

Цифровые продукты в России: перспективы развития и экспортный потенциал

УДК 339.5 : 004.738.5
ББК 65.428+65.39
Х-140

*Каринэ Рафаэлевна ХАДЖИ,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, д. 6А),
Институт международной экономики и финансов - аналитик;
Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы
при Президенте РФ (119571, Москва, пр-т Вернадского, 82, корп. 3),
Российский Центр Исследований АТЭС - научный сотрудник,
Тел.: +7 495 695-11-84, e-mail: k.kudakaeva@vavt.ru*

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние рынка электронной торговли в России, а также перспективы его развития и экспортный потенциал участников в сфере Интернет-торговли и электронной торговли услугами. Значительное внимание уделяется основной статистике по рынку в различных секторах, на основе существующих национальных и международных методологии их измерения. Отдельно отмечены ключевые национальные и иностранные игроки различных секторов рынка и их потребности. В конце статьи приведены общие тенденции развития и обозначены сильные и слабые стороны российского рынка электронной торговли, а также даны рекомендации по его дальнейшему развитию.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная торговля и коммерция, экспортный потенциал, экспорт цифровых продуктов, Россия.

Russia's trade in digital products: prospects and export opportunities

*Karine Rafaelevna HAJI,
Russian Foreign Trade Academy (6A Vorob'evskoe shosse, 119285, Moscow), Institute for
International Economics and Finance - analyst;
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)
(82 building 3, Vernadskogo Avenue, Moscow, 119571, Russian Federation),
Russian APEC Study Center - Researcher, Tel.: +7 495 695-11-84, e-mail: k.kudakaeva@vavt.ru*

Abstract

The article analyzes the current state of Russia's e-commerce market. Prospects for its growth, as well as export opportunities for Russian companies engaged in e-commerce and digital trade in services are outlined. Particular attention is given to the general statistics on different sectors based on the existing international and national methods of measurement. National and international



market stakeholders and their needs are noted. Finally, the main trends in e-commerce market in Russia, its advantages and disadvantages are stated, and suggestions for its further development are given.

Keywords: digital economy, electronic trade and commerce, export potential, digital products export, Russia.

Электронная коммерция и торговля¹ цифровыми продуктами в России начала свое широкое развитие позднее по сравнению с мировыми странами-лидерами в области электронной торговли (США, Китай, Южная Корея, Япония, Германия, Великобритания и др.), в связи с более поздним распространением массового доступа населения к сети Интернет. В то время как первый Интернет браузер в мире был изобретен Т. Беренсом еще в 1990 г., компания Amazon открыта в 1994 г., Ebay в 1995 г., а Alibaba в 1998 г.², в России первый Интернет-магазин появился в 1996 г. Первая онлайн-платформа для продажи товаров различных категорий Ozon.ru появилась в 1998 г.

ОБЩИЕ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ/КОММЕРЦИИ В МИРЕ И В РОССИИ³

Мировой объем продаж электронной коммерции в 2017 г. (согласно расчетам Конференции ООН по торговле и инвестициям (ЮНКТАД), представленным в марте 2019 г.) достиг 29 трлн долл. США. Это на 13% выше в сравнении с 2016 г. и на 81% выше в сравнении с данными 2013 г. (16 трлн долл. США)⁴. В таблице 1 представлены 10 лидирующих стран по объему электронной коммерции в секторах B2B и B2C в 2017 г.⁵

Таблица 1

Лидирующие страны по объему электронной коммерции в секторах B2B и B2C в 2017 г.

Страна	Всего		B2B		B2C	Ежегодные расходы онлайн покупателей (в долл.)
	млрд долл.	% ВВП	млрд долл.	в % всей эл. коммерции	млрд долл.	
США	8,883	46	8,129	90	753	3,851
Япония	2,975	61	2,828	95	147	3,248
Китай	1,931	16	869	49	1,062	2,574
Германия	1,503	41	1,414	92	88	1,668
Респ. Корея	1,290	84	1,220	95	69	2,983
Великобритания	755	29	548	74	206	4,658
Франция	734	28	642	87	92	2,577
Канада	512	31	452	90	60	3,130
Индия	400	15	369	91	31	1,130

Страна	Всего		B2B		B2C	Ежегодные расходы онлайн покупателей (в долл.)
	млрд долл.	% ВВП	млрд долл.	в % всей эл. коммерции	млрд долл.	
Италия	333	17	310	93	23	1,493
Всего на 10 стран	19,315	34	16,782	87	2,533	2,904 (среднее)
Мир	29,367		25,516		3,851	

Источник: ЮНКТАД⁶.

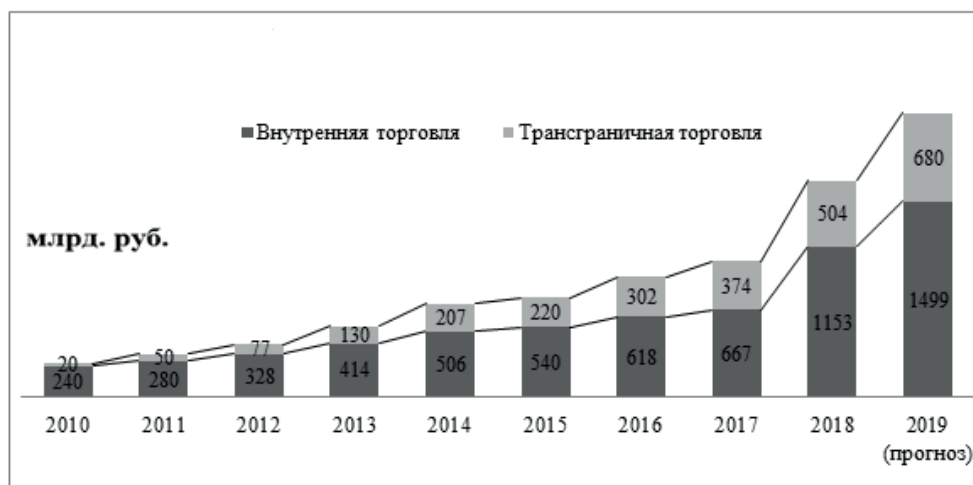
ЮНКТАД не представил данные по России в докладе за 2017 г. По оценкам экспертов, в 2015 г. страна занимала 12 место в мире по данному показателю. При этом объем продаж в российском секторе B2B составлял 700 млрд долл. а в секторе B2C – 23 млрд долл.⁷ Что, теоретически, ставит Россию на восьмое место в мире, если сравнить показатели России с показателями стран из рейтинга ЮНКТАД. По данным Минкомсвязи, представленным в ходе расширенной коллегии министра в 2018 г., вклад цифровой экономики в ВВП России вырос с 1% в 2012 г. до 5% в 2018 г. В денежном эквиваленте это составило 4,3 трлн рублей. В то же время с 10% ВВП до 24% выросли объемы рынков, связанных с Интернетом. Из них 1,5 трлн руб. пришлось на услуги электронной коммерции⁸. Инвестиции в рынок электронной торговли составили 2,6 млрд долл. США в 2017 г. ЮНИДО приводит свои оценки на основании данных, полученных от России – 21 – 24,5 млрд долл. США в 2017 г. Темпы роста с 2014 по 2017 гг. оценивались в 21,4% в год, с прогнозом в 33% на 2018 г. При этом, рынок электронной коммерции составлял всего 3 – 4% рынка розничной торговли в 2017 г., включая трансграничную торговлю⁹. Доля электронной коммерции в общем розничном обороте в 2018 г. в России составила 5,3%. Для сравнения, в США доля составила 14,3%, в Великобритании – 19,5%, а в Китае – 23,9 %¹⁰.

ОЦЕНКИ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

По данным Ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ), объем рынка Интернет-торговли товарами в России достиг 1657 млрд руб. в 2018 г. Внутренняя торговля составила 1153 млрд руб. (69,6%), а трансграничная торговля – 504 млрд руб. Основываясь на высоких показателях роста в 2018 г., АКИТ дает оптимистичный прогноз и на 2019 г. – 2 179 млрд руб. (+32,5%). Из них внутренняя торговля – 1499 млрд руб. (68,8%), а трансграничная торговля – 680 млрд руб. (31,2%) (см. рисунок 1).



**Динамика роста рынка Интернет торговли в России
(внутренняя и трансграничная торговля), 2010 – 2019 гг., млрд руб.**



Источник: Аналитика по рынку E-commerce в России 2018¹¹.

В трансграничной Интернет-торговле наиболее часто товары заказывают из Китая (92% отправок), ЕС (3%) и США (2%). На прочие страны приходится всего 3%. В денежном выражении распределение выглядит иначе: Китай (54%), ЕС (22%), США (11%) и прочие (13%)¹². Несмотря на то что объем внутрисервисной Интернет-торговли товарами превышает объем трансграничной торговли больше, чем в два раза, если смотреть на выручку крупнейшего участника трансграничного рынка, AliExpress (212 млрд долл. США за 2018 г.¹³), то она превышает выручку крупнейшего участника внутрисервисной Интернет-торговли, Wildberries (120 млрд долл. США, за 2018 г.¹⁴) почти в два раза, а идущего следом Ozon.ru (70 млрд долл. США за 2018 г.¹⁵) почти в три раза. С этим связано нарастающее беспокойство национальных компаний и попытки выровнять условия деятельности национальных и трансграничных компаний с точки зрения налоговой нагрузки.

Активно развивается розничный экспорт товаров российских производителей. В 2016 г. было доставлено 7,9 млн отправок, стоимостью 430 млн долл. США. Из них 3 млн заказов поступило напрямую производителям (1,2 млн были проданы с использованием маркетплейсов, а 1,8 посредством других инструментов, таких как сайт, социальные сети и др.). 4,9 млн заказов онлайн-магазинов поступило в местные представительства. Прогноз на 2018 г. составлял уже 746 млн долл. США (11,2 млн отправок) (рост за два года почти в два раза). При этом рост продаж

через маркетплейсы ожидался с 15% до 36% от общего количества отправок. Потенциал роста рынка – до 10 млрд долл. США. География экспорта России в Интернет-торговле в 2016 г. и 2018 г. представлена в таблице ниже.

Таблица 2

География экспорта России в Интернет-торговле в 2016 г. и 2018 г.

Регион	Страна	Экспорт (2016), % в регионе ¹⁶	Экспорт (2018), % в мире ¹⁷
СНГ: 32% (2016 г.) 40% (2018 г.)	Беларусь	42	18,6
	Казахстан	38	12,8
	Украина	20	8,3
Др. регионы: 68% (2016 г.) 60% (2018 г.)	США	25	17
	Германия	8	4,3
	Великобритания	7	3,6
	Израиль	5	1,9
	Китай	4	2,3
	Франция	3	2,3
	Канада	3	2,1
	Другие страны	45	26,6

Источник: составлено автором

В период с 2016 по 2018 гг. товарооборот со странами СНГ вырос на 114%, а со странами дальнего зарубежья на 54%. В СНГ прорывной рост стал возможен благодаря выходу в эти страны российских торговых площадок Wildberries, Lamoda и КириVip. Стоит отметить диспропорцию российского экспорта/импорта в Интернет-торговле с Китаем. При том, что 92% отправок приходит в Россию из Китая, только 2,3% экспорта уходит в Китай.

Основные категории экспорта в 2018 г.: одежда и обувь (36%), электроника (14%), товары для дома и интерьера (14%), коллекционные вещи (10%), косметика (6%), книги, игры, винил, диски (6%), автозапчасти и аксессуары (4%), медицинские товары (3%) и продукты питания (2%)¹⁸.

Согласно рейтингу Forbes «20 самых дорогих компаний Рунета 2018», лидирующими российскими компаниями по стоимости являются Wildberries (602 млн долл. США), Lamoda (454 млн долл. США), Ozon (369 млн долл. США)¹⁹. Из трансграничных компаний лидирующее место в 2018 г. занимали: Alibaba Group (86,8%), Joom.com (5,1%), Pandao.ru (2,8%, принадлежит Mail.ru Group)²⁰.

ОЦЕНКИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В РОССИИ

Согласно методологии ЮНКТАД и «Расширенной классификации услуг в платежном балансе» (ЕВOPS) под цифровыми услугами подразумевают услуги, связанные с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) (телекоммуникации, компьютерные и информационные услуги) и услуги, оказываемые в цифровом формате (страхование, финансовые услуги, плата за пользование ин-



теллектуальной собственностью, прочие деловые услуги, услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха (в том числе аудиовизуальные)).

Согласно данным ЮНКТАД, экспорт услуг, оказываемых в цифровом формате в России в 2017 г. составил 19788 млн долл. США (34,2% общего экспорта услуг России, 0,7% мирового экспорта, 10,8% роста). Импорт соответствующих услуг составил 34 866 млн долл. США (39,3% общего импорта услуг России, 1,4% мирового импорта, 11,2% роста)²¹.

Стоит отметить, что по данным ЮНКТАД, в 2016 г. Россия входила в 10-ку ведущих стран по экспорту телекоммуникационных услуг, с показателем в 1 179 млн долл. США. Следует учитывать, что это было возможным до расширения понятия ИКТ-услуг путем включения услуг, оказываемых в цифровом формате²².

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Сильные стороны рынка:

- самая большая Интернет-аудитория в Европе (90 млн чел.)²³;
- в большей степени доминирование российских компаний в большинстве секторов, за исключением некоторых видов ИКТ-услуг;
- достаточно развитая инфраструктура (покрытие 74% населения)²⁴ и позитивные тенденции ее дальнейшего развития (планы расширить покрытие до 97% населения к 2024 г. при 100%-м покрытии социально значимых объектов)²⁵;
- низкие цены на услуги связи (4-е место в мире по данным Международного союза электросвязи (МСЭ))²⁶;
- наличие политической воли для развития цифровой экономики в целом²⁷;
- достаточно большой объем государственных и частных инвестиций в развитие сквозных технологий и стартапов;
- высокий кадровый потенциал и наличие государственных и частных программ по его укреплению.

Слабые стороны рынка:

- неравномерность развития по регионам (лидирующая роль Москвы и отставание регионов), связанная в том числе, со стоимостью доставки в регионы;
- недостаточность внимания развитию электронной торговли со стороны правительства (основной акцент делается на цифровую экономику, а аспект электронной торговли не получает такого внимания, что видно на примере отсутствия стратегии России по развитию электронной торговли, которая обсуждается на уровне правительства с 2017 г.);
- практически полная зависимость российских компаний от поставок иностранного ИКТ и ИТ оборудования. В общей торговле товарами, импорт ИКТ-товаров составил 9,21% общего импорта, тогда как их экспорт – всего 0,58% общего показателя²⁸. В торговле услугами наблюдается схожая картина: баланс в пользу импорта;

□ недостаточная осведомленность бизнеса (особенно малых и средних предприятий (МСП)) и населения о возможностях электронной торговли в целом, и трансграничной электронной торговли в частности. Наблюдается нехватка информированности о российских продуктах и услугах не только за рубежом, но и в самой России. Информация о состоянии рынка фрагментирована, основные участники рынка известны только в узкоспециализированных кругах, за редким исключением компаний, которые взаимодействуют непосредственно с розничными потребителями (например, Kaspersky, АBBYY, Яндекс, Mail Group и т. д.).

Для России характерна лидирующая, ведущая роль государства и государственных компаний в развитии цифровой экономики в целом и в электронной торговле в частности. Речь идет не о доминировании государства на рынке. Государство выступает «идейным вдохновителем» во многих секторах, изменения регулирования для стимулирования цифровизации, а также реализуя национальные проекты по трансформации промышленности и развитию инноваций. Государство является одним из крупнейших заказчиков инновационных продуктов и услуг, прежде всего в рамках цифровизации правительства и государственных услуг, а также укрепления информационной безопасности (в том числе объектов критической инфраструктуры). Активная позиция регулятора особенно отмечается в сфере ИТ-услуг, телекоммуникационных услуг, финтеха и страхования, образовательных и медицинских услуг. Например, в случае с образовательными услугами, государство является более активным покупателем (с точки зрения количества финансируемых проектов) и участником рынка образовательных стартапов, чем частный сектор (который вкладывает в меньшее количество проектов, но большие суммы). Роль государственных компаний в развитии электронной торговли услугами и развитии услуг, поддерживающих торговлю также велика. Важную роль государства в стимулировании отрасли отмечают на рынке юридических и архитектурных услуг (сейчас данным секторам не уделяется достаточного внимания, по сравнению с другими секторами). Для рынка юридических услуг предлагают обратить внимание на нотариат и судебное делопроизводство, а для архитектурных услуг – на привлечение новых цифровых решений стартапов и МСП для градостроительных проектов.

Характерно размывание границ между компаниями, предоставляющими различные типы услуг. Если раньше можно было легко разделить компании на сектора телекоммуникационных, банковских, ИТ-услуг, страховых и других видов услуг, то теперь границы стираются, что особенно заметно в размывании границ между рынками телекоммуникаций, банковским сектором, информационными технологиями и страхованием. Наиболее яркие примеры включают: Яндекс, МТС, ВымпелКом, Мегафон, Ростелеком, Сбербанк и Тинькофф.

В России активно развиваются социальная коммерция и экономика совместного потребления, имеющие большой потенциал не только для развития электронной торговли, но и для решения социальных проблем. Среди достигнутых результатов



уже можно отметить положительный эффект на рынок труда²⁹ и борьбу с бедностью через расширение доступа к товарам по более доступным для населения ценам или бесплатным товарам. Исследования Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) определили возможный вклад экономики совместного потребления в реализацию «майских указов» Президента России В.В. Путина и в достижение целей устойчивого развития ООН³⁰.

ВЫВОДЫ

Несмотря на быстрые темпы роста, рынок Интернет-торговли в РФ в самом начале своего становления, однако рынок развивается значительно опережающими темпами роста (по сравнению с темпами роста всей экономики) по всем секторам. Его доля в общей розничной торговле, в сравнении с сопоставимыми показателями лидирующих стран (Китай, Великобритания и США) меньше в 3-4 раза. Подобная же ситуация характерна для большинства других секторов электронной торговли, проанализированных в статье лидеров (за исключением рынка телекоммуникационных услуг).

Большой потенциал содержится в развитии Интернет-торговли и электронной коммерции в регионах России (как для площадок и Интернет-магазинов, так и для региональных производителей, продукция которых не представлена за пределами региона основной деятельности компаний).

Большой потенциал есть у сотрудничества со странами ЕАЭС и СНГ, как показал опыт выхода российских компаний Интернет-торговли Wildberries, Lamoda и KupiVip на рынки Беларуси и Казахстана, а также телекоммуникационных компаний МТС, Ростелеком и ВымпелКом. Сближающие факторы: потенциал роста рынков всех данных стран (при лидирующей позиции России), территориальная близость, а также общность исторического прошлого, близость менталитетов и понимание культуры друг друга, что позволяет легче адаптировать продукты под потребности каждого рынка.

Потенциал использования механизмов электронной торговли для расширения экспорта российских товаров, особенно несырьевого происхождения, не раскрыт полностью. Необходимо увеличивать количество российских товаров на крупнейших иностранных площадках, таких как AliBaba, AliExpress, Lazada, Amazon, Al-Souq и др. в качестве каналов сбыта (особенно для МСП). На некоторых из них российские производители уже присутствуют. При этом может быть полезен опыт Китая и других стран Азии с точки зрения выработки механизмов по вовлечению большего количества МСП в Интернет-торговлю и электронную коммерцию в целом с помощью данных площадок.

Одновременно следует реализовывать потенциал российских площадок электронной коммерции за границей для расширения экспорта российских товаров. Представители сектора Интернет-торговли (Ozon, ярмарка мастеров LiveMaster.

ри, eBay) отмечают следующие барьеры для этого: отсутствие вычета НДС, сложности с обратным импортом, ограничения по некоторым товарным категориям, высокая стоимость доставки, высокая налоговая нагрузка на экспортеров, высокие комиссии электронных площадок и платежных систем, а также неконкурентоспособность российских товаров³¹.

Существуют большие перспективы расширения сотрудничества со странами Азии, занимающие самую небольшую долю на российском рынке Интернет-торговли (за исключением Китая). Например, в области финтеха перспективным может стать экспорт услуг и сотрудничество со странами АСЕАН, объем инвестиций которых в данном секторе уступает только Северной Америке и превышает показатели Европы больше, чем в два раза.

Отличительной чертой большинства исследований по торговле товарами и услугами в России является их фрагментарность, а также практически отсутствие исследований по распределению рынка между отечественными и зарубежными участниками, а также анализу экспортного потенциала российских технологий. Соответственно, для формирования более взвешенной политики продвижения экспорта российских компаний, задействованных в электронной торговле необходимо более тесное взаимодействие государства и бизнеса с целью выявления экспортного потенциала компаний и их заинтересованности в экспорте.

Для повышения внутреннего и внешнего спроса на продукцию и услуги компаний необходима более широкая реклама, а также последовательная работа с представителями бизнеса из традиционных отраслей экономики (особенно с МСП). Для повышения имиджа российских МСП и стартапов на зарубежных рынках видится целесообразным повышение частоты их участия не только на международных выставках, но и в специализированных конкурсах и акселераторах стартапов и презентационных мероприятиях, таких как, например, IDEA Show в АТЭС. Уже есть успешные кейсы привлечения зарубежных инвестиций в российские стартапы с помощью данного механизма. Полезным для продвижения российских стартапов и их имиджа может стать участие в международных соревнованиях, например глобальном тесте моделей машинного обучения, например Stanford Question Answering Dataset, а также развитие собственных подобных соревнований, как, например, Sberbank Data Science Journey.

Исходя из композиции рынка отечественных поставщиков ИТ-услуг, данный сектор имеет значительный потенциал в расширении состава МСП в среде российских экспортеров и увеличении объемов несырьевого экспорта.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Электронная торговля и коммерция понимаются в данной статье в соответствии с терминами, обозначенными в проекте «Стратегии развития электронной торговли в Российской Федерации на период до 2025 года»: «Электронная коммерция – сфера экономики, включающая все торговые и финансовые транзакции, осуществляемые при помощи ком-



пьютерных сетей»; «электронная торговля – форма торговли, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной сети Интернет или иных коммуникационных процедур посредством электронных транзакций в сети Интернет или иных коммуникационных сетях. При этом, платежи, доставка товара или оказание услуги могут осуществляться как online, так и offline». Отдельно рассматривается термин «Интернет-торговля» – сектор электронной торговли В2С.

² Семенский Н.С. Важность и необходимость развития электронной коммерции в современной России. // Научный журнал «Молодой Ученый». URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/284/14021/>

³ Единой методологии оценки рынка электронной торговли и коммерции в России и в мире не существует. Более того, эксперты не проводят точного разделения между электронной торговлей/коммерцией и цифровой экономикой. Поэтому невозможно сопоставить национальные и международные оценки. Для формирования общего понимания основных трендов в отдельных секторах электронной торговли в России в данной статье представлены некоторые оценки, полученные государственными органами, профессиональными ассоциациями и международными организациями, согласно разработанной ими методологии.

⁴ Global e-commerce sales surged to \$29 trillion. URL: <https://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=2034>

⁵ Курсив применяется для значений, рассчитанных ЮНКТАД, на основании данных, представленных экономиками.

⁶ Global e-commerce sales surged to \$29 trillion. URL: <https://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=2034>

⁷ \$22 trillion e-commerce opportunity for developing countries. URL: https://unctad.org/es/paginas/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=1281&Sitemap_x0020_Taxonomy=Information%20and%20Communication%20Technologies.

⁸ Коллегия Министерства связи и массовых коммуникаций. 2012 - 2018 годы. URL: https://digital.gov.ru/uploaded/presentations/msbooklet2018site_e00NuAs.pdf.

⁹ Sadyki M. National report on e-commerce development in Russia. URL: https://www.unido.org/sites/default/files/2017-10/WP_13_.pdf

¹⁰ Аналитика по рынку E-commerce в России 2018. URL: <https://yadi.sk/i/0fF9iSibAk-pUnw>

¹¹ Там же.

¹² Аналитика по рынку E-commerce в России 2018. URL: <https://yadi.sk/i/0fF9iSibAk-pUnw>

¹³ AliExpress впервые раскрыл количество покупателей из России. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/10/2018/5bcc74a89a7947e052d7afac

¹⁴ Wildberries отчитался о рекордной выручке за 2018 г. URL: <https://www.business.ru/news/6195-wildberries-otchitalsya-o-rekordnoy-vyuchke-za-2018-god>

¹⁵ Там же.

¹⁶ Доля заказов, поступивших напрямую производителям.

¹⁷ Доля заказов из общего числа.

¹⁸ Розничный экспорт товаров через Интернет 2018. // Официальный сайт Data Insight. URL: http://www.datainsight.ru/sites/default/files/eBay-Data_Insight-Crossborder2018.pdf



¹⁹ 20 самых дорогих компаний Рунета — 2018. Рейтинг Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii-photogallery/357559-20-samyh-dorogih-kompaniy-runeta-2018-reyting-forbes?photo=1>

²⁰ AliExpress впервые раскрыл количество покупателей из России. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/10/2018/5bcc74a89a7947e052d7afac

²¹ International trade in digitally-deliverable services, value, shares and growth, annual Table summary. URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>

²² Отчет об информационной экономике 2017 г. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017_en.pdf

²³ Экономика Рунета. Экосистема цифровой экономики России 2018. URL: http://raec.ru/upload/files/ru-ec_booklet.pdf

²⁴ Measuring the Information Society Report 2018. Volume 2. ICT country profiles. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2018/MISR-2018-Vol-2-E.pdf>

²⁵ Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Официальный сайт Мин-комсвязи России. URL: <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNL06gczMkPF.pdf>

²⁶ ICT Price Baskets. URL: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/ipb/>

²⁷ Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.», 07.05.2018 г. № 204. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

²⁸ Профиль России. URL: <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/643/index.html>

²⁹ Соцсети, мессенджеры, сайты объявлений и sharing economy как каналы продаж. URL: <http://www.datainsight.ru/sites/default/files/DI-SocCommerce-YandexKassa.pdf>

³⁰ Экономика совместного потребления в России, 2018. URL: <https://tiarcenter.com/sharing-economy-research/>

³¹ Розничный экспорт товаров через Интернет 2018. // Официальный сайт Data Insight. URL: http://www.datainsight.ru/sites/default/files/eBay-Data_Insight-Crossborder2018.pdf

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Семенский Н.С. Важность и необходимость развития электронной коммерции в современной России. // Научный журнал «Молодой Ученый». URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/284/14021/>

2. Онлайн-магазин книг Books.ru. URL: <https://www.books.ru>.

3. Официальный сайт Ozon.ru. URL: <https://www.ozon.ru>.

4. Global e-commerce sales surged to \$29 trillion. // Официальный сайт ЮНКТАД. URL: <https://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=2034>.

5. \$22 trillion e-commerce opportunity for developing countries. // Официальный сайт ЮНКТАД. URL: https://unctad.org/es/paginas/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=1281&Sitemap_x0020_Taxonomy=Information%20and%20Communication%20Technologies.



6. Коллегия Министерства связи и массовых коммуникаций. 2012 - 2018 годы. // Официальный сайт Минкомсвязи России. URL: https://digital.gov.ru/uploaded/presentations/msbooklet2018site_e00NuAs.pdf
7. Sadyki M. National report on e-commerce development in Russia. // Официальный сайт ЮНИДО. URL: https://www.unido.org/sites/default/files/2017-10/WP_13_.pdf
8. Аналитика по рынку E-commerce в России 2018. // Официальный сайт АКИТ. URL: <https://yadi.sk/i/0fF9iSibAkpUnw>
9. Розничный экспорт товаров через Интернет 2018. // Официальный сайт Data Insight. URL: http://www.datainsight.ru/sites/default/files/eBay-Data_Insight-Crossborder2018.pdf
10. Интернет-торговля в России. Цифры и факты. 2018 г. // Официальный сайт аналитического агентства Data Insight: URL: <http://datainsight.ru/sites/default/files/DI-RIF2018.pdf>
11. 20 самых дорогих компаний Рунета — 2018. Рейтинг Forbes // Издание Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii-photogallery/357559-20-samyh-dorogih-kompaniy-runeta-2018-reyting-forbes?photo=1>
12. AliExpress впервые раскрыл количество покупателей из России // Издание РБК. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/10/2018/5bcc74a89a7947e052d7afac
13. International trade in digitally-deliverable services, value, shares and growth, annual Table summary // База данных статистики ЮНКТАД. URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>
14. Отчет об информационной экономике 2017 г. // Официальный сайт ЮНКТАД. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017_en.pdf
15. Внешняя торговля Российской Федерации услугами в структуре расширенной классификации услуг (по методологии платежного баланса) // Официальный сайт Центрального Банка России. URL: https://cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/trade/63-trade_18.xls
16. Экономика Рунета. Экосистема цифровой экономики России 2018 // Официальный сайт РАЭК. URL: http://raec.ru/upload/files/ru-ec_booklet.pdf
17. Measuring the Information Society Report 2018. Volume 2. ICT country profiles. // Официальный сайт МСЭ. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2018/MISR-2018-Vol-2-E.pdf>
18. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Официальный сайт Минкомсвязи России. URL: <http://static.government.ru/media/files/ur-KNm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf>
19. ICT Price Baskets // Официальный сайт МСЭ. URL: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/ipb/>
20. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.», 07.05.2018 г. № 204 // Официальный сайт Президента РФ. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>
21. Профиль России // Статистическая база данных ЮНКТАД. URL: <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/643/index.html>
22. Соцсети, мессенджеры, сайты объявлений и sharing economy как каналы продаж. // Официальный сайт исследовательского агентства Data Insight. URL: <http://www.datainsight.ru/sites/default/files/DI-SocCommerce-YandexKassa.pdf>

23. Экономика совместного потребления в России, 2018. // Официальный сайт консалтингового агентства Tiar Center. URL: <https://tiarcenter.com/sharing-economy-research/>
24. Wildberries отчитался о рекордной выручке за 2018 г. // Портал “Бизнес.ру”. URL: <https://www.business.ru/news/6195-wildberries-otchitalsya-o-rekordnoy-vyruchke-za-2018-god>
25. 13 побед года: успехи российских стартапов за рубежом // Экспертный портал Rusbase. URL: <https://rb.ru/longread/winners-2018/>
26. Российские ИТ-компании выходят из стагнации и возобновляют рост // Издание CNews. URL: http://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2018/articles/rossijskie_itkompanii_vyhodyat_iz_stagnatsii_i_vozobnovlyayut_rost
27. Alibaba neural network defeats human in global reading test. URL: <https://www.zdnet.com/article/alibaba-neural-network-defeats-human-in-global-reading-test/>
28. Sberbank Data Science Journey 2019. URL: <https://sdsj.sberbank.ai/ru/>

BIBLIOGRAFIYA:

1. Semenskij N.S. Vazhnost' i neobhodimost' razvitiya elektronnoj kommercii v sovremennoj Rossii. // Nauchnyj zhurnal «Molodoy Uchenyj». URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/284/14021/>
2. Onlajn-magazin knig Books.ru. URL: <https://www.books.ru>
3. Oficial'nyj sayt Ozon.ru. URL: <https://www.ozon.ru>
4. Global e-commerce sales surged to \$29 trillion. // Oficial'nyj sayt YUNKTAD. URL: <https://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=2034>
5. \$22 trillion e-commerce opportunity for developing countries. // Oficial'nyj sayt YUNKTAD. URL: https://unctad.org/es/paginas/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=1281&Sitemap_x0020_Taxonomy=Information%20and%20Communication%20Technologies
6. Kollegiya Ministerstva svyazi i massovyh kommunikacij. 2012 - 2018 gody. // Oficial'nyj sayt Minkomsvyazi Rossii. URL: https://digital.gov.ru/uploaded/presentations/msbook-let2018site_e00NuAs.pdf
7. Sadyki M. National report on e-commerce development in Russia. // Oficial'nyj sayt YUNIDO. URL: https://www.unido.org/sites/default/files/2017-10/WP_13_.pdf
8. Analitika po rynku E-commerce v Rossii 2018. // Oficial'nyj sayt AKIT. URL: <https://yadi.sk/i/0fF9iSibAkpUnw>
9. Roznichnyj eksport tovarov cherez Internet 2018. // Oficial'nyj sayt Data Insight. URL: http://www.datainsight.ru/sites/default/files/eBay-Data_Insight-Crossborder2018.pdf
10. Internet-torgovlya v Rossii. Cifry i fakty. 2018 g. // Oficial'nyj sayt analiticheskogo agentstva Data Insight: URL: <http://datainsight.ru/sites/default/files/DI-RIF2018.pdf>
11. 20 samyh dorogih kompanij Runeta — 2018. Rejting Forbes // Izdanie Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii-photogallery/357559-20-samyh-dorogih-kompaniy-runeta-2018-rejting-forbes?photo=1>
12. AliExpress vpervye raskryl kolichestvo pokupatelej iz Rossii // Izdanie RBK. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/10/2018/5bcc74a89a7947e052d7afac
13. International trade in digitally-deliverable services, value, shares and growth, annual Table summary // Baza dannyh statistiki YUNKTAD. URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>
14. Otchet ob informacionnoj ekonomike 2017 g. // Oficial'nyj sayt YUNKTAD. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017_en.pdf



15. Vneshnyaya trgovlya Rossijskoj Federacii uslugami v strukture rasshirennoj klassifikacii uslug (po metodologii platezhnogo balansa) // Oficial'nyj sajt Central'nogo Banka Rossii. URL: https://cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/trade/63-trade_18.xls
16. Ekonomika Runeta. Ekosistema cifrovoj ekonomiki Rossii 2018 // Oficial'nyj sajt RAEK. URL: http://raec.ru/upload/files/ru-ec_booklet.pdf
17. Measuring the Information Society Report 2018. Volume 2. ICT country profiles. // Oficial'nyj sajt MSE. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2018/MISR-2018-Vol-2-E.pdf>
18. Pasport nacional'noj programmy «Cifrovaya ekonomika Rossijskoj Federacii» // Oficial'nyj sajt Minkomsvyazi Rossii. URL: <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTP-PnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf>
19. ICT Price Baskets // Oficial'nyj sajt MSE. URL: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/ipb/>
20. Ukaz Prezidenta RF «O nacional'nyh celyah i strategicheskikh zadachah razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2024 g.», 07.05.2018 g. № 204 // Oficial'nyj sajt Prezidenta RF. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>
21. Profil' Rossii // Statisticheskaya baza dannyh YUNKTAD. URL: <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/643/index.html>
22. Socseti, messendzhery, sajty ob'yavlenij i sharing economy kak kanaly prodazh. // Oficial'nyj sajt issledovatel'skogo agentstva Data Insight. URL: <http://www.datainsight.ru/sites/default/files/DI-SocCommerce-YandexKassa.pdf>
23. Ekonomika sovместnogo potrebleniya v Rossii, 2018. // Oficial'nyj sajt konsaltingovogo agentstva Tiar Center. URL: <https://tiarcenter.com/sharing-economy-research/>
24. Wildberries otchitalsya o rekordnoj vyruchke za 2018 g. // Portal "Biznes.ru". URL: <https://www.business.ru/news/6195-wildberries-otchitalsya-o-rekordnoj-vyruchke-za-2018-god>
25. 13 pobed goda: uspekhi rossijskih startupov za rubezhom // Ekspertnyj portal Rusbase. URL: <https://rb.ru/longread/winners-2018/>
26. Rossijskie IT-kompanii vyhodyat iz stagnacii i vozobnovlyayut rost // Izdanie CNews. URL: http://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2018/articles/rossijskie_itkompanii_vyhodyat_iz_stagnatsii_i_vozobnovlyayut_rost
27. Alibaba neural network defeats human in global reading test. URL: <https://www.zdnet.com/article/alibaba-neural-network-defeats-human-in-global-reading-test/>
28. Sberbank Data Science Journey 2019. URL: <https://sdsj.sberbank.ai/ru/>

