

## Динамика развития внешней торговли кондитерскими изделиями в России

**Марина Борисовна МИЛЯЕВА,**

кандидат экономических наук, Всероссийская академия внешней торговли (119285, Москва, ул. Пудовкина, 4А), кафедра финансов и валютно-кредитных отношений - профессор,  
e-mail: m.b.milyaeva@mail.ru,

УДК 339.5

ББК 65.428

М-609

**Татьяна Сергеевна ПОНЯТОВА,**

Всероссийская академия внешней торговли (119285, Москва, ул. Пудовкина, 4А), кафедра финансов и валютно-кредитных отношений - аспирант, тел.: 8(499) 143-15-56

### Аннотация

Данная статья посвящена анализу динамики развития российской внешней торговли кондитерскими изделиями с 2013 года по апрель 2018 года. Авторами выявлены факторы, влияющие на экспортно-импортные поставки кондитерской продукции, определена географическая структура внешней торговли шоколадными, мучными и сахаристыми кондитерскими изделиями. Установлено, что рынок динамично развивается, полностью обеспечивает потребности отечественных потребителей, постепенно укрепляет свой экспортный потенциал. В статье сформулированы актуальные направления создания конкурентных преимуществ российских поставщиков на внешних рынках кондитерских изделий.

**Ключевые слова:** рынок кондитерских изделий, экспорт, импорт, внешняя торговля кондитерской продукцией, сальдо внешнеторгового баланса.

### The dynamics of foreign trade in confectionery products in Russia

**Marina Borisovna MILYAEVA,**

Candidate of Economic Sciences, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Pudovkina, 4A), Department of Finance, and Monetary and Credit Relations, Professor,  
e-mail: m.b.milyaeva@mail.ru,

**Tatiana Sergeevna PONIAKOVA,**

Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Pudovkina, 4A), Department of Finance, and Monetary and Credit Relations - Postgraduate student, phone: 8(499) 143-15-56



### Abstract

This article is devoted to the analysis of the dynamics of Russian foreign trade in confectionery products from 2013 to April 2018. The authors reveal the factors that affect the export-import supplies of confectionery products and determine the geographical structure of foreign trade in chocolate, flour and sugar confectionery products. It is established that the market has been rapidly developing, fully meets the needs of domestic consumers, and gradually strengthens its export potential. The article outlines the relevant areas for creating competitive advantages for Russian suppliers in international confectionery products markets.

**Keywords:** confectionery market, exports, imports, foreign trade of confectionery, balance of foreign trade.

Кондитерская отрасль является динамично развивающейся отраслью пищевой промышленности, объем производства к концу 2017 года вырос на треть по сравнению в 2010 годом. При этом объем потребления в России хотя и вырос, но все же отстает от потребления в развитых странах. Это означает, что потенциальный объем российского рынка кондитерских изделий превышает текущий как минимум в два раза. В этой связи и российские и зарубежные производители заинтересованы в расширении экспортно-импортных поставок, совершенствовании производства, использовании франчайзинга, учреждении дочерних компаний и своих представительств, организации совместного производства, развитии розничной и оптовой торговли, в том числе через собственные торговые сети или через посредников. Мы рассмотрим экспортно-импортные поставки кондитерской продукции в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС<sup>1</sup> (далее – ТН ВЭД).

В данном классификаторе нет отдельной позиции, соответствующей наименованию «кондитерские изделия», но в Разделе IV «Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус, табак и его заменители» есть три группы товаров, которые включают готовые изделия указанного наименования и различные сопутствующие ингредиенты. К ним относятся: Группа 17 – «Сахар и кондитерские изделия из сахара» (далее – сахаристые товары), Группа 18 – «Какао и продукты из него» (далее – шоколадные товары), Группа 19 – «Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока, мучные кондитерские изделия» (далее – мучные товары).

Российская кондитерская продукция является привлекательной для зарубежного потребителя своими качественными характеристиками, новизной и разнообразием ассортимента. В свою очередь, отечественные производители готовы экспортировать как кондитерские изделия, так и полуфабрикаты для их производства. Всего на экспорт из России поставляется около 11% произведенных кондитерских изделий.



В таблице 1 представлены данные по экспорту кондитерских изделий по трем группам товаров ТН ВЭД. Доля в общем экспорте пищевых товаров в апреле 2018 году составила соответственно: сахаристые товары – 6%, шоколадные товары – 11,3%, мучные товары – 9,6%, то есть в совокупности всего пищевого экспорта России доля составила почти 27%.<sup>2</sup> По данным Центра исследований кондитерского рынка экспорт кондитерской продукции за период 2012-2016 гг. показывает относительную стабильность, учитывая перераспределение объемов между двумя основными группами: доля мучных кондитерских изделий выросла за указанный период с 34% до 46,7% при падении доли шоколадных изделий с 44,4% до 37,4%.<sup>3</sup>

Таблица 1

**Экспорт по группам сахаристых, шоколадных и мучных товаров из России в стоимостном и натуральном выражении за период 2013 – 2018 гг.**

Период	Сахаристые товары		Шоколадные товары		Мучные товары		Всего	
	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США
2013	534	275	169	674	263	581	966	1530
2014	577	262	159	653	301	624	1037	1539
2015	422	176	150	444	331	513	903	1133
2016	661	228	153	458	326	490	1140	1176
2017	1258	452	186	547	361	556	1805	1555
2018*	438	145	61	173	109	168	608	486

**Примечание:** \*данные за январь-апрель 2018 года.

**Источник:** составлено на базе данных Росстата.<sup>4</sup>

Динамика экспорта сахаристых товаров в рассматриваемом периоде отражает противоположные тенденции по входящим в группу товарам. Если экспорт по группе «кондитерские изделия из сахара», занимающий более 56% всех сахаристых товаров, снизился на 77% с 213 млн долл. США до 49,7 млн долл. США, то экспорт по группе «сахар тростниковый или свекловичный», занимающий 25% всех сахаристых товаров, увеличился на 1456% с 4,9 млн долл. США до 76,5 млн долл. США. Рост экспорта сахара обусловлен развитием сельского хозяйства, увеличением производства сахара из отечественной свеклы, расширением продаж на рынок Китая, ослаблением рубля. Экспорт «прочих кондитерских изделий из сахара», после длительного снижения в течение пяти лет, увеличился на 18,5% в 2017 году до 148 млн долл. США, что связано с ориентацией производителей на товары низкого ценового сегмента.

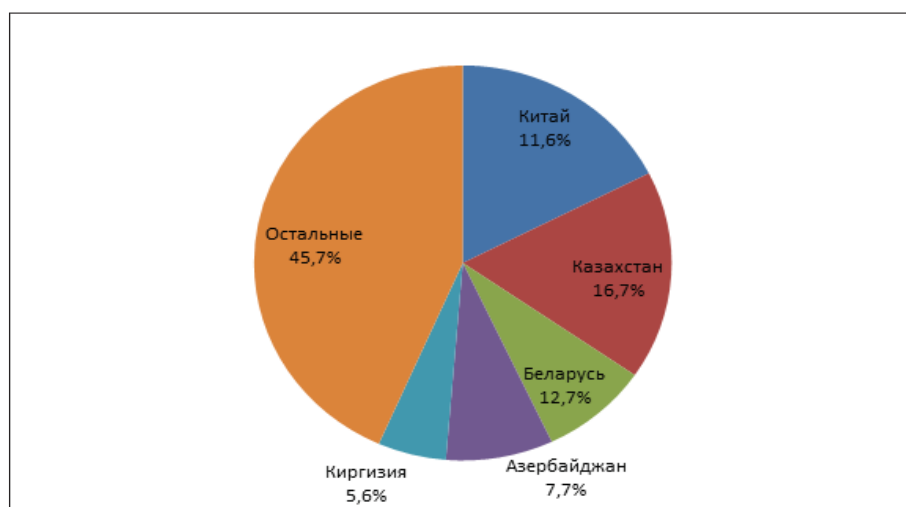
Сахаристые кондитерские изделия российского производства традиционно приобретают бывшие советские республики, в пятерке лидеров находятся Казахстан, Беларусь, Азербайджан, Украина, Таджикистан. Их доля составляет более 66% экспорта. Всего 20 стран-покупателей данной продукции, включая Монголию, Китай, Испанию, Германию, США, Нидерланды и др.

Из группы товаров «Какао и продукты из него» на экспорт в основном поставляются товары из подгруппы «шоколад и другие продукты, содержащие какао» – 99,2%, и какао-порошок – 0,5%. Именно по этим двум позициям происходило снижение экспорта на 75% и 26% соответственно. По остальным же позициям, таким как какао-бобы, какао-паста, какао-масло наблюдалось увеличение экспорта на 61%, 511%, 881% соответственно. Но они занимают небольшую долю – всего 0,5% шоколадных товаров, поэтому повлиять на величину экспорта по группе не могли.

Россия экспортирует шоколадную продукцию почти в 75 стран мира. На диаграмме рисунка 1 показано, что Казахстан, Китай, Беларусь, Киргизия, Азербайджан входят в пятерку стран-лидеров по приобретению шоколадных кондитерских изделий, на долю этих покупателей приходится почти 55% российского экспорта шоколада. Шоколадные кондитерские изделия из России также интересуют потребителей из остальных стран СНГ, Монголии, Германии, ОАЭ, США и других государств.

Рисунок 1

**Географическая структура экспорта по группе «шоколад и другие продукты, содержащие какао» из России в январе-апреле 2018 г.**



Источник: составлено на базе данных Росстата.<sup>5</sup>



Российский экспорт мучных изделий составляет около 1% от мирового экспорта данной продукции, это позволяет России войти в тридцатку стран-экспортеров. Экспорт мучных изделий занимает 35 место в товарной структуре российского экспорта с долей 0,15%.

В 2018 году в основном экспортировались товары из подгруппы «хлеб, пирожное, печенье» – 64,4%, остальные подгруппы распределились следующим образом: «экстракт солодовый, продукты из муки» – 16,5%, «макаронные изделия» – 15,3%, «пищевые продукты из вздувания или обжаривания зерна» – 3,8%.<sup>6</sup>

В сегменте покупателей мучных кондитерских изделий мы наблюдаем те же страны-лидеры, при этом на их долю падает уже 68,7% экспорта (см. рисунок 2).

Рисунок 2

**Географическая структура экспорта мучных изделий по группе «хлеб, пирожное, печенье» из России в январе-апреле 2018 г.**



**Источник:** составлено на базе данных Росстата.<sup>7</sup>

Основными экспортерами являются такие регионы, как Москва, Московская область, Кемеровская, Курска и Белгородская области.

Доля в общем импорте пищевых товаров в 2017 году составила: сахаристые товары – 4,2%, шоколадные товары – 11%, мучные товары – 8,3%, что составляет 23,5% от общего импорта пищевых товаров.

В таблице 2 представлены данные, показывающие изменения импорта в группах сахаристых, шоколадных и мучных товаров. Сокращение поставок импортных сладких изделий происходило на протяжении рассматриваемого периода, их доля снизилась с 12% до 5,8% (в 2016 году).

Таблица 2

**Импорт по группам сахаристых, шоколадных и мучных товаров в Россию в стоимостном и натуральном выражении за период 2013 – апрель 2018 гг.**

Период	Сахаристые товары		Шоколадные товары		Мучные товары		Всего	
	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США
2013	835	653	358	1410	426	1230	1619	3293
2014	1225	812	306	1370	473	1280	2004	3462
2015	1173	598	232	992	327	739	1732	2329
2016	701	469	231	960	307	660	1239	2089
2017	511	400	290	1040	371	782	1172	2222
2018*	147	120	91	342	123	279	361	741

**Примечание:** \*данные за январь-апрель 2018 года.

**Источник:** составлено на базе данных Росстата.<sup>8</sup>

Это снижение сразу отразилось на повышении розничных цен на импортные кондитерские изделия. Нужно учитывать, что половина поставляемых в Россию кондитерских изделий приходится на высокие ценовые сегменты, то есть на такие товары, от которых покупатели отказываются в первую очередь. Что и произошло в условиях спада платежеспособности российских потребителей. Конец 2016 года – начало 2017 года ознаменовалось восстановлением потребления кондитерских изделий как отечественного, так и зарубежного производства.

За первый квартал 2018 года ввоз в Россию кондитерских изделий увеличился по сравнению с 2017 годом на 29,9%, при этом импорт мучных кондитерских изделий рос наиболее быстрыми темпами – на 38,3%, шоколадный сегмент вырос на 37,7%. Сахаристые кондитерские изделия несколько потеряли свои позиции в импорте на 6,9%.<sup>9</sup>

Теперь рассмотрим подробнее динамику импорта кондитерской продукции в разрезе групп сахаристые, шоколадные и мучные изделия. За период с 2013 года по апрель 2018 года по группе сахаристых товаров наблюдалась следующая картина: импорт кондитерских изделий из сахара снизился на 76% с 239 млн долл. США до 56,5 млн долл. США, сахар тростниковый или свекловичный продемонстрировал еще большее падение – на 88% с 308 млн долл. США до 37,8 млн долл. США, прочие сахара – на 76% с 106 млн долл. США до 25,6 млн долл. США. В итоге Россия практически перестала завозить сахар-сырец, а тростниковый сахар импортируют скорее как экзотику и не для промышленного использования.

Кондитерские изделия из сахара импортируют в Россию двадцать стран, на первую пятерку приходится 50,3% (на апрель 2018 год). Основными импортерами являются: Германия – 10,1 млн долл. США (17,9%), Казахстан – 6,1 млн долл. США



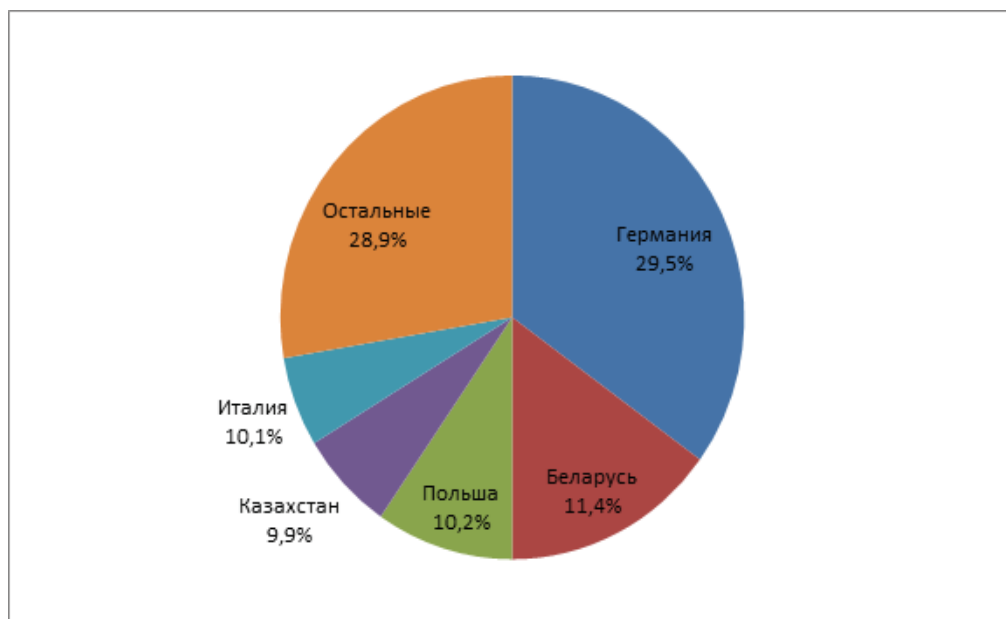
(10,9%), Венгрия – 4,3 млн долл. США (7,6), Китай – 4,2 млн долл. США (7,5%), Бельгия – 4,1 млн долл. США (7,3%).

По группе шоколадных кондитерских товаров за период с января по апрель 2018 года в основном импортировались товары из подгруппы «шоколад и другие продукты, содержащие какао» – 44,3%, остальные подгруппы распределились так: «какао-бобы» – 12,1%, «какао-паста» – 15,5%, «какао-масло, какао-жир» – 18,4%, «какао-порошок» – 9,7%.

Сокращение импортных поставок шоколадных кондитерских изделий в период 2015-2016 годов было обусловлено влиянием следующих факторов: падением курса рубля, ростом себестоимости производства и увеличением розничных цен на шоколад и шоколадные кондитерские изделия, снижением расходов потребителей на приобретение кондитерских изделий из высокого ценного сегмента, давлением высоких мировых цен на какао-бобы и их производные и т.п. В 2017 году перечисленные факторы перестали оказывать влияние на международную торговлю кондитерскими изделиями, что положительно отразилось на потреблении шоколада и изделий из него.

Рисунок 3

**Географическая структура импорта по группе «шоколад и другие продукты, содержащие какао» в Россию в январе-апреле 2018 г.**



**Источник:** составлено на базе данных Росстата.<sup>10</sup>

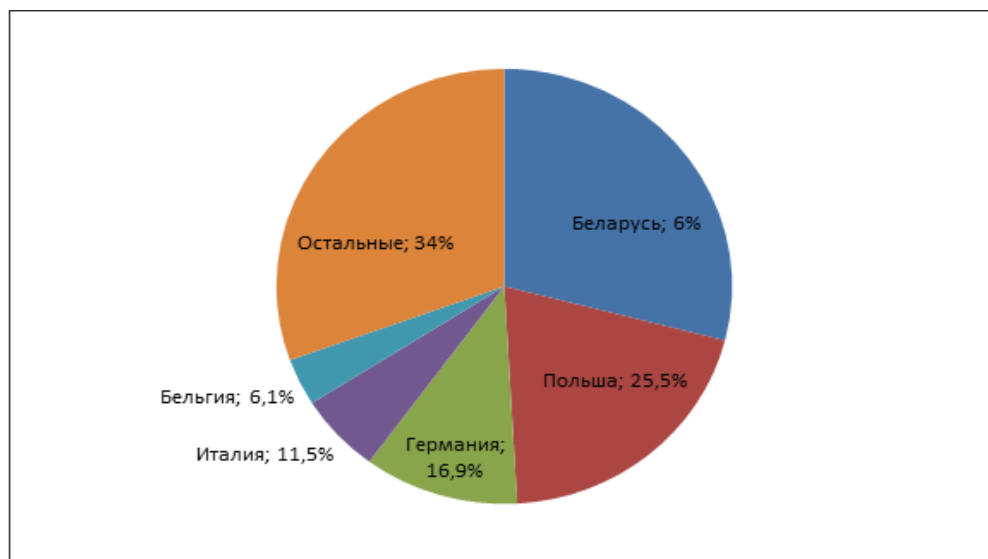
В 2018 году крупнейшими поставщиками шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Россию являются такие страны, как Германия, Беларусь, Польша, Италия, Бельгия, на долю которых падает 71,1% импорта шоколадной продукции. Также на российский рынок продолжают поставлять свою продукцию Франция, Казахстан, Венгрия, Швейцария, Армения, Латвия, Финляндия и другие страны, но их совокупная доля составляет менее 29% (см. рисунок 3).

Далее, перейдем к рассмотрению импорта мучных кондитерских изделий. Если в традиционных для нашей страны видах продукции, например, сушках и пряниках, импорта практически нет, то отечественное печенье и вафли вынуждены делить рынок с иностранными аналогами.

За 5 лет объем поставок в весовом значении уменьшился почти на 34%, а в денежной оценке снижение было несколько больше – почти на 40%, что объясняется повышением цен на мучные изделия. В 2017 году доля импортных сладостей была на уровне 14,5%. Это связано с организацией зарубежными производителями производства названных видов кондитерских изделий в России. За первый квартал 2018 года доля данного сегмента по объему поставок составила 55% от всего импорта кондитерских изделий в Россию.<sup>11</sup>

Рисунок 4

**Географическая структура импорта мучных изделий по группе «хлеб, пирожное, печенье» в Россию в январе-апреле 2018 г.**



Источник: составлено на базе данных Росстата.<sup>12</sup>





В период с января по апрель 2018 года в основном импортировались товары из подгруппы «экстракт солодовый, продукты из муки» – 45,9%, остальные подгруппы распределились так: «хлеб, пирожное, печенье» – 40%, «макаронные изделия» – 10,5%, «пищевые продукты из вздувания или обжаривания зерна» – 3,6%.

На апрель 2018 года лидирующие позиции по ввозимым печеню и вафлям занимают поставщики из Польши, Германии, Италии, Бельгии, Беларуси, доля которых составляет почти 70% от совокупного импорта (см. рисунок 4). Ранее здесь достаточно прочные позиции удерживали украинские производители, но сейчас их присутствие не превышает 1,5%. 30% поставок осуществляют Финляндия, Латвия, Китай, Казахстан, Франция и другие страны.

Далее проведем анализ динамики внешнеторгового оборота России по поименованным товарным группам за пятилетний период (см. таблицу 3).

Таблица 3

**Внешнеторговый оборот России по группам сахаристых, шоколадных и мучных товаров в стоимостном и натуральном выражении за период 2013 - 2018 гг.**

Период	Сахаристые товары		Шоколадные товары		Мучные товары		Всего	
	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США	Вес, тыс. тонн	Сумма, млн долл. США
2013	1369	928	527	2080	690	1810	2586	4818
2014	1801	1070	466	2020	774	1910	3041	5000
2015	1595	775	383	1440	658	1250	2636	3465
2016	1362	698	384	1420	632	1150	2378	3268
2017	1769	852	476	1580	733	1340	2978	3772
2018*	585	265	152	515	232	447	969	1227

**Примечание:** \*данные за январь-апрель 2018 года.

**Источник:** рассчитано авторами на базе данных таблицы 1 и таблицы 2.

Главными причинами снижения внешнеторговых показателей в 2015-2016 гг. стали повышение затрат на производство кондитерских изделий из-за роста цен на полуфабрикаты, обесценивание валюты и падение доходов потребителей в России. В таких условиях российские кондитеры не могли повышать цены на свою продукцию пропорционально росту их затрат на производство и вынуждены были работать на грани рентабельности. Снижение курса рубля ограничила возможности импорта кондитерских изделий. Украина до 2015 года была крупнейшим поставщиком кондитерских изделий в Россию, но после ввода ограничений по поставкам, на лидирующие позиции вышли европейские страны (около 60%), Беларусь и Казахстан (около 20%).<sup>13</sup>

В структуре товарооборота пищевых товаров на апрель 2018 года доля сахаристых товаров составляет – 5,9%, доля шоколадных товаров – 11,4%, а доля мучных товаров – 9,9%. Данное соотношение практически не изменилось с 2013 года: 5,4%, 11,1%, 10,1% соответственно.

Выводы о деятельности России на международном рынке кондитерских изделий можно сделать, сравнив величину превышения экспорта над импортом в стоимостном выражении (см. таблицу 4).

Таблица 4

**Показатели внешней торговли России по группам сахаристых, шоколадных и мучных товаров в стоимостном выражении за период 2013 - 2018 гг.**

<b>Группа сахаристые, группа шоколадные, группа мучные товары, всего млн долл. США</b>						
<i>Период</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018*</i>
Экспорт	1530	1539	1133	1176	1555	486
Импорт	3293	3462	2329	2089	2222	741
Сальдо	-1763	-1923	-1196	-913	-667	-255
в том числе, группа сахаристые товары, млн долл. США						
Экспорт	275	262	176	228	452	145
Импорт	653	812	598	469	400	120
Сальдо	-378	-550	-422	-241	52	25
в том числе, группа шоколадные товары, млн долл. США						
Экспорт	674	653	444	458	547	173
Импорт	1410	1370	992	960	1040	342
Сальдо	-736	-717	-548	-502	-493	-169
в том числе, группа мучные товары, млн долл. США						
Экспорт	581	624	513	490	556	168
Импорт	1230	1280	739	660	782	279
Сальдо	-649	-656	-226	-170	-226	-111

**Примечание:** \*данные за январь-апрель 2018 года.

**Источник:** рассчитано авторами на базе данных таблицы 1 и таблицы 2

Исходя из проведенных расчетов, можно заключить, что сальдо внешней торговли России кондитерскими изделиями на протяжении рассматриваемого периода было отрицательным. Но, несмотря на пассивный торговый баланс, существует устойчивая тенденция к снижению разницы между экспортом и импортом. По группе сахаристых кондитерских изделий в 2017-2018 гг. сальдо показывает положительную величину, поэтому можно говорить об активном торговом балансе по данной позиции. Данный результат был достигнут за счет увеличения экспорта



сахара. В целом, отрицательное сальдо торгового баланса снизилось на 85,5%, в том числе по группе сахаристых товаров почти на 94%, по группе шоколадных товаров – на 77%, по группе мучных товаров – на 83%.

С учетом импорта сейчас потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в России на душу населения в год составляет 4,9 кг. В качестве потребителей шоколада из высокого ценного сегмента выступают регионы с наиболее платежеспособным спросом, такие как Москва, Московская область, Санкт-Петербург, часть Урала и Сибири. На их долю приходится более 50% всего импорта.

Потребление мучных кондитерских изделий на душу населения составляет 9,6 кг, аналогичный показатель по сахаристым сладостям составляет 7,9 кг в год на человека. На долю сахаристых кондитерских изделий приходится примерно 13% импорта в весовом выражении и 10% в стоимостном.<sup>14</sup>

Российские экспортеры кондитерской продукции успешно реализуют стратегию низкой конкурентной цены на рынках с невысокой покупательной способностью. В случае же, когда цена на сырье и полуфабрикаты, такие как сахар, какао и его производные, начинает расти, ценовое преимущество постепенно утрачивается.

Продукция российских поставщиков будет конкурентоспособной на внешних рынках, если она будет соответствовать требованиям зарубежных потребителей, поэтому экспортерам необходимо учитывать их интересы в отношении:

1. места происхождения кондитерских полуфабрикатов. В этой связи, качество готовой продукции зачастую определяется исходя из ингредиентов, их экологической чистоты и соответствия международным стандартам и требованиям качества;
2. товаров, соответствующих категории «здоровое питание». Например, к такой группе товаров относят горький шоколад, который является сильным антиоксидантом, снимающим у человека стресс, а также поставщиком эндорфинов;
3. лиц пожилого возраста и лиц, страдающих диабетом. Зарубежные производители уже давно начали ориентироваться на особые сегменты рынка потребителей.

В итоге, можно заключить, что кондитерская промышленность в России является динамично развивающейся отраслью экономики, которая не только практически обеспечивает потребности внутреннего рынка, но и развивает свой экспортный потенциал. Отрадно констатировать, что российский экспорт кондитерской продукции ориентирован не на сырье и полуфабрикаты, а на готовые кондитерские изделия, то есть на продукцию с высокой добавленной стоимостью.

### ПРИМЕЧАНИЯ:

<sup>1</sup> Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 22.05.2018) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза».



зийского экономического союза»//[Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_133133/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/)(Дата обращения 03.07.2018)

<sup>2</sup> Внешняя торговля России в 2017 году. [Электронный ресурс]. – URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2017-godu/> (Дата обращения 25.04.2018).

<sup>3</sup> Официальный сайт Центра исследований кондитерского рынка//[Электронный ресурс] – URL: <http://cikr.ru/> (Дата обращения 25.04.2018).

<sup>4</sup> Экспорт и импорт России по товарам и странам. //[Электронный ресурс] – URL: <http://ru-stat.com/date-Y2013-2018/RU/export/world/04> (Дата обращения 03.07.2018)

<sup>5</sup> Экспорт и импорт России по товарам и странам. //[Электронный ресурс] – URL: <http://ru-stat.com/date-Y2013-2018/RU/import/world/041806> (Дата обращения 03.07.2018)

<sup>6</sup> Экспорт российских сладостей в начале 2018 года вырос почти на четверть. ЦИКР//[Электронный ресурс] – URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=588](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=588)(Дата обращения 25.04.2018).

<sup>7</sup> Экспорт и импорт России по товарам и странам. //[Электронный ресурс] – URL: <http://ru-stat.com/date-Y2018-2018/RU/export/world/0419> (Дата обращения 03.07.2018)

<sup>8</sup> Экспорт и импорт России по товарам и странам. //[Электронный ресурс] – URL: <http://ru-stat.com/date-Y2013-2018/RU/import/world/041806> (Дата обращения 03.07.2018)

<sup>9</sup> Российские потребители все охотнее покупают импортные сладости. ЦИКР//[Электронный ресурс] – URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=597](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=597) (Дата обращения 25.04.2018).

<sup>10</sup> Экспорт и импорт России по товарам и странам. //[Электронный ресурс] – URL: <http://ru-stat.com/date-Y2013-2018/RU/import/world/041806> (Дата обращения 03.07.2018)

<sup>11</sup> Импортные сладости восстанавливают свои позиции на российском рынке. ЦИКР//[Электронный ресурс] – URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=589](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=589) (Дата обращения 25.04.2018).

<sup>12</sup> Экспорт и импорт России по товарам и странам. //[Электронный ресурс] – URL: <http://ru-stat.com/date-Y2013-2018/RU/import/world/041905> (Дата обращения 03.07.2018)

<sup>13</sup> Кондитерский рынок России в 2017 году - восстановление после кризиса. ЦИКР//[Электронный ресурс] – URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=574](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=574) (Дата обращения 25.04.2018).

<sup>14</sup> Западные производители контролируют наиболее емкие сегменты российского рынка сахаристых кондитерских изделий: Исследование РБК - Маркет Аналитика //[Электронный ресурс] – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/9458/> (Дата обращения 25.04.2018).

### БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Внешняя торговля России в 2017 году. [Электронный ресурс]. – URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2017-godu/> (Дата обращения 25.04.2018).

2. Западные производители контролируют наиболее емкие сегменты российского рынка сахаристых кондитерских изделий: Исследование РБК- Маркет Аналитика //[Электрон-



- ный ресурс] – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/9458/> (Дата обращения 25.04.2018).
3. Импортные сладости восстанавливают свои позиции на российском рынке. ЦИКР// [Электронный ресурс] – URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=589](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=589) (Дата обращения 25.04.2018).
4. Кондитерский рынок России в 2017 году - восстановление после кризиса. ЦИКР// [Электронный ресурс] – URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=574](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=574) (Дата обращения 25.04.2018).
5. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 22.05.2018) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»//[Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_133133/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/)(Дата обращения 03.07.2018).
6. Российские потребители все охотнее покупают импортные сладости. ЦИКР// [Электронный ресурс] – URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=597](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=597) (Дата обращения 25.04.2018).
7. Официальный сайт Центра исследований кондитерского рынка//[Электронный ресурс] – URL: <http://cikr.ru/> (Дата обращения 25.04.2018).
8. Шпонкина Ю.А. Российский рынок мучных кондитерских изделий. – АгроПрод-Маш//[Электронный ресурс] – URL: [https://www.marketologi.ru/upload/information\\_system\\_16/2/7/5/item\\_2754/information\\_items\\_property\\_8706.pdf](https://www.marketologi.ru/upload/information_system_16/2/7/5/item_2754/information_items_property_8706.pdf) (Дата обращения 25.04.2018).
9. Экспорт и импорт России по товарам и странам. //[Электронный ресурс] – URL: <http://ru-stat.com/date-Y2018-2018/RU/trade/world/04> (Дата обращения 03.07.2018).
10. Экспорт российских сладостей в начале 2018 года вырос почти на четверть. ЦИКР// [Электронный ресурс] – URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=588](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=588)(Дата обращения 25.04.2018).
11. Экспорт сладостей из России в 2017 году вплотную приблизился к 1 млрд. долларов. ЦИКР//[Электронный ресурс] – URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=582](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=582) (Дата обращения 25.04.2018).

#### **BIBLIOGRAFIYA:**

1. Vneshnyaya trgovlya Rossii v 2017 godu. [Elektronnyy resurs]. - URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2017-godu/> (Data obrashcheniya 25.04.2018).
2. Zapadnyye proizvoditeli kontroliruyut samyye yemkiye segmenty rossiyskogo rynka sakharistyx konditerskikh izdeliy: Issledovaniye RBK-Market Analitika // [Elektronnyy resurs] - URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/9458/> (Data obrashcheniya 25.04.2018).
3. Importnyye sladosti vosstanavlivayut svoi pozitsii na rossiyskom rynke. TSIKR // [Elektronnyy resurs] - URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=589](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=589) (Data obrashcheniya 25.04.2018).
4. Konditerskiy rynek Rossii v 2017 godu - vosstanovleniye posle krizisa. TSIKR // [Elektronnyy resurs] - URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=574](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=574) (Data obrashcheniya 25.04.2018).

5. Resheniye Soveta Yevraziyskoy ekonomicheskoy komissii ot 16.07.2012 N 54 (red. Ot 22.05.2018) «Ob utverzhdenii yedinoy Tovarno-nomenklatury vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza i Yedinogo tamozhennogo tarifa Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza» // [Elektronnyy resurs] - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_133133/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/) (Data obrashcheniya 03.07.2018).

6. Rossiyskiye potrebiteli vse okhotneye pokupayut importnyye sladosti. TSIKR // [Elektronnyy resurs] - URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=597](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=597) (Data obrashcheniya 25.04.2018).

7. Ofitsial'nyy sayt Tsentra issledovaniy konditerskogo rynka // [Elektronnyy resurs] - URL: <http://cikr.ru/> (Data obrashcheniya 25.04.2018).

8. Shponkina YU.A. Rossiyskiy rynek muchnykh konditerskikh izdeliy. - AgroProdMash // [Elektronnyy resurs] - URL: [https://www.marketologi.ru/upload/information\\_system\\_16/2/7/5/item\\_2754/information\\_items\\_property\\_8706.pdf](https://www.marketologi.ru/upload/information_system_16/2/7/5/item_2754/information_items_property_8706.pdf) (Data obrashcheniya 25.04.2018).

9. Eksport i import Rossii po tovaram i stranam. // [Elektronnyy resurs] - URL: <http://ru-stat.com/date-Y2018-2018/RU/trade/world/04> (Data obrashcheniya 03.07.2018).

10. Eksport rossiyskikh sladostey v nachale 2018 goda vyros pochti na chetvert'. TSIKR // [Elektronnyy resurs] - URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=588](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=588) (Data obrashcheniya 25.04.2018).

11. Eksport sladostey iz Rossii v 2017 godu vplotnyuyu priblizilsya k 1 mlrd. dollarov. TSIKR // [Elektronnyy resurs] - URL: [http://cikr.ru/news/?ELEMENT\\_ID=582](http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=582) (Data obrashcheniya 25.04.2018).

