

Современные мировые тенденции формирования инновационного туризма

Александр Николаевич ЗАХАРОВ,

доктор экономических наук, профессор, Всероссийская академия
внешней торговли (119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А)
кафедра мировой и национальной экономики-профессор,
тел.: 8(499)147 51 65;

УДК 338.48+339.9 (100)

ББК 65.433+65.5(0)

3-382

Александр Александрович ИГНАТЬЕВ,

кандидат экономических наук, доцент,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
(113054, Москва, Стремянный пер.,36), кафедра индустрии
гостеприимства, туризма и спорта - доцент, тел.: 8(495)768-60-66

Аннотация

Туристский комплекс – это не только отрасль, но и возможность активизации транспортной, информационно-телекоммуникационной и социальной инфраструктуры. Инновационный туризм основывается на концепции устойчивого развития. Во многих зарубежных странах создаются и развиваются отдельные туристско-рекреационные кластеры. Показано, что формирование инновационной деятельности в кластерах способствует более эффективному развитию туризма, ориентированного на устойчивое развитие. В статье проанализированы методы и инструментальные средства управления инвестиционными проектами и программами развития туризма в таких странах, как Южная Корея, Япония, Китай, Италия, Франция, Испания, Хорватия и Турция.

Ключевые слова: инновационный туризм, устойчивое развитие, туристско-рекреационные кластеры, кластерные проекты, туристские потоки.

Current global trends in innovative tourism

Aleksandr Nikolaevich ZAKHAROV,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Russian Foreign Trade Academy
(6A, Vorob'evskoe shosse, Moscow, 119285),

Department of World and National Economics - Professor, phone: 8 (499) 147-51-65;

Alexander Alexandrovich IGNATIEV,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Plekhanov Russian University of Economic,

(36, Stremyanny lane, Moscow, 113054), Department of hospitality industry,
tourism and sports - Associate Professor, phone: 8(495)768-60-66



Abstract

Tourism is more than just an industry, it enables to improve and enhance the transport, information and telecommunication and social infrastructure. Innovative tourism is based on the concept of sustainable development. Separate tourism and recreational clusters are being created and developed in many foreign countries. It is shown that concentration of innovations in clusters facilitates more effective development of tourism focused on sustainable development. The article analyzes the methods and tools for managing investment projects and tourism development programs in countries such as South Korea, Japan, China, Italy, France, Spain, Croatia and Turkey.

Keywords: innovative tourism, sustainable development, tourist and recreation clusters, cluster projects, tourist flows.

ВВЕДЕНИЕ

Среди мегатрендов, оказывающих влияние на формирование современной мировой индустрии туризма можно выделить следующие: развитие цифровых технологий, перенаправление туристских потоков, смена парадигмы путешествий (персонализация оказываемых услуг, рост внимания к безопасности туров, экологии, стремление к приобретению новых впечатлений, уникального практического опыта в процессе туристической поездки). В этих условиях развитие инновационного направления в мировой индустрии туризма является ответом на формирующийся новый взгляд на туристские продукты. Рассмотрим некоторые мировые примеры, отражающие развитие инновационного туризма, а также методы и инструментальные средства управления инвестиционными проектами и программами в этой области.

Инновационный туризм в настоящее время основывается на концепции устойчивого развития отрасли, то есть включает в себя следующие подкатегории: экологический туризм («зеленый туризм»), сельский туризм (аграрный), культурно-познавательный туризм, в том числе этнокультурный, а также религиозный туризм. Перечисленные виды туризма могут охватывать как всю территорию страны, так и преобладать в конкретном кластере.

Формирование инновационной деятельности в кластерах способствует более эффективному и разностороннему развитию туризма, ориентированного на устойчивое развитие. Можно выделить три крупных центра кластерного развития: Западноевропейский, Североамериканский и Азиатский. Следует также особо отметить активную роль стран Северной Европы, таких как Швеция, Норвегия и Финляндия, которые осуществили ряд кластерных проектов.

В целом государственное регулирование туризма не должно ограничиваться только финансовой, правовой и организационной поддержкой. Главная задача, стоящая перед правительством страны, которое заинтересовано в продвижении своих туристских дестинаций, построении высококонкурентной отрасли и при-



влекательной инфраструктуры, состоит в разработке долгосрочных стратегий (программ) развития регионов, с учетом возможностей внедрения передовых технологий (инноваций), обеспечивающих более эффективное становление и развитие устойчивого туризма.

Проанализируем некоторые мировые примеры, отражающие развитие инновационного туризма, а также методы и инструментальные средства управления инвестиционными проектами и программами развития в этой области.

АЗИАТСКИЙ РЕГИОН

В настоящее время страны Азии наряду с активным развитием туристских кластеров, охватывающих ранее неиспользованные туристские ресурсы, активно внедряют и применяют на практике инновации в IT-технологиях. Данная тенденция позволяет развивать таким странам, как Япония, Китай, Южная Корея, такие виды инновационного туризма, как медицинский туризм, экотуризм, конгрессный туризм, а также экстремальный и экзотический.

1. Южная Корея. Потенциал роста для сектора туризма в Южной Корее по-прежнему очень высок, и есть много возможностей, которые могли бы обеспечить стране постоянный приток туристов. Национальный туристский рынок Южной Кореи требует создания более широкого спектра туристских программ, а также развитие такого туристского продукта, как медицинский туризм. Хорошо сосредоточенные усилия на разработке широкого спектра туристских программ будут способствовать укреплению базы индустрии туризма Кореи. Кроме того, это может помочь привлечь больше туристов в низкий зимний сезон, и поощрять рост туризма в провинциях страны.

Другая сфера стратегического потенциала роста туризма в стране – это проведение конгрессов и выставок (конгрессный туризм). С конца 2000-х годов, корейское правительство активно проводит политику поощрения этой отрасли путем проведения различных международных мероприятий. В 2014 году было проведено 636 международных деловых мероприятий, что делает Южную Корею четвертой принимающей страной по событиям такого рода ¹.

В последнее время в Корее также наблюдался быстрый рост медицинского туризма. Принимая во внимание качество мирового класса и ценовую конкурентоспособность отечественной медицинской помощи, правительство Южной Кореи может способствовать дальнейшему росту рынка медицинского туризма, путем поддержки инноваций в медицинской промышленности, укрепляя правовые основы для практики в области медицинского туризма, а также привлекая иностранные инвестиции в медицинскую инфраструктуру.

Наряду с активным развитием туристских дестинаций, Южная Корея, как и Япония, развивает инновации в области IT-технологий, которые позволяют сделать национальный туристский продукт более доступным на международном туристском рынке. Для туристского бизнеса Южной Кореи, потенциал интернета заключается

в обеспечении свободного доступа к предприятиям по бронированию, а также информации большому количеству туристов за относительно небольшую стоимость. Интернет служит инструментом коммуникации между поставщиками туризма, посредниками и конечным потребителем. Стоит отметить, что большинство местных корейских компаний не имеют собственного программного обеспечения дистрибутивных каналов и платят почти 40-процентную комиссию за его использование. Другие способы, в которых правительство помогает росту e-коммерции, включают строительство мощной инфраструктуры для развития собственных информационных технологий, обучение рабочей силы, а также рекламные и другие поощрительные меры.

2. *Япония.* Япония является мировым лидером в области финансирования НИ-ОКР, патентовании, а также доле высокотехнологичной продукции. По мнению Министерства экономики, торговли и промышленности Японии, экологические инновации, основанные на комбинировании социальных и технологических инноваций, являются эффективным инструментом рационального использования природных средств и охраны окружающей среды (экотуризм). Также экологические инновации позволяют сформировать экологические ценности у граждан страны, в результате совместного развития экономики и экологии. Приоритетным направлением в Японии в последние годы стали «зеленые» коммуникационные и информационные технологии. Проект «Зеленые инициативы в информационных технологиях» был осуществлен в 2008 году министерством экономики, торговли и промышленности, для стимулирования развития технологий в области дистанционного управления, в том числе интеллектуальных транспортных систем для жилых домов, офисов и государственных предприятий².

Примером эффективного применения передовых экологических технологий, реализуемых в стране, является проект «Экогорода Японии», реализуемый министерством окружающей среды и министерством экономики, торговли и промышленности.

3. *Китай.* Китайский опыт развития инновационного туризма состоит в активном использовании преимуществ в результате взаимодействия с международными организациями, которые всесторонне помогают развитию отрасли (ЮНЕСКО, Всемирный фонд дикой природы и Фонд охраны природы). Данные организации сыграли важную роль в определении территорий природоохранного значения Китая. Также происходило активное сотрудничество с резидентами, чтобы помочь им сформировать современную и эффективную индустрию туризма, благодаря чему местные общины активно начали вкладывать финансовые средства в делимитацию охраняемых территорий. Актуальность и необходимость сбалансированного туризма наблюдается, прежде всего, в юго-западных регионах КНР, в провинциях Юньнань и Сычуань. На территории этих провинций был зафиксирован значимый экономический эффект в результате осуществления туристской политики,



направленный на устойчивое развитие туризма, а также получена существенная поддержка со стороны государственных, некоммерческих и местных организаций, занимающихся развитием туризма, ориентированного на сбалансированность экологичности³. Однако в устойчивом развитии туризма в Китае есть свои проблемы. В стране по-прежнему отсутствует достаточно четкое понимание важности критериев экологичности туризма и плохо разработаны стандарты. Более того, в Китае до сих пор отсутствуют определенные установки и планы деятельности по внедрению устойчивого туризма и организации путешествий в отдельных регионах страны. Решение этих проблем возложено на Международный Фонд охраны окружающей среды, который разработал и в ноябре 2013 года приступил к реализации национального инновационного проекта, основанного на создании местных школ экологического туризма, с привлечением местного населения и бизнесменов.

ЕВРОПА

Говоря о странах Европы, необходимо отметить, что многие проекты по инновационному развитию туристского бизнеса, позволили развить и модернизировать множество туристских маршрутов и развить новые туристские дестинации. Италия, Испания, Греция – являются примерами тех стран, где грамотное управление и четкое выполнение разработанной государственной стратегии развития туризма позволило добиться устойчивого развития туризма, а также применения на высоком уровне последних технологий в данной отрасли. Основу ряда проектов, а также некоторые элементы стратегий, были успешно заимствованы представителями азиатского региона.

1. Италия. В Европе по уровню развития сельского туризма первое место занимает Италия. Её среднегодовая прибыль от данной отрасли составляет примерно 287 миллионов евро⁴. В связи с этим Европейский союз на примере Италии рассматривает сельский туризм как альтернативный путь к преодолению аграрного кризиса европейских государств. Таким образом, устойчивое развитие туризма в данной стране достигается, в том числе, за счет развития агротуризма в различных регионах.

3. Испания. В Испании разработан план развития туристской сферы до 2020 года, реализация которого позволит стране остаться конкурентоспособной и привлекательной для потребителей на туристском рынке. Предложено несколько методов для достижения поставленной цели^{5, 6}:

- развивать туризм в регионах страны, которые не затрагивает основной туристский поток;
- расширить высокий сезон;
- использовать в отрасли дополнительную рабочую силу, в том числе иностранцев;
- развивать агротуризм и образовательный туризм;

□ вводить на регулярной основе инновационные технологии.

4. *Хорватия.* На территории Хорватии действует и реализуется программа развития туризма до 2020 года, которая предполагает, что к назначенному году на территории страны будет предложен привлекательный ассортимент продукции и услуг, с учетом устойчивого развития отрасли, основанной на инновациях. Данная цель может быть достигнута за чет реструктуризации головной офис Хорватского Национального совета по туризму (CNTB), перехода на онлайн-общение с международными рынками, развития морского, оздоровительного, культурного, горного, сельского, спортивного, приключенческого и MICE туризма, создания профильных бизнес-школ и учебных центров ⁷.

5. *Турция.* Устойчивое развитие туризма является приоритетной задачей для такой страны, как Турция, где туристский поток в летний сезон особенно велик. В стратегической программе развития отрасли туризма на территории Турции до 2023 года особое внимание уделяется именно этому аспекту ⁸. Так, в программе сказано, что для того, чтобы способствовать достижению целей устойчивого развития необходимо устранить межрегиональные различия в уровнях развития стран, требуется пересмотреть и усовершенствовать существующие туристские сайты в перспективе устойчивого развития. На территории страны уже создано несколько заповедников, строятся и совершенствуются новые туристские дестинации, разрабатываются новые туристские продукты, основанные как на потребностях потенциальных клиентов, так и рекомендациях ЮНВТО по экотуризму. Программа предполагает реализацию стратегии «7 коридоров развития», которая охватывает наиболее востребованные и перспективные туристские направления страны: «Оливковый», «Зимний», «Вера», «Внутренний шелковый путь», «Причерноморский», «Культурный».

* * *

Таким образом, нами проанализированы передовые примеры, отражающие развитие инновационного туризма, методы и инструментальные средства управления инвестиционными проектами и программами развития туризма в таких странах, как Южная Корея, Япония, Китай, Италия, Франция, Испания, Хорватия и Турция. Необходимо отметить, что одним из важнейших методов управления инвестиционными проектами и программами в области туризма является создание обсерваторий под эгидой ЮНВТО. С 2004 года в общей сложности были созданы десять обсерваторий под эгидой ЮНВТО, в Китае – 8, а также в Греции и в Мексике ⁹. Эти обсерватории, создаваемые общими усилиями с местными участниками туристского процесса, призваны содействовать обеспечению роста устойчивого и жизнеспособного туризма, и в то же время, распространению передового опыта среди участников туристского процесса и наращиванию их потенциала в области



устойчивости. В этом вопросе важную роль играют консалтинговые компании. Большинство крупных туристских фирм и компаний при развитии своего бизнеса используют услуги консалтинговых фирм и это часто себя оправдывает.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Park Hee-kwon. Korea as global tourism destination. http://www.koreatimes.co.kr/www/news/nation/2016/04/197_202941.html

² Банчева А. И. Экологические инновации Японии: основные направления развития и особенности управления // Вестник МГИМО Университета. – 2013. - №5 (32). – С. 190-196.

³ Киптенко В. Китайский опыт развития устойчивого туризма. <http://subscribe.ru/group/entsiklopediya-planetyi-zemlya/1632552/>

⁴ Italia Innovation // <http://www.italiainnovation/academics/programs.com>

⁵ Zakharov A.N., Seredinskaya K.S. Specialization and Convergence in The Spanish Autonomies. Eleventh International Conference “Management of large-scale system development” Publication Year:2018,<http://mlsd2018.ipu.https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85060027721&origin=resultlist&zone=contextBox>

⁶ Croatian Tourism Development Strategy until 2020 // <https://www.academia.edu/11336338>

⁷ Tourism Strategy of Turkey – 2023. Ministry of culture and tourism. Ankara. 2007 // <https://www.ktb.gov.tr/Genel/Text/Eng/TST2023.Pdf>

⁸ UNWTO Annual Report 2015// <https://www.www2.unwto.org>

⁹ Zakharov A. N., Mirsoyan M. O. The role of consulting companies in encouragement of foreign direct investment. Tenth International Conference “Management of large-scale system development” PublicationYear:2017,<http://mlsd2017.ipu.https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85040541669&origin=resultlist&zone=contextBox>

БИБЛИОГРАФИЯ:

Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. URL: <http://russiatourism.ru/content/2/section/26/detail/27/>

Якунин В.Н., Крамарова Т.Ю. Анализ требований к профессиональной подготовке востребованных кадров для спортивно-оздоровительной туристской деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 1. С. 216-218.

Якунин В.Н. Видовые особенности и классификация туризма в отечественной историографии / Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2015. №4 (2). С. 65-71

Kramarova T.Yu., Yakunin V.N., Alexeyeva N.D., Ovsyannikov V.P. Fundamentals of design of the occupational retraining programs on the basis of interdisciplinary integration // International Business Management. 2015. Т. 9. № 6. p. 1097-1101.

Kramarova T.Y., Yakunin V.N., Alexeyeva N.D. Analysis of requirements of the federal state educational standards of the degree programs ‘recreation and sports and recreation tourism’ and tourism’ // International Business Management. 2015. Т. 9. № 6. p. 1147-1151.

BIBLIOGRAFY:

Gosudarstvennaya programma RF «Razvitie kul'tury i turizma» na 2013-2020 gody. URL: <http://russiatourism.ru/content/2/section/26/detail/27/>

Yakunin V.N., Kramarova T.YU. Analiz trebovanij k professional'noj podgotovke vostrebovannyh kadrov dlya sportivno-ozdorovitel'noj turistskoj deyatel'nosti // Vektor nauki Tol'yattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika, psihologiya. 2015. № 1. S. 216-218.

Yakunin V.N. Vidovye osobennosti i klassifikaciya turizma v otechestvennoj istoriografii / Nauka i turizm: strategii vzaimodejstviya. 2015. №4 (2). S. 65-71

Kramarova T.Yu., Yakunin V.N., Alexeyeva N.D., Ovsyannikov V.P. Fundamentals of design of the occupational retraining programs on the basis of interdisciplinary integration // International Business Management. 2015. T. 9. № 6. p. 1097-1101.

Kramarova T.Yu., Yakunin V.N., Alexeyeva N.D. Analysis of requirements of the federal state educational standards of the degree programs 'recreation and sports and recreation tourism' and tourism' // International Business Management. 2015. T. 9. № 6. p. 1147-1151.

