

## Внешнеэкономические связи Польши на современном этапе\*

УДК 339.5(438)  
ББК 65.428  
3-383

*А.Н.Захаров,*  
*доктор экономических наук, профессор, МГИМО МИД России*  
*кафедра мировой экономики - профессор;*  
*А.А. Габарта,*  
*кандидат экономических наук, МГИМО МИД России*  
*кафедра мировой экономики - доцент*

В 2016 г. основным торговым партнером Польши как в мире, так и в рамках ЕС, являлась Германия. В рамках внутрирегиональной торговли доля этой страны во всем товарообороте Польши составляла 36%. В 2016 г. более 60% внутрирегионального товарооборота, помимо Германии, приходилось еще на 4 государства: на Чехию – 7,3%, на Италию – 7,2%, на Францию – 6,7% и на Великобританию – 6,6%<sup>1</sup>. В 2004-2016 г. товарооборот с Германией вырос почти в 2,3 раза и составил 102,078 млрд долл. США. В анализируемый период товарный экспорт в Германию вырос в 2,6 раза и составил 55,696 млрд долл. США (34% от объема внутрирегионального экспорта), импорт из Германии увеличился в 2,2 раза до 46,382 млрд долл. США (38,3% от объема внутрирегионального импорта). В 2016 г. основу польского экспорта в Германию составляли: машины, оборудование и транспортные средства – 38,5%, продукция химической промышленности – 12,9%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 10,9%, металлы и изделия из них – 10,6%, текстильные изделия и обувь – 6,9%, древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 6,7%<sup>2</sup>.

Вторым по значимости торговым партнером, с точки зрения экспорта польской продукции, в 2016 г. являлась Великобритания. В 2004-2016 гг. товарооборот с Великобританией вырос более чем в 2,7 раза и составил 18,619 млрд долл. США. В анализируемый период товарный экспорт в Великобританию вырос в 3,4 раза и составил 13,440 млрд долл. США (8,3% от объема внутрирегионального экспорта), импорт из Великобритании увеличился в 1,8 раза до 5,178 млрд долл. США (4,3% от объема внутрирегионального импорта). Основу польского экспорта в Великобританию составляют: машины, оборудование и транспортные средства – 43,5%,

\* Окончание статьи. Начало см. в №6 за 2017 год.

<sup>1</sup> На основе данных Польской статистической службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny\\_dashboards/Raporty\\_predefiniowane/RAP\\_SWAID\\_HZ\\_3\\_8.aspx](http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.aspx), дата обращения: 10.05.2017.

<sup>2</sup> Там же.



продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 17,7%, продукция химической промышленности – 11,7%, древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 5,4%, металлы и изделия из них – 4,5%<sup>3</sup>.

В 2016 г. Чехия заняла третье место во внутрирегиональном польском экспорте – 8,2%. В 2004-2016 г. товарооборот с Чехией вырос более чем в 6,4 раза и составил 20,572 млрд долл. США, экспорт вырос в 4,2 раза и составил 13,378 млрд долл. США, импорт из Чехии увеличился в 2,3 раза до 7,193 млрд долл. США (5,9% от объема внутрирегионального импорта). В 2016 г. основу польского экспорта в Чехию составляли: машины, оборудование и транспортные средства – 31,2%, продукция химической промышленности – 14,8%, металлы и изделия из них – 14,5%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 13,4%, минеральные продукты – 9,1%<sup>4</sup>.

В анализируемый период Франция заняла четвертое место во внутрирегиональном польском экспорте – 6,9%. В 2004-2016 гг. товарооборот вырос в 1,8 раза и составил 18,989 млрд долл. США, экспорт вырос в 2,5 раза и составил 11,204 млрд долл. США, импорт увеличился в 1,3 раза до 7,785 млрд долл. США (6,4% от объема внутрирегионального импорта). Основу польского экспорта во Францию составляют: машины, оборудование и транспортные средства – 46,4%, продукция химической промышленности – 15,4%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 12,3%, металлы и изделия из них – 7,7%<sup>5</sup>.

Пятерку стран-лидеров среди направлений польского экспорта замыкает Италия. В 2004-2016 гг. товарооборот вырос в 1,8 раза и составил 20,377 млрд долл. США, экспорт вырос в 2,2 раза и составил 9,819 млрд долл. США, импорт увеличился в 1,5 раза до 10,558 млрд долл. США (8,7% от объема внутрирегионального импорта). Основу польского экспорта в Италию составляют: машины, оборудование и транспортные средства – 50,9%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 15%, продукция химической промышленности – 12,9%<sup>6</sup>. Несмотря на ряд существенных изменений, имевших место в польской экономике за последние четверть века, Россия хоть и уступила первое место во внешнеэкономических связях Польши, но продолжает оставаться одним из основных ее торговых партнеров.

Характерной чертой польско-российского экономического сотрудничества является «асимметрия субъектов взаимодействия. Если главными корпоративными партнерами с российской стороны выступают крупные компании и концерны, то с польской стороны в торговле участвуют преимущественно средние и малые предприятия».<sup>7</sup>

---

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Россия и Центрально-Восточная Европа: взаимоотношения в 2011–2013 гг. / Отв. ред. И.И. Орлик. М.: ИЭ РАН, 2014. С. 9.

Такое положение дел делает двустороннее сотрудничество затруднительным, так как для крупных российских компаний, часто государственных, польские малые и средние предприятия не являются по объективным причинам «достойными партнерами» для кооперации ввиду разных целей и задач, стоящих перед каждой из сторон. Польские предприятия рассматривают рынки стран ЦВЕ, в том числе российский, как рынки сбыта для своих товаров. В связи с этим, экономическое сотрудничество в большей степени сводится к торговым операциям. Польские компании очень настороженно относятся к осуществлению инвестиций в российскую экономику. В первую очередь, как это уже упоминалось ранее, это связано со слабостью самих польских субъектов, во вторую – с неблагоприятным деловым климатом в России. Российские компании в большинстве случаев проявляют интерес преимущественно к топливно-энергетическому комплексу и химической отрасли в странах ЦВЕ. Так как в Польше государство относится с большим подозрением к попыткам проникновения российского капитала в стратегические отрасли экономики, объем российских инвестиций в экономику Польши невелик. В 2004-2014 гг. товарооборот Польши с Россией увеличился более чем в 3,5 раза, с 9,233 млрд долл. до 32,833 млрд долл.<sup>8</sup> Объем экспорта в Россию вырос с 2,842 млрд долл. до 9,413 млрд долл.<sup>9</sup> На протяжении всего этого периода Россия входила в десятку основных экспортных рынков, занимая в ней 5–7 место. В настоящее время доля России в экспорте Польши увеличилась с 3,82% до 4,23%<sup>10</sup>.

В анализируемый период товарная структура внешней торговли Польши с Россией подверглась изменению. Хотя в абсолютных значениях экспорт по всем основным товарным группам увеличился, произошли изменения в его структуре. Основой польского экспорта в Россию остались товары с высоким уровнем добавленной стоимости – продукция машиностроения, доля которой в общем объеме экспорта выросла с 25,5% до 38,4%. Стоимостной объем экспорта данной группы товаров вырос почти в пять раз. Второй по значимости статьей польского экспорта в Россию является продукция химической промышленности. За 10 лет объем экспорта в Россию в стоимостном выражении вырос более чем в три раза, но ее доля в товарном экспорте уменьшилась с 22,6% до 20,7%.

После вступления Польши в ЕС в структуре ее экспорта в Россию немного уменьшилось значение продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, доля которых уменьшилась с 17,6% до 12,7%. Но при этом стоимостной объем экспорта товаров агропромышленного комплекса вырос более чем два раза.

<sup>8</sup> На основе данных Польской статистической службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny\\_dashboards/Raporty\\_predefiniowane/RAP\\_SWAID\\_HZ\\_3\\_8.aspx](http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.aspx), дата обращения: 10.05.2017.

<sup>9</sup> Там же.

<sup>10</sup> Там же.



Таблица 4

Основные показатели польского экспорта в Россию

период	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
экспорт, млрд долл. США	2,843	3,961	4,711	6,432	8,917	5,015	6,618	8,532	9,890	10,805	9,414
в % к предыдущему периоду	-	139,3	119,0	136,5	138,6	56,2	132,0	128,9	115,9	109,3	87,1
доля России в польском экспорте в %	3,8	4,4	4,3	4,6	5,2	3,7	4,2	4,5	5,3	5,3	4,2
место России среди направлений польского экспорта	7	6	6	6	6	7	7	6	5	5	6

**Источник:** Рассчитано авторами на основе данных Польской статистической службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny\\_dashboards/Raporty\\_predefiniowane/RAP\\_SWAID\\_HZ\\_3\\_8.asp](http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.asp), дата обращения: 10.05.2017

С августа 2014 г. из-за введенных Россией контрсанкций на импорт продовольственных товаров из стран ЕС, а также в связи со сложной экономической ситуацией в России импорт товаров из Польши стал заметно уменьшаться. В 2015 г. объем польского экспорта в Россию уменьшился до 5,706 млрд долл., а в 2016 г. он незначительно вырос до 5,787 млрд долл. США<sup>11</sup>. Несмотря на то что Россия смогла удержать восьмое место среди главных направлений польского экспорта, удельный вес России в общем экспорте Польши в 2016 г. уменьшился до 2,85%<sup>12</sup>. В 2004–2014 гг. существенных изменений в структуре польского импорта из России не произошло. Основными импортируемыми товарами являются минеральные продукты. В анализируемый период стоимостной объем импорта данной группы товаров вырос в три раза<sup>13</sup>. Но, несмотря на это, их удельный вес в структуре импорта уменьшился с 87,3% до 73,8%<sup>14</sup>. Интересным фактом является рост объема экспорта из России в Польшу произведений искусства, предметов коллекционирования и антиквариата. Согласно данным Польской статистической службы, в 2004–2014 гг. доля данной товарной группы в удельном весе польского импорта из России выросла с 0,04% до 14,5%<sup>15</sup>.

<sup>11</sup> Там же.

<sup>12</sup> Там же.

<sup>13</sup> Там же.

<sup>14</sup> Там же.

<sup>15</sup> Там же.

Таблица 5

## Основные показатели польского импорта из России

период	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
экспорт, млрд долл. США	6,391	8,986	12,145	14,353	20,545	12,834	18,206	25,535	27,965	25,265	23,420
в % к предыдущему периоду	-	140,6	135,2	118,2	143,1	62,5	141,9	140,3	109,5	90,3	92,7
доля России в польском импорте, в %	7,2	8,9	9,7	8,7	9,7	8,5	10,2	12,1	14,0	12,1	10,3

**Источник:** Рассчитано авторами на основе данных Польской статистической службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny\\_dashboards/Raporty\\_predefiniowane/RAP\\_SWAID\\_HZ\\_3\\_8.asp](http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.asp), дата обращения: 10.05.2017

В Польше разработан механизм поддержки отечественного экспорта. Одним из ключевых государственных учреждений, который содействует польским экспортерам в осуществлении их внешнеэкономической деятельности, является Банк национального хозяйства (Bank Gospodarstwa Krajowego, BGK).

В ситуациях, когда ухудшается состояние мировой экономики, замедляются темпы роста мировой торговли, коммерческие банки, основной целью, которых является максимизация своей прибыли, начинают относиться более осторожно к предоставлению кредитов для реализации рискованных проектов. Экспортноориентированные предприятия, которые осуществляют свою внешнеэкономическую деятельность в странах, испытывающих экономические сложности, сталкиваются с дополнительными сложностями при финансировании своих экспортных операций. Коммерческие банки, которые раньше при благоприятной конъюнктуре развития мирового хозяйства, предоставляли вышеупомянутым компаниям кредиты для осуществления экспортных операций, стали отказывать своим клиентам в предоставлении финансовых ресурсов из-за возросшего риска. Некоторые из них готовы продолжить финансировать своих клиентов, но под более высокий банковский процент. В этом случае, экспортноориентированные предприятия лишаются возможности вести экономическую деятельность в странах, где местные контрагенты сталкиваются с высокими рисками невыполнения своих финансовых обязательств. В большинстве развитых стран ответом на этот вызов стала разработка государственных программ поддержки экспорта. В условиях экономического кризиса государству выгодно стимулировать внешний спрос на производимые местными компаниями товары. Поэтому, если иностранный импортер предъявляет



интерес к продукции отечественного производителя, но при этом не имеет достаточных собственных средств для осуществления импортной операции, он может рассчитывать на помощь в стране экспортера в виде экспортного кредита. Одной из основных задач банка ВГК является предоставление экспортных кредитов.

Механизмы поддержки отечественного экспорта путем предоставления экспортных кредитов регулируется международными соглашениями. Необходимо упомянуть об одном из первых договоров в этой области – Консенсусе ОЭСР от 1978 г., который после множества, внесенных в него изменений, действует в настоящее время под названием «Соглашение о принципах официально поддерживаемых экспортных кредитов». Главная идея соглашения заключается в том, что конкуренция среди экспортноориентированных производителей из стран ОЭСР должна основываться на двух параметрах: качестве произведенной продукции и ее цене. Необходимо исключить соперничество между странами в предоставлении субсидий экспортерам – более льготных условий экспортных кредитов.

Для Польши, которая является членом ЕС, помимо вышеупомянутого Консенсуса ОЭСР, ключевыми нормативными актами при разработке программ поддержки экспорта, являются также решения Рабочей группы по вопросам экспортных кредитов в области гармонизации условий предоставления и страхования экспортных кредитов. Директива Совета ЕС 98/29/ЕС от 7 мая 1998 г. «о гармонизации ключевых положений относительно страхования экспортных кредитов в части операций со среднесрочным и долгосрочным страхованием» является основополагающим документом для деятельности польской Корпорации по страхованию экспортных кредитов (Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych, КУКЕ). Основным инструментом поддержки предоставления экспортных кредитов является их страхование корпорацией КУКЕ, а также Программа субсидирования ставок по экспортным кредитам.

Развитие системы страхования экспортных кредитов началось в Польше намного позже, чем в развитых странах. В 1991 г. была создана государственная Корпорация по страхованию экспортных кредитов (КУКЕ). Основной ее задачей стало содействие развитию экспорта польских товаров на внешние рынки путем усиления позиций польских экспортеров, их товаров и услуг на зарубежных рынках. По состоянию на 1 января 2016 г. акционерами корпорации КУКЕ являлись: польское государство – 63,31% акции и банк ВГК – 36,69% акции<sup>16</sup>.

Страхование экспортных кредитов данной корпорацией может происходить в разных формах: прямого страхования, перестрахования или предоставления страховой гарантии. Объектом страхования могут быть как страхование коммерческого риска, так и страхование политических рисков, если экспортный договор был

---

<sup>16</sup> Официальный сайт польской Корпорации по страхованию экспортных кредитов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kuke.com.pl/o-kuke/akcjonariusze/>, дата обращения: 24.04.2016.

заключен на срок 2-ух и более лет. В случае, если внешнеэкономическая сделка была заключена на срок не превышающий 2-ух лет, то объектом страхования может выступать нерыночный риск. Также экспортеры имеют возможность застраховать риск изменения валютных курсов.

Корпорация КУКЕ предоставляет экспортерам как услуги государственного страхования внешнеторговых операций, то есть гарантом по которым выступает польское государство, так и собственные, коммерческие страховые продукты. Хотя основными адресатами страхования экспортных кредитов являются польские экспортеры, осуществляющие свою внешнеэкономическую деятельность на рынках с высоким риском невыполнения платежных обязательств по заключенным с ними сделкам, данная система ввиду ряда причин играет незначительную роль в развитии польской внешней торговли. В период предшествующий вступлению Польши в ЕС, в структуре предоставляемых корпорацией КУКЕ страховых продуктов, доминировали экспортные контракты со сроком реализации 2 и более лет. После 2005 г. наблюдается тенденция роста доли экспортных контрактов со сроком выполнения до 2 лет. Это означает, что польские экспортеры стали чаще заключать краткосрочные договора со своими контрагентами. Этот тренд усилился в период экономического кризиса. В 2015 г. доля застрахованных корпорацией КУКЕ экспортных операций в общем объеме польского экспорта составляла чуть больше 0,25%<sup>17</sup>. Если отдельно проанализировать структуру заключенных договоров на страхование экспортных операций по сроку их реализации: до 2-х лет и от 2-х более лет, то получается, что около 70% из них – это краткосрочные контракты. В структуре гарантируемых корпорацией КУКЕ экспортных контрактов со сроком реализации до 2-х лет доминируют внешнеэкономические сделки со странами СНГ (89,3%). На долю России приходится 44,7%, Украины – 17,5%, Белоруссии – 16,8%. В отраслевой структуре экспортных контрактов, по которым корпорация КУКЕ предоставила гарантии на пластмассы и изделия из них приходилось –16%, продукцию электромашиностроения – 12,8%, продукцию агропромышленного комплекса – 11,7%, продукцию химической промышленности – 8,7%<sup>18</sup>.

В 2015 г. доля экспортных контрактов со сроком реализации от 2-х и более лет в общем объеме застрахованных договоров корпорацией КУКЕ составляла менее 30%<sup>19</sup>. Одной из основных причин столь низкой степени использования страховых продуктов корпорации КУКЕ польскими экспортерами, является низкая осведомленность последних о государственных механизмах поддержки экспорта в Польше. Другой причиной является нежелание нести дополнительные расходы, связанные с приобретением страховых услуг. Также необходимо упомянуть, что

<sup>17</sup> Рассчитано авторами на основе статистических данных отчета Raport Roczny z działalności Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A. za 2015 rok (działalność gwarantowana przez Skarb Państwa), Warszawa, 2016

<sup>18</sup> Там же.

<sup>19</sup> Там же.



сложная и бюрократизированная система одобрения получения страховых гарантий экспортных контрактов, отталкивает экспортеров от этого инструмента стимулирования внешнеэкономической деятельности<sup>20</sup>.

В условиях мирового экономического кризиса и необходимости минимизировать ущерб от уменьшения степени кредитования коммерческими банками торговых кредитов, польское правительство в 2009 г. приняло дополнительную государственную программу «Поддержки польского экспорта путем предоставления Банком Национальной Экономики кредитов зарубежным покупателям польских товаров и услуг или их банкам со страховой защитой Корпорации по страхованию экспортных кредитов». Ее оператором является банк BGK. В программе также участвуют корпорация КУКЕ и Министерство финансов Республики Польша. Программа предусматривает предоставление кредита на срок от 2 до 10 лет импортеру польской продукции или его банку. Также в рамках программы есть возможность воспользоваться получением аккредитива с постфинансированием или дисконта аккредитива с отсрочкой платежа до 2 лет. Предоставляемые экспортные кредиты в рамках программы страхуются корпорацией КУКЕ. Экспортные кредиты могут быть предоставлены в иностранной валюте: долларах США или евро. Основными двумя требованиями для участия в программе является польское происхождение товара и обязательное страхование торговой сделки корпорацией КУКЕ. Иностранному импортеру, который изъявил желание приобрести польский товар, может напрямую или через свой банк обратиться в банк BGK за кредитом. После соблюдения всех формальностей и одобрения сделки банком BGK, последний осуществляет перевод денежных средств польскому экспортеру, а от иностранного импортера получает напрямую или через его банк процентные отчисления. Другим важным условием получения экспортного кредита является необходимость осуществить предоплату импортером 15% стоимости контракта в адрес польского экспортера<sup>21</sup>. Для польских экспортноориентированных производителей вышеописанные программы очень выгодны, так как предоставление экспортного кредита означает для польских экспортеров перенесение рисков по оплате торговой сделки на государство, а также является возможностью получить финансирование экспорта на рынки с повышенным риском. При реализации такой сделки экспортер может предложить своему зарубежному контрагенту отсрочку платежа по контракту. Основными бенефициарами данной программы являются польские экспортеры, поставляющие свою продукцию преимущественно на рынки стран СНГ, Азии и Африки.

---

<sup>20</sup> Grzegorz Konat, Wanda Karpińska-Mizelińska, Tadeusz Smuga, Znaczenie ubezpieczeń eksportowych w Polsce w latach 2000-2009, *Gospodarka Narodowa*, nr.5-6 2011, Szkoła Główna Handlowa, maj-czerwiec 2011, p.29

<sup>21</sup> Воротников В.В., Габарта А.А., Дымшиц Н.С., Лесная Г.М., Мальгин А.В. Польша: политика, экономика, общество, Аспект Пресс, Москва, 2016, стр. 140.



Таким образом, за последние четверть века структура внешней торговли Польши, ее географическая направленность существенно изменились. Имела место переориентация значительной части торговых потоков с бывших социалистических стран на новых партнеров по интеграционному объединению. С одной стороны, транснациональные компании существенным образом изменили структуру внешней торговли страны, увеличив в ней долю промышленных товаров. Польская экономика была встроена в производственные цепочки ТНК. С другой стороны, транснациональные корпорации способствовали притоку значительных объемов прямых зарубежных инвестиций, что способствовало модернизации польского национального хозяйства. Для стимулирования экспорта польских товаров, правительство Польши разработало программу государственной поддержки экспорта, которую реализуют Банком национального хозяйства совместно с польской Корпорацией по страхованию экспортных кредитов.

Характерной чертой польско-российского экономического сотрудничества в анализируемый период является асимметрия субъектов взаимодействия. Если главными корпоративными партнерами с российской стороны в этот период выступали крупные компании и концерны, то с польской стороны в торговле участвовали преимущественно средние и малые предприятия. Такое положение дел делает двустороннее сотрудничество затруднительным, так как для крупных государственных российских компаний польские малые и средние предприятия не являются достойными партнерами для кооперации ввиду разных целей и задач, стоящих перед каждой из сторон. Польские предприятия рассматривают рынки стран ЦВЕ, в том числе российский, как рынки сбыта для своих товаров. В связи с этим, экономическое сотрудничество в большей степени сводится к торговым операциям. Основой польского экспорта в Россию остаются товары с высоким уровнем добавленной стоимости – продукция машиностроения, доля которой в общем объеме экспорта выросла с 25,5% до 38,4%. Стоимостной объем экспорта данной группы товаров вырос почти в пять раз. Второй по значимости статьей польского экспорта в Россию является продукция химической промышленности. Учитывая вышеназванную тенденцию, необходимо и дальше развивать торгово-экономические отношения Польши с Россией.

### БИБЛИОГРАФИЯ:

Воротников В.В., Габарта А.А., Дымшиц Н.С., Лесная Г.М., Мальгин А.В. Польша: политика, экономика, общество. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 240 с. (Vorotnikov V.V., Gabarta A.A., Dymshic N.S., Lesnaja G.M., Mal'gin A.V. Pol'sha: politika, jekonomika, obshhestvo. - М.: Aspekt Press, 2016. - 240 s.)

Габарта А.А. Анализ состояния польской экономики через семь лет после вступления страны в ЕС [Электронный ресурс] // Мировое и национальное хозяйство, 2011, № 3 (18). С. 52-56, [Электронный ресурс] URL: <http://www.mirec.ru/2011-03/analiz-sostoyaniya-polskoj->



ekonomiki-cherez-sem-let-posle-vstupleniya-v-es, (дата обращения: 10.05.2017) (Gabarta A.A. Analiz sostojanija pol'skoj jekonomiki cherez sem' let posle vstuplenija strany v ES [Jelektronnyj resurs] // Mirovoe i nacional'noe hozjajstvo, 2011, № 3 (18). S. 52-56)

Габарта А.А. Особенности внешнеторговой и инвестиционной политики Польши // Современная Европа, 2016, № 6 (72). С. 97-106 (Gabarta A.A. Osobennosti vneshnetorgovoj i investicionnoj politiki Pol'shi // Sovremennaja Evropa, 2016, № 6 (72). S. 97-106)

Габарта А.А. Особенности польской трудовой миграции [Электронный ресурс] // Мировое и национальное хозяйство, - 2016. № 1 (36). [Электронный ресурс] URL: <http://www.mirec.ru/2016-01/features-of-polish-labor-migration>, (дата обращения: 10.05.2017) (Gabarta A.A. Osobennosti pol'skoj trudovoj migracii [Jelektronnyj resurs] // Mirovoe i nacional'noe hozjajstvo, - 2016. № 1 (36). [Jelektronnyj resurs])

Галищева Н.В. Перспективы развития экономик Южной Азии: факты, цифры, тенденции // Международные процессы. – 2015. - Том 13. №3 (42), С. 40-67 (Galishheva N.V. Perspektivy razvitija jekonomik Juzhnoj Azii: fakty, cifry, tendencii // Mezhdunarodnye processy. – 2015. - Tom 13. №3 (42), S. 40-67)

Данилова М.А., Захаров А.Н., Иванян А.Г. Зарубежный опыт регулирования территориального развития//Российский внешнеэкономический вестник, 2001, №10. С.32-40 (Danilova M.A., Zaharov A.N., Ivanjan A.G. Zarubezhnyj opyt regulirovanija territorial'nogo razvitija//Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik, 2001, №10. S.32-40)

Дрыночкин А.В. Внешнеэкономические связи России и Вишеградской группы// Современная Европа, 2016, № 6 (72), С. 53-62 (Drynochkin A.V. Vneshnejekonomicheskie svjazi Rossii i Vishegradskoj grupy// Sovremennaja Evropa, 2016, № 6 (72), S. 53-62)

Захаров А.Н. Экономическая сущность и механизмы повышения конкурентоспособности предприятия (мировой опыт)//Российский внешнеэкономический вестник. 2004. №3. С.3-6 (Zaharov A.N. Jekonomicheskaja sushhnost' i mehanizmy povyshenija konkurentosposobnosti predpriyatija (mirovoj opyt)//Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik. 2004. №3. S.3-6)

Захаров А.Н. Экономическая сущность и механизмы повышения конкурентоспособности предприятия (мировой опыт)//Российский внешнеэкономический вестник, 2004, №4. С.11-20 (Zaharov A.N. Jekonomicheskaja sushhnost' i mehanizmy povyshenija konkurentosposobnosti predpriyatija (mirovoj opyt)//Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik, 2004, №4.S.11-20)

Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения//Бизнес и банки. 2013. №2. С.1-2 (Zaharov A.N., Zokin A.A. Konkurentosposobnost' predpriyatija: sushhnost', metody ocenki i mehanizmy uvelichenija// Biznes i banki. 2013. №2. S.1-2)

Захаров А.Н. Рациональное природопользование в условиях глобализации: международная практика и российская действительность//Российский внешнеэкономический вестник. 2003. №8. С.38-45 (Zaharov A.N. Racional'noe prirodogopol'zovanie v uslovijah globalizacii: mezhdunarodnaja praktika i rossijskaja dejstvitel'nost'//Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik. 2003. №8. S.38-45)

Захаров А.Н., Игнатьев А.А. Развитие государственно-частного партнерства в российском туризме//Вестник МГИМО Универстета.2011.№3.С.174-183 (Zaharov A.N., Ignat'ev

А.А. Razvitie gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v rossijskom turizme//Vestnik MGIMO Universteta.2011.№3.S.174-183)

Масумова Н.Р. Внешняя торговля как драйвер развития экономики Турции // Вестник МГИМО-Университета, 2016, № 2 (47), С. 111-117 (Masumova N.R. Vneshnjaja trgovlja kak drajver razvitija jekonomiki Turcii // Vestnik MGIMO-Universiteta, 2016, № 2 (47), S. 111-117)

Овакимян М.С. Неустойчивый рост итальянской экономики и перспективы развития, в сборнике: Италия: от второй республики к третьей? Сер. «Доклады Института Европы» Институт Европы Российской академии наук. Москва, 2015, С. 16-27 (Ovakimjan M.S. Neustojchivyy rost ital'janskoj jekonomiki i perspektivy razvitija, v sbornike: Italija: ot vtoroj respubliki k tret'ej? Ser. «Doklady Instituta Evropy» Institut Evropy Rossijskoj akademii nauk. Moskva, 2015, S. 16-27)

Официальный сайт Всемирного Банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator/>, дата обращения: 9.05.2017 (Oficial'nyj sajt Vsemirnogo Banka [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa)

Официальный сайт Евростат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=tet00002&language=en>, дата обращения: 10.05.2017 (Oficial'nyj sajt Evrostat [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa)

Официальный сайт Корпорации по страхованию экспортных кредитов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kuke.com.pl/o-kuke/akcjonariusze/>, дата обращения: 24.04.2016 (Oficial'nyj sajt Korporacii po strahovaniju jeksportnyh kreditov [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa)

Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Польша, [Электронный ресурс] URL: [https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/analiza-i-ocena-polskiej-gospodarki/analizy-z-obszaru-handlu-gospodarczego/#Informacja o handluzagranicznymPolski](https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/analiza-i-ocena-polskiej-gospodarki/analizy-z-obszaru-handlu-gospodarczego/#Informacja%20o%20handluzagranicznymPolski), дата обращения: 9.05.2017 и данных польской статистической службы, [Электронный ресурс] URL: [http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny\\_dashboards/Raporty\\_predefiniowane/RAP\\_SWAID\\_HZ\\_3\\_13.aspx](http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_13.aspx), дата обращения: 9.05.2017 (Oficial'nyj sajt Ministerstva jekonomicheskogo razvitija Respubliki Pol'sha, [Jelektronnyj resurs])

Официальный сайт Польской статистической службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny\\_dashboards/Raporty\\_predefiniowane/RAP\\_SWAID\\_HZ\\_3\\_8.aspx](http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.aspx), дата обращения: 10.05.2017 (Oficial'nyj sajt Pol'skoj statisticheskoj sluzhby [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa)

Россия и Центрально-Восточная Европа: взаимоотношения в 2011–2013 гг. / Отв. ред. И.И. Орлик. М.: ИЭ РАН, 2014. 336 с. (Rossija i Central'no-Vostochnaja Evropa: vzaimootnoshenija v 2011–2013 gg. / Otv. red. I.I. Orlik. M.: IJe RAN, 2014. 336 s.)

Трусов А.Д., Захаров А.Н. Комплексное использование сырьевых ресурсов: пути повышения экономической эффективности в условиях НТП. - М.: Экономика, 1986. - 110 с. (Trusov A.D., Zaharov A.N. Kompleksnoe ispol'zovanie syr'evyh resursov: puti povyshenija jekonomicheskoi jeffektivnosti v uslovijah NTP. - M.: Jekonomika, 1986. - 110 s.)

Grzegorz Konat, Wanda Karpińska-Mizelińska, Tadeusz Smuga, Znaczenie ubezpieczeń eksportowych w Polsce w latach 2000-2009, Gospodarka Narodowa, nr.5-6 2011, Szkoła Główna Handlowa, maj-czerwiec 2011, p.29



Ministerstwo Rozwoju, Departament Strategii Rozwoju, Ocena sytuacji w handlu zagranicznym w 2016 roku, [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.mr.gov.pl/media/34776/Ocena\\_sytuacji\\_w\\_handlu\\_zagranicznym\\_2016.pdf](https://www.mr.gov.pl/media/34776/Ocena_sytuacji_w_handlu_zagranicznym_2016.pdf), дата обращения: 09.05.2017.

Ministerstwo Rozwoju, Departament Strategii Rozwoju, Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski, styczeń – grudzień 2016 roku, [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.mr.gov.pl/media/33325/HZ\\_Syntetyczna\\_Informacja\\_01\\_12\\_2016.pdf](https://www.mr.gov.pl/media/33325/HZ_Syntetyczna_Informacja_01_12_2016.pdf), дата обращения: 09.05.2017.

Polska 2015. Raport o stanie handlu zagranicznego, Ministerstwo Gospodarki RP, Departament Strategii i Analiz, Warszawa 2015, p.36.

Raport Roczny z działalności Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A. za 2015 rok (działalność gwarantowana przez Skarb Państwa), Warszawa, 2016

World Trade Organization Trade Profiles 2016, World Trade Organization, [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/trade\\_profiles16\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles16_e.pdf), дата обращения: 09.05.2017.

