

США - Польша: факты и тенденции торгово-экономических отношений в новых реалиях

УДК:339.5(470+64);
ББК:65.428(2Рос+6Мар); Jel:F1
DOI: 10.24412/2072-8042-2024-1-23-38

Рудольф Иванович ЗИМЕНКОВ,
доктор экономических наук, профессор,
Институт США и Канады РАН
(121069, Москва, Хлебный пер. 2/3),
главный научный сотрудник,
E-mail: zimenkovri@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена анализу внешнеэкономических связей США и Польши. Исследованы основные формы экономических отношений двух стран, динамика и факторы, влияющие на их сегодняшнее развитие. Показано, что на современном этапе кооперация Варшавы и Вашингтона масштабна и взаимовыгодна. Активное участие рассматриваемых государств в мировой политике, расширение двухсторонних экономических связей свидетельствует о том, что Польша и США, хотя и находятся на разных этапах социально-экономического развития, являются партнёрами, а часто и союзниками как в политической, так и внешне-экономической деятельности, рассчитанной не только на сегодняшний день, но и на перспективу.

Ключевые слова: США, Польша, внешняя торговля, инвестиционное сотрудничество, передача технологий, регулирование внешнеэкономической деятельности.

U.S. – Poland: Bilateral Trade and Economic Relations in the New Reality

Rudolph Ivanovich ZIMENKOV,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Institute for U.S. and Canadian studies under the RAS
(2/3 Khlebny Lane, Moscow, 121069), Chief Research Fellow, E-mail: zimenkovri@gmail.com

Abstract

The article analyzes the current trade and economic cooperation between USA and Poland. The main forms and areas, volumes, trends as well as factors determining the recent developments in the bilateral economic relations are examined.

The large scale and mutual benefits of the cooperation are demonstrated. Active participation of the countries under consideration in global politics, as well as their efforts to promote the bilateral trade and economic ties prove that the USA and Poland are partners and often allies both in economic and political affairs, notwithstanding the differences in their social and economic development. Their economic cooperation is not for a short-term, but is expected to be a long lasting one.

Keywords: USA, Poland, foreign trade, investment cooperation, technology transfer, regulation of foreign economic activities.



Проделав довольно сложный исторический путь после Второй мировой войны, Польша стала одним из быстроразвивающихся государств мира. С тех пор она проводит политику построения открытой национальной экономики, расширяет сотрудничество со многими иностранными государствами. Одним из её наиболее крупных торгово-экономических партнеров последние десятилетия являются США, занимающие лидирующие позиции по всем основным формам внешнеэкономических связей с Польшей.

Вступление Польши в НАТО (1999 г.) и Европейский союз (2004 г.) привело к тому, что торгово-экономические отношения двух государств стали определяться не столько двусторонними договорами, сколько решениями НАТО. Тем не менее Варшава продемонстрировала готовность поддерживать практически любые действия Вашингтона на международной арене, надеясь получить взамен своего рода покровительство при укреплении своих позиций в Европе.

Став членом Европейского союза, Польша пунктуально выполняла все директивы ЕС, в том числе она присоединилась к европейским антироссийским санкциям 23 февраля 2022 г.

Определенный ущерб экономике Польши и США нанес кризис, вызванный пандемией COVID-19, затронувший в той или иной степени различные аспекты двустороннего сотрудничества.

Однако несмотря на трудности, с которыми столкнулась Польша, она остается важным внешнеэкономическим партнером США как в рамках европейского региона, так и на двусторонней основе. В 2022 г. США стали седьмым зарубежным рынком и первым не европейским получателем польских промышленных товаров. США также являются третьим по величине иностранным покупателем польских услуг и четвертым поставщиком услуг в Польшу. Не стоит забывать и о том, что США являются крупнейшим экспортером капитала и новых технологий в эту европейскую страну.¹

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ

Польша и США развиваются и укрепляют различные формы международных экономических отношений, но главным из них остается внешняя торговля.

Несмотря на экономические трудности, с которыми в последние десятилетия сталкивается мировая экономика в том числе последствиями COVID-19, внешняя торговля двух стран развивается довольно быстрыми темпами. Так, по американским данным, экспорт США в Польшу за 2016-2021 гг. увеличился на 46% и составил 5,8 млрд долл. (в 2020 г. – 4,9 млрд долл.). Однако несмотря на важность рынков сбыта для американских товаров в 2021 г. Польша занимала 38 место в списке экспортных рынков США. Более быстрыми темпами рос американский импорт из Польши: за 2016-2021 гг. он увеличился на 52% и составил 9,7 млрд долл. (в 2020 г. – 8,5 млрд долл.), а США стали пятой страной в списке импортных рынков Польши.²



Между тем, согласно данным Центрального статистического управления Польши за 2021 г., в 2020 г. стоимость польского экспорта товаров в США составила 7,6 млрд долл., а импорта 8,1 млрд долл.³

Использование двух видов статистики (американской и польской) оправдывается тем, что американская статистика использует более емкий подход к определению того или иного явления и, как представляется, стремится увеличить объемы американского экспорта и уменьшить объемы импорта.



Рис. 1. Торговля товарами Польши с США, (млн евро)

Fig. 1. Polish goods trade with the USA, (million euros)

Источник: Центральное статистическое управление Польши, 2021

Важной тенденцией осуществления внешней торговли двух стран является превышение темпов роста импорта над экспортом. Так, согласно американской статистике, в 2020-2021 гг. дефицит торгового баланса США в торговле товарами с Польшей достиг 3,9 млрд долл.⁴ Еще двадцать-двадцать пять лет тому назад трудно было представить, чтобы американцы допустили подобный дефицит, тем более с такой небольшой европейской страной.

Однако важность внешней торговли США определяется не только количественными показателями, но и товарной структурой. Необходимо подчеркнуть, что как для экспорта, так и для импорта США не просто используют продукцию обрабатывающей промышленности, но и наукоемкую, а также высокотехнологичную.

В товарной структуре экспорта США в Польшу преобладают ядерные реакторы, газовые турбины, гражданские и военные самолеты, вертолеты и космические аппараты, а также фармацевтические товары.



Так, в марте 2018 г. Польша подписала соглашение о покупке системы противоздушной и противоракетной обороны Patriot на сумму 4,75 млрд долл., что стало крупнейшей военной закупкой страны за всю ее историю. Нарастают поставки Варшаве американского вооружения и военной техники. Уже польскими властями в 2019 г. был принят План технической модернизации национальных вооружений, рассчитанный на завершение в 2026 г. Этот документ предусматривает выделение 50 млрд долл. на покупку американских истребителей пятого поколения, беспилотных летательных аппаратов, вертолетов, различных видов ракет и подводных лодок.⁵ В начале 2020 г. Вашингтон и Варшава подписали многомиллиардное соглашение на покупку 32 истребителей F-35. В результате выполнения этого соглашения Польша имеет все шансы стать страной, обладающей наиболее мощными военно-воздушными силами в НАТО. 5 апреля 2022 г. в Варшаве состоялась торжественная церемония подписания договора с США о поставке польской стороне танков. В соответствии с документом, последняя получит 250 основных танков M1A2C, 26 бронированных машин Hercules, а также 17 танковых мостоукладчиков. Общая стоимость подписанного контракта составила 4,75 млрд долл. Контракт рассчитан на поставку танков до 2026 г. Наконец, 4 января 2023 г. Польша дополнительно закупила у США 116 танков Abrams.

Активно развивается и американский импорт товаров из Польши. Основными польскими товарами, которые импортируют США, являются газовые турбины, компьютеры, сервера и фармацевтическая продукция. О расширяющемся влиянии Варшавы на отдельные отрасли первой экономики мира свидетельствует тот факт, что в последние годы Польша стала самым известным поставщиком процессорных блоков для машин по обработке данных на американском рынке. За 2010-2022 гг. стоимость продаж этих устройств выросла более чем в 500 раз и составила 569 млн долл. В значительной степени интерес американских компаний к указанной польской продукции был связан с тем, что подобные изделия китайского производства облагались на рынке США пошлиной размером 40%, тогда как аналогичная продукция европейских стран, в частности Польши, как члена ЕС, пошлиной не облагалась.

Необходимо подчеркнуть, что двусторонняя торговля скрупулёзно регулируется государством. Главным инструментом импортной политики США являются таможенные тарифы и нетарифные методы регулирования. В целях ограничения ввоза отдельных польских товаров Вашингтон применяет и другие методы регулирования импорта, такие как: квотирование, лицензирование, а также использует различные технические стандарты.

Белый дом довольно активно стимулирует ввоз товаров в Польшу. По данным Исследовательской службы конгресса США, в поддержку американского экспорта участвуют около двадцати федеральных министерств и ведомств. В результате, финансовая и производственная мощь американских корпораций, имеющих к

тому же государственную поддержку, способствует тому, что характерной чертой внешней торговли США является ее преимущественный рост по сравнению с темпами роста хозяйственной деятельности страны.

Не следует забывать и о том, что польские предприниматели, расширяя поставки товаров в Америку, также прибегают к помощи государства. Так, компании нередко обращаются за поддержкой к Министерству развития Польши, и в Торговую палату Польши, а также в другие организации. Примечательно, что в последние годы определенная часть польских как частных, так и правительственных организаций, зарегистрировалась в Министерстве юстиции США, по сути, став клиентами-лоббистами в американском конгрессе и других правительственных учреждениях, отстаивая там интересы польского бизнеса. Следует отметить, что они действуют согласно законам Соединенных Штатов «О регистрации иностранных агентов» (1938 г.) и «О раскрытии лоббистской деятельности» (1995 г.). Сегодня на повестке дня стоят такие вопросы, как двустороннее военно-техническое сотрудничество, сохранение и улучшение польского имиджа в США, заключение и ратификация договора о свободной торговле, получение государственных подря- дов и др.

В обеих странах под влиянием процесса глобализации все большая часть производимых товаров, создаваемых на национальном уровне, выходит на мировой рынок. Таким образом, в результате международного обмена внешняя торговля, охватывая территории друг друга и оказывая существенное воздействие на состояние национальных экономик двух стран. Для Польши торговля с США, в первую очередь, является важным источником пополнения национального бюджета и ослабления проблемы безработицы. Для США она способствует недорогому удовлетворению потребностей американских граждан в разнообразных товарах и услугах.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБМЕН УСЛУГАМИ

В последние десятилетия Польша и США, расширяя внешнеэкономическую деятельность, стали активно развивать не только торговлю товарами, но и торговлю услугами.

При этом польский экспорт услуг в первую экономику мира в 2010-2022 гг. превышал темпы роста американского экспорта в Польшу.

Как свидетельствуют данные Аппарата торгового представителя США, экспорт услуг США в Польшу в 2021 г. составил 1,796 млрд долл. (в 2020 г. – 1,791 млрд долл.), а соответствующий импорт составил 2,2 млрд долл. (в 2020 г. – 1,8 млрд долл.). Такая ситуация свидетельствует о том, что США, долгое время имеющие положительное сальдо баланса в торговле услугами со многими странами мира, уступили ведущие позиции по экспорту европейской стране, с которой дефицит торговли услугами в 2021 г. составил 0,4 млрд долл. Тем не менее Вашингтон остаётся важным партнером Варшавы в торговле услугами.⁶



В то же время, по данным Центрального статистического управления Польши, за 2021 г. в 2020 г. экспорт услуг из этой страны в США составил 4,9 млрд долл., а американский импорт в Польшу – 1,8 млрд долл.⁷



Рис. 2 Торговля услугами Польши с США (млн евро)

Fig. 2 Poland's trade in services with the USA (million euros)

Источник: Центральное статистическое управление Польши, 2021

Основной статьёй американского экспорта услуг в Польшу являются финансовые услуги, они предоставляются как правило на коммерческой основе и предназначаются как для физических, так и для юридических лиц. В 2021 г. на финансовые услуги приходилось 19% всего американского экспорта услуг в Польшу. На втором месте, среди американских услуг находились другие бизнес-услуги (18%). Наиболее важными среди них были управленческие и консультационные услуги, за которыми следовали технические услуги и услуги в сфере торговли. Третье место занимали услуги, связанные с передачей прав на интеллектуальную собственность (15%), которые, к слову, в последние годы стали наиболее востребованы в мировой экономике. Кроме того, данный вид услуг стал более доступным по мере снижения стоимости, что одновременно привело к увеличению спроса на них.⁸ В списке приоритетных направлений американского экспорта в Польшу также туристические услуги (11%), транспортные услуги (8%), а также услуги в сфере образования (4%).

Необходимо подчеркнуть, что США являются крупной туристической державой. Сегодня международный туризм является не только популярным видом отдыха, но и важной сферой американской экономики. Он приносит значительные валютные поступления в бюджет США и создает новые рабочие места.⁹

Довольно активно развивается туризм между двумя странами. Так, в 2019 г. Польшу посетило 439 тыс.¹⁰ американских туристов, в то же время 228 тыс.¹¹ поляков посетили США.

В результате расходов, осуществляемых польскими туристами в США, увеличиваются доходы американских фирм, занятых в туристическом бизнесе, а также личные доходы граждан, связанных с туристическим бизнесом. И несмотря на пандемию COVID-19 американская индустрия туризма сохранила позиции крупнейшего высокодоходного и быстроразвивающегося сектора мировой экономики.

Говоря о роли транспортных услуг в двусторонней торговле, стоит отметить тот факт, что Польша входит в первую десятку стран-получателей американских транспортных услуг. Вместе с тем, в связи с жесткой конкуренцией в этой сфере можно предположить, что в краткосрочном будущем США будут вынуждены уступить первенство по отдельным сегментам мирового транспортного рынка. Скорее всего это затронет и американо-польское сотрудничество.

Несмотря на то, что на образовательные услуги приходится небольшая часть объема от всех предоставляемых услуг, Вашингтон придаёт большое значение экспорту этого вида услуг в отношениях с Варшавой. Это проявляется, в частности в том, что в последние десятилетия США приняли ряд законов о необходимости расширения указанных услуг. Так, в 2009 г. в стране был принят федеральный закон о «Фонде обучения за рубежом», стимулирующий международные стажировки. Для практической реализации этого документа в США была создана в том числе программа Фулбрайта, в соответствии с которой разрабатываются совместные американо-польские проекты, а также финансируется обучение польских студентов в США. Такой подход способствует формированию долгосрочных связей между польскими выпускниками указанной программы и вашингтонским истеблишментом.

Важно отметить, что США занимают прочные позиции не только в экспортной, но и импортной торговле услугами, причём эта торговля, как правило, дефицитна. Несмотря на усилия Белого дома по сокращению дефицита торгового баланса в последние годы, выправить сложившееся положение пока не удается. Как считают эксперты, данная тенденция сохранится в ближайшей перспективе, что также окажет влияние на американо-польское сотрудничество.

Довольно быстро развивается импортная торговля США услугами. За 2010-2020 гг. экспорт услуг США рос в среднем на 11% в год, в то время как общий объем экспорта Польши рос в два раза медленнее. По важности США являлись вторым рынком после Швейцарии для польских сервисных компаний. Наиболь-



шим спросом на американском рынке услуг пользуется категория других бизнес-услуг, на которую приходится почти половина всех импортируемых США услуг. На втором месте находятся телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, которые являются одним из самых быстрорастущих видов услуг, предоставляемых через границы и которые привлекают большое внимание американских бизнесменов. Данная группа услуг становится доминирующим типом нематериальных ресурсов во всех отраслях промышленности и даже сферы услуг. На третьем месте – поступления, взимаемые за использование интеллектуальной собственности, в размере от 15 млн долл. до 390 млн долл. по стоимости в каждом конкретном случае. В целом, указанные услуги составляют основу экспортной политики Польши в США.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В последние десятилетия между двумя странами резко возросла такая форма международных экономических отношений, как вывоз капитала, особенно в форме прямых инвестиций. В 2010-2022 гг. вложения США в Польшу выросли вдвое и в 2022 г. составили 11,97 млрд долл. (в 2021 г. – 13,37 млрд долл.). В целом в период 1990-2020 гг. прямые американские инвестиции в эту страну достигли 62,7 млрд долл.¹² По данным национального Агентства по инвестициям и торговле Польши она является третьим крупным получателем инвестиций в странах Европы после Великобритании и Испании по объему капитала, инвестированного в промышленные проекты этого региона в 2020 г.¹³

Привлекательность Польши для американских бизнесменов обусловлена наличием в этой стране благоприятного инвестиционного климата. Другими словами, Варшава создает для американских предпринимателей небольшой процент риска для инвестирования капитала. Большим преимуществом Польши в этом плане является ее возрастающая роль в ЕС, довольно большая численность населения (38,2 млн человек в 2021 г.) и относительно дешевая стоимость квалифицированной рабочей силы.

В 2021 г. американские инвестиции в основном были сконцентрированы в сфере информационных услуг, финансов, оптовой торговли, а также обрабатывающей промышленности Польши. США увеличили свои инвестиции путем создания новых филиалов на территории этой страны, однако стоит сказать, что организационные формы их создания изменились: если 80-е годы XX века явное предпочтение отдавалось созданию новых зарубежных филиалов, то в последние десятилетия четко проявилась тенденция повышения роли трансграничных слияний и поглощений иностранных компаний американскими компаниями и корпорациями. Стремясь укрепить свои позиции в Польше, американские ТНК не только создают новые зарубежные филиалы на базе вывоза капитала, но и без участия капитала, активно используя для этого лицензионные и офсетные соглашения, договора аут-

сорсинга, соглашения о менеджменте, франчайзинге, технической помощи и др.

Необходимо подчеркнуть, что действующая администрация Дж. Байдена оказывает всестороннюю поддержку зарубежной деятельности своих корпораций. Так, для расширения торгово-экономических связей, был заключён Договор о торгово-экономических отношениях между Республикой Польша и США, составленный в Вашингтоне 21 марта 1990 г., а в 2014 г. в Брюсселе был принят Дополнительный протокол к этому договору. Более того, для поощрения вывоза капитала в Польшу Соединённые Штаты подписали с этой страной Конвенцию об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов в отношении налогов на доходы (2013 г.). Основная цель этого документа – избежать положения, когда одни и те же доходы, получаемые американскими корпорациями в Польше, облагаются налогами дважды: сначала в стране приложения капитала, а затем в стране базирования корпорации.

Важную роль в стимулировании инвестиций Соединённых Штатов за границей, в том числе и в Польше, играет Корпорация по финансированию международного развития (2020 г.), в функции которой, в первую очередь, входит поддержка зарубежной деятельности американских корпораций путем страхования их собственности от различных видов риска за рубежом. Компании США активно пользуются услугами данной корпорации для укрепления своих позиций в Польше.

Стоит подчеркнуть, что американцы также пользуются услугами созданного в 2017 г. Польского агентства по инвестициям и торговле. Его цель состоит в привлечении иностранного капитала в страну, а также активизации работы в свободных экономических зонах, которые привлекают американские корпорации отсутствием уплаты налогов резидентами этих зон.¹⁴ Однако польское законодательство ограничивает иностранцев, в том числе американцев, во владении компаниями в отдельных секторах национальной экономики, имеющих стратегическое значение. Кроме того, действующее правительство Польши собирается увеличить долю национальной собственности в таких секторах, как банковское дело и розничная торговля, что естественно вызывает опасение и даже раздражение у американской стороны.

В 2018 г. были внесены изменения в польское законодательство в части предоставления льгот бизнесу, а именно по подоходному налогу. Благодаря этой поправке стало возможным воспользоваться налоговыми льготами на всей территории страны, а размер государственной помощи определяется на основе так называемой региональной карты помощи. Наибольшее содействие оказывается предпринимателям (как местным, так и иностранным), осуществляющим инвестиции в Любельском, Подкарпатском, Подляском и Варминьско-Мизурском воеводствах. Там интенсивность государственной поддержки составляет 50% и предоставляется на 15 лет. Уже в 2019 г. в рамках нового режима было зарегистрировано 400 новых проектов, созданных капиталом США и рядом стран ЕС.



Весьма перспективным для США регионом, связанным с привлечением иностранного капитала, является свободная экономическая зона в городе Лодзь, которая позиционируется польскими властями как ведущая свободная экономическая зона Европы. Данная зона заняла третье место в общем мировом рейтинге упомянутых зон по версии Financial Times. За всё время существования Лодзинской свободной экономической зоны выдано более 300 разрешений на осуществление предпринимательской деятельности, финансовые вложения иностранных компаний (в том числе США) превысили 3 млрд долл., благодаря чему удалось создать более 33 тыс. рабочих мест.¹⁵

По мере развития укрепления своей экономики, Польша также активно осваивает емкий американский рынок. Американская статистика дает последние данные о польских инвестициях в США, за 2016 г., когда их объем достиг 715 млн долл. Однако пока по размерам накопленных в Соединённых Штатах прямых инвестиций Польша не входит в первую десятку крупнейших иностранных инвесторов, уступая даже таким небольшим государствам, как Бельгия, Люксембург, Швеция и Нидерланды. По данным американской печати, более 60% польских инвестиций сконцентрированы в сфере услуг: финансирование, страхование и торговля, и порядка 30% инвестиций вложены в отрасли обрабатывающей промышленности.¹⁶ В последние годы Вашингтон перестал публиковать цифровую статистику по структуре польских инвестиций в США.

Арсенал форм и методов, применяемых инвесторами из Польши на американском рынке, весьма обширен. По данным ЮНКТАД примерно 70% всех средств, затрачиваемых польскими вкладчиками, приходится на слияния и поглощения, и порядка 30% – на создание новых филиалов.¹⁷

Польские инвестиции, хотя их объем не столь велик по сравнению с вложениями других стран, тем не менее оказывают влияние на американскую экономику. Во-первых, они пополняют американский бюджет, в частности путем получения налогов, которыми облагаются в США польские инвесторы. Во-вторых, польский капитал способствует росту американского ВВП благодаря созданию определенного количества товаров и услуг. В-третьих, наблюдается воздействие на американскую внешнюю торговлю, поскольку примерно 50% торговли с Польшей реализуется через внутрифирменную торговлю польских филиалов и их материнских компаний в стране базирования. Наконец, деятельность польских компаний, пусть и не в глобальных масштабах, но всё же способствует ослаблению остроты безработицы в США.

Так, в 2017 г. польские компании в США создали 157 тыс. новых рабочих мест. По этому показателю Польша занимает 7-е место среди стран-членов Евросоюза (27 стран). По отраслям экономики наибольшее количество вакансий появилось в обрабатывающей промышленности, а также в сфере торговли и финансов.¹⁸ Одна-

ко нужно сказать, что количество американцев, работающих на польских предприятиях, в целом невелико, однако оно бывает существенно на региональном уровне.

Деятельность американских компаний также оказывает воздействие на экономику Польши, только в более крупных масштабах. На территории Польши действует порядка 1500 филиалов американских корпораций, где трудятся более 200 тыс. человек. По количеству занятых на американских предприятиях Польша входит в первую десятку среди стран-членов Евросоюза. По отраслям экономики наибольшее количество мест создано в сфере финансов.

Необходимо выделить тот факт, что с начала 90-ых годов, когда Польша только встала на путь либерализации экономической деятельности, американские бизнесмены внесли значительную лепту в модернизацию её экономики. Капитал США, охватывая значительную часть страны, принес не только финансовые средства, но и новейшие технологии, станки, оборудование, которые способствовали выходу Польши на более высокий уровень развития.¹⁹

Сотрудничество с США также повлияло на стимулирование польских компаний к внедрению инноваций в производственный цикл и к развитию более эффективных методов хозяйства. Как отмечают польские экономисты, в последние годы польская экономика претерпела значительные изменения, а благодаря экономической трансформации и либерализации, стала привлекательной для иностранных инвесторов, что в конечном итоге повлияло на рост ВВП страны. В результате инвестиционной политики США, Польша стала центром притяжения американских прямых инвестиций в страны Центральной и Восточной Европы. В результате, в настоящее время, Польша по объему прямых инвестиций из США обгоняет большинство стран региона.²⁰

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Возрастающую роль в отношениях двух стран на современном этапе играет обмен научно-техническими знаниями, или, используя западную терминологию “передача технологий”. В условиях глобализации этот процесс является объективно необходимым, поскольку способствует переходу той или страны на инновационный путь развития. Между Польшей и США был заключен ряд соглашений о соответствующем сотрудничестве. Так, 23 апреля 2018 г. стороны подписали документ на десятилетний период, предусматривающий выделение средств на совместные исследования и развитие различных форм контактов между польскими и американскими учёными.

В настоящее время в Польше, согласно данным ООН, действует целая система способов передачи технологии, при этом главным механизмом, позволяющим Варшаве приобщиться к передовому мировому опыту, являются транснациональные корпорации, которые передают технологии по двум каналам: внутрифирменному и межфирменному.²¹



Необходимо также учитывать и тот факт, что в последние десятилетия многие отделения польских компаний активно проводят прикладные исследования за рубежом, в том числе в США. В 2017 г. расходы филиалов польских компаний на проведение НИОКР на территории США составили 231,4 млн долл. (в 2013 г. – 204 млн долл.).²² Основная их часть направлена не только на доработку выпускаемой продукции, но и на восполнение продукции, которой не хватает на рынке США. В свою очередь, филиалы польских компаний нередко закупают современную американскую технологию, что улучшает состояние платежного баланса США.

Необходимо также подчеркнуть, что Польша не только использует американскую технологию для укрепления на рынке США, но также применяет и свои собственные наработки для усиления своих позиций на емком американском рынке. В условиях, когда в ряде отраслей промышленности польский капитал не уступает американскому.

В настоящее время Польша не входит в число крупнейших продавцов патентов и лицензий США. Но государство, стремясь увеличить объемы продаж современных технологий, применяет не только традиционные методы стимулирования коммерческих поставок, но и прибегает к созданию новых. Так, Варшава позаимствовала опыт Вашингтона по созданию центров передачи технологий, которые стали участвовать в передаче патентов и лицензий США с привлечением к этому процессу американского капитала.

В последние годы активизировалась совместная деятельность американских и польских ученых. Так, за 2015-2020 гг. в Польше был реализован 51 научно-исследовательский проект на сумму 233 млн евро, причем основная финансовая поддержка пришла из США. Важно отметить, что первоначальная разработка проводилась в польских университетах и государственных учреждениях страны, однако в последние годы они осуществлялись в 30 крупных центрах по передаче технологий. С указанными структурами сотрудничают такие крупные американские корпорации, как IBM, Intel, Motorola и др. Среди недавно созданных центров выделяются следующие: Польская ассоциация центров обмена технологией – крупнейшая платформа, соединяющая науку и бизнес; Green Evo – организация, благодаря которой осуществляется обмен технологиями в области экологии; Платформа обмена технологиями, в рамках которой представители США могут быть как донорами, так и получателями новейших технологий.²³

Перспективным направлением в обмене научными знаниями является межвузовское сотрудничество двух стран. Основная его цель состоит в осуществлении совместных научно-исследовательских проектов университетами и промышленностью.

Необходимо также отметить, что США, активно осваивая польский рынок, уделяют огромное внимание сотрудничеству с Польшей в области энергетики для того, чтобы обеспечить более безопасное свое энергетическое будущее. Поэтому

открытие терминала сжиженного природного газа в Свиноуйсьце стало необходимым и долгожданным шагом в усилиях Польши по повышению своей энергетической безопасности и независимости от России. Поэтому американские корпорации активно работают вместе с польскими компаниями в разработке новейших технологий в области ветровой и солнечной энергетики, а также вкладывают большие средства в сектор возобновляемых источников энергии.

Более того, в октябре 2020 г. между двумя странами было заключено соглашение о сотрудничестве в целях развития гражданской ядерной энергетической программы. В рамках принятого соглашения признается стремление Польши развивать сектор ядерной энергетики посредством кооперации с другими странами в таких аспектах, как ядерная безопасность, системы менеджмента и передача технологий.²⁴

В осуществление этого документа в феврале 2023 г. в Варшаве было подписано соглашение между Польшей и США о строительстве первой польской АЭС на побережье Балтийского моря стоимостью примерно 20 млрд долл.²⁵

Таким образом, в настоящее время торгово-экономические отношения Польши и США развиваются успешнее, чем со многими другими партнерами, в частности европейскими, активно налаживаются все формы внешнеэкономических связей. Благодаря прочно выстроенной политической базе, между странами не существует крупных разногласий ни в области политики, ни в области экономики. В последние годы Польша стала для США важным партнером в области научно-технического сотрудничества, а именно в области инновационных технологий, таких как нетрадиционная добыча газа, ядерная энергетика, возобновляемые источники энергии и др.

На основе проведенного исследования можно утверждать, что отношения между США и Польшей, если в ближайшее время не будет серьезных изменений в мире, будут продолжать расти и укрепляться, поскольку обе страны продолжают сотрудничать по различным вопросам, представляющим взаимные интересы.

Однако, анализируемые процессы, происходящие в мире, показывают, что в последние десятилетия в мире менялся баланс сил в пользу западной части мира, а процесс перераспределения материальных ресурсов и международного влияния активно продвигался в сторону многополярности.

Как в этих условиях будет себя вести Польша, будет зависеть от внутренних и внешних факторов, однако с уверенностью можно сказать, что всё, что будет делать Польша, какой бы вариант развития она не выбрала, она будет выполнять с оглядкой на США.

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что польские правящие круги всегда без колебаний становились на сторону заокеанской державы, однако в мире мало что произошло, чтобы Польша, как страна, которая является одной из наиболее последовательно проамериканских стран в Европе и даже в мире, поменяла свои позиции в ближайшие годы.



ПРИМЕЧАНИЯ:

- ¹ Габарга А.А. Особенности внешнеторговой и инвестиционной политики Польши, 2019 / Научная электронная библиотека. «Cyberleninka». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyu-obmen-tehnologiyami/viewer> (дата обращения: 01.12.2022)
- ² Глобальная база внешней торговли TrendEconomy 2022 URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Poland/TOTAL> (дата обращения: 28.07.2023)
- ³ Serwis Rzeczypospolitej Polskiej // Polska w USA. URL: <https://www.gov.pl/web/usa/ie> (Дата обращения: 31.01.2023)
- ⁴ U.S. Direct Investment Abroad: Direct Investment Position on a Historical-Cost Basis by Detailed Country, 2020-2021 // Survey of Current Business, 2022.
- ⁵ Сигнал для России. Как Польша становится ключевым союзником США в Европе. // ТАСС новости. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/8842387>
- ⁶ U.S. International Services // Survey of Current Business, July 2021.
- ⁷ Poland - US trade relations 2020 // AmCham Business and Economics Review, 2021, vol. 3.
- ⁸ США и Польша расширяют сотрудничество в экономике // Polskie Radio dla Zagranicy URL: <http://archiwum.radyjo.net/6/249/Artykul/360351> (дата обращения: 14.11.2022).
- ⁹ Кузнецова Г. В., Подбиралина Г.В., Международная торговля товарами и услугами. - М.: Издательство «Юрайт», 2015. С. 210
- ¹⁰ Number of foreign tourists in Poland Jan-Sept. 2019 Polish Tourism Organization URL: <https://www.pot.gov.pl/en/news/number-of-foreign-tourists-in-poland-grows-by-more-than-8> (Дата обращения 25.04.2023)
- ¹¹ Number of visitors to the United States from Poland 2011-2021, Statista URL: <https://www.statista.com/statistics/1049520/inbound-travel-from-poland-to-the-us/> (Дата обращения: 25.04.2023)
- ¹² Сообщение Министерства развития Польши, URL: <https://rossaprimavera.ru/news/12сссеаа> (Дата обращения: 22.11.2021)
- ¹³ Справочник инвестора – Польша, Польское агентство по инвестициям и торговле (РАИИ), 2021, С. 18.
- ¹⁴ Баронов В.И., Костюнина Г.М. Свободные экономические и офшорные зоны. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013 г., С. 134-136.
- ¹⁵ Lodz Special Economic Zone Joint-Stock Co., Achievements, URL: <https://sse.lodz.pl/> (Дата обращения: 31.01.2023)
- ¹⁶ Selected Data on Activities of Majority-Owned U.S. Affiliates by Country of Ultimate Beneficial Owner, 2019 // Survey of Current Business. November 2020, p. 8-9
- ¹⁷ World Investment Report. UNCTAD, Geneva, 2019, p. 28
- ¹⁸ Activities of U.S. Multinational Enterprises, Selected Statistics for Majority-Owned Foreign Affiliates by County of Affiliates // Survey of Current Business, November 2019, p. 8-9.
- ¹⁹ Министерство развития сообщило, сколько США инвестировали в Польшу. 20.07.2020. URL: <https://rossaprimavera.ru/news/12сссеаа> (Дата обращения: 28.11.2022)
- ²⁰ U.S. Direct Investment Position Abroad on a Historical-Cost Basis, 2022. Survey of Current Business, 2023.
- ²¹ World Investment Report. UNCTAD, Geneva, 2019, p. 28

²² Activities of U.S. Multinational Enterprises, Survey of Current Business, September 2019, p. 8-9.

²³ Green Evo – Green Technology Accelerator [Электронный ресурс]. URL: <https://unfccc.int/climate-action/momentum-for-change/activity-database/momentum-for-change-green-evo-green-technology-accelerator>

²⁴ Agreement between the United States and Poland (2020) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.state.gov/wp-content/uploads/2021/05/21-244-Poland-Nuclear-Energy.pdf>

²⁵ Польша и США подписали соглашение о проектных работах по строительству первой польской АЭС URL: <https://tass.ru/ekonomika/17115947> (Дата обращения: 28.01.2022)

БИБЛИОГРАФИЯ:

Годовая статистика международной торговли товарами Польши @@ Godovaya statistika mezhdunarodnoj trgovli tovarami Pol'shi. - URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Poland/TOTAL> (дата обращения: 04.12.2022)

Доклад Организации Экономического Сотрудничества и Развития @@ Doklad Organizacii E'konomicheskogo Sotrudnichestva i Razvitiya - URL: <http://oec.world/en/profile/bilateral-country/usa/partner/pol> (дата обращения: 04.12.2022)

Лошкарев И.Д. Изменение политики США в Центральной и Восточной Европе // Актуальные проблемы Европы. 2019. №1. С. 172 @@ Loshkarev I.D. Izmenenie politiki SShA v Central'noj i Vostochnoj Evrope // Aktual'ny'e problemy' Evropy'. 2019. №1. S. 172.

Коньшев В.Н., Скворцова Е.М. Иностраннный лоббизм как инструмент сотрудничества Польши и США в оборонной сфере // Международные отношения, 2020, №2, сс. 4-22 @@ Kony'shev V.N., Skvorczova E.M. Inostranny'j lobbizm kak instrument sotrudnichestva Pol'shi i SShA v oboronnoj sfere // Mezhdunarodny'e otnosheniya, 2020, №2, ss. 4-22

Международные экономические отношения // Под ред. И.Н. Платоновой. - М.: МГИМО - Университет, 2021, 399 с. @@ Mezhdunarodny'e e'konomicheskie otnosheniya // Pod red. I.N. Platonovoj. - М.: MGIMO - Universitet, 2021, 399 s.

Министерство развития сообщило, сколько США инвестировали в Польшу // News @@ Ministerstvo razvitiya soobshhilo, skol'ko SShA investirovali v Pol'shu // News - URL: <https://rossaprimavera.ru/news/12сссеаа> (дата обращения: 22.11.2022)

Михалев О.Ю. Куда ведет Польшу кризис в отношениях с ЕС? // Вишеградская Европа. Центральноевропейский журнал, 2021, №2, С. 78-95 @@ Mixalev O.Yu. Kuda vedet pol'shu krizis v otnosheniyax s ES? // Vishegradskaya Evropa. Central'noevropejskij zhurnal, 2021, №2, S. 78-95.

Новая парадигма развития международных экономических отношений: вызовы и перспективы для России / Под. Ред. Т.М. Исаченко, Л.С. Ревенко. - М.: МГИМО - Университет, 2022, 403 с. @@ Novaya paradigma razvitiya mezhdunarodny'x e'konomicheskix otnoshenij: vy'zovy' i perspektivy' dlya Rossii / Pod. Red. T.M. Isachenko, L.S. Revenko. - М.: MGIMO - Universitet, 2022, 403 s.

Прямые иностранные инвестиции / Foreign Direct Investment @@ Pryamy'e inostranny'e investicii / Foreign Direct Investment. URL: <http://worldbank.org/> (дата обращения: 12.12.2022).



«Сигнал для России». Как Польша становится ключевым союзником США в Европе // ТАСС новости @@ «Signal dlya Rossii». Как Pol'sha stanovitsya klyuchevy'm soyuznikom SShA v Evrope // TASS novosti - URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/8842387> (дата обращения: 13.11.2022).

Польша-США отношения @@ Pol'sha-SShA otnosheniya – Poland-United States relations. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.zahn-info-portal.de/wiki/Poland%E2%80%93United_States_relations (дата обращения: 26.11.2022)

Фризык Н.С. США в международной торговле услугами @@ Frizyak N.S. SShA v mezhdunarodnoj trgovle uslugami - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ssha-v-mezhdunarodnoy-torgovle-uslugami> (дата обращения: 13.11.2022).

Халова Г.О., Иллерицкий Н.И. Перспективы международного экономического сотрудничества после кризиса 2020 года: пути к новому равновесию // Вестник РГГУ Серия «Экономика. Управление. Право». 2020. №3. С. 112-121 @@ Xalova G.O., Illerickij N.I. Perspektivy` mezhdunarodnogo e`konomicheskogo sotrudnichestva posle krizisa 2020 goda: puti k novomu ravnovesiyu // Vestnik RGGU Seriya «E`konomika. Upravlenie. Pravo». 2020. №3. S. 112-121.

Экономика Европейского союза 2020. Экономика Европейского союза: Учебник для магистрантов / Под ред. Б.Е. Зарицкого, Е.Б. Стародубцевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. 328 с. @@ E`konomika Evropejskogo soyuza 2020. E`konomika Evropejskogo soyuza: Uchebnik dlya magistrantov / Pod red. B.E. Zarickogo, E.B. Starodubcevoj. - M.: Vuzovskij uchebnik: INFRA-M, 2020. 328 s.

Экономика США: эволюция модели в условиях глобализации. Под ред. проф. В. Б. Супяна. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022, 560 с. @@ E`konomika SShA: e`voljuciya modeli v usloviyah globalizacii. Pod red. prof. V. B. Supyana. - M.: Magistr: INFRA-M, 2022, 560 s.

NEWS. Министерство развития сообщило, сколько США инвестировали в Польшу @@ NEWS. Ministerstvo razvitiya soobshhilo, skol'ko SShA investirovali v Pol'shu. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/234529378> (дата обращения: 28.11.2022).

RGRU - Польша выбрала американскую компанию для постройки первой АЭС в стране @@ RGRU - Pol'sha vy`brala amerikanskuyu kompaniyu dlya postrojki pervoj AE`S v strane. [Электронный ресурс]. <https://rg.ru/2022/10/30/polsha-vybrala-amerikanskuiu-kompaniiu-dlia-postrojki-pervoj-aes-v-strane.html> (дата обращения: 30.11.2022).

Poland-US trade relations. - URL: <http://amcham.pl/news/poland-us-trade-relations-2020> (дата обращения: 04.12.2022).

Poland-US trade relations 2020 // American chamber of commerce in Poland URL: <https://amcham.pl/news/poland-us-trade-relations-2020> (дата обращения: 02.12.2022)

