

Российско-китайская торговля: состояние, тенденции, перспективы

УДК:339.5(470+510);
ББК:65.428(2Рос+5Кит); Р32
DOI: 10.24412/2072-8042-2023-2-47-61

Николай Сергеевич РЕВЕНКО,
кандидат политических наук,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации (125993 г. Москва,
Ленинградский проспект, дом 49),
Институт исследований международных
экономических отношений, ведущий научный
сотрудник, E-mail: reni100@yandex.ru

Аннотация

В статье анализируются динамика развития внешней торговли Китая в последнее десятилетие и особенности российско-китайского торгового сотрудничества. Отмечается, что, несмотря на особый характер российско-китайских политических отношений, Россия занимает лишь 13-е место в списке стран китайского экспорта. В структуре российского экспорта в Китай по-прежнему доминируют энергоносители и сырьевые товары. Увеличение доли машин и оборудования в ближайшие годы маловероятно. Их импорт из Китая будет увеличиваться, при этом Китай в состоянии заместить лишь часть товаров, попавших под западные санкции. Развитие двусторонней торговли сдерживает риск введения США вторичных санкций против китайских компаний.

Ключевые слова: внешняя торговля, структура экспорта и импорта, переориентация импорта, вторичные санкции.

Russia-China Trade: State, Trends, Prospects

Nikolay Sergeevich REVENKO,
Candidate of Political Sciences, Financial University under the Government of the Russian Federation (49 Leningradsky prospekt, Moscow, 125993 Russia) – Lead Researcher of the Institute for Research of International Economic Relations, E-mail: reni100@yandex.ru

Abstract

The article analyzes the changes in China's foreign trade in the last decade and features of Russia-China trade cooperation. It is noted that Russia ranks only 13th in the list of China's export countries in spite of the special nature of Russia-China political relations. The structure of Russian exports to China is still dominated by energy and raw materials. The share of machinery and equipment is unlikely to increase in the coming years. China's imports will edge up, but China can replace only a fraction of goods subject to Western sanctions. The bilateral trade is constrained by the risk of U.S secondary sanctions against Chinese companies.

Keywords: foreign trade, export and import structure, import diversion, secondary sanctions.



В контексте санкций, введенных западными странами против России в 2022 году, повышенное внимание привлекает торговое сотрудничество нашей страны с Китаем. Отдельные эксперты считают возможным заместить многие подсанкционные товары посредством импорта из Поднебесной, другие отмечают, что китайский экспортный потенциал по многим товарным группам ограничен. Анализ динамики внешней торговли Китая и российско-китайского торгового сотрудничества позволяет выявить тенденции его развития на ближайшую перспективу и экспортные возможности КНР.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ: ТЕНДЕНЦИИ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ

В КНР в 1978 г. была принята программа ускоренной модернизации экономики страны, предусматривающая применительно к внешнеэкономическим связям отказ от самоизоляции на международном рынке, переход к ускоренному развитию и изменению структуры экспорта, использование импорта для привлечения новейшей зарубежной техники в целях совершенствования производственной базы и развития экспортного производства, преобразование на более гибкую централизованную систему управления.

Импульсом для выполнения этих задач стало вступление Китая в 2001 г. в ВТО и последовавшая за этим либерализация торговли. Так, в 2004 г. были приняты поправки к закону «О внешней торговле» 1994 г., в соответствии с которыми была отменена система, разрешающая осуществлять экспортно-импортные операции только иностранным компаниям, крупным государственным предприятиям и имеющим монопольное право на внешнюю торговлю национальным торговым объединениям¹. При этом Коммунистическая партия Китая и госаппарат сохранили высокую степень государственного регулирования внешнеторговой сферы².

Другой важной мерой явилось подписание соглашений о свободной торговле, в том числе со странами – членами АСЕАН и в рамках Всеобъемлющего регионального экономического партнерства. По состоянию на 15 ноября 2022 г. действовали 16 таких соглашений и 6 находились в стадии обсуждения или разработки³.

Эти и другие меры имели следствием резкий рост объемов китайского экспорта и изменение его структуры. Сегодня Китай является крупнейшим мировым экспортером товаров (3,36 трлн долл. США, 15,3% мирового экспорта в 2021 г.), намного опережая занимающие вторую позицию Соединенные Штаты (1,75 трлн долл. США, 8,0%), и вторым после США мировым импортером (2,68 трлн долл. США, 12% мирового импорта)⁴. За исключением 2015 и 2016 годов объемы экспорта и импорта Китая имели устойчивую тенденцию к росту, а сальдо торгового баланса в течение последних 11 лет всегда оставалось положительным (см. рисунок 1).

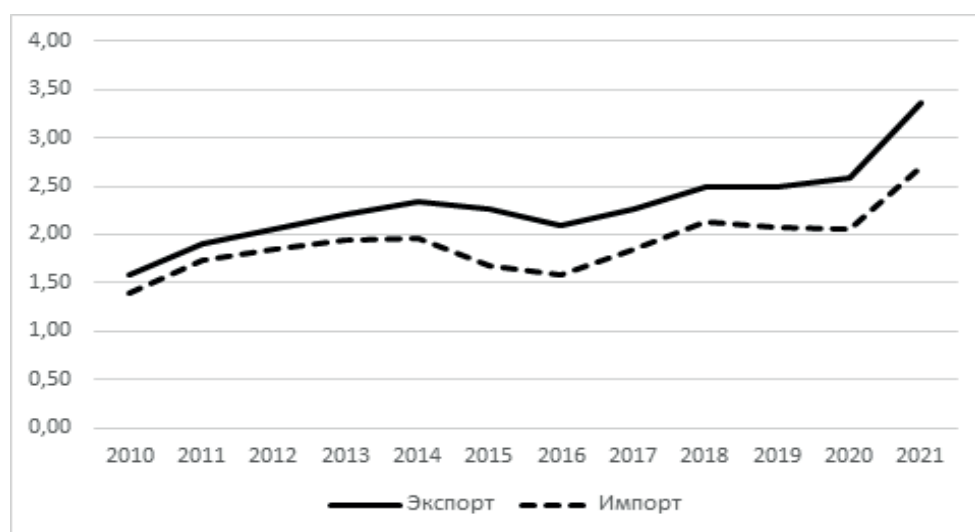


Рис. 1. Экспорт и импорт Китая в 2010–2021 гг. (в трлн долл. США)

Fig. 1. Chinese export and import in 2010–2021 (trillion US\$)

Источник: World Trade Statistical Review 2021. – Geneva: WTO, 2021. – P. 111, 115. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf; China's Total Export & Import Values, December 2021. URL: <http://english.customs.gov.cn/Statics/6c20d8af-7ba6-4e4d-a657-7b49b64d1b41.html>

Интересно, что «торговая война» между Китаем и США, начавшаяся с избранием Д. Трампа президентом Соединенных Штатов, и существенное сокращение поставок в США в 2019 г., имела следствием лишь замедление темпов роста китайского экспорта. После подписания 15 января 2020 г. двустороннего соглашения, в соответствии с которым Китай обязался внести изменения в законодательство и нормативные акты о защите интеллектуальной собственности, передаче технологий, сельском хозяйстве, финансовых услугах и валютном регулировании⁵, китайский экспорт резко вырос не только в США (см. рисунок 2), но и в мировом масштабе.



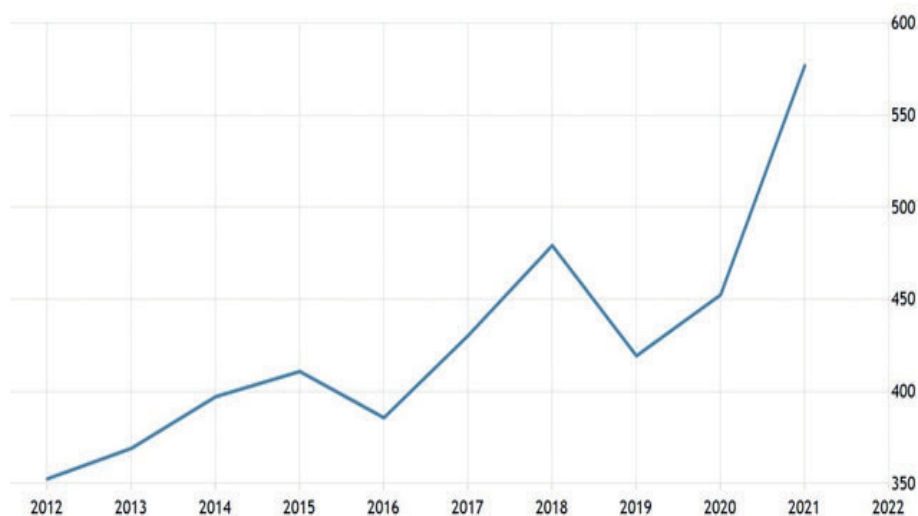


Рис. 2. Экспорт Китая в США в 2012–2021 гг. (млрд долл. США)

Fig. 2. China Exports to the United States in 2012–2021. (billion US\$)

Источник: The U.S.-China Agreement Bilateral Evaluation and Dispute Resolution Office Seeks Input from Companies, Industry Associations, and Other Interested Persons. URL: <https://tradingeconomics.com/china/exports/united-states>

Основные покупатели китайской продукции – США (17,2% всего объема экспорта), Гонконг (10,4%), Япония (4,9%), Республика Корея (4,4%), Вьетнам (4,1%), Германия (3,4%) и Нидерланды (3,0%). Географическая структура китайского импорта более диверсифицирована. На Тайвань приходится 9,3% всего его объема, Республику Корея 8,0%, Японию 7,7%, США 6,8%, Австралию 6,1%, Германию 4,5%, Бразилию 4,1%⁶.

Товарная структура экспорта Китая в соответствии с Международной стандартной торговой классификацией (МСТК) в 2021 г. выглядела следующим образом (см. таблицу 1):

Таблица 1

Структура китайского экспорта в 2021 году

Раздел МСТК	Описание раздела	Сумма (млрд долл. США)	Доля в экспорте (%)
Всего		3362,3	100
7	Машины и транспортное оборудование	1621,7	48,2
8	Различные готовые изделия	753,7	22,4
6	Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала	543,4	16,2
5	Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории	264,2	7,9
0+1	Пищевые продукты и живые животные; напитки и табак	73,5	2,2
3	Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	41,7	1,2
9	Товары и операции, не включенные в другие категории МСТК	40,4	1,2
2+4	Сырье непродовольственное, кроме топлива; животные и растительные масла, жиры и воски	23,7	0,7

Источник: 2021 International Trade Statistics Yearbook. Volume I. Trade by Country. – New York: United Nations, 2022. P. 103. URL: <https://desapublications.un.org/file/1033/download>

Как видно из таблицы 1, 86,8% китайского экспорта в 2021 г. составляли машины, оборудование, готовые изделия и промышленные товары. На продукты питания, табак, горюче-смазочные материалы и сырье приходилось всего 4,1%. Наиболее важными экспортными товарами в 2019-2021 гг. были электрические устройства для линейных телефонии или телеграфии; оборудование для автоматизированной обработки данных; электронные интегральные схемы; лампы и осветительные приборы; диоды, транзисторы и полупроводниковые устройства; запчасти автомобилей; детские велосипеды, самокаты и игрушки; приемные телевизионные устройства; электрические трансформаторы и статические преобразователи тока⁷.

Следует отметить, что в 2021 г. произошло существенное (на 20,4% по сравнению с 2020 г.) увеличение экспорта электромеханической продукции, в том числе оборудования и компонентов для автоматической обработки данных на 12,9%, мобильных телефонов на 9,3% и автомобилей на 104,6%⁸.

В структуре китайского импорта в 2021 г. (см. таблицу 2) 51,6% приходилось на машины, оборудование, готовые изделия и промышленные товары. Доля непродовольственного сырья, горюче-смазочных материалов, химических веществ, продуктов питания и табака составила 46,2%.



Таблица 2

Структура китайского импорта в 2021 году

<i>Раздел МСТК</i>	<i>Описание раздела</i>	<i>Сумма (млрд долл. США)</i>	<i>Доля в экспорте (%)</i>
Всего		2684,4	100
7	Машины и транспортное оборудование	1007,8	37,5
2+4	Сырье непродовольственное, кроме топлива; животные и растительные масла, жиры и воски	441,8	16,5
3	Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	402,5	15,0
5	Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории	261,8	9,8
6	Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала	212,0	7,9
8	Различные готовые изделия	167,3	6,2
0+1	Пищевые продукты и живые животные; напитки и табак	130,6	4,9
9	Товары и операции, не включенные в другие категории МСТК	60,4	2,3

Источник: 2021 International Trade Statistics Yearbook. Volume I. Trade by Country. – New York: United Nations, 2022. P. 103. URL: <https://desapublications.un.org/file/1033/download>

Наиболее значимыми товарами китайского импорта в 2019-2021 гг. были электронные интегральные схемы, нефть и нефтепродукты, железные руды и концентраты, природный газ, автотранспортные средства, электрическое устройство для линейных телефонии или телеграфии, соевые бобы, медные руды и концентраты, оборудование для автоматизированной обработки данных и золото⁹.

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Несмотря на особый характер российско-китайских политических отношений, Россия занимает лишь 13-е место в списке стран китайского экспорта (2,0% его общего объема в 2021 г.) и 10-е – импорта (2,9%)¹⁰. В то же время доля Китая во внешнеторговом обороте России в 2021 г. составила 17,9% (13,8% по экспорту и 24,8% по импорту)¹¹. Динамика внешней торговли России с Китаем представлена на рисунке 3.

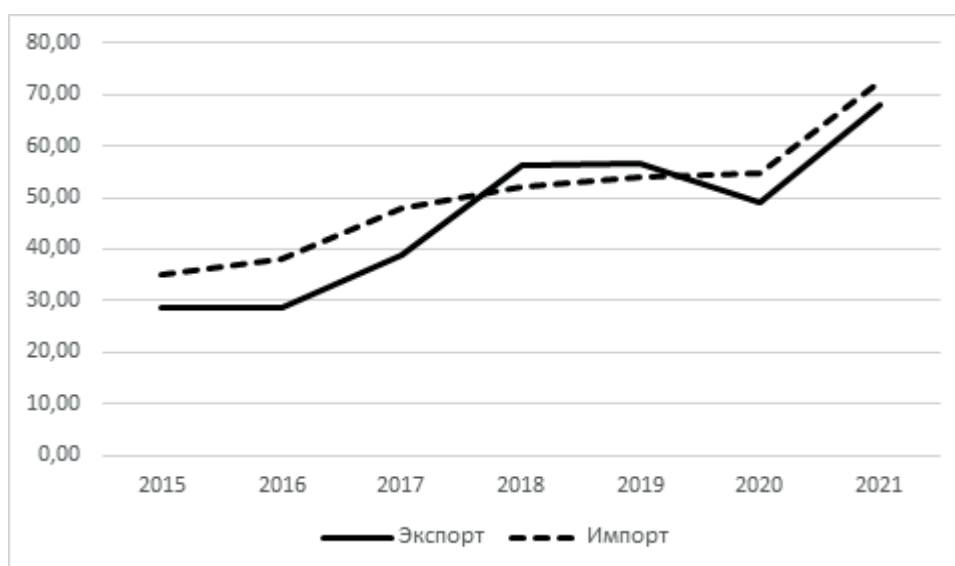


Рис. 3. Торговля России с Китаем в 2015–2021 гг. (млрд долл. США)

Fig. 3. Russia-China trade in 2015–2021 (billion US\$)

Источник: Таможенная статистика Российской Федерации. URL: <https://customs.gov.ru>

Из рисунка 3 видно, что российский экспорт в Китай и импорт из Китая имели устойчивую тенденцию к росту за исключением 2020 г. в период пандемии COVID-19, а сальдо торгового баланса в основном было отрицательным (-10,59 млрд долл. США в 2021 г.).

Основу российского экспорта в Китай в 2021 г. составили минеральные продукты (коды 25-27 ТН ВЭД ЕАЭС) – 74,37% от общего объема поставок, а также древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды 44-49) – 7,62%, металлы и изделия из них (коды 72-83) – 5,74%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды 01-24) – 4,98%, химическая продукция (коды 28-40) – 3,69%. Доля машин, оборудования и транспортных средств (коды 84-90) была всего 3,44%.

В структуре импорта России из Китая ведущие позиции в 2021 г. занимали машины, оборудование и транспортные средства (коды 84-90) – 60,77% от общего объема поставок товаров из КНР, продукция химической промышленности (коды 28-40) – 11,03%, текстиль и обувь (коды 50-67) – 9,19%, металлы и изделия из них (коды 72-83) – 7,44%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды 01-24) – 1,99%¹².

В последние годы произошло заметное увеличение российского экспорта мясных товаров и сельскохозяйственной продукции, в результате чего Китай стал для



России крупным рынком их сбыта, а переход в период пандемии сотрудников многих учреждений на удаленную форму работы имел следствием увеличение импорта из КНР компьютеров и ноутбуков¹³.

Негативное влияние на объемы российского экспорта в Китай оказали падение мировых цен на нефть в 2015-2017 гг., девальвация юаня и падение покупательной способности населения России, а на внешнюю торговлю в целом – санкции западных стран, введенные в отношении Российской Федерации¹⁴.

Сравнение показателей внешней торговли России с Китаем 2015 и 2021 годов выявило следующее. Доля Китая в товарообороте России увеличилась с 12,1% до 17,9%, при этом российский экспорт вырос в 2,38 раза с 28,61 до 68,03 млрд долл. США, а импорт – в 2,08 раза с 34,95 до 72,68 миллиардов. Товарная структура торговли изменилась незначительно. В российском экспорте доля сырьевых товаров сохраняется на уровне около 90%, а машин и оборудования снизилась с 6,33% до 3,44%. В импорте с 54,7% до 60,77% выросла доля машин и оборудования и с 9,56% до 11,03% – химической продукции. Весьма заметно сокращение с 4,41% до 1,99% доли продовольственных товаров.

Таким образом, в структуре российского экспорта в Китай в течение последних лет доминируют энергоносители и сырьевые товары. Доля машин и оборудования крайне мала, и с годами она уменьшается, а в российском импорте из Китая она составляет более 60% и продолжает расти. Каких-либо признаков изменения ситуации к лучшему пока не просматривается. Более того, в условиях санкций Россия вынуждена переориентировать свои внешнеэкономические связи на дружественные государства и рассчитывает на получение из Китая оборудования и технологий, а также запчастей к уже имеющемуся оборудованию, импорт которых из стран Запада стал невозможным.

Увеличение в российском экспорте доли машин и оборудования в ближайшие годы маловероятно с учетом как их технологического уровня, так и того, что интерес Китая состоит прежде всего в получении современных технологий, а не готовой продукции. Из товаров, имеющих перспективу на увеличение поставок в КНР, кроме энергоносителей, можно выделить сельскохозяйственные (зерно, кукуруза, мясо) и продовольственные товары, строительные материалы¹⁵, продукцию химической промышленности (особенно удобрений) и цветные металлы.

Импорт из Китая, наоборот, будет увеличиваться, в том числе по причине того, что ниши, освободившиеся после ухода из России многих западных компаний после 24 февраля 2022 г., будут заполняться китайскими товарами.

Для развития взаимной торговли необходимо решить ряд имеющихся проблем, в том числе модернизировать железнодорожную инфраструктуру, в том числе построить высокоскоростную железную дорогу¹⁶, реконструировать несколько погранпереходов, развивать холодную цепь поставок продуктов и увеличить объ-

емы расчетов в рублях и юанях при осуществлении внешнеторговых операций¹⁷. В настоящее время доля их использования в расчетах составляет 25%, а около 20 российских банков ведут расчеты через китайскую систему межбанковских переводов *CIPS*¹⁸.

Среди требующих решения проблем эксперты также выделяют недостаточный уровень сотрудничества в таких сферах, как страхование коммерческих кредитов и торговый арбитраж¹⁹. Наконец, весьма важным условием продвижения российских товаров на китайский рынок является изучение экспортерами экономической политики, законодательства и культуры Китая.

В заключение следует отметить одну из тенденций последних лет – бурное развитие электронной торговли, чему способствует быстрый рост онлайн-продаж в России: по прогнозам экспертов аналитической компании *Data Insight*, показатель совокупного среднегодового темпа роста электронной торговли в 2021-2025 гг. составит в России 34,0% по сравнению с 6,7% в Китае²⁰. Основной платформой для покупки товаров в КНР является маркетплейс *AliExpress*, а для продажи российских в Поднебесной – такие площадки, как *Taobao* и *Tmall*, принадлежащие *Alibaba Group*²¹.

К сдерживающим факторам развития сотрудничества в этой сфере относятся: сложности послепродажного обслуживания, замены и возврата поставленных товаров; недостаточно развитая логистическая инфраструктура, в том числе недостаток складов; сложный процесс таможенного оформления (необходимость заполнения таможенных деклараций и других документов, сложности с возвратом налогов, большое количество товарных проверок); риски изменения обменного курса рубля к юаню и поставки контрафактного товара²². На длительный срок таможенного оформления и отсутствие должных гарантий сохранности товаров в качестве одной из проблем указывают и другие исследователи²³.

Рост импорта товаров из Китая, в том числе с использованием интернет-торговли, однако обостряет конкуренцию между российскими и китайскими производителями, цены на продукцию которых зачастую ниже, чем на российскую, а ее качество выше. В этой связи крупные российские маркетплейсы (*Wildberries*, *Ozon*, «Яндекс.Маркет» и «СберМегаМаркет») не без оснований опасаются экспансии китайских, особенно со стороны *AliExpress Russia*, являющегося совместным предприятием *Alibaba Group*, *Mail.ru Group*, «Мегафона» и Российского фонда прямых инвестиций. По основным показателям деятельности (оборот 306 млрд руб. в 2021 г. количество заказов 309 млн²⁴) *AliExpress Russia* пока отстает от российских компаний (например, у *Wildberries* соответственно 844 млрд и 808,6²⁵, у *Ozon* 448,3 млрд и 223,3 млн)²⁶, но с учетом того, что эта платформа была создана недавно, в 2019 г., это является хорошим результатом деятельности.

Массовый выход российских компаний на китайский рынок онлайн-торговли пока маловероятен. Об этом, в частности, свидетельствует то, что, по оценке



экспертов *Data Insight*, российский розничный онлайн-экспорт в 2021 г. составил лишь 51 млн отправок²⁷.

Что касается компенсации поставками из Китая попавших под западные санкции товаров, то, как показало исследование, проведенное экспертами Института международной экономики и финансов Всероссийской академии внешней торговли²⁸, Китай в состоянии заместить лишь их часть. Полностью или почти полностью поставками из КНР может быть компенсирована продукция на сумму лишь 70,7 млн долл. США, включая оборудование для отливки или агломерации минеральных веществ, отдельные виды бурового инструмента, спасательные жилеты и ручные измерительные инструменты.

Частично могут быть компенсированы попавшие под санкции электромагниты, приборы для физико-географических измерений, несамоходные бурильные машины, радионавигационная аппаратура, части специальной оптики, горного оборудования и другие товары на общую сумму 486,5 млн долл. США. Закупками в КНР можно компенсировать до 27% выпадающего импорта частей горного оборудования, дорожно-строительной техники и подъемных кранов, до 20% – приборов автоматического регулирования, до 13% – низковольтных электрораспределительных устройств и только до 8% – комплектующих для газовых турбин.

Крайне ограничены возможности закупок в Китае таких товаров, как глинозем, части бензиновых и дизельных двигателей для автомобилей, оборудование для очистки и фильтрации газов.

* * *

При всей турбулентности и противоречиях современных международных отношений, в том числе экономических, торговля России и Китая продолжает оставаться важнейшим элементом внешнеэкономических связей двух стран.

Санкции, введенные западными странами против России, открывают новые возможности для укрепления позиций китайских компаний на российском рынке, а переориентация российских поставок сырья на Китай чревата предоставлением ему более льготных, чем раньше, контрактных условий. Кроме того, они создают серьезные риски для китайских компаний и финансовых организаций из-за возможности введения Соединенными Штатами в отношении них вторичных санкций и мер административного и уголовного преследования за нарушение американского законодательства. Это вынуждает китайских поставщиков тщательно прорабатывать правовые аспекты сделок с российскими партнерами.

Однако эти сложности вряд ли остановят дальнейшее развитие российско-китайского торгового сотрудничества, тем более что Китай производит много продукции по собственным технологиям, на которую американские вторичные санкции не распространяются.

Поставками из Китая удастся, однако, компенсировать лишь часть санкционных товаров, поэтому российским предприятиям и компаниям придется искать другие источники параллельного импорта.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Sheng Bin. China's Trade Development Strategy and Trade Policy Reforms: Overview and Prospects. – International Institute for Sustainable Development, 2015. – 29 p. URL: <https://www.iisd.org/system/files/publications/china-trade-strategy-policy-reform.pdf>

² Чжэн Вэй. Внешнеторговая деятельность КНР / Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 1. С. 105.

³ China FTA Network. URL: <http://fta.mofcom.gov.cn/english/index.shtml>

⁴ List of importers for the selected product in 2021. Product: TOTAL All products. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1||||TOTAL|||2|1|1|2|1|1|2|1|1|1

⁵ The U.S.-China Agreement Bilateral Evaluation and Dispute Resolution Office Seeks Input from Companies, Industry Associations, and Other Interested Persons. https://ustr.gov/sites/default/files/assets/phase-one/US_China_Public_Engagement_October_2020.pdf

⁶ 2021 International Trade Statistics Yearbook. Volume I. Trade by Country. – New York: United Nations, 2022. P. 102–103. URL: <https://desapublications.un.org/file/1033/download>

⁷ 2021 International Trade Statistics Yearbook. Volume I. Trade by Country. – New York: United Nations, 2022. P. 103. URL: <https://desapublications.un.org/file/1033/download>

⁸ Review of China's Foreign Trade in 2021. – Beijing: General Administration of Customs, People's Republic of China, 2022. URL: <http://english.customs.gov.cn/Statics/63ef2d4b-d9f8-411e-8424-34a08b11e3fd.html>

⁹ 2021 International Trade Statistics Yearbook. Volume I. Trade by Country. – New York: United Nations, 2022. P. 103. URL: <https://desapublications.un.org/file/1033/download>

¹⁰ List of importing markets for the product exported by China in 2021. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1|156||||TOTAL|||2|1|1|2|1|1|2|1|1|1

¹¹ Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам и группам стран. URL: https://customs.gov.ru/storage/document/document_statistics_file/2022-02/07/cROP/WEB_UTSA_09.xlsx

¹² Рассчитано по: Таможенная статистика Российской Федерации. URL: <https://customs.gov.ru>

¹³ Дин Чао. Стратегия экономического и социального развития Китая и торгово-экономическое сотрудничество Китая и России в постэпидемическую эпоху // Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной нестабильности. – С-П: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 511, 512.

¹⁴ Гафарова К.Э., Усатенко Н.А. Россия и Китай: экономический анализ внешней торговли товарами / Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 4–2 (62). С. 40.

¹⁵ Якушев Н.О. Внешняя торговля России и Китая: особенности территориальной специфики и перспективы развития / Экономические отношения. 2020. Том 10. № 4. С. 1073.



¹⁶ Исаченко Т.М., Медведкова И.А., Трудаева Т.А. Китайская инициатива «Один пояс – один путь»: реалии и вызовы / Международный экономический симпозиум – 2020. Материалы международных научных конференций, июнь 2020 г. VII Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие: общество и экономика». – С-П: Санкт-Петербургский государственный университет, 2020. – С. 441.

¹⁷ Дин Чао. Указ соч., 2021. – С. 513.

¹⁸ Щепин К. Большой «отток»: Китай в июле резко нарастил экспорт в Россию. URL: <https://russian.cgtn.com/t/BfJIA-CAA-EAA/FBFFIA/index.html>

¹⁹ Дондокова Е.Б., Сюй Ли. Перспективы торгово-экономического сотрудничества России и Китая // Экономический вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. 2020. № 1 (9). С. 46.

²⁰ Интернет-торговля в России 2021. – DataInsight, 2022. – 153 с. URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/eCommerce_2021_2.pdf

²¹ Воробьева И.В. Современные особенности при выходе российских компаний на китайский потребительский рынок // Международный экономический симпозиум – 2020. Материалы международных научных конференций, июнь 2020 г. VII Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие: общество и экономика». – С-П: Санкт-Петербургский государственный университет, 2020. – С. 433.

²² Кан Хао, Коль О.Д. Проблемы развития трансграничной электронной торговли в рамках проекта «Один пояс. Один путь» // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сборник статей по итогам XVI международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. – С-П: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 817–818.

²³ Бондарчук Д.С., Погорлецкий А.И. Сотрудничество России и Китая в трансграничной электронной торговле: вызовы и перспективы // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: Материалы XI международной научно-практической конференции. Том Выпуск 11 / Отв. редактор А.В. Друзяка. – Благовещенск, Благовещенский государственный педагогический университет, 2021. – С. 223.

²⁴ Общий оборот «AliExpress Россия» за 2021 год вырос на 46%. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5195138?ysclid=lafdk7purd361705789>

²⁵ Wildberries в 2021 году увеличил оборот почти вдвое. URL: <https://www.interfax.ru/business/818890>

²⁶ Павленко О. Озон получил 58,2 млрд руб. убытка по итогам 2021 года. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5295319>

²⁷ Интернет-торговля в России 2021. – DataInsight, 2022. – 153 с. URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/eCommerce_2021_2.pdf

²⁸ Возможности переориентации импорта на Китай // Мониторинг актуальных событий в области международной торговли. 2022. № 81. С. 3–5.

БИБЛИОГРАФИЯ / REFERENCES

Бондарчук Д.С., Погорлецкий А.И. Сотрудничество России и Китая в трансграничной электронной торговле: вызовы и перспективы / Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: Материалы XI международной научно-практической конференции. Том Выпуск 11 / Отв. редактор А.В. Друзяка. – Благовещенск, Благовещенский государственный педагогический университет, 2021. – С. 221–226 @@ Bondarchuk D.S., Pogorletskii A.I. Sotrudnichestvo Rossii i Kitaya v transgranichnoi elektronnoi trgovle: vyzovy i perspektivy // Rossiya i Kitai: istoriya i perspektivy sotrudnichestva: Materialy XI mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Tom Vypusk 11 ... – Blagoveshchensk, Blagoveshchenskii gosudarstvennyi pedagogicheskii universitet, 2021. – S. 221–226. DOI: 10.48344/BSPU.2021.51.60.014

Возможности переориентации импорта на Китай / Мониторинг актуальных событий в области международной торговли. 2022. № 81. С. 3–5 @@ Vozmozhnosti pereorientatsii importa na Kitai / Monitoring aktual'nykh sobytii v oblasti mezhdunarodnoi trgovli. 2022. № 81. S. 3–5.

Воробьева И.В. Современные особенности при выходе российских компаний на китайский потребительский рынок / Международный экономический симпозиум – 2020. Материалы международных научных конференций, июнь 2020 г. VII Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие: общество и экономика». – С-П: Санкт-Петербургский государственный университет, 2020. С. 429–436 @@ Vorob'eva I.V. Sovremennye osobennosti pri vykhode rossiiskikh kompanii na kitaiskii potrebitel'skii rynek // Mezhdunarodnyi ekonomicheskii simpozium – 2020. Materialy mezhdunarodnykh nauchnykh konferentsii, iyun' 2020 g. VII Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya «Ustoychivoe razvitie: obshchestvo i ekonomika». – S-P: Sankt-Peterburgskii gosudarstvennyi universitet, 2020. S. 429–436.

Гафарова К.Э., Усатенко Н.А. Россия и Китай: экономический анализ внешней торговли товарами / Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 4–2 (62). С. 40–45 @@ Gafarova K.E., Usatenko N.A. Rossiya i Kitai: ekonomicheskii analiz vneshnei trgovli tovarami / Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. 2020. № 4–2 (62). S. 40–45. DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10291

Дин Чао. Стратегия экономического и социального развития Китая и торгово-экономическое сотрудничество Китая и России в постэпидемическую эпоху // Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной нестабильности. – С-П: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. С. 508-513 @@ Din Chao. Strategiya ekonomicheskogo i sotsial'nogo razvitiya Kitaya i torгово-ekonomicheskoe sotrudnichestvo Kitaya i Rossii v postepidemicheskuyu epokhu // Gosudarstvo i rynek: mekhanizmy i instituty evraziiskoi integratsii v usloviyakh usileniya global'noi nestabil'nosti. – S-P: Sankt-Peterburgskii gosudarstvennyi ekonomicheskii universitet, 2021. S. 508-513.



Дондокова Е.Б., Сюй Ли. Перспективы торгово-экономического сотрудничества России и Китая / Экономический вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. 2020. № 1 (9). С. 43–48 @@ Dondokova E.B., Syui Li. Perspektivy torgovo-ekonomicheskogo sotrudnichestva Rossii i Kitaya / Ekonomicheskii vestnik Vostochno-Sibirskogo gosudarstvennogo universiteta tekhnologii i upravleniya. 2020. № 1 (9). S. 43–48.

Интернет-торговля в России 2021. – DataInsight, 2022. – 153 с @@ Internet-torgovlya v Rossii 2021. – DataInsight, 2022. – 153 s. URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/eCommerce_2021_2.pdf

Исаченко Т.М., Медведкова И.А., Трудаева Т.А. Китайская инициатива «Один пояс – один путь»: реалии и вызовы / Международный экономический симпозиум – 2020. Материалы международных научных конференций, июнь 2020 г. VII Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие: общество и экономика». – С-П: Санкт-Петербургский государственный университет, 2020. – С. 438–448 @@ Isachenko T.M., Medvedkova I.A., Trudaeva T.A. Kitaiskaya initsiativa «Odin poyas – odin put'»: realii i vyzovy / Mezhdunarodnyi ekonomicheskii simpozium – 2020. Materialy mezhdunarodnykh nauchnykh konferentsii, iyun' 2020 g. VII Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya «Ustoichivoe razvitie: obshchestvo i ekonomika». – S-P: Sankt-Peterburgskii gosudarstvennyi universitet, 2020. – S. 438–448.

Кан Хао, Коль О.Д. Проблемы развития трансграничной электронной торговли в рамках проекта «Один пояс. Один путь» / Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сборник статей по итогам XVI международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. – С-П: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. С. 814–819 @@ Kan Khao, Kol' O.D. Problemy razvitiya transgranichnoi elektronnoi torgovli v ramkakh proekta «Odin poyas. Odin put'» / Sovremennyy menedzhment: problemy i perspektivy: Sbornik statei po itogam XVI mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Sankt-Peterburg, 2021. – S-P: Sankt-Peterburgskii gosudarstvennyi ekonomicheskii universitet, 2021. S. 814–819.

Павленко О. Озон получил 58,2 млрд руб. убытка по итогам 2021 года @@ Pavlenko O. Ozon poluchil 58,2 mlrd rub. ubytko po itogam 2021 goda. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5295319>

Чжэн Вэй. Внешнеторговая деятельность КНР / Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 1. С. 104–109 @@ Chzhen Vei. Vneshnetorgovaya deyatel'nost' KNR / Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik. 2020. № 1. S. 104–109.

Щепин К. Большой «отток»: Китай в июле резко нарастил экспорт в Россию @@ Shchepin K. Bol'shoi «ottok»: Kitai v iyule rezko narastil eksport v Rossiyu. URL: <https://russian.cgtn.com/t/BfJIA-CAA-EAA/FBFFIA/index.html>

Якушев Н.О. Внешняя торговля России и Китая: особенности территориальной специфики и перспективы развития // Экономические отношения. 2020. Том 10. № 4. С. 1063–1076 @@ Yakushev N.O. Vneshnyaya torgovlya Rossii i Kitaya: osobennosti territorial'noi spetsifiki i perspektivy razvitiya // Ekonomicheskie otnosheniya. 2020. Tom 10. № 4. S. 1063–1076. DOI: 10.18334/eo.10.4.111232

2021 International Trade Statistics Yearbook. Volume I. Trade by Country. – New York: United Nations, 2022. – 376 p. URL: <https://desapublications.un.org/file/1033/download>. DOI: 10.18356/9789210018784

Review of China's Foreign Trade in 2021. – Beijing: General Administration of Customs, People's Republic of China, 2022. URL: <http://english.customs.gov.cn/Statics/63ef2d4b-d9f8-411e-8424-34a08b11e3fd.html>

Sheng Bin. China's Trade Development Strategy and Trade Policy Reforms: Overview and Prospects. – International Institute for Sustainable Development, 2015. – 29 p. URL: <https://www.iisd.org/system/files/publications/china-trade-strategy-policy-reform.pdf>

World Trade Statistical Review 2021. – Geneva: WTO, 2021. – 134 p. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf

