

Российский экспорт в 2015 году: застой или прогресс?

УДК 339.5 (470+571)
ББК 65.428 (2Рос)
С-711

А.Н. Спартак,

*Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук,
профессор, заслуженный деятель науки России,*

Всероссийская академия внешней торговли, кафедра международной торговли и внешней торговли РФ - зав. кафедрой;

А.В. Хохлов,

кандидат географических наук, Всероссийская академия внешней торговли, кафедра международной торговли и внешней торговли РФ - доцент

Аннотация

В статье рассматриваются противоречивые итоги российского экспорта в 2015 г. Проанализированы макроэкономическое значение экспорта, тенденции его товарной, географической и фирменной диверсификации, участия в экспорте малых и средних предприятий. Показаны динамические и структурные изменения в экспорте, новые явления и процессы в данной области. Акцент сделан на современных стоимостных и количественных параметрах экспорта несырьевых товаров в разрезе аналитических товарных групп: продовольствие, лесобумажные и химические товары, металлопродукция, машины, оборудование и транспортные средства. Охарактеризовано географическое распределение экспорта, определены растущие и сокращающиеся страновые рынки.

Ключевые слова: экспорт, чистый экспорт, товары, услуги, несырьевой экспорт, стоимость, физический объем, товарная структура, географическая структура, диверсификация, высокотехнологичные товары, малые и средние предприятия.

Promising areas of Russia's export specialization

A.N. Spartak,

Corresponding member of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economic Sciences, Honored Worker of Science of RF, Russian Foreign Trade Academy, Department of foreign trade and international transactions - the Head;

A.V. Khokhlov,

Candidate of Geographical Sciences, Russian Foreign Trade Academy, Department of foreign trade and international transactions - Associate Professor

Abstract

The article deals with controversial results of Russia's exports in 2015. Issues of exports' macroeconomic importance, product, geographical and by participant diversification of exports, as well as engagement in export activity of small and medium-size enterprises, are analyzed. The article also presents dynamic and structural changes in exports, new phenomena and processes in this field. Focus is made on contemporary value and quantitative characteristics of non raw materials exports along major analytical commodity groups: foodstuffs, wood, pulp and paper products, chemical goods, metal products, machinery and equipment. Geographical breakdown of exports, as well as growing and decreasing country markets are indicated.

Key words: Exports, net exports, goods, services, non raw materials exports, value, physical volume, product structure, geographical structure, diversification, high-tech goods, small and medium-size enterprises.



Ситуацию в российском экспорте в 2015 г. можно оценить двояким образом.

С одной стороны, налицо значительное сокращение стоимостных объемов экспорта в условиях резкого падения мировых цен на нефть, металлы, многие другие сырьевые товары и материалы. Суммарный российский экспорт товаров и услуг составил 393 млрд долл. и снизился к уровню 2014 г. на 30%, к пиковому показателю 2013 г. – более чем на 34%. Стоимость экспорта энергетических товаров уменьшилась в 2015 г. к 2014 г. на 37,5%, против 2013 г. – на 42%. Результатом глубокого падения отечественного экспорта стало снижение доли России в мировом экспорте товаров и услуг – до 1,9% в 2015 г. по сравнению с 2,4% в 2014 г. и 2,6% в 2013 г. (и это несмотря на то, что соответствующий общемировой показатель в 2015 г. также заметно снизился к 2014 г., в том числе в торговле товарами на 11%). Значительное сокращение энергетического экспорта привело к существенному уменьшению доли нефтегазовых поступлений в доходной части федерального бюджета, впервые с 2009 г. Данная величина составила 42,9% в 2015 г. против 51,3% в 2014 г. и в среднем 50% в 2011-2013 гг. Хотя, в принципе, отмеченное снижение зависимости бюджета от нефтегазовых доходов можно рассматривать как положительное явление, если оно превратится в тенденцию и будет подпитываться расширением внутреннего производства и налогооблагаемой базы.

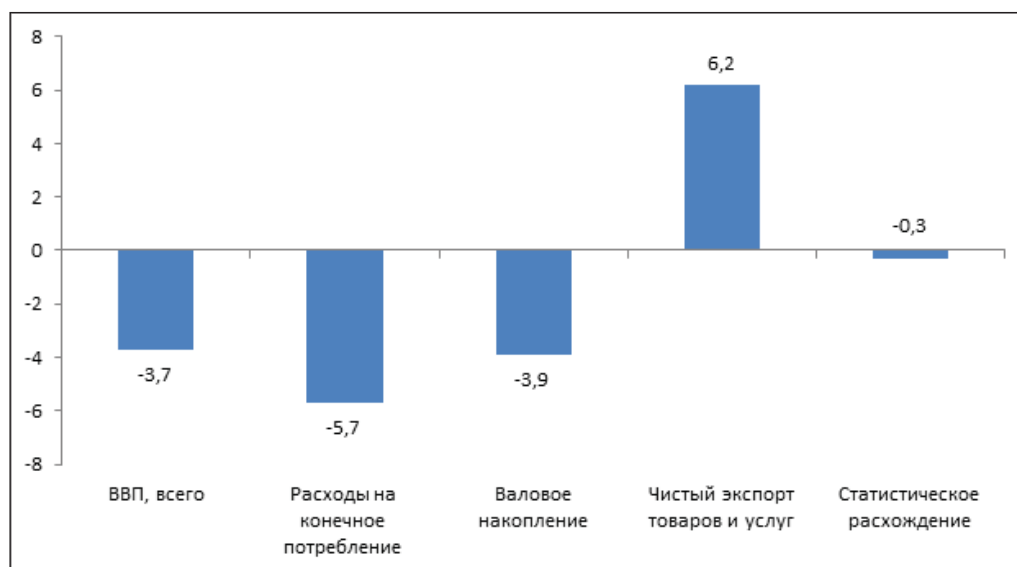
С другой стороны, российский экспорт растет в реальном выражении, увеличивается количество организаций-экспортеров, в том числе в категории малых и средних предприятий (МСП), повышается степень продуктовой и географической диверсификации экспорта, происходят позитивные изменения в международной специализации страны.

Прирост экспорта товаров в реальном выражении (в неизменных ценах) достиг 6,9% в 2015 г. (что практически втрое выше среднемирового показателя), в том числе по машинно-техническим изделиям увеличение составило 8,4%, по промышленной продукции высокой степени обработки (те же машинно-технические изделия, плюс изделия легкой промышленности, фармацевтическая, парфюмерно-косметическая продукция, прочие, в основном готовые, промышленные изделия) – 14,7%.

Положительная динамика физического объема экспорта оказала серьезную поддержку отечественным производителям и экономике в целом в условиях внутреннего структурного кризиса, финансовых и санкционных ограничений. При падении реального ВВП России на 3,7% в 2015 г. чистый экспорт товаров и услуг (также в реальном выражении) вырос почти вдвое – на 93,6%. В связи с сильной девальвацией рубля, несмотря на значительное снижение стоимостных показателей экспорта товаров и услуг, его вклад в национальный ВВП (в текущих рыночных ценах в пересчете по официальному среднегодовому обменному курсу Банка России) повысился до 29,4% в 2015 г. против 27,6% в 2014 г. (отдельно по товарам – до 25,9% против 24,3%).

Рисунок 1

**Вклад основных компонентов в изменение реального ВВП России
в 2015 г. к 2014 г. (в % от ВВП)**



Источник: База данных Росстата [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

В последние годы отмечается устойчивый рост числа организаций-экспортеров, что в мировой практике служит одним из главных индикаторов позитивных тенденций в экспортной сфере и успешности национальных систем поддержки экспорта. По данным ФТС РФ, общее число организаций-экспортеров товаров в России (без индивидуальных предпринимателей) достигло в 2015 г. 40,8 тыс. по сравнению с 35,5 тыс. в 2014 г. и 33,2 тыс. в 2013 г. Некоторое увеличение происходит по техническим причинам по мере совершенствования учета экспортных поставок в страны Евразийского экономического союза, с которыми отсутствуют таможенные границы, однако общая положительная динамика обеспечивается, прежде всего, притоком новых экспортеров.

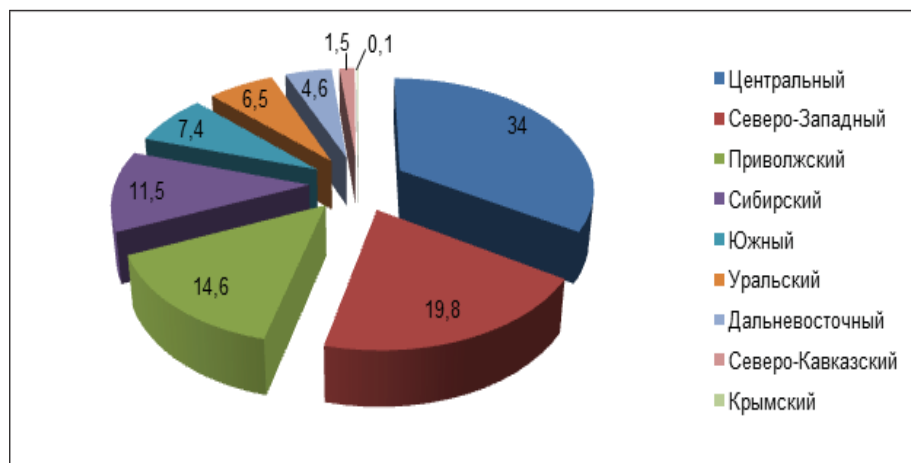
Расширяется вовлечение в экспортную деятельность малых и средних предприятий, что способствует ее диверсификации в фирменном, товарном и географическом разрезах. Сегодня доля МСП в общем числе экспортеров (без индивидуальных предпринимателей) достигает 35-40%, в общем экспорте товаров – 6% (2014 г.).



Почти 70% из всего числа МСП-экспортеров (13,91 тыс. единиц, по предварительной оценке ФТС РФ на начало 2016 г.) располагаются в трех федеральных округах – Центральном, Северо-Западном и Приволжском. Наибольшей экспортной активностью отличаются МСП Москвы (15,6% от общедоля федерального итога на начало 2016 г.) и Санкт-Петербурга (11,8%), Смоленской области (5,2%), Московской области (3,6%), Свердловской области (3,4%), Краснодарского края (3,1%), Иркутской и Калининградской областей (по 2,7%), Нижегородской области (2,6), Ростовской и Челябинской областей (по 2,5%), Приморского края (2,4%). Как видно из приведенного перечня, повышенная экспортная активность МСП в основном характерна для столичных мегаполисов и приграничных регионов. Наиболее высокий прирост числа зарегистрированных МСП-экспортеров (данные на начало 2016 г. к началу 2015 г.) отмечен в Смоленской области (в 5,6 раза), Удмуртской Республике (в 2,1 раза), в Саратовской и Тюменской областях (в 1,8 раза).

Рисунок 2

Распределение МСП-экспортеров по федеральным округам
(на начало 2016 г.; всего 13,91 тыс. единиц, в % к итогу)



Источник: База данных ФТС РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.customs.ru>

Благодаря вводу новых мощностей в реальном секторе, валютному и маркетинговому факторам, реализации мер государственной поддержки и вовлечению в экспортную деятельность МСП происходит товарная и географическая диверсификация экспорта. Общее число торгуемых 6-значных товарных позиций в новой редакции Гармонизированной системы описания и кодирования товаров в россий-

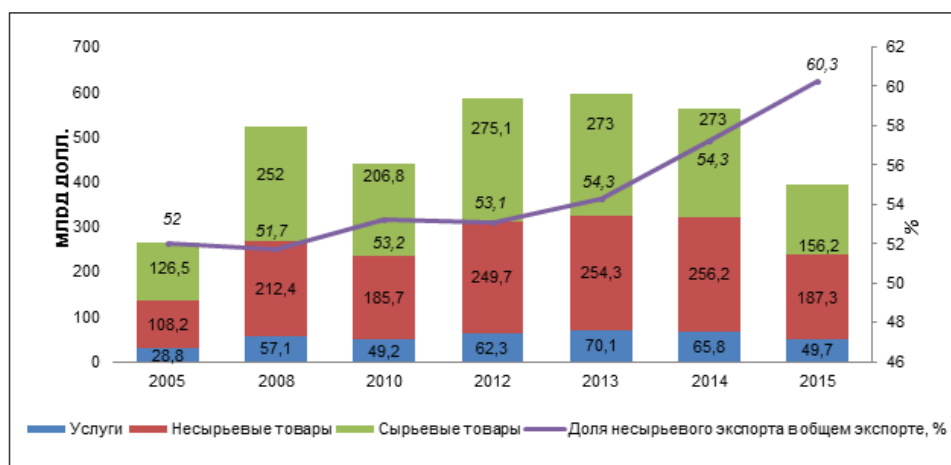
ском экспорте увеличилось с 4673 в 2012 г. до 4759 в 2015 г., то есть за 2013–2015 гг. появилось 86 новых 6-значных позиций.

Рост географической диверсификации экспорта подтверждается и формульными расчетами, и экспертным анализом. Результаты последнего показывают, что в 2015 г. география экспортных поставок расширилась по большому числу позиций, например, заметно возросла при продажах полипропилена (код ТН ВЭД ТС 3902), пленки и листов из пластмасс однослойных (3920), древесно-стружечных плит (4410), деревянных строительных изделий (4418), бумаги и картона упаковочных немелованных (4804), стекла полированного (7005), бульдозеров, экскаваторов и других дорожно-строительных машин (8429), тягачей (870120), легковых (8703) и грузовых (8704) автомобилей.

Структурные сдвиги в экспорте свидетельствуют о постепенном уходе от абсолютного доминирования традиционной для России топливно-сырьевой специализации. Так, соотношение неэнергетического экспорта (включая услуги) и энергетического изменилось с порядка 3/5 в 2011–2014 гг. до более 4/5 в 2015 г. Доля несырьевого экспорта (несырьевые товары и услуги) в общем экспорте устойчиво растет с 2011 г. и достигла 60,3% в 2015 г. по сравнению с 52–53% в конце 2000-х – начале 2010-х годов. В 2014 г. впервые экспорт несырьевых товаров в стоимостном выражении превысил продажи сырья – на 6%, в 2015 г. разрыв между ними увеличился до 20%. Причем в экспорте несырьевых товаров в 2015 г. против 2014 г. заметно упала доля нефтепродуктов – 37% и свыше 45% соответственно.

Рисунок 3

Укрупненная структура российского экспорта (млрд долл.)



Источник: Базы данных ФТС РФ и Банка России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.customs.ru>; <http://www.cbr.ru>



Происходящие в целом позитивные изменения в экспортной структуре позволили снизить корреляционную зависимость между движением мировых цен на нефть и динамикой отечественного товарного экспорта. Так, при падении среднегодовой цены на нефть марки Brent в 2009 г. к 2008 г. на 37% российский экспорт товаров сократился практически на аналогичную величину – 35,5%. Однако в 2015 г. при снижении цены на Brent на 47% против 2014 г. стоимостной объем экспорта России уменьшился в значительно меньшей степени – на 30,9%.

В структуре экспорта товаров по аналитическим группам, в связи, главным образом, с существенными различиями в динамике средних контрактных цен в 2015 г., сильно снизился удельный вес топливно-энергетических товаров (с порядка 70% в 2011–2014 гг. до менее 63% в 2015 г.) при повышении весов большинства других групп. Темпами выше среднего в 2015 г. сокращались поставки топлива, минерального сырья, драгоценных металлов и камней, тогда как по остальным группам они были существенно ниже, а, например, по продукции машиностроения составили минимальные 3,9%. В результате доля промышленной продукции высокой степени обработки достигла в 2015 г. 9,5% (7,2% в 2014 г.), в том числе машин, оборудования и транспортных средств – 7,4% (5,3%). В целом в первой половине 2010-х годов в экспортной структуре упрочились позиции таких аналитических групп, как продовольственные товары и сельхозсырье, древесина и целлюлозно-бумажная продукция, машины, оборудование и транспортные средства, другие товары (в основном готовые промышленные товары).

Характерной чертой 2015 г. стало значительное улучшение динамики стоимостных показателей экспорта по мере углубления переработки и повышения уровня технологичности продукции. Так, при сокращении по сравнению с 2014 г. экспорта сырьевых товаров на 35,2%, экспорта товаров в целом на 30,9% продажи промышленной продукции высокой степени обработки уменьшились только на 8,3%, а отгрузки высокотехнологичных товаров даже немного возросли – на 0,1% против предыдущего пикового уровня 2014 г. Отмеченное показано на рисунке, представляющем «матрешку» российского товарного экспорта в 2015 г.

Помимо пика продаж высокотехнологичной продукции, в 2015 г. был зафиксирован максимум продаж программного обеспечения и услуг по его разработке (7 млрд долл., рост на 16% к 2014 г. и примерно вдвое по сравнению с началом 2010-х годов). В рамках аналитической группы «Машины, оборудование и транспортные средства» поставки частей и комплектующих практически сохранились на максимальном уровне 2014 г., а их доля в общем экспорте по данной группе – 13,5% была самой высокой в новейшей российской истории. То же можно сказать и об экспорте потребительских товаров, чей удельный вес в общем товарном экспорте в 2015 г. также достиг максимальной отметки – 4%.

Рисунок 4

«Матрешка» российского товарного экспорта в 2015 г. (млрд долл. США, в скобках – в % ко всему экспорту товаров; в правой части указано изменение к 2014 г.)



Источник: База данных ФТС РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.customs.ru>; расчеты авторов.

Рекордного в новейшей истории России уровня достигла доля в экспорте продовольствия и сельскохозяйственного сырья – 4,7%, что вдвое превосходит показатель 2010 г. В стоимостном выражении поставки в 2015 г. существенно уступали только уровню 2014 г. В количественном выражении были достигнуты максимальные отметки экспорта зерна (в т.ч. ячменя и кукурузы), зернобобовых, сои, соевого масла, хлеба и мучных кондитерских изделий, готовой плодоовощной продукции (без соков), безалкогольных напитков, мяса, свежих овощей и др. В экспорте пшеницы значительно выросли поставки в Южную Азию (до рекордного с конца 2000-х гг. уровня), укрепились позиции российских экспортеров на новых рынках – в Западной и Южной Африке. В экспорте кукурузы Россия все более активно осваивает крупнейший восточноазиатский рынок – на него теперь приходится свыше 1/4 поставок, а Республика Корея прочно стала вторым по значимости направлением вывоза этого злака. Вдвое вырос экспорт пшеничной муки, причем значительно увеличились поставки за пределы бывшего СССР, в частности на Ближний Восток и в Восточную Азию. Пятикратно выросли поставки сои, практически полностью направленные в Китай, выступающий доминирующим импортером этого товара в



мире. Впервые в адрес Китая были вывезены значительные объемы соевого масла, существенно выросли поставки растительных масел других видов, хотя на фоне китайского импорта они остаются очень скромными. В экспорте шоколада главным получателем среди стран дальнего зарубежья по итогам года стал Китай, куда ранее заметные поставки не осуществлялись, а в декабре 2015 г. он вышел на третье место среди всех стран назначения, немного уступив Украине и Казахстану.

В группе лесобумажных товаров достигнуты рекордные значения физических объемов экспорта по большинству важных товарных позиций: пиломатериалам, клееной фанере, древесно-стружечным плитам, изделиям из дерева, сульфатной целлюлозе, бумаге и картону (всех видов в сумме), изделиям из бумаги и картона. Обращает на себя внимание значительное увеличение поставок газетной бумаги в Индию, где Россия вновь стала главным зарубежным поставщиком, и существенное – упаковки в Европу, несмотря на стагнацию данного рынка. Заметно расширилась география экспорта древесных плит, главным образом за счет стран Европы и Ближнего Востока. Активизировался экспорт деревянных изделий (строительных, упаковочных и пр.) в дальнее зарубежье – Европу, Восточную Азию и даже Австралию.

В группе химических товаров рекордных значений достиг экспорт (в физическом выражении) минеральных удобрений (в т.ч. калийных), пластмасс в первичных формах и в виде полуфабрикатов, автомобильных шин, лекарств, нефтехимических углеводородов, технического углерода и др. Экспорт шин из России во все большей степени ориентируется на дальнее зарубежье. В 2015 г. он увеличился на рекордные 4,7 млн штук, или 32%, а среди главных контрагентов по экспорту, помимо традиционных Казахстана, Украины и Белоруссии, были Германия, Финляндия, Чехия, США, Польша, Канада, Швеция и Италия. Значительно выросли в 2015 г. поставки в дальнее зарубежье пластмасс в виде полуфабрикатов (листов, пленок и т.п.).

В экспорте металлопродукции второй год подряд отмечается увеличение физических объемов вывоза стального проката (и листового, и сортового), ранее демонстрировавшего стабильную тенденцию к снижению; поставки листового проката превысили уровень 2011 г., сортового – приблизились к уровню 2009 г. Экспорт стальных полуфабрикатов показал четвертый результат в истории, экспорт чугуна и стальной проволоки вырос до уровня 2008 г. Рекордной величины достиг экспорт конструкций из черных металлов, в т.ч. за счет поставок в дальнее зарубежье.

Немало положительных явлений отмечено в одной из наименее конкурентоспособных на мировом рынке российских отраслей – гражданском машиностроении. Так, в 2015 г., по предварительным данным, в страны вне СНГ было направлено 11,2 тыс. легковых автомобилей, а за вычетом бывших республик СССР (стран Балтии и Грузии) – 8,6 тыс., тогда как в 2014 г. эти показатели составили 4,4 тыс. и 2 тыс. штук соответственно. При этом уровень 100 штук превысили поставки в 16 стран дальнего зарубежья, последний раз сопоставимая по широте география

отмечалась в 2006 г. (для сравнения: в 2014 г. таких стран было 5). Рекордные в XXI в. поставки в дальнее зарубежье зафиксированы по экскаваторам, впервые после 2011 г. в сравнительно больших количествах в дальнее зарубежье экспортировались седельные тягачи, впервые после 2010 г. – подъемные краны и электрические трансформаторы. Значительный рост поставок в дальнее зарубежье (в количественном выражении) отмечен по стиральным машинам, прицепах и полуприцепах, частям железнодорожной техники, дизельным двигателям, холодильному оборудованию и ряду других видов продукции.

Таблица 1

Несырьевые товары с наибольшим ростом стоимости экспорта в 2015 г.

Код	Товар	Рост к 2014 г., млн долл.	Экспорт, млн долл.
88*	Авиатехника	1 585	5 738
7403	Медь рафинированная и медные сплавы	1 154	3 082
7601	Алюминий и сплавы необработанные	773	5 963
8906	Суда прочие, включая военные	568	1 271
8473	Части компьютеров и счетных машин	469	1 134
2844	Радиоактивные элементы и изотопы	387	2 843
7110	Металлы платиновой группы	365	980
3104	Калийные удобрения	257	2 958
2715	Битумные смеси	190	241
3105	Смешанные удобрения	182	3 222
7225	Листовой прокат легированный широкий	162	681
1003	Ячмень	159	944
7308	Металлоконструкции из черных металлов	138	573
3902	Полипропилен	133	423
8526	Радиолокационная и навигационная аппаратура	123	309
0713	Зернобобовые	112	322
4901	Книги и брошюры	112	355
1201	Соя	95	119
3206	Красящие вещества прочие	95	101
8705	Специализированные автомобили	88	512
8419	Нагревательное оборудование	88	376
8412	Двигатели прочие	87	315
8904	Буксиры и суда-толкачи	83	130
8481	Запорная арматура	74	372
8701	Тракторы и тягачи	43	141
8483	Трансмиссионное оборудование	42	223

Примечание к таблице:

* Полная разбивка группы 88 по позициям недоступна в силу наличия закрытой информации.

Источник: База данных ФТС РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:3:2432378133686724::NO>



В географическом разрезе динамика российского экспорта тоже была неоднородной. Экспорт в страны Африки к югу от Сахары вырос, достигнув рекордного уровня, экспорт в Австралию и Океанию почти не изменился, сравнительно небольшое снижение показали поставки в Северную Африку, Южную Азию и Северную Америку. Доля Азиатско-Тихоокеанского региона в экспорте России продолжает увеличиваться, составив в 2015 г. около 22%, что почти в 2 раза больше показателя 2008 г. Доля стран Африки и Ближнего Востока составила рекордные 10,6%. Одновременно доля ЕС (в нынешнем составе) впервые в XXI в. опустилась ниже 50%.

В качестве положительного момента динамики географической структуры российского экспорта следует назвать фиксируемое третий год подряд снижение удельного веса специальной группировки «трейдеры и офшоры» (Нидерланды, Швейцария, Кипр, Виргинские острова и т.п.) – до минимального с 2002 г. уровня. При этом экспорт в адрес Британских Виргинских островов, классического офшора, сократился до абсолютного минимума с момента ведения таможенной статистики России (1994 г.), до минимальной в XXI в. отметки опустился экспорт в адрес Кипра, за два года сократившийся почти в 8 раз.

Несмотря на общую отрицательную динамику, экспорт в несколько десятков стран в 2015 г. увеличился. Наиболее значительный рост отмечен в Алжир (+1,12 млрд долл.), Бангладеш (+0,63 млрд), Болгарию (+0,43 млрд), Австрию (+0,4 млрд), Вьетнам (+0,39 млрд), Кувейт (+0,36 млрд), Румынию (+0,22 млрд), Анголу (+0,19 млрд), Перу (+0,18 млрд долл.). При этом в 2015 г. достиг рекордных величин экспорт во Вьетнам, Ирак, Бангладеш, Кувейт, Эквадор, Анголу, Того, Оман и ряд других, менее значимых стран.

Подытоживая сказанное, можно сделать вывод о том, что в непростой внутриэкономической, конъюнктурной и внешнеполитической ситуации в российском экспорте происходят долгожданные позитивные сдвиги в направлении диверсификации товарной, географической и фирменной структуры, повышения доли продукции более высоких переделов, появления в экспорте многих новых товарных позиций, ориентированных на перспективные страновые рынки. Все это одновременно служит стимулирующим фактором для оздоровления национальной экономики, восстановления хозяйственного роста.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Спартак А.Н., Французов В.В., Хохлов А.В. Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки. – М.: ВАВТ, 2015. – 384 с. (Spartak A.N., Francuzov V.V., Hohlov A.V. Mirovoj i rossijskij jeksport: tendencii i perspektivy razvitija, sistemy podderzhki. – М.: VAVT, 2015. – 384 s.)

2. Спартак А.Н. Перспективные направления участия России в международной торговле услугами // Российский внешнеэкономический вестник, №9, 2015, сс. 28-39 (Spartak A.N.