

Проблемы малого и среднего бизнеса Вьетнама после присоединения к ВТО

И.Н. Платонова,

*доктор экономических наук, профессор, МГИМО (У) МИД России,
кафедра международных экономических отношений и
внешнеэкономических связей - зав. кафедрой;*

Фам Чан Хай Нга,

*МГИМО (У) МИД России, кафедра международных экономических
отношений и внешнеэкономических связей - аспирант*

УДК 338.22 :3 34.012.6 (597)

ББК 65.292(5Вье)

П-375

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние присоединения Вьетнама к ВТО на развитие малых и средних предприятий (МСП), которые в условиях либерализации доступа на вьетнамский рынок иностранных компаний столкнулись с ростом конкуренции. На основе анализа изменения динамики и качественных характеристик деятельности МСП раскрыта их роль в обеспечении занятости, увеличении доходов и благосостояния населения Вьетнама. Обоснована роль МСП в повышении локализации производства комплектующих и вспомогательных материалов, в снижении их импорта для повышения конкурентоспособности вьетнамского экспорта.

Ключевые слова: экономика Вьетнама, вступление в ВТО, малые и средние предприятия, локализация производства, конкурентоспособность.

Issues of Vietnam's SMEs after joining the WTO

I.N. Platonova,

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Moscow State Institute of International Relations
(University) MFA Russia, Department of International Economic Relations and Foreign Relations -
the Head,*

Pham Tran Hai Nga,

*Moscow State Institute of International Relations (University) MFA Russia, Department of
International Economic Relations and Foreign Relations - Postgraduate student*

Abstract

This article examines the impact of Vietnam's accession to the WTO for the development of small and medium-sized enterprises (SMEs), which face increasing competition due to the liberalization of access to the Vietnamese market for foreign companies. Based on the analysis of dynamics change and the qualitative characteristics of SMEs, their role in providing jobs, income and well-being increase of the population of Vietnam is revealed. The importance of SMEs in increasing localization of components and auxiliary materials while reducing their imports to improve the competitiveness of Vietnamese exports is justified.

Keywords: Vietnam, economy, WTO accession, small and medium enterprises, localization of production, competitiveness.



Присоединение Вьетнама к Всемирной торговой организации (ВТО) в 2007 г. способствовало развитию экономики страны и ее более глубокой интеграции в мировую экономическую систему. За период 2007-2014 гг. увеличился экспорт страны, а в его структуре наблюдается рост экспорта продукции промышленного производства. Если к началу вступления в ВТО в 2007 г. 44% от совокупного вьетнамского экспорта составляли сырьевые товары, то в конце 2014 г. их доля сократилась до 25% и при этом увеличилась доля экспорта промышленных товаров с 55% в 2007 г. до почти 70% в конце 2014 г.

После присоединения Вьетнама к ВТО и либерализации регулирования доступа на вьетнамский рынок малые и средние предприятия (МСП) столкнулись с существенным ростом конкуренции, в первую очередь в сфере розничной торговли, со стороны не только крупных иностранных компаний, начавших свою работу во Вьетнаме еще в конце 1990-х гг., таких как французская сеть супермаркетов и гипермаркетов Big C и немецкая Metro¹, но и со стороны новых участников розничного рынка, таких как Южнокорейская компания Lotte и др., стремящихся вытеснить всех своих конкурентов. Но в то же время появление во вьетнамской экономике мировых производителей в области электроники, таких как корпорация Samsung (в 2009 г.), компания Intel (в 2010 г.) и др. позволили МСП рассматривать их как возможных заказчиков и работодателей. Строительство предприятий этих корпораций позволило Вьетнаму начать переход от экспорта сырьевых товаров к увеличению объема экспорта наукоемких товаров. Экспорт таких товаров как электроника, компьютеры, мобильные телефоны и периферийные устройства увеличился в 17 раз с 2,1 в 2006 г. до 34 млрд долл. в 2014 г.²

Несмотря на то что мировой финансовый кризис в 2008-2009 гг. оказал понижающее влияние на темпы экономического роста страны, тем не менее, за период 2006-2015 гг. среднегодовой темп прироста ВВП Вьетнама составил 6%. Важную роль в сохранении динамичного развития вьетнамской экономики играют МСП, которые незначительно участвуют в операциях на финансовом рынке, но являются активными экспортёрами. Влияние на поддержание темпов роста и изменение структуры экспортного потенциала Вьетнама малых и средних предприятий различных форм собственности в результате либерализации хозяйственной деятельности и расширения действия рыночных механизмов после присоединения к ВТО еще больше увеличилось. Созданные в 2001 г. в соответствии с указом Правительства № 90/2001/ND-CP МСП заняли важное место в структуре вьетнамских хозяйствующих субъектов. Четкое определение МСП и детально разработанные меры по их поддержке были отражены в Комплексной государственной программе по поддержке МСП в стране только после 2009 г., поскольку после вступления

¹ Ha Xuan Cuong. Retail market analysis in Vietnam and suggested growth strategies for retailers. – 2014. – Pp. 37, 47.

² Государственный комитет статистики СРВ. URL: <http://www.gso.gov.vn> (дата обращения 21.08.2015).



Вьетнама в ВТО усилилась конкуренция между местными и иностранными компаниями.

В соответствии с государственным постановлением Вьетнама № 56/2009/ ND - CP от 30.06.2009 г. «О помощи в развитии малого и среднего предпринимательства» в качестве критериев для классификации предприятий по их размеру используется стоимость активов и количество работников (см. таблицу 1).

Таблица 1

Классификация предприятий Вьетнама по стоимости активов и численности работающих

Отрасль экономики	Микро-предприятия	Малые предприятия		Средние предприятия		Крупные предприятия	
		кол-во работников, чел.	Стоимость активов млрд донг	кол-во работников, чел.	Стоимость активов млрд донг	кол-во работников, чел.	Стоимость активов млрд донг
Сельское хозяйство, рыбная и лесная промышленность	≤ 10	≤ 20	От 10-200	От 20-100	От 200-300	От 100	От 300
Промышленность и строительство	≤ 10	≤ 20	От 10-200	От 20-100	От 200-300	От 100	От 300
Сфера услуг и торговли	≤ 10	≤ 20	От 10-50	От 10-50	От 50-100	От 50	От 100

Примечание к таблице:

*По текущему курсу 22,5 млрд вьет.донг = 1 млрд долл. США

Источник: государственное постановление Вьетнама № 56/2009/ ND - CP от 30.06.2009 г. «О помощи в развитии малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/vn/about_vn/laws_ved_vn/?action=showproduct&id=4266&parent=0&start=1 (дата обращения 20.10.2016)

После присоединения Вьетнама к ВТО, несмотря на то что общее число именно малых предприятий всех форм собственности выросло почти в три раза, их доля в общем числе предприятий сократилась с 89,4% в 2006 г. до 76,0 в 2014 г., при этом больше чем в восемь раз увеличилось число предприятий среднего размера, а их доля среди общего числа предприятий увеличилась за указанный период более чем в 2,5 раза (см. таблицу 2).



Таблица 2

Количество и доля предприятий малого, среднего и крупного бизнеса во Вьетнаме

Виды	Год	Малые предприятия		Средние предприятия		Крупные предприятия	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Общее число	2006	111 889	89,4	9 363	7,5	3 840	3,1
	2014	305 593	76,0	74 377	18,5	22 359	5,5
Госпредприятия	2006	1 001	27,1	1 302	35,2	1 396	37,7
	2014	414	13,6	864	28,3	1 770	58,1
Частные предприятия	2006	109 052	93,1	6 641	5,7	1 480	1,2
	2014	301 044	77,6	70 013	18,0	17 175	4,4
Пред. с ин. капиталом	2006	1 836	43,6	1 420	33,6	964	22,8
	2014	4 135	37,4	3 500	31,7	3 411	30,9

Источник: составлено на основе Sach trang DNNVV Viet Nam 2014. White paper small and medium enterprises in Vietnam 2014. – Ha Noi: NXB Thong ke, 2014. – tr. 39-40; Hieu qua cua cac doanh nghiep trong nuoc giai doan 2005-2014. Efficiency of business of domestic enterprises in the period 2004-2015. – Ha Noi: Tong cuc thong ke, 2016. – P.108.

Открытость вьетнамского рынка для конкуренции стала важной предпосылкой для создания малых и средних предприятий с участием иностранного капитала, несмотря на рост которых, число отечественных предприятий малого и среднего бизнеса остается преобладающим.

Начатый процесс поэтапной приватизации и реструктурирования государственной собственности в период подготовки к вступлению в ВТО создал условия для постепенного уменьшения числа государственных предприятий во вьетнамской экономике. Тем не менее, и после присоединения к ВТО крупные предприятия различных форм собственности продолжают играть важную роль в экономике страны, однако наиболее существенное место сохранили за собой вьетнамские предприятия с государственной собственностью, а их вклад в бюджет страны в 2015г. составил 22,8%³. Все более заметное место во вьетнамской экономике занимают крупные предприятия с иностранным капиталом, обеспечивающие около 20% поступлений в бюджет Вьетнама. Сохранение существенной доли государственных предприятий большого размера объясняется тем, что государство стремится контролировать стратегически важные с точки зрения экономической безопасности страны отрасли, в первую очередь нефтедобывающую, нефтеперерабатывающую промышленность, энергетику и телекоммуникации. Так, совместное предприятие

³ См. Отчет о доходах и расходах государственного бюджета Вьетнама на сайте Министерства финансов. URL: http://www.mof.gov.vn/webcenter/portal/mof/r/lvtc/nsnn?_afriLoop=12989627919552397#!%40%40%3F_afriLoop%3D12989627919552397%26centerWidth%3D670px%26leftWidth%3D286px%26rightWidth%3D0%26showFooter%3Dfalse%26showHeader%3Dfalse%26_adf.ctrl-state%3D7dh6n2vha_199 (дата обращения 21.06.2016).



России и Вьетнама «Вьетсовпетро» продолжает играть важную роль в нефтедобывающей отрасли не только страны, но и входит в число крупнейших нефтяных компаний мира. Созданное российско-вьетнамское совместное предприятие RusVietTelecom нацелено на оказание услуг в сфере телекоммуникаций и внедрение технологий четвертого поколения мобильной связи во Вьетнаме⁴. Успешно конкурируя с предприятиями, созданными при участии иностранных капиталов вьетнамский крупный бизнес в 2015 г. обеспечил 36% налоговых поступлений в бюджет⁵. В результате приватизации предприятий занятых в различных сферах экономики и в первую очередь в сфере услуг и торговли за период с 2006 г. по 2014 г. существенно увеличилось число негосударственных предприятий среднего размера, доля которых в общем числе предприятий в экономике Вьетнама увеличилась с 7,5% до 18,5% соответственно.

Сферой деятельности как среднего, так и малого бизнеса является сфера услуг, в которой число занятых выросло с 16% в 2007 г. до 20,5% в 2012 г.⁶. Наряду с сектором услуг быстро развивается розничная торговля, которая также после вступления в ВТО существенно выросла, обеспечивая 13% ВВП⁷. Придавая особое значение роли розничной торговли в обеспечении потребностей населения и мелких производителей, государство не только разработало меры по либерализации регулирования доступа на рынок малых и средних предприятий разных форм собственности, но и возможные формы их финансовой поддержки. В 2013г. был создан Фонд развития малых и средних предприятий, а в 2014 г. разработан кредитно-гарантийный механизм для поддержки МСП⁸. В его основе лежит деятельность Кредитно-гарантийных фондов, финансирующих МСП из бюджета и по плану каждого региона, который должен создать такой фонд. Но из-за нехватки средств в регионах, решение о создании фондов было принято относительно не-

⁴ Примеры успешного сотрудничества России и Вьетнама рассматриваются в статье Мазырин В.Н. Новые формы экономической интеграции между РФ и СРВ // Пути укрепления безопасности и сотрудничества в Восточной Азии, сб. статей. М.:ИДВ, 2014, с. 228-252.

⁵ См. Отчет о доходах и расходах государственного бюджета Вьетнама на сайте Министерства финансов СРВ. URL: http://www.mof.gov.vn/webcenter/portal/mof/r/lvtc/nsnn?afLoop=12989627919552397#!%40%40%3F_afLoop%3D12989627919552397%26centerWidth%3D670px%26leftWidth%3D286px%26rightWidth%3D0%26showFooter%3Dfalse%26showHeader%3Dfalse%26_adf.ctrl-state%3D7dh6n2vha_199 (дата обращения 21.06.2016).

⁶ Asia SME finance monitor 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.adb.org/sites/default/files/publication/173205/asia-sme-finance-monitor2014.pdf> (дата обращения 23.08.2016).

⁷ So lieu thong ke... P.150.

⁸ См. Указ № 12/2011/QD-TTg от 24.02.2011 г. «О финансовой поддержке вспомогательной промышленности», Указ № 601/2013/QD-TTg от 17.04.2013 «О создании фонда развития МСП» и Указ № 58/2013/QD-TTg от 15.10.2013 «О кредитно-гарантийном фонде для МСП».

давно и поэтому функционирует только около 20 фондов в 63 регионах и центральных городах. Однако их средств пока недостаточно для существенной финансовой поддержки вьетнамских МСП.

В 2006 г. с целью финансирования проектов развития экономики, в которых могут также участвовать и МСП, по правительственному указу 108/2006/QĐ-TTg был учрежден некоммерческий Банк развития Вьетнама (The Vietnam development bank) со 100% капиталом государства. С 2009 г. Банк развития Вьетнама осуществляет так же страховую поддержку кредитов МСП. К концу 2013 г. только 1951 предприятие смогло получить страхование банка, но это лишь небольшая часть предприятий из 350 тыс. МСП, функционирующих в стране⁹. Такой результат обуславливается, прежде всего, тем, что Банк развития Вьетнама одновременно кредитует много разнообразных проектов и предъявляет к получателям кредитов достаточно жесткие требования, которым может соответствовать лишь небольшое число МСП. По официальной статистике, только 16% всех МСП, располагают достаточным имущественным залогом необходимым для получения кредита в коммерческих банках.

После присоединения Вьетнама к ВТО в первую очередь розничная торговля, с одной стороны, стала более открытой и доступной для иностранных участников. Но с другой стороны, регулирование в розничной торговле стало более детальным и жестким¹⁰. Согласно мировому индексу развития розничной торговли в 2014 г. Вьетнам занял 28 место¹¹. Такие крупные города страны, как Ханой и Хошимин, вошли в число азиатских городов, которые наиболее привлекательны для мировых розничных компаний. Это объясняется не только ростом доходов горожан, но и растущей численностью населения страны. Из общего числа населения Вьетнама, достигшего почти 90 млн человек, из которых 2/3 приходится на людей в трудоспособном возрасте. Значительная часть активного населения Вьетнама в возрасте от 25 до 49 лет занята на предприятиях малого и среднего бизнеса в торговле и сфере услуг.

⁹ Материал конференции в г. Ханое в 9 апреля 2014 г. *Tinh hình thực hiện chính sách, chung trình tro giúp phát triển DNNVV*. [Электронный ресурс]. URL: http://business.gov.vn/Portals/0/2014/Phu%20luc_Danh%20gia%20thuc%20hien%20ho%20tro%20SME_HuongSME.pdf (дата обращения 23.08.2015).

¹⁰ Розничная торговля во Вьетнаме регулируется следующими основными законодательными документами: Государственный указ № 43/2010/ND-CP от 15 апреля 2010 г. о регистрации предприятий, – План развития торговли Вьетнама период 2011-2020 гг., Циркуляр № 1/2013/TT-BKHĐT от 21 января 2013 г. Министерства планирования и инвестиций – Инструкция по регистрации предприятий.

¹¹ The 2014 global retail developments index. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atkearney.com/documents/10192/4600212/Full+Steam+Ahead+for+Global+Retailers-+2014+Global+Retail+Development+In....pdf/6f55a59b-e855-4236-96cb-464c2ca01e91> (дата обращения 23.03.2015).



С развитием частного сектора экономики Вьетнама и с увеличением числа малых и средних предприятий постоянно создаются новые рабочие места для населения. Ежегодно, с момента вступления в ВТО, во Вьетнаме создается больше 1 млн новых рабочих мест. Увеличение занятости на предприятиях малого и среднего бизнеса в значительной мере способствует решению такой важной социально-экономической проблемы, как сокращение безработицы, которая в среднем по стране в 2015 г. составила примерно 2%¹². Не менее значимое место в обеспечении вьетнамского населения работой занимают так называемые микропредприятия, на которых трудится меньше 10 человек.

По итогам приватизации и изменения структуры собственности после присоединения Вьетнама к ВТО по данным на 2015 г. 86% населения, занятого в экономике страны, работает в частном секторе и лишь 10% в государственном секторе, а 4% в секторе с иностранными инвестициями. Наибольшая часть населения занята в рыбной промышленности, сельском хозяйстве, оптовой и розничной торговле. Кроме того, вьетнамские МСП занимаются производством вспомогательных материалов для автомобильной промышленности, производством текстильной продукции и обуви, электроники, продукции металлообработки и высокотехнологичной продукции, не только для внутреннего потребления, но и осуществляют экспортно-импортные сделки, получая налоговые льготы.

Увеличение занятости населения страны в значительной мере способствовало росту благосостояния вьетнамского населения. Так, средний доход на душу населения составлявший во Вьетнаме в 2007 г. всего 840 долл. вырос и достиг в 2015г. уже более 2 тыс. долл.¹³. Учитывая, что более 60% заработной платы тратится в основном на покупку товаров¹⁴, конкуренция в сфере розничной торговли между вьетнамскими и иностранными розничными сетями постоянно растет, что существенно затрудняет положение торговых предприятий малого и среднего бизнеса, которые в этих условиях, по мнению вьетнамских экономистов, нуждаются в расширении государственной поддержки¹⁵. В этих целях осуществляется разработка Закона «О стимулировании развития малых и средних предприятий», который правительство планирует принять в 2017 г.

¹² Dong thai va thuc trang kinh te Viet Nam giai doan 2011-2015. – Ha Noi: Tong cuc Thong ke, 2016. – tr. 161.

¹³ Vu Ngoc Phuong. Mot so chinh sach phat trien nguon nhan luc Viet Nam hien nay.// Dan so va phat trien. – 2010.- N8 (125).

¹⁴ GDP binh quan dau nguoi vuot 2000 USD// NDH. [Электронный ресурс]. URL:<http://ndh.vn/gdp-binh-quan-dau-nguoi-nam-2014-cua-viet-nam-vuot-2-000-usd-20150102104924226p145c152.news> (дата обращения 23.03.2015).

¹⁵ Nguyen The Binh. Kinh Nghiem quoc te chinh sach ho tro phat trien doanh nghiep nho va vua va bai hoc cho Viet Nam. / Tap chi Phat trien & Hoi nhap. 2013, №12(22), Tr. 21-29.

В настоящее время именно МСП занимают значимое место в развитии вьетнамской экономики, но в то же время пока недостаточно используется такой резерв для их большего вклада в формирование экспортного потенциала как расширение кооперации с крупными предприятиями Вьетнама.

В то время как именно в результате сотрудничества между малым и средним бизнесом и крупной промышленностью может быть расширено производство вспомогательных материалов. Такое сотрудничество, с одной стороны, обеспечит малые предприятия заказами больших компаний и будет способствовать поддержанию высокого уровня занятости населения, а с другой стороны, крупные компании станут каналом реализации товаров, производимых МСП. Одна из важнейших задач, которую еще предстоит решить, заключается в снижении зависимости производства готовой продукции на экспорт от импорта необходимых комплектующих материалов и деталей. Это касается, в первую очередь, возможностей наращивания экспорта текстильной и швейной продукции, так, например, ее экспорт из Вьетнама в США увеличился в 3 раза и достиг примерно 25% от общего экспорта этой продукции. В стоимостном выражении в 2006 г. доля текстильной и швейной продукции Вьетнама в США составляла всего 3,6%, а в конце 2015 г. выросла до 10% и заняла второе место после Китая (доля китайской продукции составляет около 39%)¹⁶. Однако, несмотря на то, что общий объем экспорта легкой промышленности Вьетнама в 2015 г. достиг свыше 40 млрд долл., но для производства этой продукции импорт вспомогательных материалов (ткани, кожа и т.д.) также вырос и уже достиг 19 млрд долл. США¹⁷.

По отчетам вьетнамской ассоциации текстиля и одежды (VITAS), легкая промышленность использует около 60-70% импортных изделий. Кроме того, 85% предприятий в легкой промышленности занимаются изготовлением изделий на экспорт по заказам, в выполнении которых участвуют малые и средние предприятия¹⁸. И хотя доля готовых товаров легкой промышленности Вьетнама составляет около 5,7% в общемировом объеме¹⁹, но учитывая, что вьетнамские предприятия занимаются обработкой тканей и пошивом одежды, т.е. процессами, в которых использование дешевой рабочей силы снижает издержки производства конечной продукции, то в целом в этот процесс вовлечена значительная часть вьетнамских работников. Поэтому более широкое участие малых и средних предприятий в работах по заказу крупного бизнеса имеет еще и важное социальное значение.

¹⁶ Office of textiles and apparel// International trade administration USA. [Электронный ресурс]. URL: http://otexa.trade.gov/ms_addit.htm#topten (дата обращения 26.06.2016).

¹⁷ Официальный сайт Таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishStatistics/Default.aspx?language=en-US> (дата обращения 18.06.2016).

¹⁸ San xuất nguyên phụ liệu ngành dệt may: San nha “đai” khach// SaiGon. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sggp.org.vn/kinhte/2015/3/378098/#sthash.k5gdHzXE.dpuf><http://www.sggp.org.vn/kinhte/2015/3/378098/> (дата обращения 26.08.2015).

¹⁹ International trade statistics 2015. – World Trade Organization, 2015. – P. 116, 120.



Производство товаров легкой промышленности для продажи на внутреннем рынке Вьетнама также в значительной степени зависит от импорта вспомогательных материалов. Так, в 2013 г. доля текстильных товаров отечественного производства, реализуемых на внутреннем рынке достигла 70%, для производства которых используется около 20% импортной продукции из КНР и примерно 10% импорта из других стран. После вступления Вьетнама в ВТО ряд иностранных производителей приступили к строительству совместных предприятий во Вьетнаме, что в будущем даст возможность отечественным компаниям наладить производство вспомогательных материалов, при активном участии малых и средних предприятий и в последствии решить такую важную проблему, как увеличение степени локализации продукции, которая пока существенно ниже чем в других странах АТР.

Вьетнамские МСП делают пока первые шаги в этом направлении. Так, по отчетам японской организации по развитию внешней торговли (JETRO), вьетнамские производители поставляют только 33% вспомогательных материалов для японских заводов во Вьетнаме. Тем временем в Китае доля отечественных комплектующих материалов достигает 64%, а в Таиланде – 53%²⁰. А по информации компании Samsung, вьетнамские компании смогли наладить поставку лишь 10% комплектующих материалов и деталей для ее предприятий на территории Вьетнама²¹.

Таким образом, налаживание при производстве продукции на экспорт взаимодействия между крупными предприятиями и предприятиями малого и среднего бизнеса является важным резервом повышения международной конкурентоспособности вьетнамской продукции, в первую очередь, за счет преодоления низкой степени локализации производства экспорта, а так же способом поддержания высокого уровня занятости и повышения уровня жизни населения.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Мазырин В.Н. Новые формы экономической интеграции между РФ и СРВ // Пути укрепления безопасности и сотрудничества в Восточной Азии, сб. статей. М.: ИДВ, 2014, с. 228-252 (Mazyrin V.N. Novye formy jekonomicheskoy integracii mezhdru RF i SRV // Puti ukrepleniya bezopasnosti i sotrudnichestva v Vostochnoj Azii, sb. statej. M.: IDV, 2014, s. 228-252).

Официальный сайт Государственного комитета статистики СРВ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gso.gov.vn> (дата обращения 21.09.2016). (Oficial'nyj sajt Gosudarstvennogo komiteta statistiki SRV. [Jelektronnyj resurs]).

²⁰ JETRO: Vietnam supporting industries improving// The Saigon times. [Электронный ресурс]. URL: <http://english.thesaigontimes.vn/41397/JETRO-Vietnam-supporting-industries-improving.html> (дата обращения 23.03.2015).

²¹ Samsung tim kiem nha cung ung cong nghiep ho tro o dau// VOV. [Электронный ресурс]. URL: <http://vov.vn/kinh-te/samsung-tim-kiem-nha-cung-ung-cong-nghiep-ho-tro-o-dau-414385.vov> (дата обращения 23.03.2015).

Vu Ngoc Phuong. Mot so chinh sach phat trien nguon nhan luc Viet Nam hien nay. // Dan so va phat trien. – 2010.- N8 (125), tr. 38-46.

Nguyen The Binh. Kinh Nghiem quoc te chinh sach ho tro phat trien doanh nghiep nho va vua va bai hoc cho Viet Nam. / Tap chi Phat trien & Hoi nhap. 2013, №12(22), tr. 21-29

Hieu qua cua cac doanh nghiep trong nuoc giai doan 2005-2014. Efficiency of business of domestic enterprises in the period 2004-2015. – Ha Noi: Tong cuc thong ke, 2016. – P.108

Asia SME finance monitor 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.adb.org/sites/default/files/publication/173205/asia-sme-finance-monitor2014.pdf> (дата обращения 23.08.2016).

Dong thai va thuc trang kinh te Viet Nam giai doan 2011-2015. – Ha Noi: Tong cuc Thong ke, 2016, tr. 161.

GDP binh quan dau nguoi vuot 2000 USD// NDH. [Электронный ресурс]. URL:<http://ndh.vn/gdp-binh-quan-dau-nguoi-nam-2014-cua-viet-nam-vuot-2-000-usd-20150102104924226p145c152.news> (дата обращения 23.03.2015).

International trade statistics 2015. – World Trade Organization, 2015. – P. 116, 120.

Sach trang DNNVV Viet Nam 2014. White paper small and medium enterprises in Vietnam 2014. – Ha Noi: NXB Thong ke, 2014, tr. 39-40;

San xuat nguuyen phu lieu nganh det may: San nha “đai” khach// SaiGon. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sggp.org.vn/kinhte/2015/3/378098/#sthash.k5gdHzXE.dpufhttp://www.sggp.org.vn/kinhte/2015/3/378098/> (дата обращения 26.08.2015).

Tinh hinh thuc hien chinh sach, chuong trinh tro giup phat trien DNNVV 09/04/2014 [Электронный ресурс]. URL: http://business.gov.vn/Portals/0/2014/Phu%20luc_Danh%20gia%20thuc%20hien%20ho%20tro%20SME_HuongSME.pdf (дата обращения 23.08.2015).

The 2014 global retail developments index. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.at-kearney.com/documents/10192/4600212/Full+Steam+Ahead+for+Global+Retailers+2014+Global+Retail+Development+In....pdf/6f55a59b-e855-4236-96cb-464c2ca01e91> (дата обращения 23.03.2015).

Office of textiles and apparel // International trade administration USA. [Электронный ресурс]. URL: http://otexa.trade.gov/ms_addit.htm#topten (дата обращения 26.06.2016).

JETRO: Vietnam supporting industries improving// The Saigon times. [Электронный ресурс]. URL: <http://english.thesaigontimes.vn/41397/JETRO-Vietnam-supporting-industries-improving.html> (дата обращения 23.03.2016).

Samsung tim kiem nha cung ung cong nghiep ho tro o dau// VOV. [Электронный ресурс]. URL: <http://vov.vn/kinh-te/samsung-tim-kiem-nha-cung-ung-cong-nghiep-ho-tro-o-dau-414385.vov> (дата обращения 20.04.2016).

