничества.

В докладе Егоровой М.М. и Бондаренко А.А. рассмотрено кредитование под залог произведений искусства как инструмент развития российского арт-рынка. В последние годы в связи с чередой финансово-экономических кризисов искусство стали считать безопасным вариантом хранения ценных активов, сравнимым с акциями, недвижимостью и наличными. В наше время эта идея набирает все большую популярность, появляются различные компании и услуги, предоставляющие инвесторам возможность диверсифицировать свои портфели с помощью предметов искусства. При этом многие финансовые аналитики относятся к дан-



ному виду вложений, определяя искусство как высокорискованный, неликвидный и непрозрачный актив. Сюда же следует отнести: большие затраты на хранение и страхование, отсутствие хеджирования и проблемы подлинности. Несмотря на недостатки, уровень доверия к искусству в качестве альтернативных инвестиций значительно возрос за последние годы. Одним из способов использования искусства для управления капиталом является кредитование под залог предметов искусства. Данная услуга уже используется многими крупными западными банками, а также частными банками, работающими с состоятельными клиентами.

Учитывая, что кредитование под залог предметов искусства или под залог целых коллекций является частью спектра услуг ряда крупных зарубежных банков, можно сделать вывод о том, привлекательность рынка искусства для финансовой сферы так же возрастает. Причиной этому может быть желание банков завоевать интерес сверхбогатых коллекционеров, что, в свою очередь, позволит банкам получить от них со временем денежные средства.

Российский рынок искусства, в целом, старается следовать международным трендам. Примером тому служат развитие арт-банкинга и появление онлайн-площадок по продаже картин инвесторам. Многие эксперты арт-рынка признают важность и пользу инвестирования в данную отрасль, и всячески стараются продвигать эту идею в массы. Немаловажна здесь и поддержка государства: развитие культурных программ, поддержка не только крупных музеев, но и частных галерей, возможность культурного взаимодействия с другими странами.

В нашей стране немало равнодушных к искусству людей, которые заинтересованы в том, чтобы отечественный арт-рынок функционировал не хуже зарубежных, и чтобы искусство тоже смогло получить статус надежного финансового актива.

В докладе Локшина К.Е. «Историческое развитие реструктуризации корпоративного долга и оздоровления бизнеса на развитых рынках Европы и северной Америки» рассматривается важная проблема развития реструктуризации корпоративного долга и оздоровления бизнеса на развитых рынках Европы и северной Америки, изучается историческая и концептуальная связь между реструктуризацией корпоративного долга и банкротством в Западной Европе и США, анализируется эволюционное развитие их механизмов. Статья выделяет ключевые факторы, определяющие развитие этих практик на протяжении времени, и предоставляет обзор современных систем реструктуризации в странах Западной Европы и США, подчеркивая важность исследований и инноваций для адаптации к меняющемуся бизнес-ландшафту.

Корпоративная реструктуризация обычно рассматривается как альтернатива банкротству – комплексу мероприятий по выявлению, признанию и урегулированию финансово несостоятельных бизнесов. Банкротство обязательно подразумевает судебный процесс; реструктуризация – в большей степени внесудебный (до-судебный) механизм. С этим связано нормативно-правовое регулирование обоих

предметов: в то время как процедуры несостоятельности (банкротства) подробно регламентированы соответствующими законодательными актами, процедуры реструктуризации регламентированы в меньшей степени, и регламентирование реструктуризационных процедур относится скорее к случаям перехода от банкротства к реабилитации.

В этой связи история развития банкротства и реструктуризации неразрывно связаны: реструктуризация выступает как альтернатива банкротству, как возможность исправить ситуацию: возможность должнику продолжить бизнес и избежать ликвидации, и возможность кредиторам получить достаточный уровень погашения задолженности, сохранить или усилить обеспечение.

В заключение следует отметить, что сфера реструктуризации корпоративных долгов и оздоровления бизнеса с годами динамично развивалась, количество примеров успешных реструктуризаций велико, появляются новые тенденции и технологии. Поскольку бизнес-ландшафт продолжает меняться, отрасль должна адаптироваться и внедрять инновации, чтобы решать задачи будущего.

Жихарева А.А. и д.э.н., проф. Захаров А.Н. в своем докладе «Производство и экспорт сжиженного природного газа на Дальнем Востоке» изложили свой вклад на развитие производства и экспорта сжиженного природного газа на Дальнем Востоке как на один из путей развития российской энергетической промышленности в условиях действующего санкционного режима. Установлено, что на сегодняшний день Азиатско-Тихоокеанский регион, в особенности Китай, является наиболее перспективным рынком сбыта СПГ.

Несмотря на стремительное наращивание инфраструктуры СПГ, загрузка газификационных мощностей далека от 100%, а во многих случаях (Япония, Южная Корея, Сингапур, Малайзия) не превышает 50%. Это свидетельствует о значительном превышении спроса над предложением. Производство российского СПГ является перспективным направлением развития энергетической промышленности, так как позволит удовлетворить растущий спрос и скорректировать дисбаланс на мировом рынке.

На Россию приходится 87% производственных мощностей всех стран Европы и СНГ. Заводы России функционируют на предельных мощностях, на 1,6% превосходя проектные мощности Существующих мировых мощностей СПГ недостаточно для производства того объема сжиженного газа, который необходим импортёрам. Россия находится в числе стран с самыми высокими показателями загруженности производственных мощностей СПГ. Это говорит о необходимости расширения отечественных мощностей по сжижению природного газа для удовлетворения растущего мирового спроса.

Резкое падение объема поставок СПГ на традиционные рынки, устойчивый рост потребления сжиженного газа в Азиатско-Тихоокеанском регионе (в особенности в Китае и Японии), тенденция к декарбонизации экономики позволяют говорить о добыче и экспорте СПГ на Дальнем Востоке России как об оптимальном



инструменте укрепления торгово-экономических связей между Россией и АТР, а также средстве выполнения стратегических задач российской экономики.

Докладчики Пономарев Н.Д. и к.ф.н., проф. Ткаченко И.Ю. сосредоточили внимание на тематике «Особенности управления малым и средним бизнесом в нестабильных условиях». Они рассматривают актуальную экономическую ситуацию в России. С этой целью они проанализировали последствия экономических санкций для функционирования в стране малого и среднего бизнеса в сложившихся сегодня условиях и также раскрыли макроэкономические показатели и бизнес – индикаторы, которые помогают охарактеризовать текущее состояние национальной экономики. Особое внимание в их докладе уделено мерам государственной поддержки предпринимателей в виде грантов, субсидий, сотрудничества, кредитов и их реструктуризации в целях преодоления экономических барьеров и построения вектора развития в нестабильных условиях экономики страны. Помимо этого, как объект привлечения прямых инвестиций были рассмотрены особые экономические зоны, а точнее их преимущества, требования к резидентам и их выгоды от регистрации в особых экономических зонах России, а также определены тенденции деятельности малого и среднего бизнеса по отраслям согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности.

Авторы доказывают, что создание благоприятной предпринимательской среды может привести не только к развитию крупных предприятий, которые будут во многом помогать развивать регион, создавая комфортные условия для жизни и увеличивая занятость, но и создать необходимые условия для малого и среднего бизнеса, который во многом может быть задействован в развитии региона в разных сферах бизнеса, что в конечном итоге позволит не только увеличить региональный бюджет, но повысить макроэкономические показатели в стране и укрепить национальную экономику.

В докладе студентки факультета ФЭМ Бешенцевой Д.Г. и к.э.н., доцента Старостиной У.Я. «Экспортный потенциал России на мировом рынке газа» предложены перспективные варианты расширения экспорта России на мировом рынке газа, проанализирована динамика добычи и экспорта, выявлено влияние санкционного давления на экономику России в газовом секторе, их последствия и ответные меры. Сложившаяся геополитическая ситуация вынуждает Россию снизить количество поставляемого в Европу газа, и, как следствие, возникает необходимость поиска новых рынков сбыта с целью восполнения нефтегазовых доходов, которые составляют 34% от доходов федерального бюджета. В докладе проанализированы статистические данные Международного энергетического агентства, Всемирного Банка, Отчёты ВР и ОПЕК, а также материалы Министерства экономического развития Российской Федерации и федеральной службы государственной статистики.

Новым вектором расширения экспорта со стороны России может стать продажа продуктов газопереработки – водорода, одним из ресурсов получения которого является как раз природный газ. Водородная энергетика представляется низкоугле-

родистым топливом, которое отвечает европейским интересам декарбонизации. Ожидается, что к 2050 г. торговля водородом удвоится до 25% и составит 300 млрд долл. США, что превышает объём мировой торговли углём на сегодняшний день. Благодаря достаточным запасам «голубого топлива» Россия имеет прекрасную возможность для развития производства и экспорта водородного топлива. По плану Министерства энергетики Российской Федерации в ближайшее время должны быть запущены установки для производства водорода с нулевым выбросом углекислого газа, площадки для его производства на объектах добычи природного газа и газовые турбины на водородном топливе.

Невзирая на заявления правительств стран Европы о сокращении, а в дальнейшем и о полном прекращении импорта российского природного газа, она не сможет одновременно отказаться от всех поставок из России – самого крупного поставщика природного газа в ЕС. Ожидается, что Европа не сможет полностью прекратить закупки российского газа ещё 5-10 лет. Поэтому для Российской Федерации сохранение традиционных рынков сбыта одновременно с поисками новых, которые были упомянуты выше, представляется наиболее рациональным путём.

Аспирант кафедры Мировой и национальной экономики Гущин К.С. представил доклад на тему: «Трансформация цепочек поставок в новых экономических реалиях 2022-23гг.». Он подчёркивает, что логистикам приходится адаптироваться к новым условиям, вызванным закрытием границ, нарушением глобальных цепочек поставок, нехваткой сырья и материалов, ростом цен и проблемами с кибербезопасностью. В докладе отмечается обострение санкционной войны и необходимость перехода к более гибким и устойчивым моделям логистики и производства.

Мировая транспортно-логистическая система оказалась одной из наиболее пострадавших сфер в результате пандемии COVID-19. В настоящее же время внешнеторговые отношения всех стран мира, и в частности логистические распределительные системы их экономик подвергаются огромному удару по причине экономической войны, ведущейся в настоящий момент между странами «коллективного Запада» и Россией. В основу негативных последствий легло множество разнообразных причин: закрытие государственных границ, введение ограничений на передвижение людей и товаров, разрыв цепочек поставок и дистрибуции товаров и услуг, снижение спроса и покупательной способности по причине тяжелой экономической ситуации в мире и в странах в отдельности.

Большинство отлаженных цепочек поставок в отраслях электроэнергетики, металлургии, лёгкой промышленности, пищевой промышленности и прочих, были, по сути, разрушены, поскольку в глобализованном мире, с экономикой интегрированной в систему международного разделения труда, все эти отрасли российской промышленности так или иначе подразумевали пересечение сырьём, компонентами или готовой продукцией международных границ. В условиях неопределённости дальнейшего вектора развития транспортно-логистических систем, 3PL- и



4PL-операторам пришлось в срочном порядке адаптироваться к новым условиям окружающей среды.

В связи с резким отключением многих каналов экспорта и импорта, вызванным санкционной войной западных стран, многим субъектам российской экономики пришлось адаптироваться и в срочном порядке искать альтернативные источники снабжения материалами и пути сбыта произведённых товаров.

В докладе студентов Лысенка Н.И. и Мамочкина А.И. «Фондовые рынки стран БРИКС как альтернативное направление инвестиций мирового капитала в условиях рецессии на рынках развитых стран» дается оценка инвестиционной привлекательности финансовых рынков стран БРИКС в условиях настоящего экономического спада в развитых странах. В представленном докладе освещены текущие события, показатели и тенденции в экономике объединения БРИКС, а также показатели их фондовых рынков. В исследовании представлен прогноз динамики ключевых экономических и финансовых показателей участников БРИКС, позволяющий сделать выводы о перспективах перенаправления инвестиций на данные рынки. В текущих условиях анклав БРИКС представляет собой устойчивое объединение, повышающее интенсивность торговли между его членами, а также обладающее финансовыми рынками с недооценённым потенциалом.

В условиях существующего глобального экономического спада во многих развитых странах возникает вопрос о том, куда следует направить мировой капитал. Статистика, подобранная по основным показателям группы стран БРИКС, свидетельствует о привлекательности данных рынков для капиталовложений. Авторам удалось собрать данные о ключевых показателях финансовых рынков стран БРИКС для обоснования данного утверждения.

В докладе представлено сравнение финансовых показателей и мультипликаторов компаний стран БРИКС с показателями ведущих компаний развитых стран. Авторы провели оценку корпоративных индикаторов, а также проанализировали наиболее актуальные для инвесторов показатели: рентабельность инвестиций и затрат (ROI и ROC), средний объём дивидендов и доход на акцию³. На уровне стран учитывались следующие макроэкономические показатели: индекс деловой активности (PMI), ВВП, уровень безработицы и инфляции.

Динамика ключевых показателей БРИКС как на корпоративном, так и на макроэкономическом уровне свидетельствует о существенной недооцененности финансовых рынков. По мнению авторов, мероприятия, направленные на усиление сотрудничества внутри анклава БРИКС, помогут обеспечить суверенный финансовый контур для участников объединения, увеличить ликвидность их рынков, укрепить показатели финансовых индексов, а также стать стратегической альтернативой инвестиций мирового капитала в условиях существующей рецессии на развитых рынках.

Доклад Пичугиной А.С. и ее научного руководителя к.э.н., доцента Старостиной У.Я., озаглавленный «Развитие экспортного потенциала виноделия в России», анализирует перспективные варианты расширения экспорта вина из России. Они приводят динамику добычи и экспорта вина, рассматривают введенные против России санкции, их последствия и меры восстановления.

Одним из важных вопросов экспорта является проблема развития экспортного потенциала виноделия в России. Увеличение производства и повышение качества российского вина открывает новые возможности для национального экспорта. Из-за нарушений отдельных маршрутов поставок и фактического закрытия рынков в ряде стран, входивших в число традиционных импортеров отечественного вина возрастает значимость работы по расширению географии экспорта и поиску альтернативных рынков сбыта, в том числе в странах Азии, Африки и Латинской Америки, которые проявляют большую заинтересованность в российской винной продукции. Для развития собственного рынка вина в России необходимо расширение области виноградников, улучшение качества и технологий производства, большая ориентированность на потребителя, перспективы развития экспортного потенциала виноделия.

Важным аспектом развития виноградарства и виноделия является поддержка инновационных технологий. Минсельхоз активно внедряет новые методы выращивания и переработки винограда, такие как использование биологических продуктов защиты растений, эффективного механического обрезания лоз, применение новых сортов винограда и технологий ферментации. Одной из важных задач является повышение качества российского вина и укрепление его репутации на международном уровне.

В целом, развитие винодельческой отрасли России имеет большой потенциал и является важной составной частью национальной экономики. В этих условиях возрастает значимость работы по расширению географии экспорта и поиску альтернативных рынков сбыта, в том числе в странах Азии, Африки и Латинской Америки, которые проявляют большую заинтересованность в российской продукции. Например, по итогам шести месяцев 2022 года экспорт вина в Китай вырос на 23,6%, достигнув 36,4 тыс долл.

Российский рынок виноделия стабилизируется с каждым днем, с момента присоединения Крымского полуострова к России рынок виноделия потерпел значительные структурные изменения. Пришлось подстраиваться под критерии производства, отличающиеся от украинского производства, наладить новые поставки, улучшить импорт вина. Получение лицензии, установление счетчиков, финансовое обеспечение – основные критерии открытий новых производственных рынков вина. Для многих предприятий стало проблемой установкой долгосрочного оборудования, а также регистрация товарных знаков. Данное переустройство привело к снижению производства вина на 20%.



В целом авторы отмечают, что российские производители вин имеют все необходимые условия для конкуренции на международных рынках: уникальность качества российского вина, разнообразие сортов и регионов производства, а также благоприятные условия для выращивания винограда и производства вина.

В докладе аспиранта кафедры международной торговли и внешней торговли Российской Федерации Ищука А.С. и научного руководителя, д.э.н., профессора Савинова Ю.А. на тему «Устойчивость российского рынка франчайзинга в условиях санкционного давления» рассматривается растущее значение сделок по франчайзингу во внешней торговле России.

Санкционное давление оказывает значительное влияние на отечественный бизнес. Адаптировать бизнес к изменяющимся условиям помогает модель франчайзинга, которая показывает свою устойчивость как в «ковидный», так и в санкционный кризис. Авторы доклада анализируют адаптационные возможности отечественного рынка франчайзинга в современных условиях, а также опыт иранского рынка объектов интеллектуальной собственности в противодействии санкциям. В докладе доказывается, что франчайзинг в кризисных условиях открывает для отечественных предпринимателей новые возможности развития бизнеса, а результаты исследования могут применяться в практике работы отечественных и зарубежных франчайзинговых предприятий. Модель франчайзинга зарекомендовала себя как эффективный инструмент обеспечения устойчивости бизнеса в условиях санкций. К примеру, за 2022 год франчайзинговые предприятия увеличили оборот на 19%, занятость в сфере выросла на 9%, а количество заявок на регистрацию новых франшиз выросло на 25%.

Опираясь на обзор отечественной и зарубежной литературы, авторы анализируют вклад франчайзинга в обеспечение устойчивости бизнеса в попавших под санкции странах на примере России и Ирана. Они доказывают, что санкционные кризисы могут положительно влиять на развитие российского внутреннего рынка франчайзинга даже при уходе многих зарубежных франчайзеров с рынка.

* * *

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что в международной логистике и организации цепочек поставок сейчас царит полная неопределённость. В условиях непрекращающегося геополитического конфликта, нарастания международной напряжённости, трудно предсказать как будет развиваться отрасль в даже в коротком периоде, не говоря уже о прогнозах на будущее. Однако 31 марта 2022 г. правительством Российской Федерации была опубликована Концепция внешней политики Российской Федерации. Среди основных положений касаются тенденций и перспектив развития отмечаются: усиливающийся кризис глобализации мировой экономики, сплочение стран, переживающих внешнее давление, взаимопомощь и совместное развитие стран-партнёров. Скорее всего, в ближайшие годы,

мы будем наблюдать сплочение со странами-партнёрами, а в Азии – укрепление экономических связей и интеграций именно внутри региональных объединений. Это положительно скажется на выработке иммунитета к санкционному давлению западных стран и повышению экономической независимости, а так же может послужить первым шагом на пути к созданию полноценной самодостаточной экономики замкнутого цикла в нашей стране.

Для отношений между государствами наибольшее значение имеет стратегическое партнерство в политической области, а для субъектов рыночных отношений - в экономической. Этот термин быстро нашел признание для подчеркивания сущности межфирменного сотрудничества при создании механизма создания товаров с более высокой стоимостью, расширения своей доли на рынке, улучшение качества обслуживания клиентов, интегрирование в цепочку поставок или каналы сбыта или снижение производственных затрат.

Доклады и выступления соответствуют Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования и образовательному стандарту высшего образования ВАВТ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень магистратуры), а также программам дисциплин, раскрывающих основные тенденции в мировой экономике и международной торговле, в организации и технике внешнеэкономических операций и в финансировании ВЭД.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Макроэкономический прогноз ЕАБР 2023. — URL: <https://eabr.org/analytics/ceg-quarterly-reviews/makroekonomicheskiy-prognoz-eabr-2023/> (дата обращения: 04.05.2023).

² Brooks Chad 5 Reasons Your Business Should Have Strategic Partnerships // <https://www.business.com/articles/connor-blakley-strategic-partnerships/>

³ Берзон Н.И., Лысенко Н.И. Оценка инвестиционной привлекательности фондовых рынков стран БРИКС // Научно-практический журнал «Финансы и бизнес». – 2021. – Т.17 №4. – С. 18-31. – DOI 10.31085/1814-4802-2021-17-4-112-18-31. – EDN OQZGLR.

