

Международная торговля мороженым

Виктор Николаевич КИРИЛЛОВ,

доктор экономических наук, профессор,

Государственный университет управления

(109542, Москва, Рязанский проспект, 99) -

профессор кафедры мировой экономики и междуна-

родных экономических отношений;

E-mail: kirillov44@yandex.ru;

УДК: 339.5(100)

ББК: 65.428

К431

DOI: 10.24411/2072-8042-2021-5-80-88

Галина Александровна ОРЛОВА,

кандидат экономических наук, доцент,

Всероссийская академия внешней торговли

(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),

кафедра мировой и национальной экономики,

профессор, e-mail: Galina_Orlova@vavt.ru;

Анна Васильевна СКУРОВА,

кандидат экономических наук,

МГИМО (У) МИД России

(119454 Москва, Вернадского просп., 76),

старший преподаватель,

E-mail: askurova@rambler.ru

Аннотация

Авторы рассматривают в статье один из крупных и быстроразвивающихся рынков десертов, а именно – мороженого. Они анализируют этапы развития рынка, подробно исследуется ситуация на рынке Северной Америки и европейских государств, положение ведущих корпораций, динамику экспорта и импорта мороженого и указывают, что в результате борьбы за покупателя фирмы превратили рынок из сферы продаж детского десерта в крупный сегмент мирового рынка десерта для взрослых. Авторы рассматривают структурные сдвиги на мировом рынке мороженого под влиянием меняющихся вкусов покупателей.

Ключевые слова: мороженое, десерты, мировой рынок, международная торговля, конкуренция, товарная политика компаний, Китай.

International Trade in Ice Cream

Viktor Nikolayevich KIRILLOV,

*Doctor of Economic Sciences, Professor; State University of Management (99 Ryazanskiy Prospekt, Moscow 109542) - World Economy and International Economic Relations Department;
E-mail: kirillov44@yandex.ru;*

Galina Aleksandrovna ORLOVA,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorob'evskoe shosse, 6A),
Department of world and national economy - Professor, e-mail: Galina_Orlova@vavt.ru;*

Anna Vasilyevna SKUROVA,

*Candidate of Economic Sciences, Moscow State Institute of International Relations (University)
MFA Russia (Vernadskogo prospekt, 76, Moscow, 119454), Senior Lecturer,
E-mail: askurova@rambler.ru*

Abstract

In the article, the authors consider one of the largest and rapidly growing dessert markets, namely ice cream. They analyze the stages of market development, study in detail the state of the markets in North America and European countries, the role of leading corporations, the changes in exports and imports of ice cream, and highlight that as a result of the struggle for a buyer, firms have turned the market from the sphere of sales of children's dessert into a large segment of the global market of dessert for adults. The authors consider structural shifts in the global ice cream market under the changing consumer tastes.

Keywords: ice cream, desserts, global market, international trade, competition, commodity policy of companies, China.

Мороженое – один из старейших десертов, коммерческое производство которого восходит к началу 1850-х годов, когда в США, в г. Балтиморе, штат Мэриленд, был основан первый крупномасштабный завод по производству мороженого. С того времени растущее сознание необходимости сохранности здоровья и обладание все более глубокими знаниями заставили потребителей переключиться на элитные лакомства, в состав которых входят необычные и органические ингредиенты. Кроме того, несколько регулирующих организаций по всему миру издают новые правила, касающиеся маркировки, ингредиентов и производства мороженого. Например, Управление по безопасности пищевых продуктов и стандартов Индии ввело требования к маркировке замороженных десертов в 2020 году. Согласно нормам, операторы пищевых продуктов должны четко указывать процентное ко-



личество растительных белков или растительных жиров / масел на этикетке. Помимо этого, быстрая урбанизация привела к расширению современных форматов розничной торговли, таких как универмаги, гипермаркеты, супермаркеты и мини-маркеты, что способствует увеличению продаж. Более того, из-за эластичного характера потребления мороженого по доходу рост располагаемых доходов и повышение покупательной способности потребителей увеличивают его потребление на душу населения в таких развивающихся регионах, как Индия и Китай. В качестве вкусовых добавок используются ваниль, шоколад, фрукты и проч. В настоящее время потребители больше всего отдают предпочтение ванили, поскольку ее используют при приготовлении нескольких других десертов.

В отдельных регионах складывается следующая ситуация:

Рынок мороженого в *США* достиг объема в 65,8 млрд долл. в 2020 году.¹ Согласно прогнозам, рынок мороженого в Северной Америке будет расти со среднегодовым темпом роста 2,83% в течение прогнозируемого периода с 2020 по 2025 год.

Рынок мороженого Северной Америки разделен на типы и каналы сбыта. По типу рынок подразделяется на импульсное мороженое, мороженое на вынос и домашнее мороженое. По каналам сбыта рынок делится на каналы вне торговли и вне торговли. Канал вне торговли далее сегментируется на супермаркеты / гипермаркеты, магазины повседневного спроса, специализированные магазины и другие каналы сбыта.

В числе проблем роста рынка отметим удовлетворительную величину среднегодового прироста – 2,89%. Растущие проблемы со здоровьем и доступность альтернативных продуктов, таких как йогурт, повлияли на рыночные продажи. В связи с растущими проблемами со здоровьем потребители проявляют интерес к мороженому с натуральными ароматизаторами и натуральными подсластителями, а также к мороженому ручной работы. В настоящее время *США* лидируют по запуску мороженого ручной работы, что, вероятно, связано с размером и зрелостью рынка. Эти продукты могут стать источником вдохновения для инноваций на других рынках, особенно в том, что касается закупки ингредиентов у местных фермеров и использования упаковки в качестве отличительного аргумента в пользу индивидуальности. Компании предлагают потребителям больше «лучших для вас» вариантов в виде меньших размеров порций и лучших ингредиентов, включая овощи.

Хотя мороженое является продуктом «импульсных» покупок, ситуация в Северной Америке сильно отличается от продаж мороженого на вынос, намного превышающих продажи мороженого, приобретаемого под влиянием импульса. Это связано с высоким потреблением мороженого на дом в *США*, которое превышает объем импульсных продаж мороженого на 200%. Рынок мороженого на вынос

растет более высокими темпами и, по прогнозам, в среднесрочной перспективе превзойдет объем импульсных покупок. Это соответствует тенденции перекусов среди потребителей, которые выбирают различные закуски, в том числе мороженое, для домашнего потребления. Различные отчеты показали, что потребители, как правило, едят больше мороженого днем или вечером, и что для многих потребителей мороженое – это обычное времяпрепровождение, а не случайное удовольствие.²

На рынке отмечается острая конкуренция как местных, так и иностранных поставщиков, которые часто стремятся выделиться и выбирают относительно узкие сегменты рынка. На рынке доминируют такие игроки, как Unilever, Nestle, General Mills и Blue Bell Creameries. Ведущие игроки рынка мороженого доминируют в регионе Северной Америки. Эти игроки сосредотачиваются на использовании возможностей, предоставляемых развивающимися рынками, для расширения своего портфеля продуктов, чтобы удовлетворить потребности потребителей.

Стремясь получить конкурентное преимущество и привлечь больше потребителей, производители мороженого создают продукты из высококачественных и инновационных ингредиентов. Это, в свою очередь, увеличивает их клиентскую базу. Кроме того, благоприятные правила также учитывают инновации на исследуемом рынке. Например, в мае 2019 года Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (Food and Drug Administration – FDA) провело публичные слушания по легализации каннабидиола³ в Соединенных Штатах. Таким образом, ключевые игроки используют эту возможность и представляют новые продукты с целью дифференцировать свои предложения. Один из таких примеров – когда компания Ben & Jerry инициировала запуск мороженого с добавлением каннабидиола.

Кроме того, также набирает популярность в развитых регионах, таких как Северная Америка и Европа, мороженое нового типа – ликерное мороженое. Этот продукт содержит менее 0,5% алкоголя и поэтому широко продается в продуктовых и специализированных магазинах. Например, Häagen-Dazs выпустила спиртосодержащее мороженое со вкусом пяти традиционных пинт, приготовленных из ирландских сливок, рома, бурбона и стаута. Таким образом, кейтеринговая продукция премиум-класса с инновационным вкусом и удовольствием для потребителей является движущей силой роста рынка.

Ожидается, что в связи с растущим спросом на замороженные закуски среди миллениалов рынок мороженого в Северной Америке будет значительно расти. Большинство этих потребителей выбирают замороженный десерт в качестве заменителя еды. Кроме того, этим изменениям движет беспокойный образ жизни в сочетании с заботой о здоровье и самочувствии. Растущее предпочтение натуральной, менее обработанной и удобной пищи и все большее внимание к низкокалорийному мороженому позволяют компаниям использовать потенциал роста



рынка. Растущий интерес к мороженому и мягкой подаче среди потребителей Северной Америки можно объяснить тем фактом, что они предлагают широкий выбор вариантов, соответствующих потребностям потребителей. Их сравнительно легко реализовать, и их можно производить из высококачественных и аутентичных ингредиентов.

Рынок мороженого является конкурентным рынком и включает региональных и международных конкурентов, таких как Unilever, Nestle, Blue Bell, Herdez и Inspire Brands Inc. Эти игроки конкурируют по различным факторам, включая предложения продуктов, качество, вкус, аромат, цену, функциональность и т. д., размер, упаковка и маркетинговая деятельность, чтобы получить конкурентное преимущество на рынке. Наиболее активные компании на рынке в основном ориентированы на внедрение новых продуктов с учетом интересов потребителей.

В странах Европы ожидается, что рынок мороженого будет расти в среднем на 4,87% в течение прогнозируемого периода 2019-2024 гг. Растущее предпочтение потребителей мороженого как продукта для отдыха стимулирует рост этого рынка, а новые инновационные вкусы, предлагаемые компаниями, в дальнейшем служат катализатором формирования спроса. Европейский рынок мороженого разделен на замороженный йогурт, кустарное мороженое (розничная торговля), импульсное мороженое, мороженое на вынос; распространением через супермаркеты и гипермаркеты, магазины повседневного спроса, специализированные розничные торговцы, интернет-магазины и т. д. и по географии.

Развитие мирового рынка мороженого столкнулось в последние годы с рядом проблем: растущие проблемы со здоровьем и доступность альтернативных продуктов, таких как йогурт, повлияли на рыночные продажи. В связи с растущими проблемами со здоровьем потребители проявляют интерес к мороженому с натуральными ароматизаторами и натуральными подсластителями, а также к мороженому ручной работы. В настоящее время США лидируют по запуску мороженого ручной работы, что, вероятно, связано с размером и зрелостью рынка. Эти продукты могут стать источником вдохновения для инноваций на других рынках, особенно в том, что касается закупки ингредиентов у местных фермеров и использования упаковки в качестве отличительного аргумента в пользу индивидуальности. Компании предлагают потребителям больше «лучших для вас» вариантов в виде меньших размеров порций и лучших ингредиентов, включая овощи.

Продажи мороженого очень быстро растут в летние сезоны, и последние данные показывают, что Unilever и Nestle лидируют по онлайн-покупкам в Европе. Также отметим компанию Ben & Jerry's, объем продаж которой выражается двузначными цифрами как в онлайн, так и в офлайн-розничных каналах, стал одним из самых популярных онлайн-брендов. Более половины потребителей заказывают мороженое на веб-сайтах массовых продуктовых сетей, таких как Safeway, Shoprite, Peapod, InstaCart и Meijer.⁴

Хотя доля голосовых услуг принадлежит ведущим компаниям, общее количество компаний увеличивается, в результате чего рынок становится более насыщенным, чем когда-либо. В связи с растущими проблемами со здоровьем и интересом потребителей к новым вкусам и интересным продуктам новые компании появляются на каждом углу в крупных городах. У этих компаний есть уникальные преимущества, такие как органическое мороженое, полностью натуральное мороженое и без мороженого, что привлекает потребителей. Компании идут на шаг впереди и поставляют свежее мороженое, больше похожее на кофемашину, которая обеспечивает быстрое приготовление мороженого, выбирая ваш вкус и ингредиенты. Они обслуживают разные вкусы и диеты, предлагая множество разновидностей, включая без сахара, органические и алкогольные варианты.

На Азиатско-Тихоокеанский регион в настоящее время приходится большая часть рыночной доли благодаря усовершенствованию оборудования холодильной цепи⁵, которое также повысило доступность мороженого в сельских районах.

Рынок мороженого сегментирован по типу продукта, категории, каналу сбыта и географии. По типу продукта рынок подразделяется на импульсное мороженое, мороженое на вынос и домашнее мороженое. По категориям рынок делится на молочные и немолочные. По каналам сбыта рынок делится на on-trade и off-trade. Вне торговли далее подразделяются на супермаркеты / гипермаркеты, магазины повседневного спроса, специализированные магазины и другие каналы сбыта.

Странами с самыми высокими объемами потребления мороженого (по данным за 2019 г.) являются Китай (4,7 млн тонн), США (2,8 млн тонн) и Иран (1,3 млн тонн), на долю которых в совокупности приходится 47% мирового потребления. Примерно эти же государства являются и основными производителями мороженого в мире: странами с наибольшими объемами производства мороженого в 2019 году были Китай (4,7 млн тонн), США (3,4 млн тонн) и Иран (1,3 млн тонн), на долю которых в совокупности приходится 49% мирового производства.

Индустрия мороженого пострадала во время COVID-19 из-за сбоев в цепочке поставок, которые повлияли на продажи мороженого. Кроме того, многие люди избегали мороженого, поскольку считали, что это может сделать их восприимчивыми к COVID-19.

Кроме того, из-за растущих проблем со здоровьем в связи с потреблением мороженого потребители теперь предпочитают мороженое, не содержащее ГМО, гормонов, добавок и консервантов, без молочных продуктов, с низким содержанием калорий, а также органическое и экологически чистое, обезжиренное по своей природе.⁶

Ведущие экспортеры мороженого в мире в стоимостном выражении это – Германия, Франция и Бельгия, с совокупной долей около 40% мирового экспорта. Кроме того, экспортерами являются Нидерланды, США, Италия, Польша, Испания, Великобритания, Венгрия, Таиланд, Объединенные Арабские Эмираты и Китай несколько отстали, составив вместе еще 40%.



Таблица 1

Экспорт мороженого из основных государств-экспортеров в млн долл.

<i>Страны</i>	<i>2016 г.</i>	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2020 г.</i>
Всего, в том числе	3 470	3 777	4 427	4 290	...
Германия	447	446	528	557	596
Франция	447	489	575	557	550
Бельгия	385	403	416	415	437
Нидерланды	240	298	325	313	337
США	197	211	249	250	254
Италия	247	260	300	238	267
Польша	92	105	181	202	239
Испания	133	137	172	159	130
Великобритания	143	140	162	155	130
Индонезия	26	32	33	123	26
Венгрия	109	130	144	114	137
Таиланд	61	73	85	88	88
ОАЭ	22	24	75	71	...
Словения	42	44	61	68	79
Швеция	50	56	63	54	61
Республика Корея	45	46	47	54	61
Российская Федерация	38	49	47	53	57

Источник: List of exporters for the selected product. Product: 2105 Ice cream and other edible ice, whether or not containing cocoa // https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c2105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1%7c1

Таблица 2

Импорт мороженого в основные государства-импортеры в млн долл.

<i>Страны</i>	<i>2016 г.</i>	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2020 г.</i>
Всего, в том числе	3 548	3 871	4 452	4 262	...
Германия	326	366	456	425	420
Великобритания	315	340	433	410	417
Франция	229	231	261	276	276
Нидерланды	189	214	240	241	246
Испания	181	199	204	194	173
Бельгия	171	179	182	191	210
Италия	137	124	117	111	118
Китай	61	68	89	103	92
Португалия	80	92	99	98	103
Швеция	66	74	88	86	104
Австрия	70	80	91	85	84
США	66	67	86	84	139
Саудовская Аравия	98	89	89	83	...
Польша	45	52	72	78	93

<i>Страны</i>	<i>2016 г.</i>	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2020 г.</i>
Ирландия	45	74	82	77	88
Чехия	51	49	71	72	72
Дания	68	70	79	70	84

Источник: List of importers for the selected product. Product: 2105 Ice cream and other edible ice, whether or not containing cocoa // https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c2105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1%7c1

В стоимостном выражении в 2010 г. крупнейшими мировыми рынками импорта мороженого были Германия, Великобритания и Франция, на долю которых приходилось 26% мирового импорта. За этими странами следовали Нидерланды, Испания, Бельгия, Италия, Саудовская Аравия, Португалия, Австрия, Польша, Ирландия и Венгрия, на долю которых вместе пришлось еще 29%⁷.

Ожидается, что мировой рынок мороженого и замороженных десертов вырастет с 88,6 млрд долл. в 2020 году до 95,36 млрд долл. в 2021 году при среднегодовом темпе роста в 7,6%⁸. Рост в основном связан с перестройкой компаниями своей деятельности и восстановлением после воздействия COVID-19, которое ранее привело к ограничительным мерам сдерживания, включая социальное дистанцирование, удаленную работу и закрытие коммерческой деятельности, что обусловило появление операционных проблем. По оценкам в 2025 году рынок достигнет 124,75 млрд долларов при среднегодовом темпе роста 7%⁹.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Ice Cream Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2021-2026 // <https://www.imarcgroup.com/ice-cream-market>

² North America ice cream market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2021 - 2026) // <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/north-america-ice-cream-market#:~:text=the%20north%20america%20ice%20cream%20market%20is%20a,%20dominant%20presence%20across%20the%20north%20america%20region>.

³ Каннабидиол или более известный как CBD – это природный экстракт конопли.

⁴ Europe Ice Cream Market Growth, Trends and Forecasts (2019 - 2024) // <https://www.researchandmarkets.com/reports/4828322/europe-ice-cream-market-growth-trends-and>

⁵ Холодовая цепь – относительно новый термин, изначально появившийся в логистике фармацевтических препаратов. Под «холодовой цепью» понимается совокупность оборудования, процессов и мероприятий, обеспечивающих сохранение отдельных пищевых и фармацевтических препаратов в условиях низких температур от момента произ-



водства до момента применения. Появление термина «холодовая цепь», так как большая часть продуктов и препаратов становится непригодной к применению за пределами разрешенного температурного диапазона хранения. Термин «холодовая» цепь применяется в отношении хранения и транспортировки отдельных пищевых фармацевтических препаратов, в отношении прочих скоропортящихся товаров применяется термин «холодильная цепь», при этом содержание обоих терминов практически одинаково. // Холодовая цепь. Основные понятия // <https://relsib.com/articles/holodovaya-tsep-osnovnye-ponyatiya-urovni-holodovoj-tsepi-sistema-holodovoj-tsepi-kontrol-holodovoj-tsepi-holodovaya-tsep-immunobiologicheskikh-preparatov-vaktsin->

⁶ Ice cream market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2021 - 2026) // <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/ice-cream-market>

⁷ Global Ice Cream Market Overview 2021 // <https://www.indexbox.io/store/world-ice-cream-market-report-analysis-and-forecast-to-2025/>

⁸ Ice Cream And Frozen Dessert Global Market Report 2021: COVID 19 Impact and Recovery to 2030 // https://www.reportlinker.com/p06018921/Ice-Cream-And-Frozen-Dessert-Global-Market-Report-COVID-19-Impact-and-Recovery-to.html?utm_source=GNW

⁹ Ice Cream And Frozen Dessert Global Market Report 2021: COVID 19 Impact and Recovery to 2030 // https://www.reportlinker.com/p06018921/Ice-Cream-And-Frozen-Dessert-Global-Market-Report-COVID-19-Impact-and-Recovery-to.html?utm_source=GNW

БИБЛИОГРАФИЯ:

Global Ice Cream Market Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2019-2024 // <https://www.globenewswire.com/news-release/2019/03/01/1745314/0/en/Global-Ice-Cream-Market-Trends-Share-Size-Growth-Opportunity-and-Forecast-2019-2024.html>

Ice Cream Exporters by Country // <https://www.worldstopexports.com/ice-cream-exporters/>

Ice Cream Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2021-2026 // <https://www.imarcgroup.com/ice-cream-market>

North America ice cream market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2021 - 2026) // <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/north-america-ice-cream-market#:~:text=the%20north%20america%20ice%20cream%20market%20is%20a,%20dominant%20presence%20across%20the%20north%20america%20region.>

Residential Ice-Cream Machine: World Market Sales, Consumption, Demand And Forecast 2021 - 2025 // <https://www.marketwatch.com/press-release/residential-ice-cream-machine-world-market-sales-consumption-demand-and-forecast-2021--2025-2021-02-16>

The World Market for Ice Cream: A 2021 Global Trade Perspective // <https://www.marketresearch.com/Icon-Group-International-Inc-v609/Ice-Cream-Global-Trade-Perspective-13602806/>

Ice Cream And Frozen Dessert Global Market Report 2021: COVID 19 Impact and Recovery to 2030 // https://www.reportlinker.com/p06018921/Ice-Cream-And-Frozen-Dessert-Global-Market-Report-COVID-19-Impact-and-Recovery-to.html?utm_source=GNW

