

Конкурентоспособность России на мировом рынке туристских услуг

*Дмитрий Игоревич ТКАЧЕНКО,
Государственный университет управления
(109542, Москва, Рязанский проспект, 99)
аспирант кафедры мировой экономики,
e-mail: tkachen92@mail.ru*

УДК 339.137 + 338.48
ББК 65.428 + 65.433
Г-736

Аннотация

В данной статье проведен анализ конкурентных возможностей России на мировом рынке туристских услуг и перспективы их развития. Рассмотрены параметры, влияющие на конкурентоспособность страны с точки зрения путешествий и туризма, и позиции России в рейтингах привлекательности для туристов. Обобщены наиболее острые проблемы, связанные с развитием туристских услуг в России, среди которых низкий уровень развития туристской инфраструктуры, недостаточные открытость для иностранных туристов и безопасность, туристическое обслуживание. Предложены пути решения данных проблем с дальнейшим подъемом на качественно более высокий уровень туристских услуг и ростом конкурентоспособности России на мировом рынке.

Ключевые слова: туристские услуги, туризм, конкурентоспособность, мировой рынок, путешествия, услуги, развитие туризма.

Russia's competitiveness in global tourism market

*Dmitry Igorevich TKACHENKO,
State University of Management (99, Ryazansky avenue, Moscow, 109542) -
Postgraduate student of the Department of world economy, e-mail: tkachen92@mail.ru*

Abstract

The article analyzes Russia's competitiveness in the global market for tourist services and its prospects. Factors that influence the country's competitiveness in terms of travel and tourism, and its position in the ratings of attractiveness for tourists, are considered. The article summarizes the most acute problems related to the tourism growth in Russia, including the low level of tourist infrastructure development, insufficient openness to foreign tourists and security, and tourist services quality. The ways to solve these problems with further qualitative improvement and competitiveness in the global market are proposed.

Keywords: competitiveness, tourism services, tourism, world market, travel, services, tourism development.



Россия весьма активно интегрируется в систему мирового рынка туристских услуг и имеет ряд факторов для реализации своего потенциала в сфере туризма. После распада СССР, ввиду фактического существования исключительно внутреннего туризма, произошло увеличение спроса на механизмы в области организации их предоставления. Туризм развивает международные туристские услуги, которые, несмотря на правовое несовершенство, становятся одним из значимых факторов для экономического роста, составляющим около 10% от мирового ВВП и создающим каждое десятое рабочее место в мире.¹ Имея высокий потенциал, российская туристская индустрия не обладает должной конкурентоспособностью на мировом рынке туристских услуг. Согласно данным Международного торгового центра за 2018 год доля России в мировом экспорте туристских услуг составила всего 0,82%.² Для сравнения, доля США – лидера по объему экспорта туристских услуг, составила 15,26%. Безусловно, учитывая тот факт, что Россия обладает не менее географически выгодно расположенной территорией и богатым историческим наследием, это является следствием недостаточно высоких темпов развития отечественного туристского сектора и наличия ряда структурных проблем отрасли.

В 2018 году экспорт туристских услуг России составил 11,486 млрд долл. США, при этом данный показатель только приблизился к позициям 2014 года (см. рисунок 1).

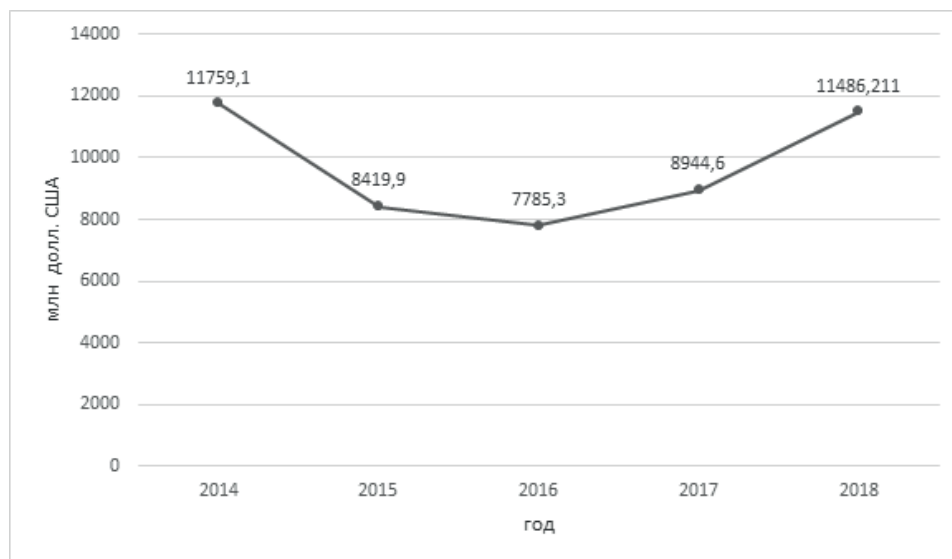


Рис. 1. Объемы экспорта туристских услуг Российской Федерации в 2014–2018 гг., млн долл. США

Источник: составлено автором по данным Банка России³



По большей части низкие темпы развития туристских услуг в РФ связаны с двумя основными причинами:

1) введение Европейскими странами и США экономических санкций против РФ, а также отраслевых и структурных ограничений, в результате чего многие туристические операторы, оказавшись под давлением, столкнулись с серьезными финансовыми трудностями и вынужденно прекратили свою хозяйственную деятельность;

2) резкое ослабление курса рубля, в результате чего значительно сократились объемы выездного туризма, что повлекло снижение количества туристических фирм и операторов. Количество туроператоров в Российской Федерации сокращалось с 2012 года на протяжении четырех лет, а по итогам 2014 года темпы падения достигли и вовсе 9,44%. И только в 2017 году число туроператоров приблизилось к показателям 2012 года (4775) и составило 45534.⁴

Массовое банкротство отечественных туроператоров и туристических фирм, ставящих в приоритете выездной туризм, стало очередным результатом наличия проблемы отрицательного сальдо туристского потока и неразвитой инфраструктуры для приема иностранных туристов. К 2018 году доля России в мировом экспорте данного вида услуг стала увеличиваться, достигнув 0,82% (см. рисунок 2), однако это очень низкий показатель относительно лидеров туриндустрии.

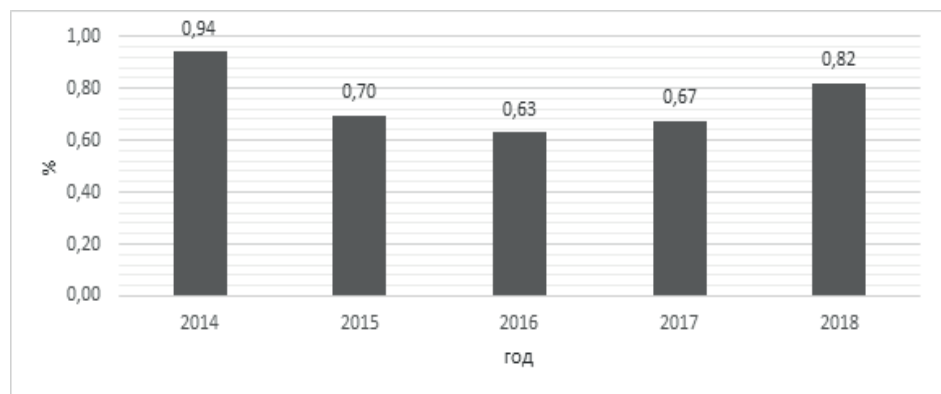


Рис. 2. Доля экспорта РФ в мировом экспорте туристских услуг в 2014-2018 гг., %

Источник: рассчитано автором на основе данных ИТС

Доля РФ в мировом экспорте туристских услуг на 2018 год отстает на 0,12 процентных пункта от аналогичного показателя 2014 года, то есть темпы развития туристской отрасли крайне низкие. Для сравнения конкурентоспособности стран на мировом рынке туристских услуг были выбраны лидеры экспорта туристских

услуг регионов мира (см. таблицу 1). Статистические данные ЮНКТАД и Международного торгового центра позволяют сделать вывод, что в последние несколько лет лидером экспорта туристских услуг на европейском пространстве является Испания, азиатском – Таиланд, американском – США, африканском – Египет. Россия является лидером по данному показателю в Восточной Европе.

Таблица 1

**Показатели стран в экспорте услуг в сфере туризма и услуг в целом
в 2014–2018 гг., млрд долл. США**

Объем экспорта туристских услуг						
Год	США	Испания	Таиланд	Египет	Россия	Мир
2014	191,918	65,023	38,418	7,207	11,759	1249,513
2015	206,936	56,549	44,922	6,065	8,420	1209,486
2016	206,902	60,462	48,792	2,645	7,785	1234,335
2017	210,747	67,944	56,938	7,775	8,945	1329,566
2018	214,468	72,858	63,050	11,615	11,486	1405,296
Объем экспорта услуг						
2014	741,094	133,245	55,536	21,898	65,745	5181,448
2015	755,310	118,086	61,759	18,539	51,616	4952,004
2016	758,888	126,566	67,793	13,606	50,677	5019,745
2017	797,690	138,451	75,526	19,535	57,730	5403,505
2018	828,428	149,167	84,091	23,567	64,859	5802,908

Источник: составлено автором основе данных ИТС, UNCTAD⁵

Произведем расчет коэффициента конкурентоспособности туристских услуг выбранных стран на основе данных таблицы 1 по формуле (1) для того, чтобы оценить реальный уровень конкурентоспособности России на мировом рынке туристских услуг:

$$ККТУ = (\Sigma \text{ЭТУС}_i / \Sigma \text{ЭТУМ}_i) / (\Sigma \text{ЭУС}_i / \Sigma \text{ЭУМ}_i) \quad (1)$$

ЭТУС_i – экспорт туристских услуг страны в i-м году;

ЭТУМ_i – экспорт туристских услуг мира в i-м году;

ЭУС_i – экспорт услуг страны в i-м году;

ЭУМ_i – экспорт услуг мира в i-м году.

$$ККТУ_{\text{США}} = ((191,918 + 206,936 + 206,902 + 210,747 + 214,468) / (1249,513 + 1209,486 + 1234,335 + 1329,566 + 1405,296)) / ((741,094 + 755,310 + 758,888 + 797,690 + 828,428) / (5181,448 + 4952,004 + 5019,745 + 5403,505 + 5802,908)) = 1,089$$

$$ККТУ_{\text{Испания}} = ((65,023 + 56,549 + 60,462 + 67,944 + 72,858) / (1249,513 + 1209,486 + 1234,335 + 1329,566 + 1405,296)) / ((133,245 + 118,086 + 126,566 + 138,451 + 149,167) / (5181,448 + 4952,004 + 5019,745 + 5403,505 + 5802,908)) = 1,98$$



$$ККТУ_{\text{Таиланда}} = ((38,418+44,922+48,792+56,938+63,050)/(1249,513+1209,486+1234,335+1329,566+1405,296))/((55,536+61,759+67,793+75,526+84,091)/(5181,448+4952,004+5019,745+5403,505+5802,908))=2,99$$

$$ККТУ_{\text{Египта}} = ((7,207+6,065+2,645+7,775+11,615)/(1249,513+1209,486+1234,335+1329,566+1405,296))/((65,745+51,616+50,677+57,730+64,859)/(5181,448+4952,004+5019,745+5403,505+5802,908))=0,498$$

$$ККТУ_{\text{России}} = ((11,759+8,420+7,785+8,945+11,486)/(1,249,513+1209,486+1234,335+1329,566+1405,296))/((65,745+51,616+50,677+57,730+64,859)/(5181,448+4952,004+5019,745+5403,505+5802,908))=0,683$$

Коэффициент конкурентоспособности туристских услуг России оказался равен значению 0,683, то есть относительно недалеко от 1, что в целом говорит о наличии конкурентных возможностей на мировом рынке. Наиболее высокое значение рассчитываемого коэффициента среди выбранных стран оказалось у Таиланда (2,99), что свидетельствует о значимой роли на мировом рынке туристских услуг. Тем самым, России стоит обратить внимание на опыт мировых лидеров в направлении ведения государственной политики в туристской отрасли и стремиться приспособить его к отечественному рынку для дальнейшего укрепления позиций на международной арене.

Общемировые тенденции свидетельствуют о значимости сферы туризма, однако на 2018 год прямой вклад туризма в ВВП России составляет один из наименьших показателей в мире – около 1,19% (170 место). Для сравнения, к 2018 году доля сферы туризма в ВВП США возросла до 2,71%, Таиланда – 9,62%, Египта – 6,20%, Испании – 5,42%.⁶ Отсюда следует вывод о том, что несмотря на прилагаемые правительством России усилия к увеличению доли туристической отрасли в страновом валовом внутреннем продукте до 2% и более, отечественная туристическая отрасль пока не готова выполнить поставленные цели.

Согласно докладу о конкурентоспособности с точки зрения путешествий и туризма – 2019⁷, рассчитанному экспертами Всемирного экономического форума, Россия оказалась на 39 месте среди 140 стран в рейтинге конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма. Страны сравнивали по ряду параметров, которые были объединены в несколько направлений:

- государственная политика в отношении туризма и создание благоприятных условий для него (оценивается в числе прочего открытость страны для иностранных туристов и доступность цен на отдых в ней);
- культурные и природные ресурсы;
- инфраструктура (с подразделами наземная и портовая инфраструктура авиационная инфраструктура, уровень туристического обслуживания);
- благоприятная среда (с подразделами безопасность, здравоохранение и гигиена, среда для бизнеса);
- природные и культурные ресурсы.

Первые строчки рейтинга заняли Испания, Франция, Германия и Япония. Экспертами ВЭФ отмечены высокие позиции России в уровне здравоохранения и гигиены (6 место) и культурных ресурсов (18 место). Однако во многих ключевых параметрах, определяющих высокую конкурентоспособность, позиции России оставляют желать лучшего: в открытости для иностранных туристов (123 место), наземной и портовой инфраструктуре (68 место), безопасности (98 место), туристического обслуживания (69 место).

Анализируя отчет, конкурентоспособность можно свести к совокупности нескольких факторов:

1. Наличие объектов туристского интереса, доступность и плотность их расположения. Россия обладает уникальными природными и историко-культурными объектами, имеет привлекательные климатические особенности в ряде регионов, создающие огромный потенциал для развития туризма. На территории РФ расположены 15 культурных памятников ЮНЕСКО, такие как исторический центр и памятники Санкт-Петербурга, Московский Кремль и Красная площадь, а также 11 природных, среди которых Золотые горы Алтая, озеро Байкал, вулканы Камчатского полуострова, Остров Врангеля и другие.

2. Ценовая доступность и развитие туристской инфраструктуры. На сегодняшний день в России достаточно остро стоит нерешенная проблема предоставления качественного и при этом доступного сервиса для туристов. На морских курортах значительное количество объектов для отдыха относится к категории устаревших. В последние годы стало появляться все больше частных отелей, предлагающих вполне высококачественный сервис, однако их ценовая политика оставляет желать лучшего. Стоит обратить внимание, что импульсом развития туристской инфраструктуры стало проведение в Российской Федерации зимних Олимпийских игр 2014 и Чемпионата мира по футболу 2018, во многом благодаря которым последовало развитие сети отелей и рост номерного фонда. В 2014 году площадь номерного фонда гостиниц и аналогичных заведений выросла на 12,4%⁸, также произошли существенные изменения в транспортной системе в результате строительства новых терминалов аэропортов и автомобильных дорог.

3. Уровень регулирования туристских потоков. Россия считается пока далеко не самой открытой для туристов страной. Правом на безвизовое посещение Российской Федерации обладают граждане всего 29 стран. В свою очередь, по данным Henley&Partners за 2018 год, с российским паспортом без визы можно посетить 110 стран мира. Российская Федерация в так называемом рейтинге «безвизовости» заняла 47 место.⁹

Правительству стоит провести некоторые корректировки визовой политики по отношению к странам, не представляющим миграционную опасность. Правильным шагом стало разрешение на въезд в Российскую Федерацию по внутренним паспортам граждан стран, входящих в состав ЕАЭС, которые относятся в том чис-



ле и к существенной части иностранных туристов, что значительно упрощает процедуру пересечения границы.

4. Маркетингово-информационный уровень развития. В данном аспекте значительное влияние оказало опять же проведение Олимпийских игр 2014 и Чемпионата Мира по футболу 2018. Благодаря данным мероприятиям мир узнал о Российской Федерации как о стране, которая имеет потенциал для приема большого числа иностранных туристов. Однако не стоит останавливаться на достигнутом, необходимо вести рекламные кампании туристических возможностей России и увеличивать туристский поток за счет ивент-туризма.

С каждым годом у туристов все больше возрастает интерес к культурно-познавательному и природно-ориентированному туризму, что делает Россию привлекательной страной и для иностранных туристов. Россия имеет широкие возможности для того, чтобы стать конкурентоспособной страной на мировом рынке туристских услуг, однако для этого требуется произвести подъем на качественно новый уровень, последовательно выполняя ряд мероприятий.

Среди первостепенных задач в туристской отрасли стоит выделить создание максимально эффективных условий для работы отечественных туроператоров и туристических фирм, что невозможно без внедрения инновационных современных технологий, прогрессивных методов и стандартов туристского обслуживания. Крайне необходимо стимулировать развитие малого и среднего бизнеса в туристской отрасли, укреплять и модернизировать материально-техническую базу туризма. Помимо постоянного развития и расширения сети отелей, транспортной сети и других объектов туристской инфраструктуры, следует уделять особое внимание и обеспечению данных объектов подготовленным, высококвалифицированным персоналом.

Касаемо маркетингово-информационного уровня, России необходимо проведение работы по продвижению бренда страны на мировом рынке по примеру Греции, Египта, Объединенных Арабских Эмиратов, Туниса, Турции и расширению международного сотрудничества в туристской отрасли. Важной задачей является своевременное проведение реставрационных работ на объектах, которые относятся к культурно-историческим и архитектурным памятникам. Учитывая тот факт, что к перспективным направлениям развития туристских услуг относится «зеленый» туризм, необходимо обеспечивать надлежащее экологическое состояние окружающей среды, за счет проведения мероприятий по сохранению и возобновлению природных туристских ресурсов, снижения вредного воздействия промышленных предприятий на окружающую среду.

Это будут важные шаги для создания конкурентоспособного отечественного туристского продукта, способного удовлетворить потребности российских и иностранных туристов, увеличить экспорт услуг, повысить занятость населения и диверсифицировать экономику.

